

# 最新工作计划社团音乐部部长(优质5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 工作计划社团音乐部部长篇一

时光在流逝，从不停歇，我们的工作又将迎来新的进步，为此需要好好地写一份计划了。拟起计划来就毫无头绪？下面是小编收集整理的社团工作计划，仅供参考，大家一起来看看吧。

我院x届学生社团联合会成立以来，在学院党总支领导、分团委具体指导下，开展了丰富多彩的校园文化活动。xx年我们将坚持自主，放活，务实，突破的大方针继续开展工作。

xx年我院学生社团联合会（以下简称院社联或社联）将坚持自主，放活，务实，突破的大方针开展工作。

自主即增强各学会、协会等（以下统称社团）工作自主性、主动性，当然，这里自主是相对的，即在社团管理上要谨防社联包办，抛开社联两种不良倾向；放活，包括院社联放权和各社团发挥主观能动性展示自身活力、特色，当前社团发展的主要矛盾在于统（即管理）得过死，只有社联把权利放下去各社团才能活起来；务实是本届社团成立以来一直提倡的工作原则，即要让参与社团工作和活动的同学确实实能学到东西，能共同进步，决不搞形式主义，不作虚假宣传；突破即要敢于打破常规思路、不受思维定势约束，包括从制度层面上突破。

虽然上述方针没有具体提出创新，但却包含了创新。其中自主、放活是创新的基础，务实是创新的前提和根本，突破是创新的路径和结果。

除该方针外，我们将继续坚持本届社联成立以来的主要工作思路。

1、明确学生社团定位与目标。我们认为，高校学生社团是青年大学生以共同的兴趣爱好为基础自发组建成立的、自主开展活动的群众性组织。我们可以从中提取出兴趣爱好和自主两个关键词。显然兴趣爱好是社团存在的基础，失去了这个基础，真正意义的社团将不复存在，也只有具备了这个基础社团才能够存在和发展下去。当然这种兴趣爱好可以是长久性的，抑或暂时的；可以是理想信念性的，也可以是一般性的、娱乐性的；可以是主流的，也可以是非主流的自主涉及两个层面：一是自由空间问题，我们既然认定社团是群众性组织，就应该承认其地位的相对独立性，应该给予社团自主开展活动的空间。只要不是法律禁止的，只要是不损害集体正当利益的，只要是不侵犯他人合法权益的，我们就不应该采取措施予以干涉。这是以第二个层面为前提的，即社团和学生能够自我管理、自我约束、自我进步。我们相信但并不盲目过度自信地认为大学生具有、并且应该具有这种自我管理的能力。

这里的社团不仅包括各个社团，还有社团联合会本身。社团联合会作为社团的联合机构，承担着统筹、监督的职能。这种统筹和监督应该是不以违背一般意义上的社团的固有存在价值为前提的，也唯有如此，社团联合会对于社团的发展才能发挥正面效应，才能够社团的增强凝聚力和向心力，进而提高我院学生的自我管理能力，为同学们的自我发展与进步创造良好的氛围。

只有明确定位，认清自身存在的价值，看到未来的愿景，社团才能最大限度的发挥其作用，成为校园文化的主力军。

2、坚持规范化与灵活性相统一的原则。任何组织要想获得长足的发展都要有自己的文化，我院作为学校较为年轻的学院之一，社团也相对比较年轻，无论是社联，还是各社团都还没有走出自己的路子来，因此很多东西还不是很规范。虽然学院里有相关规范，但这是远远不够的。我们的制度还需要进一步完善，不仅要有大方向的规划，也要有细节方面的指导；不仅社联要有统一的制度，各个社团也要有自己的规范。在规范化、制度化建设的同时，我们必须注意，社团的性质决定了其活的特质，把社团搞活很重要，我们不能为了制度建设而限制社团自主发展的空间，甚至使社团畸形发展，而应充分调动各个社团的积极性，使其自觉的以自身发展带动整个社团和校园文化的发展与繁荣。

3、品牌化、精品化与小型化、平民化社团相结合。树品牌，出精品，是我院社团发展的当务之急，我们将在保持各个社团发展的基础上，重点培养、支持精英管理者协会和新民学会等有特色、有实力的社团，使其发展成为在校内外有影响力的品牌化社团。同时，我们应该降低社团准入门槛，完善社团注册、注销机制，允许并支持小型社团、流星社团的存在和发展，鼓励大广大同学自发组建社团，自该制度实施以来，已有锐志践行社、翔翼羽毛球协会、兰馨文学社先后加入我院社团大家庭。这些举措将为实现超强并存，以超带强，以强促超，百花齐放，百家争鸣的社团新格局奠定了基础。

