

最新安全方案措施 安全隔离措施方案(汇总9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

工作与计划 对比篇一

说实在的，住在城里人总是打心眼里的瞧不起农民。总觉得他们又脏，又臭，全身上下总脱不了乡巴佬的气质。所以，当四楼搬进了那位照顾孙子的农村老大爷时，我们这一撞楼都对他报以冷漠，拒人于千里之外的态度。

“你没手没脚是不是？天天把垃圾扔在楼道上，几天也不去倒。存心让我天天闻垃圾臭是不是！”二楼的大嫂气势汹汹地质问一楼大妈。

“我们不好，你们呢？总是把水不理道德的倒下来，这叫好？”一楼的大妈冷笑着说。

都说远亲不如近邻，可我们楼上楼下，谁都图个方便。随手把垃圾袋扔在楼梯上，一天两天不去理它绝不是个别人。弄得整个楼道臭气熏天，却没人管制。邻里间的关系更是恶劣，常为一点小事而争得面红耳赤，不可开交。老大爷每每看到这情景，总是摇了摇头，叹口气走开。

“咦？垃圾袋呢？”今天妈妈特别交代了我一个任务：上学时把垃圾扔掉。可我打开门，哪里还有垃圾袋的踪影啊！算了，这样不更好吗？一定是哪个冒失鬼阴差阳错的帮我扔了吧！

可渐渐的，渐渐的，我感到奇怪了：每次扔在外面的垃圾一到早上，就不翼而飞了。其他家也一样。楼道一下子干净不少，让人回家时总感到清爽，整洁。在好奇心的驱使下，我就决定一探究竟。

克服了瞌睡虫的催眠，我早早的打开门，还在，垃圾还在。就看到底是谁来过了。我躲在门背后，聚精会神地倾听门外的动静。

“咚咚咚”一阵沉闷的脚步声把差点昏昏欲睡的我惊醒了，就在门外，就在门外，我听见了垃圾袋的“簌簌”声。回去了，他回去了。我轻轻的开了门，惊呆了：只见四楼的.老大爷那略带驼背的身影映入了我的眼帘。他的两只手提着三个垃圾袋，还正拿起三楼的垃圾。他的小孙子背着书包，也帮着拿起一袋垃圾。这时，我在看那老大爷。他依旧穿着那件寒碜而整洁的衣服，可我却觉得那上面散发着特殊的光芒。他的脸上依旧布满了皱纹，可我觉得那不是岁月的痕迹，而是他无私奉献的见证。

