

2023年村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告(通用5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告 篇一

以*理论、重要思想和党的xx大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实国务院《关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》，牢牢把握重要战略机遇期，体现大扶贫的要求。统筹规划，周密部署，全力实施，为贫困村脱贫致富打下坚实的基础。

二、建设目标：

围绕国家到20xx年基本消除绝对贫困人口，实现“两不愁，三保障”（即：稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房），全面建成小康社会的目标，到今年年底使贫困村人均收入增幅达到或超过xx区的平均水平；贫困村的基础设施，村容村貌有明显改善；特色增收产业基本形成；农民健康生活水平，综合素质和自我发展能力明显提升。

三、主要工作

一是带领村干部和党员认真宣传好、贯彻好、学习好党的xx大及今年中央“两会”精神，把村党建工作抓牢抓实，继续

巩固党组织在农村的执政地位，加快培养农村党组织的后备力量。主要做法：（一）组织好学习宣传工作。（二）进一步调研、摸底、走访，包括：1、建立民情日记、档案；2、召开村“两委”座谈会；3、深入田间地头，走访农户，组织召开村民小组座谈会；4、积极加强对入党积极分子和其他党员的教育培养，建设一支能带领农民群众脱贫致富的强有力党员队伍。（三）讨论研究今年农村经济发展工作，对制约当前农业发展的因素进行调研，探索农民脱贫致富新思路、新办法，选准发展路子，加快经济结构调整步伐。走访村贫困户，对他们进行重点帮扶，力争计划内帮扶的贫困户当年脱贫。

二是抓紧抓快协调xx区组织部、计生局、卫生局、文化局等职能部门对村部综合服务中心建设的资金投入，监督去年我局资助的资金使用情况。主体工程投资35万元，计划3月份动工，6月份完成主体工程，年内交付使用。

三是跟踪、协调xx区水利局对那马屯、六合屯的人畜饮水工程的实施，计划投资30万元，力争年内解决两屯600多人口的饮水问题。

四是协调、跟踪xx区政府农业综合开发项目对全村8条总长12公里的农田水利渠道及那马屯1.6公里屯级道路的建设。计划7月份完成，总投资480万元。

五是协调xx区扶贫办、国土局等职能部门对那华屯0.3公里，那母屯3公里，平利屯0.5公里，那户屯0.8公里的屯级道路改造，计划8月份完成，投资92万元；二桥头至百拿屯4.8公里的屯级道路硬化工程，投资200万元，计划10月份完成；跟踪xx区国土局对xx大垌田总长3公里的防护坝建设，计划11月份完成，总投资600万元。

六是继续跟踪xx区交通局完成对二桥的修缮工程，计划2月份

完工，投资15万元；协调xx区农业局50吨水泥，发动那华屯群众投工投劳年内完成屯内道路硬化。协调林业局年内完成500亩油茶低产改造，形成以油茶为主的“一村一品”特色产业。

七是通过协调xx区教育局及其他渠道为六合屯教学点建卫生间、硬化操场等基础设施，年内计划投资5万元，力争创造一个较好的教书育人环境。

八是加强宣传引导，进一步把群众的积极性和主动性调动到新农村建设工作中来，维护社会稳定，化解群众矛盾，确保无重大信访事件和群体性事件发生，营造良好的社会环境，建设平安、和谐的社会主义新农村。主要包括：1、调解、处理一些矛盾纠纷；2、开展反警示教育：崇尚科学、关爱家庭、珍惜生命、反对；3、加强法制教育，帮助村民树立遵纪守法、依法办事、勤劳致富的好思想。

九是结合局直属单位广西第一工业学校及动力技校开设的中等职业教育和成人教育的热门教学专业，大力向该村初、高中毕业生等适龄青年及准备外出务工群体宣传、积极推荐职业资格教育和技能培训。

十是春节前夕，局组队深入村屯走访慰问特困户，五保、低保户，老党员，老复退军人，贫困大学生及村“两委”干部，送去党的温暖和领导的关爱。

总之，通过一年的努力，使xx村社会各项事业得到不断的发展，群众生活水平得到普遍提高。社会稳定、国泰民安，向自治区党委、政府交上一份满意的答卷。

村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告 篇二

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫穷地区和贫穷人口的产

品与服务，协助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力气参加脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫穷地区产品和服务消费，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的乐观性，促进贫困人口稳定脱贫和贫穷地区产业持续进展。同时，国务院办公厅发布了《关于深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导看法》，提出坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫穷地区长远进展，坚持政府引导、社会参加、市场运作、创新机制，着力激发全社会参加消费扶贫的乐观性，着力拓宽贫穷地区农产品销售渠道，着力提升贫穷地区农产品供给水平和质量，着力推进贫穷地区休闲农业和乡村旅游加快进展，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，推进贫穷地区产品和服务融入全国大市场，助力脱贫攻坚，实现帮扶贫穷地区农夫脱贫致富。

