

2023年定制计划表图 工作计划个人工作计划(汇总10篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇一

一、工作内容

- 1、负责前台电话的接听和转接，做好来电咨询工作，重要事项认真记录并传达给相关人員，不遺漏、延誤。
- 2、负责来访客戶的接待、基本咨詢和引見，嚴格執行公司的接待服務規範，保持良好的禮節禮貌。
- 3、負責公司前台大廳的衛生清潔及桌椅擺放，並保持整潔干淨。
- 4、送文件至各級領導，簽收文件，收發報刊。
- 5、打印、復印辦公文件，收發傳真，制作辦公表格等。
- 6、聯系公司各項目部人員，收發公司內部文件。
- 7、領導安排交付的其他工作。

二、工作收获及体会

- 1、在实践中学习，努力适应工作。这是我毕业之后的第一份工作，作为一个新人，刚加入公司时，我对公司的运作模式

和 workflows 都很生疏，多亏了领导和同事的耐心指导和帮助，让我在较短的时间内熟悉了前台的工作内容还有公司各个部门的职能所在。也让我很快完成了从学生到职员的转变。都说前台是公司对外形象的窗口，短短的三个月也让我对这句话有了新的认识和体会。接待公司来访的客人要以礼相迎，接听和转接电话要态度和蔼，处理办公楼的日常事务要认真仔细，对待同事要虚心真诚……点点滴滴都让我在工作中学习，在学习中进步，受益匪浅。

2、学习公司企业文化，提升自我。加入到_这个大集体，才真正体会了“勤奋，专业，自信，活力，创新”这十个字的内涵，我从领导和同事的敬业中感受到了这种文化，在这样好的工作氛围中，我也会以这十个字为准则来要求自己，以积极乐观的工作态度投入到工作中，踏踏实实地做好本职工作，及时发现工作中的不足，及时地和部门沟通，认真听取领导及同事的意见，争取把工作做好，做一个合格，称职的员工。这也一直是今后工作努力的目标和方向。

3、拓展自己的知识面，不断完善自己。三个月的工作也让我产生了危机意识，工作中会接到一些资料和客户打来比较专业的咨询电话，所以单靠我现在掌握的知识和对公司的了解是不够的，我想以后的工作中也要不断给自己充电，拓宽自己的知识，减少工作中的空白和失误。初入职场，难免出现一些小差小错需领导指正；但前事之鉴，后事之师，这些经历也让我不断成熟，在处理各种问题时考虑得更全面，杜绝类似失误的发生。

这段时间的工作让我学到了很多，感悟了很多，我很感谢公司领导及同事对我的关心和帮助，看到公司的迅速发展，我深感骄傲，在今后的的工作中，我会努力提高自我修养和内涵，弥补工作中的不足，在新的学习中不断的总结经验，用谦虚的态度和饱满的热情做好我的本职工作，发挥自己的潜力为公司的建设与发展贡献自己的力量！

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇二

厨房橱柜比其他房间的家具起步晚,有很大的提升空间。那么橱柜定制合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的橱柜定制合同范文,感谢您的欣赏。

1、橱柜总款 元,白合同签订之日起甲方付总款的50%,即为定金 元,橱柜加工完成运输到甲方单元门口,甲方付清全款后安装。

2、乙方负责设计图纸,按图纸规格尺寸加工安装,如有尺寸规格不符,乙方负责整改。

3、本合同签订次日起18天为安装日期,如有延期则双方协商解决,协商未果按合同总价的1%/天延期扣除。如因甲方问题同样有效。

4、安装过程中如有甲方墙体墙面不平不正、缝隙过大,双方协商修补,但乙方不负责任。

5、终身保修,免费保修期为一年。超过一年维修费甲方白负。

6、本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

乙方签字:

工厂地址:

电话:

甲方签字: 地址: 电话:

定作人(甲方):

承揽人(乙方):

第一条 品名、数量、价款

一、产品名称: ;型号: ; 橱柜产地: ;总价款: 元。

二、甲方定制的橱柜及配套产品的数量单价详见附件一《核价清单》，其设计图纸详见附件二《设计图纸》。

第二条 质量标准

按以下第 种方式执行:

