

最新班级活动组织记录表 大班成长活动 反思周记(优质7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇计划呢?下面是我给大家整理的计划范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

直播工作计划表篇一

4月23日,陕西省文化和旅游厅召开专题会议,对即将到来的“五一”假期旅游景区疫情防控和有序开放工作进行了部署安排。

厅长任宗哲传达了文化和旅游部近期相关通知要求,并通报了第三方平台关于陕西假期旅游的监测数据。根据数据显示,在多重因素的叠加下,西安已成为“五一”假期全国旅游热门城市,西安城墙、大雁塔周边、翠华山、大明宫、太平国家森林公园和洋县华阳景区都极有可能出现人员聚集的情况。如何处理好旅游景区疫情防控和有序开放之间的关系,对于陕西省特别是西安市的文化旅游部门而言,将是一次极大的考验。

一、在景区原有各项应急预案的基础上,结合疫情防控的实际,做好因扫码、测温而导致人员聚集的应急处置预案。

二、各景区在严格落实预约参观的基础上,实行分时段预约参观,避免人员聚集。

三、与相关部门加强联系,联合执法协同作战,共同确保假期文化旅游市场安全有序。

四、加大宣传力度，引导游客预约参观，错峰出行。

副厅长郝占延，厅办公室、资源开发处、市场管理处、文化市场综合执法监督局、陕西省旅游服务质量投诉中心，西安市文化和旅游局相关负责同志参加会议。

直播工作计划表篇二

一、加强内控制度建设，防范风险的发生

2、会计结算部负责着全行的本外币会计、出纳、资金清算、人民币结算业务的管理；组织落实相关制度、办法及柜面业务核算和管理；负责人民币结算中间业务的收入；负责综合业务系统参数表的统一管理；负责全行会计凭证的统一管理，包括领取、分发、保管与销毁的管理；负责会计专用印章的领取、分发、回收和销毁工作；负责全辖现金、有价单证等贵重物品保管、调运业务的管理。这些业务的每一个环节都存在着风险点，要求我们按照制度规定加强对每一个环节的控制。

二、加强会计核算工作，提高工作质量

1、继续执行柜员绩效考核机制，绩效考核对我行的临柜人员产生了一定的积极作用。

2、对在我们检查中发现的问题除进行通报处理外，我们将继续执行对临柜人员的经济处罚手段，以及差错人员的业务学习与考试。促使柜员重视业务差错的发生，努力减少差错。

3、有罚有奖，按照全行临柜人员的差错考核情况，对全年无差错及工作表现好的柜员进行奖励，以促进柜员的工作积极性。

4、定期、准确、及时地向市分行会计结算部上报各种

会计结算报表。

三、加强业务培训，提高临柜人员的业务处理能力

1、制定出培训计划，我们准备对我行股改上市后的会计制度、支付结算办法、新会计科目以及综合业务系统新版本等业务知识以及各种新兴业务进行培训。及时让柜员吸收新的业务知识，帮助她们跟上我行的变革速度。

2、加强与其他各部门之间的联系，在业务培训上做好互通有无，通过邀请其他各部门的业务人员为会计结算柜员讲课，或讲业务知识，或讲自己的工作经验，以加深相互之间的了解，从而相互学习，以提高柜员的业务素质，更好地做好服务。

直播工作计划表篇三

1月27日晚9时32分许，随着一架航班号为kn2961的飞机平稳降落在惠州机场，98名来自黔西南的返岗务工人员顺利抵惠，这是2023年惠州首趟务工人员返岗复工包机。机场外，大亚湾区人社局组织安排车辆已准备就绪迎接黔西南州来大亚湾务工人员，返岗人员顺利上车，将他们送往大亚湾区比亚迪、科达利、嘉瑞等重点用工企业，实现从“家门口”到“厂门口”的无缝对接。

来自黔西南的返岗务工人员顺利抵惠。

连日来，区人社局全面落实就业优先政策，提前研判谋划，开展南粤春暖、春风行动等系列活动。针对春节后，务工人员返岗高峰到来的情况，该局瞄准企业集中用工需求，为企业及外来务工人员提供便利化服务，快速开展节后各项就业服务活动，确保实现人岗快速对接，拉开了春季招聘序幕。