不久，大家都知道了无名义工是谁。也渐渐的做出了改变。瞧，现在哪还看得见垃圾袋呢？人与人总在门前高声谈笑，谈的高兴了，还会热情的邀请到家坐坐呢！

农村老大爷，给我上了珍贵的一课：人与人之间要互帮互助，无私奉献。一定会达到“人人为我，我为人人”的和谐美好的社会。

工作与计划 对比篇二

对比项目普通版优秀版

版本数量

的迹象。

优秀版：不同公司不同版本。为每个公司都量身定做一份个性化的求职信。

hr联系人

普通版：通常都是称呼对方为尊敬的先生，小姐，女士或者是人力资源经理之类的。

称呼对方为：**先生，**女士，**经理等等。

商业礼节

有礼有节，而有的在确实是不知道专业求职信需要做到有礼有节。

优秀版：大都能够做到符合作为一份专业的求职信作要求做到的礼节。用词礼貌、合适。

表达内容

普通版：大多数人的求职信看上去都和简历时一样的。实际上就是简历的内容重复而已。

结。

得到与付出

己能够为公司做出什么贡献。

明自己能够为公司带来什么。而这点往往更能打动hr的心扉。

表达方式

说明自己，不能用充分的事实、证据，准确的具体的描述。

，描述的时候用词恰当，理由充分。

推出自己的方式

普通版：热情洋溢的长篇抒情和不着边际的吹捧或自夸。

术性的放大。

页数

普通版：两页甚至更多

优秀版：一页

文字

普通版：不规范、大小、字体不统一

优秀版：规范、统一大小、统一字体

格式和排版

普通版：格式不够工整，做工粗糙，缺乏美感。且与简历的风格不一致。

优秀版：格式工整，做工精细，绝对不用复印版本的求职信。
排版精美，

。与简历的风格保持一致。

打印

普通版：不整齐；彩色、喷墨打印

优秀版：整齐；黑色、激光打印

签名

普通版：打印签名

优秀版：书写签名

工作与计划 对比篇三

对比诗歌答题技巧大家都知道吗？下面小编整理了对比诗歌答题技巧，欢迎大家阅读学习！

对比诗歌答题技巧

1. 把握主人公的立足点

一般而言，把握抒情主人公的时空立足点，就可以为贯通全诗提供一个坚实的平台，是解读诗歌的重要方法。抒情类诗的主体分为两类：一类有诗人设身代言，即诗人设想自己就是诗中的人，为他们奔走呼喊，代他们倾诉衷肠；一类是诗人直抒胸臆，抒情主人公的形象也就是诗人自身的形象。总体看，后一类居多。

2. 关注诗歌的题目

诗歌的题目是诗人写作意图的集中体现，它像一条红线，串联起散落在诗歌中的珍珠，像一个窗口，让我们看到诗人的内心世界。关注题目，分析题意，同样是贯通全诗的重要方法。因为并不是所有的诗都能找到立足点，像咏物诗、咏怀诗、咏史诗、哲理诗等，一般就没有，那就更应该关注题目。

3. 了解诗歌的结构

“起承转合”是古典诗歌尤其是近体诗的结构中固有的特征，在一定程度上，我们可以把它作为一个视角窥探作者的思路，进而贯通全诗。在初三复习备考中，如果我们遵循这种规律的话，会收到事半功倍的效果。凡依着起承转合的程式来写的诗，尤其要注意起句，因它往往是贯通全诗、解读全诗的钥匙。

4. 答题应紧扣原诗的内容

命题者对诗歌鉴赏考查的目的是看看我们是否真正读懂了诗歌，因此对思想内容和表达技巧的分析，必须结合原诗歌的具体内容来进行，千万不能空泛而谈。如果是选择题则要紧扣原诗词内容进行判断选择，否则难以说明自身是否读懂了原诗。

5. 明白选择题选项常见干扰设置

句意理解方面：误解多义字、对象错位、偷换概念等；思想感情分析方面：无中生有、牵强附会、任意拔高等；表达技巧方面：张冠李戴、想当然等。我们在平时要多加练习，并及时总结答题规律。

6. 熟悉有关意象与意境的知识

诗人一般借意象来表现自我，诗人作为主体，往往与意象这个客体合而为一。有时诗中有几个意象，各个意象之间都有一定的联系。在中国古典诗歌中，讲究的是“一切景语皆情语”的天人感应模式，所以我们在鉴赏景或物的同时，往往要联系鉴赏诗人的形象。而且这两者又常常是一致的。

7. 清楚诗人的用典

古代的诗人喜欢用典，其原因一是借他人酒杯浇胸中块垒，为表达委婉一些；二是以古喻今，更理直气壮一些；三是可

以用较少的文字传递较多的信息，使表达简明一些。一般用典有两层含义：(1)用历史旧事，借古喻今；(2)引用或化用前人诗句，既自明心迹，又丰富诗歌的意蕴，提高诗歌的文化品位，用黄庭坚的话来说就是“脱胎换骨”。

8. 记诵诗歌鉴赏口诀

从题目认识对象；从字面读出感觉；从注释破解难点；从作者了解背景；从原作找到根据；从题干得到启示；从首联找到特点；从尾句参透主旨；从景物把握情感；从意境洞察心胸。

工作与计划 对比篇四

“比”有挨着，较量，求得异同等意思。当两个以上的色系放在一起，比较其差别及其互相间的关系，称为色彩对比的关系，简称色彩对比。

将两个以上的色彩放在一起，是构成色彩对比的第一个条件。这里所说的一起，包括在尽可能接近的时间和空间里，也就是说在同一视域，最好在同一视域中心之内。只有时间与空间意义上的一起，才能准确地发展异同，才能最充分地显示出应有的对比效果。否则视觉印象就会淡漠甚至消失，这样使失去了对比的意义。

对比出色彩应有的差别，是色彩对比的目的。但必须在同一条件下才允许作比较，如重量与重量比，体积与体积比，线与线比，形与形比的道理一样，否则就失去了比较的可能性。在色彩这个范功内，只能是明度比明度，色相比色相，彩度比彩度，否则就得不到准确的结论。