执行现行国家标准。

第三条 支付方式

本合同价款按以下第 种方式支付:

甲方于 年 月 日前向乙方支付全部价款。

第四条 交付与安装

一、本合同所订橱柜按以下第 种方式交付:

2. 甲方于 年 月 日至 自提。

二、乙方应在橱柜柜体交货后 日内完成柜体的安装;橱柜柜体安装完毕后应在 日内进行台面安装;自本合同约定交货之日起至安装完工, 期间不得超过 日。

第五条 验收

一、甲方应于橱柜安装完毕后 日内会同乙方人员对所安装的橱柜进行验收。

二、有质量异议的，双方同意委托 进行鉴定。

第六条 双方的权利与义务

一、甲方厨房应具备如下安装条件(可附页)：

二、甲方应于橱柜安装前提供厨房的水电气安装线路图，并在墙上将墙内的暗线、暗管标示清楚。

三、甲方自购的与橱柜安装有关的厨房设备及功能件应在安装之前全部到场，以便乙方开展定位、挖孔等工作。

四、乙方提供厨房设备及功能件的，由乙方负责安装至图纸标示位路，但其电、气、水的接通由甲方负责。

五、橱柜安装验收通过后，乙方应向甲方提供发票、产品质量合格证明、使用说明和保修卡等资料。

六、本橱柜产品保修期 年，至验收合格通过之日起计算。

第七条 违约责任

一、甲方逾期付款的，每逾期一日，按照逾期价款部分的 % 向对方支付违约金。

二、乙方逾期完工的，每逾期一日，按照本合同总价款的 % 向对方支付违约金。

三、橱柜产品质量不符合本合同约定，乙方应当无偿返工或更换，因返工或更换造成逾期完工的，乙方应承担违约责任。经乙方返工或更换后，仍未达到约定的质量标准的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应的赔偿责任。

四、因甲方原因造成乙方延期交货、安装的，交货、安装完工日顺延，由此造成乙方损失的，甲方应当赔偿。

五、乙方提供的门板或台面材料、厨房设备或功能件，发生缺货情况的，乙方应及时通知甲方，甲方有权重新选择，乙方应以甲方重新选择部分价款的 %作补偿。其中门板或台面材料缺货，致使甲方无法实现合同目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应的赔偿责任。

第八条 其他约定

第九条 争议解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可提请上海仲裁委员会仲裁（不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去）。

第十条 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，经双方签字或盖章后生效。

定作人(甲方)： 承揽人(乙方)：

共3页，当前第1页123

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇三

可以将客户引导到服务区并给客户送上茶水，对客户进行企业文化、厨房文化的宣传。了解客户所在的小区，并引导客户观看小区实际用户照片，解除其顾虑，促成成交。

三、售后服务

顾客咨询有关售后服务的问题，或有质量问题时，促销员应耐心听取顾客意见，帮助顾客解决问题。如有需要，应跟进问题的解决情况，给顾客留下认真细致的服务印象。

服务标准

- a□保持微笑，态度认真.
- b□身体稍稍前倾，表示兴趣和关注.
- c□细心聆听顾客的问题.
- d□表示非常乐意提供帮助.
- e□引导顾客提出问题，全面了解顾客的需要.
- f□重复顾客提出的问题所在.
- g□给予顾客合理的解释.
- h□提供解决的方法.

语言技巧

- a□我们将以最快的速度 and 优良的服务为你完成安装。
- b□有什么可以帮忙呢？
- c□你买了多久？
- d□使用的时候有什么问题？

注 意

- a□必须熟悉产品知识和维修知识.
- b□切忌对顾客不理不睬.
- c□不要逃避问题.

d□切忌表露漫不经心的态度.