1月28日至31日，为做好企业春节后用工保障工作，在市人社局的统筹下，区人社局派员与惠州市各县（区）就业工作相关负责人以及各县区有突出用工需求的企业代表，赴云南省开展劳务对接工作。期间，工作组前往曲靖市会泽县，参加云南省外出务工人员欢送会暨现场招聘会，宣传惠州优质企业，开展现场招聘活动，并到昆明南站欢送惠州市云南籍务工人员乘专列返岗，为他们护航暖心的务工之旅。

与此同时，区人社局持续发挥就业服务专员作用，春节期间“不打烊”。春节假期，该局积极对区内规上企业实施专项用工服务，17家重点用工企业就业服务专员通过线上联系、下沉企业等方式持续跟进企业复工情况，及时了解企业复工复产“难点”“堵点”，针对性制定“一企一策”，进一步加强重点企业用工监测，确保重点用工企业复工有序、运行稳定。

据了解，为进一步做好人岗对接、返岗复工、在大亚湾务工人员的管理和服务工作，区人社局制定了《大亚湾区2023年各类专场招聘会暨赴外地引进适用性人才工作计划》，多措并举帮助企业解决招工难问题。日前，通过举办线上直播带岗招聘，成功帮助晴隆籍人员到湾就业13人，并于1月31日通过“点对点”的包机服务接送到大亚湾区相关企业上班。接下来，该局还计划全年举办线上线下各类招聘会34场，其中春节后开展招聘及劳务对接活动5场以上。

直播工作计划表篇四

- 1) 符合性评审：具体评定投标文件是否符合招标文件的格式要求，需要提供的相关资料是否完整。
- 2) 商务标评审：主要对投标人的报价、资质进行评定，同时根据投标文件清单中的单价综合分析及措施费项目分析表进行综合考量。

3) 技术标评审：技术标重点评定投标文件中的施工组织方案是否完备，确保工程质量，安全的措施是否合理科学可行，是否提出了有建设性的意见建议等。

最后三次得分的平均分最高者中标。

新的招标方式从陌生到熟悉需要一个过程，也需要其他部门积极的配合并提供宝贵的意见，才能使我们的招标工作逐渐的完善，逐渐的走向公司进程的轨道。

在过去的一年中，生产技术部在上级领导的大力支持和各部门的密切配合与部门全体员工的共同努力下，顺利地完成了公司下达的各项生产任务。在此，我对生产部门一年来的工作予以回顾和总结，同时祈愿我们公司明年更完美！

1、产品产量方面

过去的一年里，生产部门力挑重担，在产品型号多变、批量小、技术资料不完善的情景下，进行了一些工艺上新摸索与试验，克服了材料质量波动，客户质量标准大幅提高、订单紧且不稳定等困难，共完成成品灯具入库9500余盏(路灯1331盏、隧道灯153盏、庭院灯93盏、景观灯1629盏、室内灯6354盏)，光源成品59586只。为到达客户在产量和质量上的要求，生产部合理调整生产计划，利用有限资源，及时满足客户交期，为今后公司产品多元化打下了良好的基础。

2、产品质量方面

本人今年1-8月负责品质工作，在该部门期间，除带领部门员工把好产品进货、制造、出厂各环节质量关以外，另编制施行了质检各环节的质量记录，留下了真实全面的质量检验数据，申报取得了6种产品的ce认证，协作完善了各款产品的铭牌、说明书，及时向营销部供给了各种产品的检验及测试报告等。接手生产管理工作以后，在完成生产任务的同时，我

们生产部门同样高度重视产品质量，严把生产工序的每一个质量控制关，做到每月成品交验合格率都在98%以上。虽负责的工作主角进行了转换，但我们始终坚信产品质量是设计、生产出来的，只要生产部的每一个员工都有高度的质量意识，并付诸于生产操作的每一环节中，产品质量将会稳步提高，从而实现成品交验合格率逐年递增的目标。

3、机器设备管理方面

在过去的`一年里，公司各种生产设备运转完好率到达100%，尚未出现一齐因设备原因影响生产的事故。能够说是因为大部分设备都是新设备，故障率较低。但我们设备维护还是按照iso9000设备维护保养的相关文件进行定期检修保养，全年安排且有相应的文件记录，有力地保障了设备的正常运转，进而确保了生产运行的稳定。

4、人员管理方面

本部门各车间还是坚定地进行员工岗前岗中培训，保证新进员工的顺利进入岗位主角，做到基本胜任轮换岗位工作。在那里我得感激几位车间主管和各个车间一线的组长，是他们的鼎力支持和配合才使得生产部有了如今的良好局面。