人乐为，既满足了消费升级对绿色生态农产品的需求，也促进了贫穷地区产业进展的供应侧结构性改革。

授人以鱼，不如授人以渔，扶贫终于的落脚点不是一时提升贫穷群体的收入，而是要协助贫困人口培养造血实力，能够有持续稳定增长的收入，提升生活水平。消费扶贫作为造血式扶贫，比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫穷户的参加热烈，提升扶贫的质量和效率。所以，以消费带动贫穷地区产品和服务的销售，共同携手打赢脱贫攻坚战是我们肩负的使命。让我们共同努力，让消费扶贫人人愿为、人人可为、人人能为。

开展消费扶贫工作总结八篇【二】

近年来，我们商信系统干部职工深化贯彻落实关于扶贫工作重要论述和省市县决战决胜脱贫攻坚会议精神，根据省市县消费扶贫工作会议要求，以推进贫穷户特色产品融入大市场为目标，不断拓宽扶贫产品销售渠道，着力打通扶贫产品在流通环节的难点和堵点，乐观创新消费扶贫方式，

有力促进了扶贫产品市场销售，有效带动了贫困户增收，助力了脱贫攻坚。

一、工作开展状况

1、高度重视，准时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和工作重点来抓，准时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫进展计划制定、工作推动、任务落实及统筹协调督促督导等工作。

2、深化调研，准时起草了《扶风县深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施看法》。5月初，我局先后深化全县8个镇街、10户商贸流通企业、34户贫困户家中，对消费扶贫工作举行了仔细的调研，起草了《扶风县深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施看法》，从预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣扬推介展销等七个方面拿出了消费扶贫实施看法，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，准时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，我们乐观开拓扶贫产品绿色通道，广泛开展买产品、献爱心、促脱贫消费扶贫活动，在狡猾人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，准时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，乐观联系推举扶贫产品供给商，解决了贫困户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓舞工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。今年1-6月份，在扶贫产品专柜共销售贫困户农产品190多万元，有效地解决了贫困户农产品卖难问题。

设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告 篇三

按照区委办、区政府办《关于印发在科学重建中开展联镇包村帮户活动的实施意见的通知》（雨委办发〔20xx〕87号）和《关于印发在科学重建中开展联镇包村帮户活动的实施意见的通知和区帮扶办《关于深入开展联镇包村帮户活动确保困难群众温暖过冬的通知》（雨帮扶办〔20xx〕1号）文件要求，我局结合实际，现制定雨城区机关事务管理局20xx年至20xx年度帮扶工作计划□

一、xx村基本情况

我村位于xx镇西南端，与xx区xx镇接壤，距离政府所在地八公里，县道1.6公里，机场高速2.5公里，共12个村民组，1105户、5140人，耕地面积3248亩（田2756亩、土492亩）、森林面积4500亩，享受低保户86户188人，精准扶贫户105户248人，农村养老保险和新农合完成率达百分之九十五，在家劳动力1870人，外出务工1050人，有正式党员76人□20xx年全村人均纯收入8150元，近年来，在上级政府的支持和关心下，争取一事一议项目资金，完善了五星、华丰、明光三个村民组的硬化公路，解决了远丰、新场、华丰、明光、联合、云丰几个组的人畜饮水困难问题，对云丰、明光山塘水库进行了整治，修筑防渗渠5000余米□20xx年争取高标准农田建设项目资金186万元，对100余亩土地进行了平整，修筑平远大坝防洪渠道1240余米、配套硬化公路1260米，人行便道硬化1800米，防渗渠2500米，基础设施建设得到了较大改善。

二、致贫原因分析：

主要存在于一部分农户天灾、生病、残疾、子女入学、智障、资金、技术、劳动力缺乏等。

三、帮扶计划

- 1、救济粮款向贫困户倾斜，
- 2、镇、村落实帮扶单位责任人，
- 3、农业技术培训，让贫困户掌握1-2门农业种植技术，
- 4、向用人单位推荐劳动力输出，
- 5、争取贴息贷款，
- 6、招商引资、土地流转、开发旅游项目、带动第三产业发展，