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇四

承包方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家的有关法律、法规的规定,甲方就小区的橱柜、衣柜的制作及安装事宜与乙方达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 合同内容

1、_____小区的橱柜、衣柜制作和安装工程。

2、制作及安装工程地点:_____ (具体依甲方指定)。

第二条 承包范围 乙方为甲方制作橱柜、衣柜(详见合同附件一:产品清单),并负责安装。

第三条 承包方式

1、本合同及附件中的价格,为橱柜、衣柜制作到现场安装调试并达到验收要求的包干价格。

2、乙方按本合同约定的标准,包工包料、包质量、包验收(通过甲方及各户业主验收)、包供货安装、包工期、包风险、包售后服务等承包方式,按照甲方确认的设计施工图、材料,承包橱柜的制作及安装。

3、结算方法:数量以本合同中确定的为准,实际数量以甲乙双方共同签证为准,按实结算,单价按合同附件一中的包干单价执行。

第四条 工期

各户业主验收合格。

2、施工过程中如遇甲方责任或不可抗力等因素所延误的工期，经甲、乙双方签证认可调整，以此确定竣工日期。

第五条 合同总价款及付款方式

(一) 合同总价款：

1、本合同总价款暂定为人民币 元，大写人民币 。

2、本合同总价以内的橱柜、衣柜数量及每套价格、上下柜每米单价、台面石每米单价、星盆价格等详见附件一。

3、本合同每套橱柜的实际价格按甲方确认的设计图的长度，以本合同附件一确认的每米单价计算。结算按实际施工长度乘以本合同附件一的每米单价计算。

4、若有因住户间隔修改需调整橱柜尺寸，由甲方提供图纸，乙方订做，价差由住户向乙方支付。

(二) 付款方式：

1、甲方根据工程进度和合同履行情况向乙方支付合同款项。

(1) 本合同签订后，甲方按每批产品订货量及交货时间向乙方发出书面订货通知。在本合同签订后并且发出书面订货通知之日起 个工作日内，向乙方支付合同总价款的 %作为预付款。

(2) 货到现场并经甲方开箱验收后 个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款的 %。

(3) 工程完工后 日内乙方应向甲方提交验收、结算等文件并

经甲方确认。甲乙双方办理正式竣工验收和结算手续后 个工作日内付至合同结算款的 %。

(4) 余款5 %作为保修金，若乙方无违约行为，甲方在保修期满10个工作日内会同甲方指定的物业管理公司组织复检并办理保修终结手续后向乙方结清。

2、乙方应按政府部门的要求办理好所有的手续并缴纳有关费用和税金。

3、每笔付款前，乙方向甲方发出付款通知书，并提供合同约定的相关资料，经甲方审核确认后付款。付款时，乙方须提供国内有效的等值发票。若乙方不能提供国内有效的等值发票的，甲方有权拒绝付款。

(三) 工程结算：

第六条 质量要求及验收

1、质量要求：附件二：厨柜材料明细表

2、乙方所提供的产品必须具备(国际)、国内安全产品认证书和质量合格证书。产品的制作及安装验收必须以甲方认可的产品品牌、规格、型号及施工图纸、设备说明书、有关变更的书面文件、国家颁布的施工及验收规范和质量检验标准为依据。

3、乙方在甲方要求时间内将产品运到指定地点后应立即知会甲方，由甲方对照订货单与有关设计文件对产品的数量、型号规格、外观等进行开箱验收，核对无误后设备方可进场安装。在开箱验收时，乙方应提供产品出厂合格证、装箱单、产品试验报告单、操作维护手册、技术说明书、产品“三包”保修卡、产品及相关材料的国际、国内安全产品认定书和质量保证书等交甲方确认。

- 4、乙方在进场施工前预先在甲方指定的房地产项目的房间做一套橱柜样板，经甲方确认后作为橱柜质量验收标准。
- 5、乙方安装完成并整理好竣工验收资料后，应书面通知甲方进行初验，并经甲方现场代表签字确认后视为初验合格。
- 6、甲方初验合格后，乙方再根据各户业主提供的抽油烟机规格，对橱柜吊柜底板进行逐户开孔工作。最后由各户业主和甲方验收人员签字认可后方为验收合格。

