

2023年酒店供应商食品合同(实用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年酒店供应商食品合同精选篇一

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

乙方(代理人)： _____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为： _____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法： _____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为： _____

2、代理商品种类增减的条件及方法： _____

3、约定新产品(是/否)包括在内： _____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代

理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协

助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、合同解除

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日

内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，

无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年酒店供应商食品合同精选篇二

乙方:

甲乙双方本着平等互利,友好协商的原则签订以下协议:

1. 甲方受乙方委托办理进口手续,具体为换单与通关,甲方有责任在海关所规定的第一时间内去海关报关。
2. 甲方只作为乙方的国内进口代理,作为乙方与实际出口商发生的争议(如产品质量、数量、规格及交货期),甲方应积极协助乙方向外方追索及主张权利,但不承担相应责任。
3. 乙方保证提供的报关资料与实际进口货物相一致,如有不符所造成的损失由乙方负责。乙方必须遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口关税条例》;违反法律法规乙方需承担由此产生的经济与法律责任。由于海关有对所有进口的产品具有追查权,进口放货放行后被海关追查,需要补交税金及其他税费的,属乙方责任并全部承担由此引起的所有行政处罚。
4. 甲方向乙方收取代理费为进口总额的 2%(每单最低rmb 20xx.00)此费用包括购汇服务费,但不包含银行手续费和邮电费用,具体实垫实收;不包括代办许可证费用。
5. 甲方在收到乙方换汇货款后叁个工作日内完成对外付汇,如有延期按照每延期一个工作日万分之三违约金支付乙方。甲乙双方都必须遵守《中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法》。
6. 付汇工作乙方必须通过甲方完成(中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法中规定的除外)。如是预付汇必须告知装船日期;如是后付汇必须告知大概付汇日期;如不付汇必须提供正本说明。(无需付汇进口业务除外)

7. 如付款方式为预付货款，乙方应提前三个工作日告知甲方，并提供相应形式发票或外销合同用于甲方办理预付款登记，待甲方办理好预付货款登记后，乙方再付款至甲方，如付款方式为货到后90天付款，乙方应在进口业务发生时告知甲方，以便甲方办理进口付汇延期登记。如甲方对外预付货款后无实际进口，则乙方必需要求国外收款人退回全部预付货款，如与国外收款人产生的纠纷应由乙方负责解决并承担相应责任，如国外收款人没有实际退回货款，乙方需支付甲方五倍的代理费用并承担相应法律责任。

8. 贸易过程中发生的报关费，运输费，商检费，海运费，查验费等物流操作费用乙方承担，费用明细见报价单，甲方不垫付关税及增值税。

9. 代理费用在预付货款或支付税金时收取，送货前付清所有相关费用，如在送货前尚有费用未确认，先按预估金额支付，确认后按实际金额结算，多退少补。

10. 乙方保证进口收货后，在未取得相关部门出具的卫生证书前不得进行使用和销售，如提前销售或者使用，乙方愿意承担由此造成的所有经济和法律法律责任。

11. 以上协议未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，任何一方可向上海市闵行区人民法院起诉。如乙方违约，将承担甲方因诉讼产生的律师、取证及其他等相关费用。

本协议书一式两份签字盖章有效。

2023年酒店供应商食品合同精选篇三

签约日期： 年 月 日

签约地点：

酒店装修合同

签约日期： 年 月 日

签约地点：

01. 本合同设计工作的内容

. 本合同设计工作的内容为：

. 委托标的的全部内、外装修、装饰、摆饰、灯光、照明等工程设计

. 家具、布艺、搭配色系等设计

. 室外园林景观

. 满足酒店运营管理强制性要求的设计指引的室内工程设计。

. 设计任务除外项目

. 夜总会舞台灯光音效

. ktv包房音效

. 餐饮厨房

. 桑拿

. 水疗

. spa

. 室外泳池

- . 室内泳池
- . 健康诊疗
- . 设计深度
- . 给排水
- . 电器
- . 强电
- . 弱电
- . 暖通
- . 设计的范围
- . 营运项目
- . 大堂吧
- . 中餐厅(精致、养生、美食)
- . 中餐包房
- . 西餐厅
- . 法式铁板烧
- . 怀石料理
- . 宴会厅(多功能厅)
- . 咖啡厅