通过以上帮扶措施，达到扶持一户、成功一户、带动一片，致富一方的目的。

四、工作要求

- 1、村“两委”和驻村工作组要以高度的责任感，充分认识做好精准扶贫结对帮扶工作的重要性、复杂性和艰巨性，将此项工作列入重要议事日程，负责本村精确扶贫结对帮扶工作的组织协调和落实，确保精准扶贫结对帮扶工作不走样。
- 2、要积极协调、精心安排，积极争取部门支持，帮助种植户协调贴息贷款和产业扶贫项目资金，切实解决帮扶计划中需要解决的困难和问题。
- 3、村“两委”和驻村工作组要紧密配合，对照帮扶计划，积极争取广大群众的支持，加快逐一落实，并及时发现和反馈工作中存在的困难和问题，纠正工作中的不足。每月定期向镇扶贫办报告工作实施进度，对在工作中落实不力、推进缓慢，

给本村精准扶贫结对帮扶工作造成负面影响的相关责任人予以责任追究。

一、工作目标

根据区委、区政府在科学重建中开展联镇包村帮户活动，以及开展联镇包村帮户活动确保困难群众温暖过冬的工作要求□20xx年至20xx年，我局将着力做好以下几方面工作：一是摸清村基本情况，结合重建规划和乡镇、村、群众意见，帮助联系村理清发展思路，积极推动村基础设施建设，改善农村环境卫生；二是结对帮扶5户困难户，利用当地优势资源提高农民致富能力。

二、帮扶规划

(一)帮助联系村抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、加强村级民主管理，指导村级党组织全面推行“四议两公开一监督”工作法，引导联系村做好xx大、中国梦以及灾后重建政策的宣传，提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平。

(二)根据联系村实际，帮助发展种、养殖业，如引进资金办养猪场、养鸡场、栽种核桃等，协助开展种、养殖技术培训，学习规模化畜禽养殖技术。

(三)实施结对帮扶。组织全局党员干部通过“一帮一”等形式与困难群众或困难党员结对子，捐款捐物，缓解困难群众和困难党员生产、生活压力。

三、具体措施及要求

(一)按照目标考核要求，局长谢琪同志全年带头深入基层调研指导帮扶工作不少于2次；结对帮扶科室认真落实帮扶措施，确保政策宣传入户、关怀温暖入户。

(二)建立定期联系制度，联系点的具体负责人要每月安排时间，带领相关科室深入联系点了解工作进展情况、存在问题以及需要解决的事项，及时报领导小组，以便准确掌握动态，有利于及时向区委、区政府当好参谋，提出下一步工作的建议，提高服务质量。

(三)在工作中要认真、及时、准确的做好党的路线、方针、政策和省、市重大决策的宣传教育，为基层群众解决政策梗塞问题，为群众办好事，服好务。

(四)领导干部要对照工作目标定期对联系点进行检查，确保联系点工作领导到位，责任到位。

(五)要树立创先争优、不畏艰险的意识，以联系点为基础，及时收集联系村和帮扶户的意见，做好各种记录，学习和借鉴先进经验，及时汇总上报资料。

一、工作目标

一是摸清村基本情况，结合《市精准扶贫工作第一次督促表》和乡、村、群众意见，帮助联系村理清发展思路，积极推动村基础设施建设，改善农村环境卫生；二是结对帮扶3户以上困难户，利用当地优势资源帮助农民脱贫致富。

二、帮扶规划

(一)甄别贫困户。普遍调查是确定扶贫对象的前提和依据，只有进村入户，逐一走访，才能了解村情、社情和民情，特别是困难群众的生产生活状况。通过查看基础设施、住房环境、产业发展现状，拉家常了解其家庭种养、劳务、经营及其他收入，按照四因“因病、因残、因学、因灾”、四缺“缺资金、缺技术、缺劳力、缺动力”分析致贫原因，用表册去记录他们的生产资料、劳动能力、收入状况、致贫原因和发展愿望，为规模控制建立依据，为精准识别、精准帮扶奠定坚实

基础。

(二)强化村组织。帮助联系村抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、加强村级民主管理，指导村级党组织全面推行“四议两公开一监督”工作法，引导联系村做好xx大、中国梦以及灾后重建政策的宣传，提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平。

