

# 最新建设汉中节水城市心得体会总结 城市建设培训心得体会城市建设学习个人总结(精选5篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。优质的心得体会该怎么样去写呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看。

## 建设汉中节水城市心得体会总结 城市建设培训心得体会城市建设学习个人总结篇一

一是接受了新的观念。深圳有其独特的城市性格，比如“靠山不能吃山，靠水不能吃水”、“没有危机就是最大的危机”、“多样、包容、开放”等等，总结起来可以概括为三种观念，一是创新观，二是胆识观，三是务实观。创新对整个深圳来说是每个人每天都必须面对的现实，深圳这个地方允许失败，但绝对不允许不创新，我觉得与深圳比，内地最大的差距就是干事情前怕狼后怕虎，不敢创新、不敢超前、因循守旧，怕担责任，把主要精力都消耗在了一些务虚的事情上面，整体想着如何协调关系，很多工作流于形式，不敢动真格。给我们讲授《规划管理者如何甄别方案的优劣》的吴文媛教授有一句话我很认同，“面对速度，我们只有学习；面对变化，我们只有改变；面对危机，我们只有创新”，以往的设计成果都应当开放共享，不存在对员工制定严苛的保密制度，在她看来，企业的生命力在于创新，如果固步自封，眼光总是停留在过去，必然会被社会淘汰，只有不停的创新进步，才能生存发展。除了创新的观念，还有深圳的胆识观和务实观，也就是敢想敢做，我们参观的深圳“渔民村”就是一个典型的例子。进入新世纪以来，以旧城改造为契机，通

过股份制运作，有效整合利用土地资源，把一栋栋最难治理的城中村“握手楼”变成了现代化的“花园式”小区，其中很多经验值得我们岳阳城市管理建设者思考和借鉴。

二是对深圳这座城市有了清晰的认识。深圳是一座流动的城市，走在深圳的街头，人流密度明显超过岳阳。深圳人口有1280万，其中有户籍的人口将近300万，从深圳人匆忙的脚步可以看出，深圳是一个工作生活压力巨大的城市，每个人都显得非常忙碌，生活上也一切从简，这一点从一日三餐可以看出来，在深圳工作的大多数人有一个共同的特点“严谨”，自我要求严，怕丢饭碗。同时，又不甘于现状，为了更好的发展，经常跳槽摔饭碗。每个到深圳来闯荡的人都怀揣着梦想，无论出人头地还是发财致富，每个人都设定了奋斗目标，这也导致内心紧迫感和焦虑感，因此频繁跳槽就成为深圳打工者迅速接近目标的捷径。也正是因为有这样一种敢于转变的职业风尚和敢于尝试的拓荒精神，在某种程度上造就了深圳的高速发展。相比较而言，内地生活节奏较慢、传统观念占据主导地位，工作生活讲求安逸，容易满足于现状止步不前。深圳作为改革开放的先行地，仅用十年左右的时间，完成了国际上一般要一百年才能完成的从“三来一补”到“自主创新”的转变，从加工工业型城市快速跨越成为高科技产业城市，其中很重要的一个原因在于他们率先建立了以市场为导向，产业化为目的、企业为主体、官产学研资介合理定位紧密结合的区域性自主创新体系，从而汇成了一股势不可挡的自主创新洪流。同时，在产业政策上将高新技术放到了重要的战略位置，进行大力扶持，从而使高新技术企业得到了长足发展，成为深圳四大支柱产业之一。深圳建市时间不长，但却重视文化产业发展，并且很早就提出了“文化立市”的口号，深圳文化气息很浓，特别是读书的气氛很浓，走在深圳街头，到处可见大大小小的书城、书店，其中人流如织，或站或坐，全神贯注，深圳繁华的背后，是无数深圳人为了生存、发展而努力学习、钻研的辛勤和汗水，顽强浓厚的学习精神造就了深圳的城市文化底蕴，也是深圳创新的内在动力。