第七条 保修期

- 1、本合同设备的保修期为 壹 年，自通过甲方及各户业主验收之日起计。保修期内如设备、系统、工程发生故障，乙方必须在接到通知后的 个小时内派员维修，因质量问题引起的损坏，乙方免收一切费用；否则，乙方可适当向甲方收取更换的材料、部件的成本费。若乙方在收到通知后不及时派员维修，甲方、物业管理公司可另请人员修理，费用在保修金中扣除，如保修金不足以支付的，甲方有权向乙方追偿。
- 2、保修期内乙方应派专人负责管理，安排售后服务员1-2名至少 次/月到现场上班，了解各个业主橱柜使用情况及收集意见，对发现的质量问题及时进行免费维修。每三个月对该橱柜举行免费保养及使用咨询服务，延长橱柜使用寿命。
- 3、保修期届满之日起，设备、系统的保养维护服务内容、费用及支付方式等有关事宜由乙方与甲方或其属下公司、物业管理公司另行签订维护或服务协议。
- 4、保修期满后，乙方应建立 小时电话热线跟踪服务，若设备、系统、工程发生故障，乙方应在接到通知后 小时内赶赴现场维修，属产品质量问题以成本价维修更换。

第八条 双方责任

(一) 甲方责任

- 1、甲方在收到乙方提供的整套施工图、安装施工方案后五个工作日内完成审核。
- 2、向乙方提供必要的场地及施工用水、用电(费用由乙方承担)。
- 3、按约定向乙方支付合同价款。
- 4、甲方委派现场代表, 监督、检查产品、工程的质量, 协调工作中发生的有关事宜, 负责解决施工过程中遇到的问题, 并参与产品、工程的初验、验收和签证工作。如现场代表变更则需及时通知乙方。
- 5、甲方在收到乙方提交的产品、工程验收申请后5个工作日内对产品、工程进行验收, 验收合格后及时办理结算。
- 6、如有隐蔽工程, 甲方应在收到乙方的隐蔽工程验收申请后壹个工作日内组织验收。

(二) 乙方责任

- 1、乙方应向甲方提供有效的国内安装资质证书。
- 2、按约定向甲方提供产品, 完成安装。
- 3、乙方委派现场代表, 并须持有与工程项目相适应的资格证书, 负责施工期间的施工质量、安全问题, 协调工作中发生的有关事宜。如现场代表变更则需经甲方同意。
- 4、凡钥匙在乙方手中的业主套间, 乙方在安装过程中, 不能在木地板上面作业, 完成安装后, 要立即完成清洁卫生, 保证套间整洁。如在安装过程中造成室内原有设施及暗埋管件(如: 煤气管、给水管等)有损坏或丢失的, 乙方应照价赔

偿。

5、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏或遗失均由乙方负责，同时乙方须按约定工期施工。

6、按施工安全规范做好施工质量、安全管理，如在施工期间发生施工质量、安全事故，应及时报告甲方。

7、如有隐蔽工程，隐蔽前应提前壹个工作日通知甲方验收，经甲方验收合格后方可隐蔽，自行隐蔽无效。

8、乙方进场施工时应自觉遵守小区管理制度、遵守甲方有关施工现场管理的有关规定，承担在安装、施工过程中的防火、防盗等安全责任；对现场所有其他的建筑及建筑装饰、设备、器具、绿化苗木不得破坏，施工时如损坏甲方、住户、第三人的财产或造成人身伤亡的，乙方应负责赔偿并承担由此产生的法律责任。

第九条 违约责任

1、除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。

2、甲方未按本合同约定付款，每逾期一天，甲方按应付而未付金额的 1 %向乙方支付违约金。

3、若乙方未能按本合同约定供货或通过验收的，视为乙方违约，每逾期一天，按本合同暂定总价款的 1 %向甲方计支付违约金。甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

4、乙方提供的产品的品牌、规格、型号等与本合同约定不符的，视为乙方违约，甲方有权拒绝验收。若甲方解除本合同

的，乙方按合同终止和解除条款承担责任；若甲方同意乙方继续履行合同的，乙方应在十五天内无偿更换，因此造成逾期交货的，按逾期交货条款承担违约责任。

5、乙方提供的产品质量、施工的工程质量、售后服务质量未能达到本合同约定的质量要求和验收标准的，或进度上不符合甲方要求的，视为乙方违约，甲方有权拒绝验收；若甲方解除本合同的，乙方应退还甲方已支付的所有款项，并按合同终止和解除条款承担责任；若甲方同意乙方继续履行合同的，乙方应在甲方同意的期限内进行更换、维修、整改，因此造成逾期的，按逾期交货或逾期通过验收条款承担违约责任。