比较的结果，差别应是清楚可见，如果差别甚微，或眼睛无法辨别其差别，那结论只能是这些色彩的明度、色相与彩度

基本或完全相同。从概念的角度说，基本相同的色彩放在一起应称为色彩的同一与重复，而不能称为对比。

在构成色彩对比诸条件中，色彩间的差别是最基本的。由于色彩差别有其普遍性，因此色彩对比也有其普遍性。而色彩差别还因性质、程度与效果的不同而千差万别，因而色彩对比就有其特殊性。

为什么色彩差别有其普遍性呢？

(1) 由于在同一光源的光线照射下，万物受光的角度、距离和受光的强度各不相同，因而同一物体的各个部分受光的角度、距离、强度等也不尽相同。

(2) 不同物体的不同部位，即使照上相同的光，它们反光的明度、色相与彩度也不相同。由于照光线千变万化，它们的反光则更加千差万别。

(3) 发光体与反光体分布空间各处，它们与眼睛的距离、角度各不同，即使它们反的光相同，也会产生不同的色彩感觉。

(4) 发光体处在运动变化之中，因而造成了色彩的变化。例如太阳光照，因地球的自转与公转，会出现晨、暮、昼、夜四时，和春、夏、秋、冬四季的变化，因而地球上万物受太阳光照时的角度、距离无不随之变化。进一步促使色彩的变化即使把光照换成人造光源，色彩依旧存在游移不稳定的变化。

(5) 能反光的万物本身也在运动和变之中，一方面不断改变它的角度、距离与环境，另一方面也不断地改变反光的能力。

(6) 眼睛跟随人而运动，眼睛的感觉随人的生理及心理状态而变化，从而影响色彩感觉的变化。

(7) 色光的明度、色相、彩度等有无限的可分性，眼睛对色光的感觉也有极大的适应性，包括明适应、暗适应、色相适应等。在适应之前，很多差别看不出来。只有适应之后才能看清楚。

以上所述的前三条是万物本身形成色彩差别的原因。四至七条说明形成色彩这个视觉形态的因素均处于不停地运动和变化时候，色彩感受的相同，只是生理局用的结果，是有条件的，暂时的和局部的现象。色彩感觉的不同，则是无限的，无条件的，持久的和全局的现象。完全静止不变的，百分之百相同的色彩说，可以说是没有的。

因此可以说，只有在单一色彩的内部的或大体相同的色彩之间，才不会有明显的色彩对比关系。在一般情况下，在眼睛能看见的条件下，色彩对比关系时时处处都存在着，这就是色彩对比关系的普通性。

但是，我们的重点还在于研究彩色对比关系的特殊性。由于色彩本身的彼此不同，它们所构成的对比关系，也必然各具特点，而且是别组对比无法代替的特点与效果。

有彩色，便同时具有明度对比，色相对比。彩色对比和综合对比等关系，有彩色与非彩色之间，也可形成非常多样的明度对比、彩度对比及综合对比等关系。

此外，色彩间还有冷暖、进退、张缩、厚薄等感知方面的差别，也就必然形成冷暖对比，进退对比，张缩对比，厚薄对比……因此弄清色彩对比的特殊性，就显得更加重要了。

色彩对比教学设计

对比调查报告

演讲稿对比

对比实验

岗位职责概念

工作与计划 对比篇五

议论文的核心问题是逻辑论证，即以翔实的论据和严密的论证表明论点、阐述道理，议论文与应用类文体在文体差异的表象下存在着本质上的密切联系。以下是本站小编为大家整理的高考对比式议论文，欢迎大家参考阅读。

无止境地进取，用句古人的话说，就是“学然后知不足”。

有些人往往不愿意学习，不愿学习当然就与未知领域接触得少，也就不知道未知领域是多么深远奥妙，自然不会感到自己的不足，反而以为自己还很有知识。这正如井底之蛙，不愿跳出井口，不知天高地厚而自鸣得意。我国南朝梁文学家江淹，早年以文章著名，被誉为“江南才子”，后来他不思进取，不愿继续学习，最后留下了“江郎才尽”的笑话。我国古代还有这样一则寓言，讲的是一个楚国人学习驾船的故事。起初他的师傅在平静的水面教他，不几日，他便能操舟自如。于是他以为自己“尽操舟之术”，不愿继续学习，就辞别了师傅。后来他驾舟到江里去，江里浪涛翻滚，他只落得“四顾胆落，坠桨失舵”。这则寓言告诉我们，不深入学习就不能找到自己的不足，也就不能真正掌握一门知识。