- . 商务中心()
- . 会议室
- . 夜总会
- . ktv包房
- . 美容美发
- . 运动健身
- . 棋牌
- . 客房(&)
- . 会员会务
- . 管家服务
- . 室外庭园
- . 主入口景观区、人行道、车道、雨遮
- . 客房风雨廊、景观区
- . 前地下室车道
- . 主户外停车场
- . 次入口景观区、人行道、车道、雨遮
- . 次户外停车场
- . 后地下室车道

- . 员工通道
- . a□b栋景观区
- . b□c栋户外常温泳池区、户外用餐区、户外景观区
- . d□e栋户外景观区
- . 户外功能-果岭区、海堤观景区
- . 夜间灯光效果
- . 安全防护及隔离
- . 地下室
- . 员工出入口
- . 演艺女演员化妆室
- . 演艺男演员化妆室
- . 服装间
- . 道具房
- . 娱乐城厨房兼员工厨房
- . 酒品仓库
- . 垃圾房
- . 垃圾处理
- . 垃圾处理(空调)

- . 采验办公室
- . 洗衣间
- . 布草间
- . 管衣室
- . 南北货仓
- . 粗加工区
- . 饮料库
- . 冻品库
- . 财务室
- . 培训中心
- . 司机休息
- . 保安宿舍
- . 总仓
- . 器皿仓
- . 员工餐厅
- . 女更衣室
- . 女淋浴间
- . 男更衣室

- 男淋浴间
- 文具仓
- 五金仓
- 订房中心
- 中央办公室
- 发电机房
- 生活水泵
- 泳池机房
- 消防水池
- 热水系统
- 粗加工区配备垂直运输能力
- 演艺人员化妆室附道具服装间
- 所有后勤办公区域合并，财务部独立设票券仓
- 通道规划须符合消防要求
- 娱乐城厨房，厨房送餐动线，娱乐楼地下室后勤动线
- 桑拿技师休息区
- 服装间与男女化妆间必须结合在一起
- 洗衣房、布草间、管衣室要结合在一起

- 所有仓库要围绕总仓排列
- 司机休息室要靠近停车场
- 宿舍要与保安办公室相邻这两个要靠近一楼智能控制
- 一层
- 送货车辆及员工出入口设在背面
- 娱乐楼包房
- 日式料理-日式厨房、备餐区、二级仓库
- 西餐厅-西餐厨房、备餐区、二级仓库
- 精品店、二级仓库
- 通道设计
- 中餐厅-中餐厨房、备餐区、二级仓库
- 中餐厅-咨客台、收银台、吧台、二级仓库、海鲜池、现场料理区
- 中餐厅-中餐入口、大厅
- 包房
- 大堂-美容美发中心、咨客台、收银台、美发区、二级仓库、卫生间
- 大堂-spa中心、咨客台、收银台、spa操作区、二级仓库
- 桑拿-咨客台、收银台、接待厅、等候区、二级仓库、客鞋

存放区

- 桑拿(男女共享)-室内恒温泳池区、水疗区、休憩区
- 客房-客房楼层服务电话台
- 客房-c栋1楼□d栋1楼□e栋1楼，边间为豪华套房(一室一厅)
- 客房-除上述外其余为：豪华单人房、单人房、豪华标准房、标准房
- 客房-备品仓、布草仓、消毒室、员工卫生间
- 客房管道井缩小(不一定背靠背)，卫生间扩大
- 景观最大化
- 所有客房设备配置以人性化为前提考虑，方便客人使用
- 二层
- 宴会厅-贵宾休息室、控制室、传媒采访区、器材仓库、备餐区
- 宴会厅-宴会前厅、客用男女卫生间
- 商务中心-接待台、阅读区、事务操作区、洽谈室、会员服务区
- 会议室-固定式会议室、小型会议室(25人)、中型会议室(40人)、中型会议室(100人)
- 咖啡厅-收银台、吧台、备餐区、散座、二级仓库
- 桑拿-轻食区、休息大厅、按摩房、员工卫生间

- . 客房-d栋2楼□e栋2楼，边间为豪华套房(一室一厅)
- . 客房-除上述外其余为：豪华单人房、单人房、豪华标准房、标准房
- . 客房-备品仓、布草仓、消毒室、员工卫生间
- . 三层

2023年酒店供应商食品合同精选篇四

乙方（供方）：

一、品名、数量、价款：

- 1、品名：福州英成食品有限公司生产的开心果。
- 2、数量、价格：订购数量200箱，每箱单价780元。
- 3、总计价款：人民币156000元。

二、乙方必须按甲方指定的食品品名、规格、数量等要求及时供货，乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