4、务实性与宣传性工作统筹协调开展。务实性主要是就社团本职工作而言，社团作为超级兴趣小组，应该把更多的精力用到其内部成员的发展，尤其是专业性、理论学术性社团更应该注重这一点。我们将加大对新民学会、精英管理者协会等专业性、理论学术性社团的指导，着力提高广大青年学生的专业水平和综合素质。同时我们认为，宣传性工作也必不可少，这对于社团自身发展是十分必要的，只有宣传工作做好了，才能吸引更多志趣相同之人加入到这一集体中，进而促进集体和个人的发展，也为各项校园文化活动的开展创造良好的氛围。

综上，自主，放活，务实，突破的方针既是对上述工作思路和工作方针的概括，也是其补充和完善。

1、探索社团管理机制，完善社团制度建设。规章制度的存在应该具有规范性、积极性，应该是促进社团发展的，如果制度成为我们进一步发展的障碍，就要修订抑或取消，因此我们要敢于从制度层面上去突破，去创新，否则谈不上发展进步。

从社团管理机制方面来讲，当前有几个关系需要理顺，一个是团组织与社团的关系，一个是社联与各社团的关系，再有就是校院两级社联、社团的关系，这些问题将在校级社团依托到各学院后充分暴露出来。

事实上，我校在社团管理上已经有比较好的制度规范，例如依据《聊城大学大学生社团管理办法》（聊大团发[xx]16号）第二十四条规定大学生社团主要负责人是指社团理事长及副理事长，由本社团成员通过会员大会选举通过，经大学生社团联合会审查后产生。然而，这项制度并没有得到很好落实，尤其在学院这一层面上。因此，制度落实是一大问题。

同时，现有制度在很大层面上有待突破。目前中山大学等高校学生会实行了主席直选制，虽然实施过程中也会出现各种问题，但该制度理顺了学生干部与学生组织、学生组织与其指导（领导）机构的关系，对我们有一定启发意义，如社联干部是不是可以在社团范围内实行直选等。

社团负责人直选将更大激发其工作积极性，更多的要对所属社团负责，这有利于社团的长远发展。因此，在学校现有制度下，我院将探讨、并试点社团理事长直选制，将理事长选举方式由社联主席团选举改为在学院分团委指导下的社团内部民主选举。当然，具体实施办法有待进一步探讨。

总之，社团制度建设有待进一步探索和完善，只有制度授权

下的行为才能得到很好的保障，才能让好的经验得以延续和推广。

2、集中力量，重点扶持专业社团发展。在保证各社团工作均有进步的基础上，我们将集中力量，重点扶持专业社团发展。一是经费支持，建立社团发展基金，在基金使用分配过程中向新民学会、精英管理者协会等方面倾斜；二是专业支持，帮助上述社团配备专业指导教师；三是加强指导力度，帮助其搞好内部建设。通过以上措施促成超强并存，以超带强，以强促超，百花齐放，百家争鸣的社团发展新格局，促进校园文化大繁荣。

3、推进大文学社团发展，加强书香学院建设。

读书决定一个人的修养和品位，自xx年初，我院开始打造书香学院，目前取得了好的成果。xx年社团工作中，我们将继续支持再读轩书友会、兰馨文学社等开展了读书活动月、优秀读书笔记评选活动、书香宿舍评比、读书笔记漂流等活动，努力营造好读书、多读书、读好书的学习氛围。指导再读轩书友会、兰馨文学社进一步加强交流与合作，在保持其各自特色和独立自主开展活动的前提下，探索大文学社团模式，推进大文学社团发展。

同时，我们将以新民学会梦想传递计划之青年马克思主义工程的实施为契机，引导青年大学生研读经典著作；以精英管理者协会专业社团建设为基础，提高同学专业理论学习兴趣。如此，在文学、经典、专业三方面，加强书香学院建设，做到既文，又红又专。