5、安全生产方面

在过去的一年里，生产部门将安全生产纳入日常的管理工作之中，做到随时对各车间员工进行安全知识的教育，并监督检查及时消除各车间存在的安全隐患，同时加强了对生产现场劳动纪律和劳保用品佩戴的监管，保证了生产车间的有序运行，全年度未发生一齐人身伤害、设备损坏之类的安全事故。

1、质量管理方面

1). 员工质量意识淡薄：目前在部分员工身上还存在质量事不关己，漠然置之的态度。这与培养员工质量意识，树立质量危机感，落实产品质量责任制做得不好，不到位有很大关系。

2). 缺乏全员参与质量管理理念：我们此刻缺乏的就是全员参与质量意识，有时会出现一个真空地带，谁都管谁都不管的局面(72w投光灯打胶和144w投光灯包装就是一个很好的例子)，并且在有的时候，生产现场有管而执行不到位的现象。我个人感觉，有时候靠一个部门来管这种事，想做的尽善尽美是不可能的，这必须与我们全体员工以及各级管理人员的进取配合是密不可分的，没有员工的配合和管理人员的齐抓共管是完成不了的。

3). 缺乏质量记录意识：产品在整个制造过程中，如何完整记录产品过程质量状态显得尤为重要，如果有了完善的质量记录，它将为产品设计更改、技术分析、数据查寻等供给准确的依据。虽然这方面在逐步改善，但离我们质量管理体系所要求的写我们所做，做我们所写，记我们所做的还差较远！

由于我们是订单式生产模式，订单的连续性怎样直接影响到生产管理的诸多方面，有时任务不足也致生产现场管理松懈，员工的精神面貌和紧张感缺乏，在这方面我们正策划予以整顿、制定完善的规章制度和培训计划，施行有效的激励措施，不断提高员工的综合素质，以适应企业今后发展的需要。

3、物料消耗及成本控制方面

由于我们以前没有对物料消耗及成本进行考核，有许多的非正常成本增加时有见到，如工具损耗率高、物料使用质量过剩，员工装配及物料储存不当引起浪费等等，这些不经意的浪费都将增加我们的成本，导致这种现象的存在，那里面有很多原因，有些是员工成本意识不强，有些是工艺规范和材料要求不太明细。要做到成本有效控制，得从我们每位管理、技术人员做起，只要大家监督到位、标准制定合理，考核措

施完善，我们的非正常成本才可降低或消除。本部门将根据实际情景实施相应的、合理的奖罚措施和节俭能源、降低成本的思想教育，使员工的成本意识和主人翁精神得到逐步提高！

三、从公司整体方面，我们有以下几点提议

1、请尽快完善现有产品技术资料，并确保其编制、发放的准确性、完整性和及时性。因设计试制输出的各种技术文件(如bom□图纸、包装要求、铭牌、说明书等)是以后物料采购、生产制造、试验测试、使用安装、售后维护等过程必须遵循的标准和依据，所以，本部门提议技术部门尽快完善相关技术文件，以便各环节利于工作！

2、建立健全工作质量责任制：就是要对公司每个部门和每个员工都明确规定各部门和个人在工作质量上的具体任务、职责和权力、以便做到质量工作事事有人管，层层、人人有专责，办事有标准，工作有检查，这样才能够把与质量直接有关的工作和广大员工的进取性、职责性结合起来，构成一个严密的质控体系！

3、随着公司销售量增长、对用户供给技术支持和产品售后维修也越来越多，原先的售后服务模式已不大适应，提议设置专门的售后“服务部”，由专人负责售后服务工作。其主要职能为开展技术服务、进行客户使用效果和要求的调查和处理出厂产品的质量问题的。

4、因公司员工流动量大，个别员工的团队凝聚力和归属感不强。长期以往必将影响产品质量、工作效率等、提议公司在企业文化、员工归属感及团队凝聚力方面加强树立与培训。

四、201_展望

应对即将到来的二0一_年，我们生产部愿以最饱满的热情对

待新年的每一天，在现有的基础上，进取与各部门机密配合，团结协作，克服存在的不足与困难，提高工作质量，进一步抓好安全生产，为企业的发展尽我们最大的努力！

最终：祝在座的领导和同事们身体健康！元旦欢乐！合家幸福！多谢大家！

20__年是具有转折意义的重要一年。材料采购工作从最初的一个个人负责及项目部各自负责，直至到公司提升为乙级资质后，采购部从无到有，这是一个不断探索不断改变的过程，也是公司为了不断的发展壮大必经的过程。