6、乙方违约的，甲方有权解除合同，乙方所有人员必须在一个工作日内撤离施工现场。

第十条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条 合同的终止和解除

(一)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 4、法律法规规定终止的其他情形。

(二)因违约而终止本合同：

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方

发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按合同总价款的20%向甲方支付违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除本合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

4、甲方依据本款第1项的规定解除本合同，甲方可以按其认为适当的条件和方式寻求救济(例如寻找本合同之外的第三方履行本合同项下的义务)，乙方应承担甲方因此而发生的费用。

第十二条 保密条款

1、未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、一方泄密导致合同其他方遭受损失的，泄密方应按本合同总价款的20%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 不可抗力条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

第十四条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十六条 其它

- 1、若甲方需在本合同约定的标的或工作量以外委托乙方完成一定的工作量，应以正式书面形式将具体工作范围、价款、完成时间、付款方式等主要内容通知乙方。若无正式书面委托，甲方不予结算。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。
- 3、本合同一式 份，甲乙双方各执 份，均具同等法律效力。
- 4、本合同及其补充协议自双方签字盖章之日起生效，并在保修期限届满结清余款之日起自行终止。

5、其他约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

(或授权签约人)： (或授权签约人)：

联系电话： 联系电话：

银行帐号： 银行帐号：

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇五

一、2022年工作总结

1、创新组织领导机制，合力建设和谐单位。

一是大力加强基层组织建设。积极推进学习型党组织建设，深入学习党的十九大精神、***新时代中国特色社会主义思想，制定学习方案、学习制度,做到有部署、有落实，有考核；完善党建工作台账，建立健全各项规章制度，抓好党员的教育和管理工作，特别注意在新时期、新形势下，结合测绘工作的特点，积极探索在社会主义市场经济的条件下，党支部如何有效地开展工作，更好地发挥基层党支部的作用。

二是积极推进精神文明建设。2022年我院将把精神文明建设摆在突出位置，扎实推进社会主义核心价值观建设，全面强化作风建设、“四德工程”建设等，深入开展河流环境保护活动、植树活动等，积极参加全区文明交通劝导体验活动，扎实推进新时代文明实践站及实践站建设，让“十九大”精神真正走进基层，走进群众，走进人心，使“新时代文明实

践站”走进测绘院。今年2月我单位获区级“文明单位”称号，5月顺利通过文明单位半年考核，10月顺利通过文明单位年底检查考核。

2、积极加强学习教育，持续推进作风建设。

一是深化职工技能培训，提高业务水平。结合全区“能力提升年”活动，制定有针对性的学习计划、《区测绘院“能力提升年”活动 学习计划表》，深入学习十九大精神及***新时代中国特色社会主义思想，及时传达学习山东省第十一次党代会、日照市第十三次党代会精神，做到有计划、有安排、有落实、有检查。通过院长讲课、业务大比武等活动持续开展职工技能培训，着力提升测绘服务水平，加强测绘保障能力。

同时，积极参加省测绘行业协会、省国土厅、市（区）业务主管部门组织的全市测绘地理信息质量培训，加强沟通和学习。截止目前，我院先后派出专业技术人员参加2022年第6期注册测绘师继续教育必修课（新技术类）培训班、国土三调全流程实施方案解读和关键技术应用暨不动产测绘新技术与cgcs2000 坐标转换培训班及全省测绘成果保密管理人员第二期培训班（青州），学习先进测绘技能，提升测绘专业技术能力。

二是开展志愿服务活动，扎实做好扶贫工作。根据局扶贫工作安排，加快落实局扶贫实施方案，深入包联村开展帮扶活动。2022年以来，我院针对贫困学生和贫困户，先后组织两次慰问帮扶活动。10月，组织开展关爱未成年人活动，为贫困学生送去书包、笔记本等学习用品和慰问金等；12月，配合局开展“确保贫困群众温暖过冬”活动，为贫困群众送去米、面、棉被等慰问品。

3、加强测绘生产管理，建立健全考核机制。

一是加强生产管理，深化制度建设。制定2022年度测绘生产目标，建立健全生产责任制。确保责任到人，责任到事。完善测绘成果管理和保密制度，设置测绘成果管理和保密专门岗位以及直接责任人，切实保障测绘成果安全。