相反，学习就能使人感到自己知识的不足，学得愈多，就愈感到不足。著名科学家芝诺曾经用一个生动的比喻来说明这个道理。他用一个圆的内部来表示自己已掌握的知识，而用圆的外部表示未知的知识，他说一个人知识越多，这个圆就越大，这个圆的周长也就越大，与未知域的接触也越大。因此，他对他的学生说：“从这个意义上讲，我不知道的东西

比你们多些。”这位科学家正是始终不满足，不断地进取，才在科学上取得了辉煌的成就。

学然后知不足，首先必须学，而且要不断地学，只有这样，才能获得较多的知识，才能更感到自己的不足，也只有永不满足，才能促使自己不断地学习，不断地进取。鲁迅先生说：“不满足是向上的车轮。”列宁说：“最有害的，就是自以为我们总还懂得一点什么。”巴甫洛夫说：“你们在任何时候也不要以为自己什么都知道。不管别人怎样器重你们，你们总要有勇气对自己说‘我没有知识。’”这些教诲，从不同的侧面告诉我们，要不断进取，永不满足。

朱熹有诗云：“问渠哪得清如许，惟有源头活水来。”如果把知识比作那渠中的清水，那么学习就是知识源泉的源头。只有永不满足地学习，才能使知识的源泉永不干涸，永远流出清澈的泉水，浇灌出智慧的花朵，结出丰收的硕果。

接触得少，也就不知道未知领域是多么深远奥妙，自然不会感到自己的不足，反而以为自己还很有知识。”接着又运用举例论证法从正面论证，分析了学习的好处，最后总结归纳，提出了自己的看法。文章思路清晰，对比鲜明，可称得上是一篇成功运用正反对比式结构的典范之作。

人生犹如激流，只有跨过重重障碍，才能有所突破，有所收获。在这个蜿蜒崎岖的道路上，有一点很重要，那就是学会调节自己的心态，合理地规划自己。

永远注视眼前，不留恋两旁的野花野草，直奔汹涌澎湃的大海，让自己的生命永远焕发激昂的斗志，呼喊着生命的不屈与顽强。生命的长河不正是需要这种学会规划自己的魄力与勇气吗？烽烟四起，英雄末路，谁主沉浮？永远是那些懂得合理规划自己、知己知彼的清醒智者。楚汉之争，可谓激烈。然而在这混乱的形势中能懂得借助他人力量，谁能有实现理想的宏大规划？想必也只有汉王刘邦。刘邦虽然没有霸王那般

雄健的体魄，力能扛鼎，以一当十，英勇无比，但是刘邦却深深了解项羽的致命弱点——刚愎自用，不听谋臣之谏。从而，他暗自规划自己的汉朝之梦，凭借张良韩信的妙计，每每出奇制胜，运筹帷幄之中，决胜千里之外，最终使不善于规划自己的项羽霸业成空，并使其自刎乌江。

历史清楚地告诉我们，胜利永远不会垂青那些不会规划自己人生的人。只有朝着自己设立的规划行动，才能有成功的可能，否则，那些曾经的豪言壮语也会成为欺骗自己的谎言，终使人生抱恨无穷。和平年代，勇士无数，谁可成功？永远是那些学会细心规划自己，踏实前进的聪明精灵。再回忆世界c高音之王帕瓦罗蒂，一个真正懂得细心规划自己浪漫人生的音乐巨人。在不惑之年，那一次比赛让他看到自己前途的光明，他感谢上天对他特意的赠送，他有高亢优美的歌喉。经历人生忙碌的旅程，他终于凭借自己预定的规划，踏实沉稳地成就歌唱事业上的每一个辉煌。

直到花甲之时，他仍然坚持实现自己的昔日规划，他要将音乐的博爱传递到世界的每一个角落。于是乎，他殚精竭虑地举行大型演唱会，号召众多流行乐坛巨星，共同将筹集的演唱会资金捐献给贫穷战乱地区，终将人生规划得完美无缺，让人生焕发出明亮的光彩。可是，在这物欲横流的社会中，总会有迷路的羔羊。面对着名利的诱惑，他们早已规划好的人生步子便慌乱。本图清廉为官，奉献自己，然而拥有了权势，便失去了方向。