目前采购部共有四人，包括采购经理、采购主管、采购员各一名。虽然采购部在各个时期的整合都在一定程度上给部门工作带来了影响，但从总体上看，整个部门还是渐入佳境，员工各司其职，工作有条不紊。

一、本年度完成工作情况

1、制定采购员工作职责与采购部制度，并且编写了采购部《材料采购流程管理与控制》和《常用园林绿化树种图例讲解》。

2、三星项目材料采购工作，在材料采购过程中，深入市场，尤其苗木、草皮的采购、进场、栽植，各个环节跟踪到底。

3、陕西高速集团太白路基地项目办公区苗木栽植、补植、家属区苗木补植以及灯具维修和苗木越冬保护。

4、配合预算部参与公司项目报价如：__公园二期、__县钒钛磁铁矿、高速集团__一、二、三、四标、空港商务中心以及对外协作项目如：__大剧院景观绿化、__区20__年绿化植坡面绿化工程、__三期景观绿化工程、__南路、__东路、__路、__三路、__阳光台365等项目材料投标报价以及

材料封样。

二、日常工作方面

1、采购部内部员工比较稳定，整个部门人员配置比较完整，工作责任心和工作热情都有了很大提高，相互配合密切，分工细化。

2、在采购部平时的工作当中，采购部一直注重和加强对采购人员的公司文化、思想道德和职业素质教育。经常强化学习，传达公司最新工作指示精神。并要求采购部人员接受新思想，新理念，用科学发展观的眼光看待事物，适应公司新形势下的发展，在工作的同时，采购部注重对人员的素质培养，树立爱岗敬业、诚实守信的职业道德水准，通过参加公司的各种知识培训，加强专业文化学习，使采购部工作人员整体工作水平和思想素质都有了较大提升。

3、在公司内部的日常工作中，采购部始终积极主动的配合其它部门的工作，始终以公司大局为重，保持以服务者的心态；以务实进取和客观公正的态度去做好公司安排的每一项工作和任务。

三、内部管理方面

1、加强职业道德修养，品行端正，诚信自律。严格遵守公司采购制度，积极按采购的规范和要求进行采购工作，做到不吃回扣，不贪婪受_，不吃请，不虚开发票，不从中牟利，不卡、拿、要，公正廉明。不论是大宗材料还是零星的材料采购，接受公司调查监督。

2、逐步建立一套责权明确、分工细致的采购授权管理组织体系，营造积极热情、敢于付出、敢于承担责任、显露真才实学又不失诚信的工作氛围，适应公司发展的实际需要。

3、逐步加强与各部门的沟通，严格控制采购时间和采购周期，保证各种材料的购进科学合理，极力配合公司各项工作正常运营，材料进场时，要及时的和各项目部门做好协调与沟通。

4、要控制好材料进场的数量与质量，在购进材料时发生质量、数量异常情况下，应立即采取紧急措施，并与供应商联系，并和项目部进行协商处理。

5、20__年采购部特别注重，除组织部门人员进行培训外，还注重在平时的每项具体工作和每个工作细节中不断的提高业务素质，同时反复强调采购人员的责任感，强调每个人对自己采购的材料设备负责到底，保证了对材料采购过程的有效追踪。

6、在日常工作当中，采购部提倡平易近人、自我批评的工作作风，用透明如水的工作方针去协调和处理内部问题，做到公司内部上下沟通，关系和谐。

四、工作中存在的主要问题和整改措施

尽管这一年来采购部的采购任务完成较圆满，也有不少经验可循，但仍在诸多方面存在不足，很多问题有待解决。

1、部门内部管理不够到位

采购部成立不久，需要改进的方面很多，首先还是部门的内部管理。采购部的工作任务变得相对单一，即投标项目材料的询价、定价及在建项目材料的采购，导致了部分问题的出现。经过一段时间的执行发现，存在的主要问题是没有限度地激发部门员工的主观能动性，自我约束力等。为改善这种情况，我们要做好部门员工自我管理意识的养成工作，以保证部门员工工作的主动性、积极性以及工作效率。