二是严格工作纪律，细化考核制度。始终把督导检查作为落实制度的有力手段，坚持日常督导与专项检查相结合，充分发挥绩效考核的导向和激励作用，激发干部职工干事创业热情。同时，向群众做出服务承诺，并进行公开，积极接受监督。

4、加强测绘保障能力，助力全区重点项目

2022年以来，我院贯彻“将服务进行到底”的理念，加快落实局党组对测绘工作提出的新要求、新期望。对全区建设项目提前介入、提前规划，全程跟踪。

同时，我院将紧紧围绕全区建设重点工作，努力做好xx的测绘服务工作，努力做到“规划先行、测绘先行”，为领导决策、规划建设提供准确可靠的参考数据和图纸资料。

按照局工作部署，2022年我院取得了较好的测绘业绩：全年累计完成xx等各类比例尺数字化地形图测绘项目30余个，测绘面积约5平方公里，完成xxx等竣工测绘项目10个，完成xx等建筑物放验线80余件，完成xx等地上附着物清点测绘项目50个，完成xx等土地勘测定界项目30余个，创产值200万元。为我市的园区建设、小城镇建设等重点项目提供了优质测绘服务。

二、2022年工作计划

（一）优化测绘队伍建设，打造测绘服务品牌

2022年我院将以加强测绘队伍建设为支撑，创新测绘服务理

念，努力营造“你追我赶争先进”的良好氛围，奋力创造“学比争优上水平”的良好环境。

一是加强作风建设。要求全院干部职工深入学习党的最新理论知识、***__系列讲话精神以及新修订的《中国^v^纪律处分条例》，不断提高思想境界，不断增强廉洁自律意识。时刻牢记__“八项规定”精神、“六项禁令”的要求，贯彻全心全意为人民服务的宗旨，勤勤恳恳工作，干干净净办事。

二是加强业务学习。鼓励测绘专业技术人员参加在职继续教育，学习测绘科学理论知识，提高综合素质。组织全院干部职工学习最新测量规范，鼓励职工参加2022年注册测绘师资格考试。通过业务技能比武、职工轮值讲课等活动引导干部职工学习新知识，巩固业务技能。

（二）强化技术创新能力，提升测绘业务水平

大力推进测绘新技术的引进、消化工作。要密切关注信息化技术的发展动态、测绘高新技术的发展趋势，解决测绘保障服务工作中的关键技术问题，提高测绘技术水平。

大力推进测绘新人才的培养、开发工作。加快实施“人才强测、科技兴测”战略，加大人才资源开发力度，建设较高素质的人才队伍，为测绘事业的全面发展提供人才保证和智力支持。

（三）加强测绘生产管理，保证测绘产品质量

根据测绘工作实际，我院将适当调整和全面优化各项测绘生产规章制度，规范作业行为，加强过程监控，加强测绘产品质量管理。

一是优化测绘生产管理规范。以生产目标责任制及生产安全责任制为基础，进一步调整和优化测绘生产管理规范，更加

注重测绘产品质量，更加注重测绘劳动效率，更加注重测绘经济效益，推进社会效益和经济效益双丰收。

二是加强测绘成果管理力度。努力抓好测绘成果安全管理，严格落实测绘成果保密制度，建立、完善测绘成果保密领导小组制度，设置专职责任人，对涉密计算机一一造册登记，对涉密计算机使用人员加强培训学习。

（四）抓好精神文明建设，推动和谐单位建设

一是大力加强支部建设。充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，积极推进我院党支部建设，完善工作台账，建立健全各项规章制度，抓好党员的教育和管理工作。

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇六

（一）专题讲座。

全年组织举办6期专题讲座、1期专利分析报告宣讲会。围绕专利的创造、运用、管理和保护，针对企业知识产权负责人、研发人员、专利工程师等，结合国内外知识产权发展趋势，宣传知识产权的价值理念，培养知识产权的管理意识，努力推动将知识产权工作融入到企业生产经营发展中，提高企业自主创新意识和能力。