(三)帮助发展产业。根据联系村实际，帮助发展种、养殖业，如引进资金办养猪场、养鸡场、栽种果树等，协助开展种、养殖技术培训，学习规模化畜禽养殖技术。

(四)实施结对帮扶。组织全局干部职工通过与贫困户结对子，帮助贫困户脱贫致富。

三、具体措施及要求

(一)确保帮扶时间。按照目标考核要求，局主要领导全年带头深入基层调研指导帮扶工作不少于2次；科级干部全年深入基层帮扶不少于4次；一般干部全年深入基层帮扶不少于4次；分管领导每月驻村不少于10天；队长和长驻队员每月驻村不少于15天。认真落实帮扶措施，确保政策宣传入户、关怀温暖入户。

(二)建立定期联系制度。各工作队深入联系点开展帮扶工作，对存在问题以及需要解决的事项，要及时当地乡、镇党委、政府和局帮扶工作领导小组汇报，以便准确掌握动态，提出下一步工作的建议，提高服务质量。

村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告 篇四

按照“两不愁”、“三保障”、贫困户“三有”、贫困

村“五有”和“四好目标”的总体要求，扎实抓好“六个精准”工作和“五个一批”政策落实，全力协助指导xx镇及xx村组织实施好扶贫攻坚产业发展和基础设施项目建设，确保贫困村农民人均纯收入达到4737元以上，贫困户人均纯收入达到贫困线3300元以上，全面完成所帮扶的xx镇xx村、xx村、xx村共计20户67人年内脱贫□xx村201x年整村“摘帽”脱贫。

二、工作重点

(一)再次做好精准识别□x月底前会同镇村对xx年10月精准识别清退名单和新识别贫困户名单予以再核实，确保错退率2%、漏贫率3%、错评率2%。及时完善贫困户帮扶明白卡和帮扶手册内容。

(二)协助抓好痕迹管理。指导并督促镇村做好精准扶贫工作的资料收集归档，重点是贫困户帮扶包所涉内容和产业发展、基础设施项目建设等原始基础资料的收集、更新、完善、归档以及帮扶工作中形成的第一手资料。

(三)积极推进xx村产业发展。进一步配合村两委做好土地落实、资金落实、种苗落实和贫困户入股手续完善，完成600亩猕猴桃和600亩海椒产业的种植和管理经营。举办技术培训班2期。

(四)协助村两委抓好道路、水利设施、党群服务中心和农户农房建设，确保所有项目在3月底前开工、9月底前完工。重点加强项目实施过程中的质量和安全监管，及时督促村两委做好项目实施资料收集。

(五)加强扶贫政策和扶贫资金监管，督促抓好各项惠农政策的落实政策，指导村“两委”开展“四议两公开一监督”工作，严格按照要求做好扶贫资金和项目的公开公示工作。

(六)积极开展为贫困户送温暖活动。4月开展送生产资料和助耕活动、8月开展助学活动、年前开展送温暖关爱慰问活动。

(七)全力推进工业产业扶贫工作。立足我县资源优势，大力加快生态工业发展，重点围绕茶叶、猕猴桃、林竹(木)、魔芋等绿色、有机特色农产品加工和延伸链条狠抓项目招商落地;强力推进魔芋制品二期工程、姜黄深加工、猕猴桃保鲜贮藏等项目建设，力争年内建成投运。

(八)扎实抓好就业产业扶贫工作。积极协调县内企业开发提供适合贫困户就业的工作岗位，配合人社部门开展贫困户就业培训，力争转移贫困人口到企业就业110人。

三、组织领导

(一)调整充实县工业集中区管委会精准扶贫领导小组，由管委会主任和党工委书记担任组长，管委会副主任和党工委副书记任副组长，领导小组统筹协调推进扶贫攻坚工作。日常工作由办公室具体承担。

(二)调整帮扶责任人。鉴于人员变动，办公室按照科级领导干部帮扶2-3户，一般干部帮扶1户的原则，于2月底前将帮扶责任人重新调整到位，调整后的帮扶人应尽快熟悉被帮扶户的基本情况，切实履行好帮扶责任。

(三)实行帮扶分片联系制□xx村由牵头负责，联系人;xx村由牵头负责，联系人;xx村由牵头负责，联系人。

(四)帮扶要求。认真落实扶贫帮扶“一把手”负责制和结对帮扶制。管委会党组(或主任办公会)全年研究精准扶贫工作不少于2次。主要领导每个月到联系村、帮扶户不少于1天，班子成员每个月到村帮扶不少于2天，帮扶干部每月到村帮扶不少于3次。所有帮扶工作都要作好帮扶记录。