像陈良宇、刘志华之辈也只能遗臭万年，为人不齿了。功名利禄使他们的规划指错了方向，而成为贪官污吏。可见，囿于一己私利的人会有错误的规划，胸怀天下的人才能有正确的人生规划。没错，人生需要规划，每个人都应学会合理细心规划自己的人生。无论何时，不管何地，我们都该清醒地认识自己，明白自己一举一动，保持理智。不要因为规划太小而不屑一顾，更不要认为只有宏大的规划才是最绚丽最诱人的。我们要做成功规划自己的法拉弟，不做好高骛远的德

国人。

我们要注视眼前，将最有把握的小规划做好，相信才可实现更宏大的规划，书写人生的辉煌，享受生活的良多趣味。好吧！让我们昂首阔步，保持平静愉悦心态，携带人生的规划，在生命的道途上，踏出一条康庄大道。

紫禁城的正门被叫做天安门，这一“安”字，安定、安全、安宁、安逸之意尽在其中；自然，还潜藏着统治者安于斯所、安于现状的心理。

然而，天下没有永久的“安”，只有不安于现状，与时俱进，勇于变革的人，才会在奋斗中感受到真正的心安神宁。

安于现状，是对自身昏聩的一种纵容。三国蜀汉后主刘禅，投降后被封为“安乐公”。他不思亡国之痛，不恨亡国之辱，而是纵情于灯红酒绿，安乐于纸醉金迷。于是，这种对自身的放纵，导致了他灵魂的销蚀，成为了千秋笑柄。

安于现状，是对人生理想的一种阻挠。人生理想宛如万仞险峰，无限风光，尽在悬崖之巅，绝壁之顶。实现理想，就是沿着陡峭山路攀登的过程。设若登至半山腰，触到些花花草草，看到点片云只月，变欣欣然安于中道，不再奋力攀爬，无意天下奇观，这种“安”不是一种淡泊，而是一种阻挠前进的障壁。

安于现状，是对国家前途的不负责任。清军入关后，自认为天朝上国，物阜人丰，无须同外国互通有无。于是，清廷闭关锁国，将西方先进的科技、文化和思想一并挡在冷冷高墙之外。统治者们耽于九州一统的格局，安于封建体系的森严，终于造成科技、军事的落后，惨败于西方、东方殖民者的坚船利舰之下。连天的炮火打破了这份所谓的安宁，一纸纸丧权辱国的条约，成为这个不可一世的末代王朝耻辱的写照。

安于现状，永远得不到真正的“安”。而真正心安神宁的人，正是那些不安于现状、与时俱进、勇于变革、开拓进取的勇士。

不安于现状，决定着一个人的自强不息，有所作为。居里夫人在发现放射性元素“钷”之后，举世闻名，但她并未就此停下进步的脚步，而是不安于现状，继续探索，终于又发现了“镭”，从而为人类科学史又增添了光彩照人的一笔。

不安于现状，决定着—个国家的崛起、富强。是那些不安于现状的革命者，前仆后继，创建了崭新的中国；是那些不安于现状的建设者，不知疲倦，创建着富强的中国。

于是，不安于现状者才在不断努力中感受到一份真正的安定、安宁，真正的心安。

愿不安于现状者永安！

工作与计划 对比篇六

我的像不是什么明星，不是什么政治家，历史家数学家。我的偶像，他们虽说普通却做着伟大的职业。

他们在早年时期，为我们的中华人民共和国奋斗，为我们现在幸福的生活努力，为战胜帝国主义而坚持。他们留过血，流过汗，却从未留过泪！也因如此，我们现在很幸福，没有战争，没有担惊受怕。

可能有人问，他们值得吗？不是已经安稳了吗我们的中国母亲。不，没有。也许有件事，你从不知道。

你问我他们是谁？那么我告诉你，他就是我们的解放军叔叔，红军！他们永远是我的骄傲！我们中国母亲的自豪！

工作与计划 对比篇七

3、渗透事物之间是相互联系和发展变化的辩证唯物主义观点.

重点

正确区分周长和面积的概念和计算方法.