三是从深圳的昨天看到了岳阳的明天。岳阳的发展应当借鉴深圳的经验。首先要高起点规划。城市的开发建设要有战略眼光、要合理有序地开发资源，要秉着科学的精神，从专业的视角对城市进行规划论证，要重视城市居民体验，以群众的切实需求为规划的着力点，破除外来干扰，杜绝城市规划中的暗箱操作。其次要保持速度和效益的协调。在大力引进外来资金追求经济效益的同时，也要兼顾社会效益，要从资源、人口、环境三者互相制约、互相影响的关系中，寻求一个平衡点，特别要防止为了吸引资金，不加选择、不经论证；盲目上马产能过剩的项目、而忽视环境承载力，不能为了眼前利益而影响可持续发展和社会的长治久安。再次要不拘一格、广纳人才。未来的竞争，是人才的竞争，要大力吸引各类人才，加大人才引进力度，从根本上创新现有人才制度，引进真人才。另一方面，要进一步加大干部培训力度，着力培养人才。既要走出去学，更要请进来教，请那些有真才实学的专家学者来为岳阳的发展建言献策。既要培养专业型干部，更要为基层培养一大批综合型的领导干部，根据工作需要为他们量身制定系统完备的培训计划，树立正确的学习导向，引导党员干部自觉形成“终身学习”的意识，使他们在学习中转变观念，提升能力。

根据县委的统一安排，11月19日至28日，在住房和城乡建设部同济大学城市建设干部培训中心进行了为期10天的培训学习。这次就城市综合发展、风景旅游区规划建设与管理、城市文化与美学、城市社区治理、城市化与工业化、中心城镇风貌规划、城市开发、智慧城市、生态城市规划、城市规划与景观设计、城市发展经营与投融资、城乡统筹与新农村、城市的自我更新和党的xx届三中全会精神等内容进行了深入学习和了解，到松江区泰晤士小镇、杨浦区的五角场、黄浦区的南京路步行街外滩、浦东新区的陆家嘴、世纪公园、徐汇区的徐家汇、宝山区的吴淞口等商业中心以及上海书城、上海火车站、人民广场、淞江城市规划展示馆、同济大学图书馆等进行了参观游览。学习结业时评选为优秀学员，受到表彰奖励。这次研修班的集中学习，时间不长，但受益匪浅，

感受到了我国长三角发达地区日新月异的发展速度与西部欠发达地区之间的差距，感受到了中国自由贸易试验区改革开放的勇气和胆识，同时也想到了我们的后发优势，增加了同步建成小康社会的信心。教学安排周到细致，课程设置前瞻系统，导师授课深入精心，共14节课先后有同济大学、复旦大学、上海财经大学和上海共融投资管理公司、上海联创建筑设计公司、同济设计集团的15位专家学者讲课，既开阔了我的视野，也更新了知识，对我现在的工作具有指导意义，尤其是在新型特色城镇化建设背景下，如何实现文化旅游产业的可持续性发展有了更多的思考。10天的学习，是一个打开门的过程，我将把这次学习培训的所思、所想、所获用于工作中，并在今后的实践中不断追踪与研究。

## 一、资源及前景分析

发展一个地方的文化旅游产业，首先必须把这个区域的基本情况摸透，在这样的历史背景下去找准自己的历史方位、找准自己的座标，同时把工作思路与整体的历史背景、整体历史机遇结合起来，通过抢抓历史性机遇来发展旅游产业。是贵州清早期工业文明的发端地，是古国之都，是xx部之源，在xx地区乃至在黔、渝、川三省市交界地区，生态文化旅游资源极为丰富，区位优势明显，交通条件便捷，具备开发红色历史、生态休闲、康体运动、乡村民俗文化旅游的广阔前景。应该说，在发展文化旅游产业上具有得天独厚的优越条件。

(一) 区位条件。地处贵州省北部边缘，与重庆市江津区□xx区和四川省古蔺县、合江县，以及本省的xx市、xx市、xx县相邻，处于中国白酒和三省市文化旅游经济“金三角”核心地区。仁赤高速公路和即将建设的江习古和正习高速公路、三条国道四条省道线横贯全境，规划中的赤水经至铁路、遵义至仁怀经至铁路、航道直通长江，机场即将通航，旅游交通方便快捷□20xx年以来，抓住周边“火炉”气候优势，针对重

庆、等一级客源市场，逐步形成“红绿共舞”文化旅游格局。规划设立了以白酒产业为主的省级经济开发区，以红色旅游为主题的市级土城红色文化旅游创新区，以绿色生态为主题的县级xx部生态文化旅游产业园区，以现代特色农业为主的农业产业园区，打造原生态乡村旅游度假产品，发展乡村旅馆490家，床位10216个，宾馆酒店275家，床位5025个，创建等级乡村旅馆74家。创建三星级、新建五星级、四星级宾馆各1家。启动文化旅游商品、工艺品开发，完善购物功能，群众收入不断增加。习酒、岩蜂糖、方竹笋、野生天麻等生态特色商品进入旅游超市，为文化旅游产业持续发展奠定了良好市场需求。