2、供应商渠道有待拓宽，稳定的资源有待开发

我们应该意识到，我们在材料供应商的开发和维持过程中受到了一定的限制，这种现状的形成是有因可循的。关键问题还是我们在面对采购中的问题时没有把握好。例如验收现场出现问题苗木后的处理方式过于软弱，对待供应商的态度不够真诚等，既损害了公司声誉也不利于工程的质量。我们在今后的工作中应该转变思想，做事如做人，解决供应商问题时不要过于留情面，应在保证我方利益的前提下与供货商进行洽谈，态度要谦和，并和供应商建立长期合作战略性的伙伴，公平、互利、共同发展为原则。我们有选择客户的权利，客户也在选择我们。

3、制定采购预算与成本核算。

制定采购预算是在具体实施项目采购行为之前对项目采购成本的一种摸排和预算，是对整个项目资金的一种理性的规划。它不单对项目采购资金进行了合理的配置和分发，还同时建立了一个资金的使用标准，以便对采购实施行为中的资金使用进行随时的检测与控制，确保项目资金的使用在一定的合理范围内浮动。有了采购预算的约束，能提高项目资金的使用效率，优化项目采购管理中资源的调配，查找资金使用过程中的一些例外情况，有效的控制项目资金的流向和流量，从而达到控制采购成本的目的。

4、改进供应商的选择

在进行供应商的选择时既要避免单一货源，寻求多家供应，同时又要保证所选供应商承担的供应充足，以获取供应商的优惠政策，降低材料的价格和采购成本。这样既能保证采购材料供应的质量，又能有效的控制采购支出。

我们部门要虚心向其它部门学习工作和管理经验，借鉴好的工作方法，努力学习业务理论知识，不断提高自身的业务素质和管理水平。使自己的全面素质再有一个新的提高。要进一步强化敬业精神，增强责任意识，提高完成工作的标准。

为公司在新年度的工作中再上新台阶、更上一层楼作出贡献。

直播工作计划表篇五

2□a 轮介绍 平均五分钟介绍，不以个人喜好介绍，不影响数据。

介绍搭配或宝贝的时间，在展示搭配的时候，要同时根据进度，对重点介绍的宝贝完成宝贝讲解的录制，不要被粉丝的字幕问题打扰。

3. 录制宝贝讲解的要求，必须包含如下内容：

(3) 尺码介绍（首先，从自身开始说：一定要讲自己穿的什么尺码，感觉是宽松还是偏紧；其次，要从衣服本身说，例如 s 码最多到110斤的人都可以穿。）

(4) 出货时间介绍（预售还是现货讲清楚，是链接的第几号，什么时候可以开始拍链接等）

所有的宝贝录制介绍完之后，场控提示数据，设定上架的数量（建议分批上架，设定饥饿营销）和上架时间。

安排忠粉3-5个，对产品提出有建设性的问题。尽量不要夸商品，而是多给主播一些思路和提示的语句例如：1. 现在这是第几套啊。2. 错过介绍了，怎么看宝贝讲解3. 如何看回放等1. 进行套装或者是单品展示，要以秒杀的形式，介绍完了，再放链接。2. 开播之后的链接，都是上一期的新品推荐介绍，都要在宝贝讲解录制完之后，整点时间开始放数量秒杀哦。打造抢购饥饿营销的氛围。提示观众，抢购时间，语言上营造抢购的氛围。

核心：接地气的卖点介绍，激发购买欲！

4□b轮介绍：上一期直播数据结果形成新的方案，进行返场跟进。例如：反响强烈的款式，返场展示，着重回答观众的问题。突出回顾上一场的成绩，打感情牌。核心：增加粉丝粘性——老粉有满足感，新粉有获得感，留住新粉丝。

5□c轮介绍：根据现场反馈 对 a 轮产品返场介绍，注意以下几点：

1 进行a 轮新品或整体搭配的二次重点推荐和介绍。

1 是根据粉丝的问题，着重介绍粉丝关注的点，进行强调，要念出粉丝的名字，再回答问题。

1 同时重点进行个人 ip 的推荐，要撒娇，要卖萌，要装可怜，求客户多看看，加购物车，加关注。辅助优惠政策的强化，引导点赞和分享。

核心：互动起来！

- 关注主播，介绍当场的主题，抽奖的时间是在直播最后结束的时候
- 回答观众飘屏的问题
- 保持直播间的人气，刷存在感和好奇心

恳请观众，微信朋友圈分享直播链接

1. 记录改进的点2. 对于精彩口播话术记录，以便后续提炼3. 总结观众的问题4. 观察后台的数据，主播在a轮介绍之后，在 b 轮提示观看人数多的商品，进行第二遍讲解介绍。