（二）系统培训

- 1、专利分析实战培训班；
- 2、专利布局实战培训班；
- 3、企业贯标专题培训班。

培训班以2—4天为一期，聘请国家知识^v^[]专利服务机构等单位的专业讲师，组织开展较为深入的系统课程培训，帮助企业培养专业的知识产权人才，全面提升企业知识产权工作能力和水平。

（三）定制培训

区镇、企业按照本区域、本单位的特点和实际需求，向市知识^v^提报培训教育需求申请，由市局根据实际情况统一协调师资等，免费为区镇和企业提供个性化的定制培训服务，增强培训的针对性和实用性，提升区域知识产权水平。

二、培训实施

（一）市知识^v^负责知识产权培训教育计划的制定、培训教育开展过程中的监督管理；区镇科技局（办）负责培训教育活动的组织、场地的落实等协调工作；第三方的专利服务机构接受委托，负责师资、资料、授课等培训教育活动的具体组织实施工作。

（二）专题讲座在不同区镇巡回开展，系统培训在市区范围开展，由市局统一协调安排；未开展专题讲座的区镇可自主选择定制培训。

（三）各区镇要深入调研，了解本地区企业的实际需求，积极配合做好组织工作，有针对性的发动企业，选择合适的课程报名参加，强化培训的针对性和实效性。

（四）建立培训教育开展情况的反馈机制，通过走访了解、问卷调查等，及时总结，改进培训教育的组织实施。

（五）培训费用由市知识^v^承担。具体教育培训活动内容以下发的培训通知为准。

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇七

二、服装款式：

服装款式：拉链夹克服。

三、定做方式、时间、地点：

1、方式：量体裁衣。

2、量衣时间：乙方应于年_____月_____日至_____日内对甲方人员上门进行量体裁衣。

3、量衣地点：由甲方提供能够满足测量正常进行的场所。

四、质量要求

1、做工需达到样衣标准，面料达到样衣要求。

2、质量及验收标准：乙方使用布料需为全新的未曾使用过的合格布料，达到国家服装产品质量标准，符合国家及行业的相关标准以及上条要求。到货后，甲方人员进行验收，对不符合样衣和甲方要求的，或存在瑕疵的，乙方应在十个工作日内修复完毕，无法修改的乙方应立即更换。

五、付款方式：

1、现金支付。甲方先支付乙方_____元定金。

2、乙方按照订单提交所有成衣后，经甲方人员验收合格，甲方付至验收合格工作服总额的_____%。

3、剩余的_____%乙方在一个月之内保证不退色的情况下甲方支付给乙方，质量出现问题，将不予以支付。

六、合同的生效

1、本合同未尽事宜，可由双方友好协商解决。在未取得一致意见以前，仍然以本合同为准。

2、本合同以双方签字盖章为准，签订之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇八

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标。

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇九

开展本部例会制度，例会由“部长说”转变为“干事说”，鼓励干事多发言，多展现自己，让“金子”自己发光。部长做点评、提建议以及做最后总结，将主场放手给干事。

（一）宿舍文化建设

我部继上学期开展的第一届寝室装扮大赛后，将举行传媒学院第二届寝室装扮大赛活动。

活动目的 提高宿舍文化，创造一个舒适的学习、生活环境。

活动内容 发挥各寝室特长和“团结友爱, 互帮互助”的精神, 给同学们提供更多发挥创造自己空间的机会, 充分展现我系大学生风采, 参赛寝室在寝室长的带领下, 用睿智的头脑, 灵巧的双手, 点缀出自己的生活空间进行一次优秀宿舍的评比活动, 并对优秀宿舍进行表彰。

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式, 对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在大学学习生活中, 宿舍成为同学们学习的主要阵地, 创造优美的宿舍环境, 营造良好的学习氛围, 宿舍文化的建设十分重要, 美化宿舍, 开展宿舍评比活动, 对宿舍文化的建设起到积极的意义。

（二）生活小常识活动

活动内容 本次活动以抢答的形式开展, 竞赛问题是生活小常识知识及卫生检查条例, 问题由简单到难。每班派三名同学组成代表队参加比赛, 可有一名候补人员。

（三）志愿者服务队图片展

学生会是学生的组织，我们只有本着一切工作围绕着同学的利益以及我校的集体荣誉为中心原则，才能完成好各项工作，才能得到老师和同学们的肯定。所以在本学期，我们生活^v^要尽职尽责踏踏实实的做好本职工作，在团委老师正确指导及我部人员努力工作之下让生活^v^部在广大同学的肯定中飞得更高，走得更远。