(二)资源优势。文化旅游资源丰富，有厚重的历史文化(古国xx部文化、红色文化、古镇文化)和浓郁的民俗文化。现有国家级自然保护区1个、国家森林公园1个、国家4a级级景区2个、国家历史文化名镇1个、省级风景名胜区1个、省级森林公园1个。正在建设土城红色文化旅游创新区□xx部生态文化旅游园区和经济开发区、现代农业产业园区、煤电气纺一体化园区以及正在争取的国家旅游扶贫试验区。有国xx部历史人文景观，公元220xx年蜀汉章武时期的摩崖石刻，八百年树龄的中国杉王，贵州清早期工业文明遗址博物馆，贵州第一石窟望仙台，国家级文物保护单位川盐入黔的老码头、秦币、汉砖、古陶、宋代酒窖、古盐号、船帮旧址、四渡赤水战役旧址等14处，省级文物保护单位3处，省非物质文化遗产保护名录6项，全国红色革命遗址158处，各类在全国全省唯一的纪念馆、博物馆、陈列馆10个。气候凉爽，森林覆盖率53%，年平均气温13.6度，年平均降雨量1112.5毫米，是休闲避暑度假之地，天然氧吧，避暑天堂。周边有近10个国家级景区，境内有中国丹霞谷、中国杉王、天鹅池、飞鸽子、长嵌沟、清溪沟、漏仓沟、铜灌口等8个生态景区景点。分布在红色地貌、丹霞奇观的三岔河、长嵌沟、清溪沟、铜灌口、漏仓沟等地，全县丹霞地貌达565平方公里，70%以上的面积海拔高于900米，良好的生态环境为发展避暑度假旅游产品和乡村旅

游提供了得天独厚的自然条件。

(三)政策红利。文化旅游是国家发展战略的重要组成部分。是国家扶贫开发工作重点县、革命老区县和国家集中连片特殊困难地区乌蒙山区扶贫攻坚县。也是国家公共文化服务体系示范区、国家世界银行六期贷款旅游扶贫试点示范项目县和正在创建的国家卫生城市、国家双拥模范县、国家旅游度假区、省级文明县。进入新世纪以来，根据自身的实际情况，致力于文化旅游事业和产业的发展，将文化旅游业作为支柱产业，实现了第一个十年的跨越式发展，完成了文化旅游总体规划 and 部份景区景点和产业园区规划。据统计□20xx年以来，游客接待量连续七年翻番□20xx年1-11月，文化旅游产业投资25亿元，游客接待量179万人次，旅游总收入17亿元□20xx年文化产业增加值1.4亿元，文化产业占gdp增加值的2.09%。从20xx起，拟设立20xx万元旅游产业发展专项资金和出台扶持发展旅游产业办法，重点抓好以文化旅游业为主的现代服务业，文化旅游产业的政策红利正在释放。

综合分析，有发展文化旅游产业良好的物质基础、文化内涵和历史机遇。必须增强发展信心，用科学的思想方法全面地、客观地、历史地分析我县文化旅游产业发展现状和发展前景，抢抓机遇，发挥优势，推动县文化旅游产业长足发展。

## 二、现状及存在问题

近年来，县委、县政府高度重视文化旅游产业发展，提出了“文化旅游强县”战略目标，文化旅游产业地位不断提高，目标定位和发展思路不断清晰，投入不断加大。在克服起点低、起步晚、基础条件差等不利因素影响下，进一步完善了文化旅游规划编制，确定了“一镇两线三河四区”文化旅游发展思路，以红色文化为重点的土城红色文化旅游创新区和以绿色生态休闲度假为主的xx部生态文化旅游园区开发建设全面启动，中国丹霞谷、国家森林公园飞鸽子、四渡赤水战役纪

念地、天鹅池、菁山五大文化旅游景区景点建设和提升改造全面展开，旅游基础设施不断完善，旅游环境日益优化，旅游产品逐渐丰富，公共文化服务体系建设取得了喜人的成绩，已迈出有序发展的坚实步伐。但我县目前在文化旅游开发、产业发展上仍存在着一些突出问题，必须加快突破文化旅游产业发展瓶颈。

(一)文化旅游资源整合不够。我县文化旅游资源尽管较为丰富，但分布较为分散，利用层次较浅，总体规模小、档次低，没有形成品牌效应。在这些旅游资源中，属于优质资源的红色文化、绿色生态文化和国xx部历史文化资源，因其开发时间晚、程度低，品种单一，参观时间短，旅行社难以作为旅游目的地而推出，不能有效留住游客，参与市场竞争。必需进一步加快资源整合，融入市场竞争机制，着力打造一批有特色、有亮点、有吸引力和竞争力的文化旅游品牌。