以上是我院学生社团xx年的工作计划，接下来的重点在于落实，在开展工作的同时，将不断总结，使我院社团工作更上一个台阶，促进我院、我校校园文化大发展。

## 工作计划社团音乐部部长篇二

纸艺，指包括造纸艺术在内的所有与纸有关的工艺；现在我们学校给大家提供一个创造艺术的平台。纸艺社团将领着大家以各种纸张、纸材质为主要材料，通过剪、刻、撕、拼、叠、揉、编织、压印、等手段制作平面或者立体的艺术品。

### 一、活动理念

创建特色学生社团，更好地开展学生纸艺社团活动，更好的因材施教，充分发挥学生特长，努力开发学生的审美能力、创造美的能力，进一步全面提高教师学生的艺术素质和能力。

### 二、活动目标：

- 1、教学生学会手工操作的基本技巧和方法。
- 2、锻炼学生的动手能力，陶冶情操。
- 3、帮助学生在兴趣中学习，学习中快乐，快乐中自信，自信中进取。
- 4、培养学生的科技意识，全面提高学生科学素养。进一步开发和发挥学生的创造性思维和创造能力。
- 5、通过这项活动，让学生的动手能力，观察能力等各方面得到很大的提高，同时也让学生学会废物利用，提高学生的审美能力和美化生活的能力。
- 6、欣赏优秀的手工制作作品，从中体会到手工制作与民族文化、生活的密切联系，使学生继承民族文化，热爱生活，热爱大自然。

### 三、活动措施：

- 1、认真做好手工制作的宣传动员工作，认识现代科技发展迅猛，具备创新能力是迎接未来世界挑战的需要，激发学生学习、探究科学的兴趣。
- 2、注重总结经验，积累材料。把组织活动过程的所有原始材料全部搜集好，并与作品一并保存。
- 3、充分动员，多渠道地开展自我展示活动，让学生充分展现自我。
- 4、采取各种方式表优促劣，激发学生的学习积极性。
- 5、做好与各班班主任的协调与沟通工作。

#### 四。周教学计划：

第一周：制定计划，通过计划。

第二周：简易笔筒

第三周：纸工折青蛙

第四周：剪纸花

第五周：手工作品展示

第六周：纸工千纸鹤

第七周：纸工折叠百合

第八周：彩带花制作

第九周：礼品纸包装方法

第十周：手工作品展示

第十一周：玫瑰花瓣制作

第十二周：玫瑰花叶制作

第十三周：玫瑰花组合

第十四周：手工展示玫瑰花制作全过程第十五周：百合花瓣制作

第十六周：百合花叶制作第十七周：百合组合花朵

第十八周：手工展示百合花制作全过程第十九周：汇报本期纸艺制作成果

## 工作计划社团音乐部部长篇三

第三十届的外联部有负责人4人，会员34人，我们外联部的主要工作是积极与校兄弟社团、企业以及向外校兄弟社团进行联系，为协会开展活动争取商家或企业的赞助。在一年里，我们部门积极完成每次活动所需要的赞助，也会积极参加协会的各项活动，带领会员也是尽职尽责，给了会员很大的锻炼平台。但是有一点不足，那就是在会员之间、会员和负责人之间的团队建设不是那么好，尤其是前者。所以，我们三十一届会加强团队建设。

通过一年的努力，我们将积极解决协会的各项活动所需的赞助；加强负责人之间、负责人与会员之间、会员之间的团队建设；完善优秀会员的评选机制；积极鼓励会员参与协会的活动，为协会培养下一届的人才；跟随协会“走出去”的方针，发挥自己的职能，成为协会走出去的先锋队。

第一个学期，我们将旨在加强团队建设，完善优秀会员的评选机制，积极鼓励会员参与协会的活动。预计在学期结束时，大家的联系能够更加密切，而不是逐渐疏远，保证下个学期

部门的各个活动的出勤率，还有为协会还有部门的“走出去”做好准备。

第二个学期，我们将旨在会员的培训，为协会的发展提供人才，部门内部进行各种活动，全部让会员来策划，负责人只是进行辅助。进行“走出去”的活动时，我们将同样鼓励会员积极参与，由负责人和会员一起策划，为协会的下一步“走出去”培养好人才。

### 1.1招新工作

招新的时候，在传统形式的基础上，听过申请演讲后，设置几个心理题，或者情景题供准干事选择，以此来进一步考察他们的表达能力和随机应变的能力，以便为我部增加更多有利的人才。同时，对他们的表现做出简单的评价，对他们今后的发展也有一定益处。