村级消费扶贫工作计划 村级精准扶贫工作计划报告 篇五

xx村位于镇驻地北15公里，地处六背山腰，总面积4.9平方公里，耕地面积496亩，其中稻田面积436亩，旱地面积60亩。苗族聚居，村驻地寨，海拔910米，属于高山峡谷地貌，山体滑坡较严重。地质构造古老复杂，有5个自然寨，有5个村民组，207户，922人。主导产业为水稻、养殖和外出务工□201x年xx村农民人均纯收入2350元□201x年全村粮食产量261吨，人均占有粮食283公斤。今年重新审定后划为二类贫困村。贫困人口419人，贫困户107户。公路通村，有民办小学一所。

二、致贫原因分析

xx村属全省苗系贫困村之一，是黎平县二类贫困村。从人均收入指标看，与全镇总体水平相比，差距也是很明显的，处于全镇倒数。基础设施非常薄弱，至目前，尚有村组步道没有完全硬化。农田水利设施逐年老化，人畜饮水困难率居高不下，有效灌溉面积逐年降低，村教育、卫生医疗设施落后，按照国家贫困标准，全还有贫困人口419人(含农村五保供养、最低生活保障和残疾人口)，贫困人口一直居高不下，其贫困面广，贫困程度深之深，自我发展能力低，返贫率高(贫困发生率31%)，返贫的压力一定程度上超过了扶贫的压力，要稳定地摆脱贫困，任务十分艰巨。耕地面积较少，人均耕地面积仅0.52亩，且大部分为25度以上坡耕地，土层薄，土壤质量差，旱涝不保收，经济发展后劲不足，农民脱贫致富难。传统的“水稻、薯+养猪”模式是群众的生活支柱，生产结构非常单一，群众经济收入来源较少，土地抗风险能力低，一旦遇到自然灾害，往往造成生产受损、生活困难、农民减收、贫困加深，返贫突出。由于交通条件差，造成经济发展缓慢。

缺乏脱贫致富的信心和决心。即使外出务工的劳动力由于文化素质较低，外出务工的收入也较低，仅能维持自身的生活，

对家庭收入的贡献不大。尽管新阶段扶贫开发工作给予了xx村极大支持和关注，但仍是杯水车薪，难以满足贫困户发展的需要，大部分人口仅解决了温饱，普遍没有现金，生产投入不足，有些农户连化肥、农药等基本生产资料也无钱购买，更谈不上去推广新技术、新品种、发展多种经营。由于长期的贫困，农村金融机构对群众贷款额有限，甚至不少群众害怕还不起银行贷款而不敢贷款，缺资金成为制约贫困村群众发展经济的瓶颈。

三、帮扶计划

二是种植业201x年新建中药材(桔梗)基地200亩(每亩补助670元，合计13.4万元)。

二是技能培训。针对该村种养殖户技术短缺的问题，计划举办种养植等培训3期，概算共需资金15万元，培训400余人次，让闲路劳动力就地就近转移。

三是基础设施建设。

1、农村饮水□201x年实施修建人饮工程1处，管道长4公里，新建蓄水池800立方米(投资合计60万元)

2、通村公路□201x年修通至高亚6公里水泥路，每公里40元，计240万元。

3、硬化道路□20xx年硬化村寨道路7千米，每千米4万元，计28万元。

四、保障措施

一是健全工作机构。该计划在镇党委、政府指导下，由村两委统一组织实施，为全面完成所规划的各项任务，成立领导小组，实行一把手负总责，一级抓一级，层层抓落实，驻村

工作组要以高度的责任感，充分认识做好精准扶贫结对帮扶工作的重要性、复杂性和艰巨性，将此项工作列入重要议事日程，负责本村精确扶贫结对帮扶工作的组织协调和落实，确保精准扶贫结对帮扶工作不走样。

二是明确责任分工。

1、对规划中确定的目标任务，纳入村年度工作计划，制定实施方案并组织落实，每年需要重点推进的重大项目，落实到牵头责任单位，村干带头包户，党员、干部积极参与，扎扎实实推进，确保规划目标任务有计划、有步骤地落实。

2、要积极协调、精心安排，积极争取部门支持，帮助种植户协调贴息贷款和产业扶贫项目资金，切实解决帮扶计划中需要解决的困难和问题。对在工作中落实不力、推进缓慢，给本村精准扶贫结对帮扶工作造成负面影响的相关责任人予以责任追究。