难点

根据实际情况确定周长或面积的计算方法.

过程

一、复习引入.

2. 用自己的话说一说什么是面积？什么是周长？

3. 面积和周长是两个有着根本区别的数学概念，但是在实际应用中却常常容易混淆，为了使大家正确区分、理解和掌握这两个概念，我们今天就来对面积和周长进行比较。（课题）

二、新授.

2. 学生分组活动，然后汇报自己的方法.

（1）用线测量出周长，用面积单位测量出面积.

（2）用尺子测量出长和宽，再计算周长和面积.

学生分组讨论.

提纲：

（1）长方形的周长和面积各指的是什么？

(2) 周长和面积的计算方法各是什么？

(3) 周长和面积各用什么计量单位？

长方形

正方形

意 义

计算方法

计量单位

相同点

三、巩固练习.

1. 分别指出手帕、桌面的周长和面积.

2. 计算饭店招牌的面积和周长. (单位: 米)

3. 填表.

图 形

边 长

周 长

面 积

长方形

长18厘米, 宽16厘米

长方形

长7米，宽4米

正方形

12 分米

四、课堂小结.

通过这节课的学习，你有了什么新的收获？周长和面积有哪些区别？

五、课后作业 .

设计

讨论目的

1. 使学生学会灵活计算复杂图形的周长.
2. 培养学生的观察能力.

讨论过程

2. 学生分组讨论.

参考

工作与计划 对比篇八

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太

熟悉,总是选择一些食品行业,这给销售工作带来很多不便,这些企业往往对标签的价格是非常注重的.所以今年不要在选一些只看价格,对质量没要求的客户.没有要求的客户不是好客户。

一;对于老客户,和固定客户,要经常保持联系,在有时间有条件的情况下,送一些小礼物或宴请客户,好稳定与客户关系。

二;在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三;要有好业绩就得加强业务学习,开拓视野,丰富知识,采取多样化形式,把学业务与交流技能向结合。

1:每周要增加10个以上的新客户,还要有3到5个潜在客户。

2:一周一小结,每月一大结,看看有哪些工作上的失误,及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求,再做好(幼儿园年度工作计划2017)准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4:对客户不能有隐瞒和欺骗,这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5:要不断加强业务方面的学习,多看书,上网查阅相关资料,与同行们交流,向他们学习更好的方式方法。

6:对所有客户的工作态度都要一样,但不能太低三下气。给客户一好印象,为公司树立更好的形象。

7:客户遇到问题,不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意,让客户相信我们的工作实力,才能更好的完成任务。

8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二

无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

一、市场分析

- 1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。
- 2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。
- 3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。
- 4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产

品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”,牵一发而动全身,其目的是大力度地牵制经销商,充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源,有效挤压竞争对手。

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有:计算机销售;电脑耗材;打印机耗材;打字复印;计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标:家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度,办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案,定期进行售后跟踪,抢占办公耗材市场,争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作,送货一定及时、售后服务一定要好,让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的利润指标,***万元,纯利润***万元。其中:打字复印***万元,网校***万元,计算机***万元,电脑耗材及配件***万元,其他:***万元,人员工资***万元。

二、客户服务部获得的利润途径和措施

三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量, 建立完善的工程验收制度, 由客户服务部监督、验收, 这样可以激励工程部提高工程质量, 从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在工作效率、服务意识上上一个层次, 树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软, 损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行, 客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体, 如计算机维修会员制、和比较完备的设备维修收费制度, 把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访, 进行免费技术支持, 建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体, 如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利润越做越薄、竞争越来越激烈, 我们可以从服务、维修创造利润, 比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把***公司建成平谷地*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容:

一、爱岗敬业:回顾历史、展望未来,了解企业的光荣传统与奋斗目标,增强使命感与责任感,培养主人翁意识。

二、岗位职责:学习公司制度、员工纪律,明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能:学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式:

1、公司内部定期不定期安排员工培训。

2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术员和全体员工的培训活动。

3、培训目标:为员工在岗成才创造条件,为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体,具有团队精神的集体,变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工,岗位明确,责任到人,个人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心,没有信心就不会成功,没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们, 时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的, 计算机技术的发展日新月异, 一天不学习就会落后, 因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识, 引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务, 努力来实现本次大会制定的121万利润指标。