### 1.2拉赞助工作

对于协会的举办的每一项活动所需要的经费、礼品之类的一切赞助都会是我们的工作任务。作为外联部，就是要给协会提供足够的支持，让协会的每一项活动都能举办的绘声绘色是我们的动力来源。这项工作是外联部的基本工作，绝不容懈怠忽视，也是我们立部之本。

### 1.3配合其他部门工作

做好相应活动的开展，加强与其他部门的联系。促进各部门之间关系与联系，让我们这个大家庭能够更具凝聚力，办事效率也能相对提高。

### 1.4走出去

我们将加强与校内的兄弟社团的联系，开展各外联部负责人、

会员之间的交流，促进协会之间的交流。同时，尝试与外校兄弟社团的交流，推进“走出去”的进程。

## 2.1 干事培训工作

### 第一阶段：责任心培养

责任感是一种态度，是“道德评价最基本的价值尺度”。一个人未必什么都会做，但是，当他做任何事情都很认真、很负责的时候，他就有可能凭借这种态度战胜困难，发挥自己的最大潜能。因此，责任心是一个人做人的基础。一个没有责任心的人，往往对自己的行为不负责，有的甚至不顾最基本的导则准则，损害他人和社会的利益。我们外联部的工作更加需要责任心，所以这更加需要加强这方面的培训。

### 第二阶段：团队意识培养

一个团队里面就需要每个成员都有团队意识。团队意识可以让这个团队发出1加1等于三甚至更大的力量。外联部是一个大部门，自然需要团结，尤其是在新的发展阶段。

### 第三阶段：吸引力法则

吸引力法则是指吸引具有类似思想的人，同时又被对方吸引的过程，这是一个相互吸引的过程，而不仅仅是一个思想对另一个思想的影响。这就需要部门内部多些交流，只有思想的碰撞才能擦出创意的火花。

### 第四阶段：人际交流与谈判

在外联部，人际关系、口才还有等等一些的人际交流的技能，我们都需要具备也需要得到锻炼。所以，这是我们部门内部必不可少的培训。

这些培训方向将会贯穿到我们整个的工作中，因为每次工作就是一次培训。

## 2.2与商家长期合作

平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，并与其保持密切联系，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系，在每个节假日给他们送短信祝福。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。

## 2.3部门及协会活动的工作

部门下学期的活动主要有会服、会徽的设计，还有部门出游等，这些活动主要由会员策划，我们也会努力开创出部门的特色活动——拉赞助交流会，还有协会的各项活动，这些活动我们将会鼓励会员积极参加，给予会员更多的锻炼平台。

## 2.4走出去

走进校内，继续与学校各部门加强联系交流，如拉赞助交流会等。走出校园，走入其他高校，和商学院、财大的那两个兄弟社团联谊。借着“走出去”的机会，开创出属于自己部门的特色活动，将协会还有部门名声打出去。各位负责人加强与外校同学联系，从而加大社团联谊的可能。

完善相关制度在本部门已有制度基础上进行完善，比如例会考勤制度——由于工作需要召开例会。外联部的每位负责人，会员都不得无故迟到或缺席。迟到三次做一次缺席处理，缺席将直接与优秀会员的评选挂钩。如需请假，有部长批准方可。

作为整个部门的带头人，我们负责人内部一定要做好榜样。尤其是今年，负责人有外调的，所以为了更好的合作，负责人内部必须要加强交流沟通，从心底里把彼此当作一家人。

只有这样才能让我们的心聚在一起，力往一处使，才能让我们部门办事效率提高，让会员们看到凝聚力，让他们体味到团队的魅力所在。

会员内部建设主要是抓凝聚力、抓能力的提高。对于我们的会员培训计划将会实施，一周一次或视情况而定。经常拉他们出来聚聚加深感情，鼓励会员之间的相互交流，支持他们私下交流培养友谊。

#### 4.1例会

例会是我们一个交流的平台，我们将会改变例会形式，让会员们有热情、有活力地投入例会当中。并且因为例会形式的多变性，从各个角度去提升他们对某一块知识的了解，也让他们学会思考如何去策划例会，后期我们会给会员机会由他们组织例会，而我们则传递一些上级任务并对他们的表现加以点评就好。