三、乙方所供食品的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品本身质量问题引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

四、乙方有义务向甲方提供甲方所需的有关食品资料，食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件及食品检测报告等。

五、交货方式、交货时间、交货地点：

由甲方提出用量计划交于乙方，乙方在接到甲方供货通知十天内，必须按计划指定的品名、数量送达甲方指定的交货地点。

六、结算方式：甲方应在乙方货到之日，验收合格后一次付清全款。

七、本合同一式两份，由甲乙双方各持一份，该合同经双方当事人签字盖章后生效。

2023年酒店供应商食品合同精选篇五

购买方(乙方)：_____

甲方及乙方根据《_合同法》及其他有关规定，为明确买、卖双方的权利义务关系，经协商一致，于__年__月__日签订商品房销售合同(以下称该合同)，并同意根据该合同之有关规定签订本协议，以补充该合同未尽善之部分，共同遵守。

1. 甲方依据《商品房销售许可证》第____号将在____市区____路____号的____单元____层____号的商品房(以下称该商品房)出售给乙方。
2. 土地使用期限自_____起_____止。
3. 该_____之建筑材料及设备以附录_____为标准。
4. 甲、乙双方同意按附录所列之该商品房售价及付款办法付款。对交款日期及付款方式，乙方必须严格遵守。
5. 如乙方未能根据附录____之规定期限依时交付楼价款者，由滞付之日起计算直至付款之日止，乙方每日须按该合同第____条向甲方支付该合同所列出之滞纳金。同时甲方还可以书面方式催乙方付款。如乙方逾期七日仍未依时支付楼价

欠款及/或滞纳金，甲方有权视乙方违约而作中途退房处理并有权终止该合同及本协议。甲方可以书面通知乙方解除该合同及本协议，并报知_____市房地产管理机关备案后另行出售。乙方已付之楼价款由甲方按该合同第八条之规定扣除违约金及/或滞纳金，并于甲方将该商品房另行售予他人时，赔偿甲方因转售引致的损失后，退回乙方。转售如有盈余，则归甲方所有。乙方已付楼价款不足以支付违约金及损失赔偿时，甲方保留追究乙方法律责任之权利。

6. 乙方应于甲方发出该商品房交付使用通知书之日起十四天内，按甲方指定的地点及方式付清楼价余款(若有)、滞纳金(若有)及其他乙方在该合同及本协议下应缴的款项，并接受甲方移交锁匙；否则甲方将有权根据本协议第5条收取滞纳金及/或违约金并安排处理该商品房，乙方不得对此提出任何异议。乙方并须向甲方负责因乙方逾期收楼而引致的任何损失及费用。收楼前如该商品房有未妥善之处，乙方不得藉此拒绝收楼。

7. 乙方缴清本协议第6条的款项后，应即办理领取该商品房锁匙的手续，甲方向乙方移交锁匙当天即视为乙方实际对该商品房收楼之日。如乙方于缴清该款项后十天内仍未办理该手续，视为乙方已实际收楼。

8. 在乙方实际对该商品房收楼后如该商品房被他人占用或遭受损毁或物业内部的设备、设施被破坏，概由乙方自行负责。

9. 如遇下列特殊原因，甲方可无须根据该合同所订定之日期将该商品房交付乙方，并可延期交付该商品房予乙方使用，而不用承担任何违约金及/或滞纳金。

(1) 人力不可抗拒的自然灾害或其他事故；

(2) 施工过程中遇到不能及时解决的异常困难及重大技术问题；

- (3) 其他非甲方所能控制的因素；
- (4) 承建商之延误；
- (5) 市政府配套设施及安装之延误；
- (6) 政府部门延迟文件之批准；
- (7) 图纸之更改；
- (8) 无法预见的意外事件；
- (9) 为执行当时政府的法规而引致的延误；
- (10) 供水、供电部门未能按时接通室内外的水电设施。

甲方应将延期原因以书面通知乙方，乙方不得提出异议。如有特殊需要或在不能预见的情况下，甲方须再度延期支付该商品房子乙方使用，甲方则须出示承建商有关文件及得到有关政府部门的批准，方可再度延期。