定制计划表图 工作计划个人工作计划篇十

甲方：_____（委托方） 乙方：_____（开发方）

一、甲方在内部确定办公费用控制及办公类产品采购服务的财务预订机制。

1. 确定常规产品及服务的消耗定额。
2. 建立办公费用支出档案。
3. 建立采购计划及预评估制度。
4. 及时填写回馈产品质量及服务质量意见单。

二、乙方积极参与甲方采购评估，并协助甲方对办公费用进行管理和控制。

1. 在收到甲方采购计划申报表后，向甲方提供采购计划评估表。
2. 协助甲方确定常规产品消耗定额。
3. 提供甲方历次采购档案。
4. 每月向甲方提供分产品、分服务的采购报表。

三、乙方提供如下产品和服务承诺。

1. 提供的产品质量符合该产品服务质量标准，达到甲方对产品服务质量的满意预设。不出售伪劣商品，残、次品。
2. 当乙方提供的产品不符合要求时，甲方无条件退货、换货。退货、换货时间不得超过两天。
3. 乙方必须按定单要求准时将产品送至甲方地址，确保送货及时。
4. 在甲方按正常计划采购的前提下，乙方须满足甲方应急采购要求，无论金额高低，数量大小，都须及时送达。

四、采购定单的确定

1. 甲方根据本单位的实际需求，并结合以往采购的内容，提供本次采购及服务定单。
2. 乙方收到定单后，进行集合评估，然后将评估结果及价格报表甲方，以让甲方确认。
3. 甲方评估后的定单审核后，递交本单位给予批准。
4. 甲方在网上及通过传真对定单确认。

五、每次定单的价格确认。

1. 乙方向甲方提供的产品及服务，均执行经销商代理价格，即享受本网最低价格。
2. 为了体现产品价格的相对稳定性，当一种产品的价格确定后，一般在计划本年度内保持不变。若遇产品及服务成本上升或降低，乙方须提前十天通知甲方，在双方认可的情况下进行调整。

3. 每类产品的第一次价格确认后，以乙方产品优惠价格为基础，在双方进一步协商的基础上确认。

1. 甲方对履行采购协议过程中涉及乙方的商业文档、数据材料有保密义务，未经乙方书面许可，不得擅自许可任何第三者阅读、使用。

2. 由甲方以任何形式给乙方的资料均为甲方的保密资料。甲乙双方应就本合同条款文件保密。

3. 任一方如依政府法令规定须提供机密资料时，可按规定提供，但应尽快将此项事实通知对方。

1. 甲方须认真履行计划采购制度，违反以下情况，乙方有权终止合同。

a. 甲方未履行采购计划。

b. 甲方年采购额低于_____元。月均采购低于_____元。

c. 不执行集中采购制。

2. 乙方须按本合同的要求认真履行服务职能，违反以下情况之一者，甲方有权终止合同。

a. 没有履行采购评估承诺。

b. 价格不能满足甲方要求。

c. 送货及其它服务不能满足甲方需要。

3. 本协议书有效期为一年，协议到期后，若双方再次合作，双方需重新签定协议。

4. 本合同自双方签署之日起生效，至双方完全履行其在本合同内应尽的义务为止。

5. 合同执行过程中，如一方需要改变或终止，必须在20日前提出征得对方同意并签订协议书。

1. 每次集中采购完成时，甲方对乙方的产品与服务验收合格后，按月支付当月费用。

2. 方式可以通过支票、信汇、电汇和现金结算。

3. 在合同期间内，因变更或修改的产品价格或服务费用，由甲乙双方协商签订补充协议。

1. 本合同和本合同中任何有关的权利和义务，未经另一方的书面同意，不得通过合同或适用法律而转让。

2. 本合同未尽事宜，一律遵照《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，做出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。其生效日期自甲、乙双方签字盖章之日起。

3. 本合同正本一式贰份。甲、乙双方各执壹份。