#### 4.2集体活动

在大家都比较空闲的周末或是假期，我们会视情况组织集体活动。在集体活动中，感情才能得到更好的交流，也能让会员和我们自己学到很多。

#### 4.3主动性

作为负责人可能无形之中会给会员一点不可接近性，而这就需要我们负责人主动去与他们交流，千万别眼巴巴等着会员主动与我们交流，因为可能在他们眼里我们这样是很没有亲和力，很难接近的那种高冷派了。虽然说要有威信的存在，但切不可让他们没有这种亲切归属感。

外联部是经济研究协会的两大部门之一，部门的发展在某种程度上关系了协会的发展。同时，我们部门也是协会“走出

去”策略的重要部分。而外联部的工作应该是长期性的、持续性的、灵活性的，相信在我们部门的努力和其他部门的支持帮助下定能大展身手，为经协贡献出自己的一份力量。只要我们把以上的部门规划尽力做好，我相信，协会能够在三十年的基础上走得更好、更远、更高。同样，我们部门也能发展的更好。同样，我们外联部也打算从三十一届开始，为了推出我们部门的特色活动而努力，为了协会的“走出去”而努力。

## 工作计划社团音乐部部长篇四

在所有的社团工作中，常规工作是我们社团工作的主要部分，是培养和锻炼干部的重要途径，同时也是社团工作成果的重要体现。因此，对于常规工作，我们不能掉以轻心。不但要完成，而且要认真、完美、有突破地完成，在普通的工作中，做出不普通的成绩。

制度建设是一个组织或团体成长壮大的必经之路。经过了几年的成长和发展，社团联合会的各项制度已经基本完善，并已略显成效。当然，这其中还存在很多不足。如：部分社团的制度建设严重不足，社团负责人没有制度建设的意识，没有一套规范的理论制度约束和引导社团干部的工作等，这还需我们在贯彻、执行和引导的过程中不断价钱和规范。

事实上，一个组织的健康成长，不光是要有一套完善的工作制度，还务必得注重它的文化建设。文化建设是一个组织的底蕴体现，也是一个团体发展潜力的核心体现。它能增强社团干部的团结合作，提高社团干部的文化素养和工作素质，增长社团成长潜力，改善社团的内部规划，壮大社团的自身力量。

在文化建设上，我们将从文化积累、文化传播和文化继承三方面开展。其中文化积累方面，以社团宗旨，社团核心理念，社团核心团队结构三点来创造出社团文化核心，透过社团精

品活动，社团特色活动，常规活动，网络论坛等方面融入本社团文化元素，展现社团文化，建设共同的文化氛围，使成员的用心性，主动性，创造性限度地得以发挥，从而产生归属感，使命感，构成向心力、凝聚力，把社团文化融入到日常工作中去。在文化传播方面，以大众传媒(如会刊、报纸、杂志、社团文化专题栏)和社团活动为文化载体，使广大会员认同社团文化。

## 二、重视干部队伍建设，由内而外壮大自我

干部是社团的灵魂和基础，是社团工作得以有序开展的有力保证。因此，干部的吸收和培养，是社团力量壮大发展的前提和保障。为增强社团联合会的生命力和发展潜力，我们将从下方三个方面入手。

### 1、注重吸收新干部

新的力量，预示着新的成长;新的成长，彰显着新的生命活力。新干部的吸收是一个团体后续力量的必要准备，为了社团长远发展，我们将大力注重新干部的发现和吸收，为此，在09级新会员中，我们将加大宣传力度，打造一个更宽更好的平台，用心开展选拔活动，培养新干部队伍。

### 2、加大干部的培养力度

干部的培养是社团工作得以顺利开展的重要保障，社团干部工作潜力的高低直接影响到全院社团工作成绩的好坏。因此我们将与社团一齐定期开展一系列的干部培训，在相互了解中增强干部的认知感悟潜力，促进社联和社团、社团和社团、干部和干部之间的交流。社联、社团在建立良好交流的基础上，开展人才交换机制，互相学习，取长补短。社团能够组织推选部分优秀干部进入社联，与社联干部一齐为全院社团发展服务，进一步了解社联，了解全院社团的发展趋势。同时，我们也会照例下放干部深入到社团第一线，为我们的社

团活动出谋划策。以此为契机，建立起社团与社联的长期人才交流机制，到达共同交流，共同学习，共同进步的目的。另外，我们也会多为干部带给机会，鼓励和激发干部的工作用心性和主观能动性，在实践中发挥干部，可能地做到人尽其才。