10. 除甲方根据该合同或本协议之规定有权逾期交房外，如甲方逾期交付该商品房子乙方使用，由该合同或本协议规定的期限或经延期届满之日起至交付使用日止，甲方须按该合同第_____条之规定向乙方支付该合同所列出的滞纳金。但如果由该合同期限或依本协议第9条款经延期后之日起一百八十天后，甲方仍未能将该商品房交付乙方使用的，即视为甲方违约。届时乙方有权在三十天内单方面以书面提出解除该合同及本协议，并报_____市房产管理机关备案。甲方应将乙方已付之一切款项、上述滞纳金及该合同第_____条规定的违约金在接获乙方书面通知后三十天内退付乙方(但乙方已付之律师费、公证费、交易费及乙方已向政府缴纳的税费概不获退还)，但乙方将不得要求其他赔偿。如乙方在三十天内未以书面解除该合同及本协议，则甲方每月应照以上方法，支

付滞纳金予乙方。

11. 甲方有权更改该商品房之图纸，如更改后该商品房面积不多于或不少于原出售面积之10%，乙方不得提出异议，但该商品房售价则因面积多少而增减。如少于或多于原出售面积之10%，乙方可选择接受新面积，而售价亦因面积多少而增减或在收到该商品房交付使用通知书后七天内以书面提出取消该合同及本协议，甲方将在收到通知书后十四天内将乙方所交楼价款无息追还(但乙方已付之律师费、公证费、交易费及乙方已向政府缴纳的税费概不获退还)，甲方亦可以将该商品房另卖予别人。有关该商品房建筑面积、建筑设计、装修规格及设备均以房产执照载明为准。该商品房之图纸及规划如有更改，以有关部门批准之图纸及规划为标准，不再通知。乙方不可提出异议。

12. 《房产执照》详列之面积与出售面积有差距的，差距在正负2%内时，互不补/退差价，超过正负2%之部分，甲、乙双方应当互相返补。

13. 甲方须根据该合同第五条款负责保修该商品房，但对因任何不可抗力或由乙方过失或其他人为原因造成的损坏或改动或在保修期满后出现的问题概由乙方负责，甲方不负保修之义务。如该商品房经乙方装修改变原状，甲方亦无须负保修之义务。

14. 乙方除按时缴付该合同及本协议规定之楼价款外，并同意在签订本协议及在接收该商品房之前，按政府部门和甲方及大厦管理公司之要求缴清契税、交易费及管理费、保证金等应付之费用。

15. 乙方在接收该商品房后，须承担该商品房的一切风险及负责支付该商品房的一切税费及/或其他费用。

(1) 改变该商品房的外观及结构；

- (2) 改变使用功能;
- (3) 设置工场;
- (4) 储存任何违禁品;
- (5) 在该商品房内加建任何部分和上盖。

如确需改变，乙方应取得设计之有关部门和房产管理之有关部门的同意，并办理相应的手续，且该商品房如有损坏应自费修缮。乙方因装修而影响该大厦的整体观瞻，甲方有权提议改变或终止乙方装修。因乙方擅自改变该商品房的外观及/或结构而损害了他人利益或者造成严重后果，所引起的法律及经济责任概由乙方完全承担。

17. 自本协议签订日起，乙方或其承让人应按政府有关规定缴纳该商品房土地使用费及其他一切应缴之费用及税项。

(4) 有权更改该大厦或其中任何部分之名称及编号，无须向业主负责任何因此而引起的损失、费用或开支。

19. 乙方在转让该商品房时，应于有关转让文件签署之日起立即就使用变化情况以书面通知管理人(管理人未收到通知前乙方要负责该商品房应支付的管理费用)。

20. 该商品房于交付后，由甲方委托之公司负责及实行统一管理。乙方理解并同意由甲方拟订的该大厦之管理公约为该合同及本协议不可分割之组成部分。乙方必须在签署该合同及本协议之同时，与甲方签署该大厦之管理公约的承诺书。乙方的承让人必须签署该大厦管理公约之承诺书，同意无条件严格遵守所有该大厦管理公约之条款、规定及分担与管理该大厦有关的一切费用和税项而不得提出异议。

21. 乙方出租、转让、继承或抵押该商品房时，必须向房管部

门办妥合法手续。出租、转让、继承及/或抵押合约中必须载明受让人、租用人、继承人、抵押权人应当无条件接受大厦管理公约。受让人、租用人、继承人必须在和该大厦管理人签订该大厦之管理公约的承诺书中，方可占用该商品房。受让人、租用人、继承人向管理人签订承诺书之前的一切管理费用由乙方承担。