### 3、重视社联、社团的换届工作

换届过程中，做到制度化、公平化、开放化。换届前进行必要的宣传、明白、教育，换届后也要进行必要的引带、学习、交流。限度的让更多的人来参与到社团工作当中来。

### 三、转变职能，坚持以服务广大同学为工作方向

长久以来，我们一向关注的一个工作重点是实现社联工作职能的转变，由单纯的管理职能转化为服务、扶植、监督、管理四位一体的职能运行机制，我们的理念是源于社团、服务于社团，以在维护社团活动正常秩序的前提下，尽可能的为社团带给服务，将给各个社团的承诺落到实处而不单纯是一句口号。社团的作用是丰富同学们的大学生活，为广大同学带给一个平台，鼓励同学们培养课余兴趣爱好。而社联是监督和引导社团开展活动的组织，最根本的宗旨和职能还是服务于广大同学，为同学们营造一个简单和谐的文化与娱乐共存的校园环境。也将必须把服务坚持到底！这是我们的信念！

## 工作计划社团音乐部部长篇五

时间流逝，飞星流转。不知不觉已度过一年，我们学生社团联合会也已经4周岁了。但任时光流逝我们的工作仍不会懈怠。我相信在新的一年里我们将迎来更为广阔的天空。在上学期社团联合会的工作中我们有我们的创新、有我们的改革、有我们的成绩，但也有一些不足之处。

在本学期中我们将在不断改善自身不足的同时，继续秉承理

性思考与锐意改革创新的精神，指导和帮助我校学生社团开展更多丰富多彩的社团活动，加强工作内容体系化、内部管理规范化、优秀活动品牌化和信息服务网络化建设，为开创我校学生社团百家争鸣、群芳竞艳的良好局面而不懈努力。

特拟定出今年的工作计划：

坚持马列主义为基本理论，以服务学生素质拓展、服务校园文化繁荣为目标，以实现服务青年，服务大局，促进学生成才发展，促进西部发展为行动指南，以打造精品社团为重点，兼顾其他学生社团，一手抓社团活动开展，一手抓社团规范建设，将一个体系化，规范化，品牌化，网络化的社联推向新的发展阶段，最终达到服务学生第二课堂的目的。

1、创新工作机制，加强社团管理，完善社团联内部管理制度，加强与各部门的联系为基础，树立良好的社团联办公中心的形象。

2、加强与各部门及学校社团的联系，提升社团联办公中心的发展层次和水平。

3、提高社团联办公中心的学生干部综合素质，打造一支战斗力强，业务精通，有组织，有纪律的学生队伍。

1、加强干部教育。

1) 组织其成员进行思想教育，在工作主动性、工作积极性、工作为了谁、干部的形象以及对社团和干部的正确定位上进行教育。

2) 进行相关工作上的指导教育，以保证在工作上熟练，提高其效率。

2、完善内部管理制度，加强管理。

办公中心作为一个组织部门，必须要有组织、有纪律。办公中心在很多方面都还不完善，因此我们务必要加强这方面的工作。在总结中探索，在探索中前进。对部分没有健全的规章要健全，对不完善的制度要补充，对不合适的规定进行修改。使社团联和办公中心的管理更规范、有序。

### 3、加强学习与交流，创新工作思路。

加强与社团联各部门之间，以及与校级、院系的社团联系。加强与团委办公室的交流，使办公中心不断进步，并健康有序的发展壮大。

三月：

- 1、做好今年的工作计划。
- 2、做好第四届社团文化节闭幕式的闭幕式。

四月：

- 1、内部进行换届选举，调整社团联合会学生干部队伍。
- 2、整理各社团资料，使其完善，完善社团联规章制度。

五月：

- 1、指定内部管理办法，并严格实施。
- 2、协助搞好校园科技文化节活动，同时加强内部组织建设。

七月：

- 1、对本学期工作进行总结。
- 2、统筹各个社团的“三下乡”活动。

九月：

- 1、拟好招新计划，完成招新工作。
- 2、完成各社团新同学的注册。
- 3、制定出下学期详细计划。

十月：

- 1、总结招新工作。
- 2、对新社团联合会的成员进行干部培训。

十一月：

- 1、完成第五节社团文化节活动的策划。
- 2、配合各部门积极开展社团文化节。

十二月：

- 1、整理各个社团文化节活动的总结。
- 2、社团联周年庆活动的开展。
- 3、评出社团文化节中的优秀社团及个人。