22. 乙方及其承让人必须根据_和当地有关的法律及政令按时缴交应缴付的地税及其他市政通讯、水、电费用。同时乙方及其承让人于入住时必须偿还甲方代垫付之水、电力、煤气、电话等之开户费、按金、表费等支出。

23. 如乙方更改通讯地址，必须以书面通知甲方。

24. 甲方根据该合同及/或本协议发出通知书予乙方(包括交付使用通知书)，如甲方根据其记录之乙方最后通讯地址，经邮局将通知书寄往乙方，在寄出48小时后，甲方可当作乙方已收到通知书处理。

25. 本协议为该合同的组成部分，有同等法律效力。

26. 本协议的订立、变更、解除、终止及诉讼均依照_法律、法令和地方政府有关规定，并受其制约。

27. 本协议的附录均为本协议的组成部分，本协议书写及印刷之文字均具同等效力。

28. 甲、乙双方如在履行合同中产生争议，应及时协商解决，协商不成时，双方可直接向有管辖权之人民法院起诉。

29. 该合同及本协议一式四份，甲、乙双方各执一份，送所在地房地产交易市场登记机关一份、公证机关一份。各份均具同等效力。

甲方：（盖章）_____ 乙方：（盖章）_____

法定代表人（签名）_____ 法定代表人（签名）_____

签约时间：_____

2023年酒店供应商食品合同精选篇六

经双方协商，由乙方为甲方提供配送服务，为了明确双方的权利和责任，保证双方利益，特订立此合同。

一、配送条件

乙方必须是合法蔬菜经销人，必须出具相关管理部门印发的许可证等有效证件，以供甲方备案留查。

二、订单确认

甲方向乙方订购的蔬菜、肉类等品种，必须提前一周，以书面方式通知乙方，菜谱内容应说明清楚品名、数量、送菜时间和特殊要求等，菜谱每周更新一次。乙方必须按甲方的要求采购。

三、质量保证

1、蔬菜应保持良好的色泽及新鲜度，冷冻类及干货类应保持较好的外观和质量等级，鲜肉类保证来源于正规厂家，必须经过检疫，并将“检验合格证”交甲方存档，以确保菜、肉新鲜。如因菜类、肉类等变质，而导致师生食物中毒事故发生，乙方要承担完全责任，甚至刑事责任。同时中止供应合同。

2、保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货带上“采购验收清单”，“清单”经甲方验货后

签字确认，并作送收货及结算的凭证。

四、价格确认

1、乙方配送的价格由“招标价格表”确定，即今后食品原材料价格由“招标价格表”上面计算出的百分比乘以市场零售价，便是此种商品的当时价格。为此，供应商须两周集中一次，到中心学校与食堂管理人员一起确定商品价格。

2、如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方签字确认后执行。

五、送货时间

乙方应保证每天上午8：00之前将甲方所订的货物送到甲方食堂；乙方如送货迟到半小时，影响了甲方的正常工作，要罚当天总菜款的10%。特殊情况除外。

六、服务评价

甲方每学期对乙方的服务进行评价，评价由甲方组织人员进行。得到差评的，则取消其供应资格，安排此次招标得分下一名投标人供应食品。

七、付款方式

送货款实行天次记账制，每两周一次性结款。甲方需按时支付乙方货款，否则每次按货款的1%收取滞纳金。

八、合同期限

本合同自20xx年2月15日至20xx年7月2日有效，甲方付清乙方款项后，双方权利义务终止。合同每学期签订一次。

九、其他

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自签字盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决。对合同发生争议，协商无效时依法向有关管辖权的人民法院提起公诉。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年酒店供应商食品合同精选篇七

酒店经营自然少不了食品供应，因此要找好供货渠道并签订好相应的合同才行。以下是小编为大家带来的酒店食品供货合同范本，欢迎大家参考。

甲方(供货方)：_____

乙方(购货方)：_____

一、合作方案

根据甲乙双方友好协商，制定以下合作方式：甲方提供合作酒水、饮料、奶制品等快消品供应给乙方。具体产品在乙方酒店内的终端销售价格，乙方根据自己利润计算后拟定销售价，中间利润甲方不干涉。

二、合作关系

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方酒店。乙方酒店内所有客房内茶水台摆放、售卖的应都是甲方根据乙方需求提供的产品。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方再不影响二次销售的情况下退货或换货；奶制品乙方在退换货时应在产品保质期到期前三个月提前要求甲方退换，超期的乙方自行负责处理。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收，因甲方给予乙方产品政策已经包含搭赠及其他费用，以公司优惠价给予供应，故不再支付给乙方其他费用。

5、甲方不得无故，擅自调整产品价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整供货价的，乙方应接受。但甲方应在提前两个工作日内告知乙方。

6、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方购销平台相同的产品。甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购，乙方如不清楚甲方经销产品，可直接上平台查询。

三、结算方式

甲乙双方按照本合同约定的平台购销价格订货，每一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账后，乙方采取月结形势，乙方每月五号之前给甲方结算每月账单，乙方支付给甲方上一批货款不得拖欠，如遇节假日不能正常支付的要提前通知甲方。

四、合同期限

本合同有效期限_____年_____月_____日日至_____年_____月_____日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同_____式_____份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

七、其他

因本合同而产生或与本合同有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向合同签订所在地人民法院提起诉讼。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

日期：_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

经双方领导协商，签字协议如下：

一、甲方为乙方的_____专供应商，供货期限_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期间甲方单独为乙方提供_____，乙方不再从其它渠道进货，如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物，如甲方违反规定乙方追究甲方经济责

任并承担乙方全部损失。

二、甲方为乙方提供的商品，应符合食品卫生要求，如有质量问题，乙方可退货，由甲方承担商品损失。

三、甲方按乙方约定的时间，数量送货，不得拖延。

四、乙方每月_____号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

六、为保证双方的诚信合作，甲方需为乙方质押一定金额的保证金，金额为_____元。如因甲方的过失给乙方造成的经济损失，乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、以上双方如违反者，可到当地法院起诉解决。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

甲方(购买食品方)：_____

乙方(单位供货方)：_____

根据《合同法》、《食品安全法》规定，甲乙双方按照平等自愿、协商一致的原则，共同签订本供货协议，以资共同遵守。

一、供货种类、数量、价格、期限

1、供应食品种类为：_____.

2、乙方供应数量以甲方实际需用量为准。

3、供应食品价格为：_____。

如乙方调整食品价格，应及时通知甲方并经甲方同意，双方均按调整之日起的新价格执行；若乙方降价则由乙方补偿甲方当日锁定库存(甲乙双方各派代表清点当日库存)之进货金额与以新价格计算之金额的差价(下次发货中以货抵款补足)。

4、自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，期满重新签订协议。

二、双方权利义务

1、甲方在协议期内不得与其他第三方签订协议使用乙方供应食品的同类品牌。甲方做到按时结算货款。

2、乙方必须根据甲方通知的食品品种、规格、品牌、数量送货，并在甲方规定的时间内及时送到，甲方验货入库。

乙方在供货时不得提供以下食品：

(1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2)超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3)变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

(4)病死或者死因不明的水产品、畜、禽及其制品、劣质食用油、不合格调味品、工业用盐、非碘盐或非食品原料和滥用食品添加剂、农药残留超标的蔬菜等。

(5)以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

4、如因乙方所供食品出现问题引起甲方与消费者的纠纷，或者对甲方工作人员或消费者健康造成损害，乙方除承担本协议第四条违约责任外，另行给付甲方商业声誉负面损失费_____万元。

5、乙方向甲方提供乙方经营许可证、营业执照、法人代表等相关资料的盖章复印件留存于甲方处备档。

乙方在供货时应随同供应食品提供该食品检验合格证或者化验单。如肉类制品必须是定点屠宰且经检疫合格。

三、货款结算

1、甲乙双方达成协议，乙方愿意实行“滚动式月结”的方式进行结帐，即乙方向甲方供货的当月的供货款，于次月15号由乙方与甲方核对帐目，于次月20号结算付款。

2、乙方承诺向甲方所供食品的价格为同等条件下市场最低价格，如果超过市场最低价格的5%，乙方自愿接受甲方惩罚，甲方有权根据市场最低价格下浮10%结算乙方货款。

四、违约责任

1、除特别约定外，一方违约，违约方赔偿对方损失后，承担违约金_____元。

2、守约方根据对方违约情况，有权解除本协议，停止供应本协议食品，或者中止对方的供货资格。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日