(二)旅游开发建设投入不足。我县高度重视文化旅游产业的发展，成立了“xx县文化旅游发展领导小组”，规划储备了千亿元的文化旅游开发项目，为文化旅游开发提供了非常有利的市场发展空间。以土城红色文化城为重点，开发建设的红色文化旅游区从20xx年起至今，已完成项目投资一亿多元，修建了四渡赤水纪念馆等单体项目，按照5a级景区标准，投资10多亿元的景区改扩建工程将于明年底完工，有望实现我县第一个成熟5a景区的突破。但与周边江津、古蔺、合江、仁怀、赤水、等兄弟县市区相比，我县文化旅游产业总体投入明显不足，景区建设进展缓慢，严重制约了我县文化旅游产业的快速发展。

(三)旅游配套设施规模偏小。目前我县有三星级宾馆1家、准三、四星级宾馆2家、在建四、五星级宾馆3家，旅行社门市部4家，旅游加工企业1家，旅游商品专卖店1家，旅游公路5条，在建景区5个，以吃、住、行、游、购、娱要素为核心的文化旅游产业初具雏形。但旅游交通、旅游接待、旅游信息、

旅游监管设施仍然不够完善，没有大型停车场、游客接待中心，旅游通道还不发达，核心景区没有星级宾馆，农家乐经营户数量有限，游客接待能力较弱，旅游商品生产规模较小，市场准入制度不健全，市化程度不高，民营资本进入受阻，文化旅游企业少，产品缺乏竞争力。

(四)旅游产品宣传推介不够。是贵州清早期工业文化的发端地和国xx部之城、红军四渡赤水主战场，历史文化资源丰富，但人们提到红色文化旅游往往想到的不是，而是赤水、遵义等地。厚重的历史文化和众多优质旅游资源缺乏有效的市场宣传推介，社会认知度不高。

### 三、对策及建议意见

面临新一轮改革开放形势下的文化旅游产业发展趋势，文化旅游产业优势和劣势同在，机遇和挑战并存，如何查找问题探寻对策，审时度势谋发展，是我们所必须要思考回答的。

#### (一)政府引导下好“三步棋”。

一是完善规划体系。根据xx县文化产业和旅游发展总体规划要求，统筹全县文化旅游产业发展，以构建红色生态xx部文化旅游为核心，历史文化和乡村文化旅游为重点，在现有规划的基础上，进一步完善规划编制，高标准打造土城红色文化旅游区□xx部生态文化及中国丹霞谷、中国杉王、天鹅池、飞鸽子、清溪沟、桃源洞风景旅游度假区、菁山森林公园城市旅游区、杨家园电站风景旅游区，高速公路文化旅游景观带。二是制定准入制度。制定适合实际的文化旅游产业准入制度，建立智慧文化旅游平台。在景区建设上，积极探索景区景点所有权、经营权和管理权适度分离的新办法，制定招商引资、税收、投融资、土地使用和政府服务等方面优惠政策，依法依规进行旅游资源开发和经营。在旅游线路推荐上，加大本地旅行社扶植力度，出台奖励办法，提高购票返还比例，加快我县精品旅游线路推介步伐。在乡村旅游开发上，



结合《xx县关于推进乡村旅舍实施方案》，鼓励农民家庭开展农家乐经营活动，对税收、投融资、政府服务、培训等方面制定优惠政策，鼓励农户进入乡村旅游市场，确保“文化旅游强县”战略全面实施。三是整合优质资源。从效益化着手，遵从优化原则、生态原则、可持续发展原则，重点打造红色文化旅游、生态文化旅游、休闲度假旅游、乡村生态旅游等优势项目，及早对项目进行整合、重组，变资源优势为经济优势，使优质旅游资源价值最大化。

## （二）文化旅游部门唱好“三台戏”。

一是唱好招商选资戏。根据准入制度和发展平台，实施走出去战略，积极组团参加招商选资推介会和文化旅游节会活动，主动对外宣传和推介旅游资源，邀请客商来考察、洽谈。以重庆城市圈和川南、文化旅游生态圈为契机，发挥结点区位优势，突出抓好红色文化旅游、绿色文化旅游、国文化旅游等一批优势文化旅游资源的招商引资工作。

二是唱好旅游项目包装推介戏。有效整合全县旅游资源，注重项目包装质量，聘请专门机构、专业人员，对项目分别进行整体性、全方位、个性化包装，便于投资者全面、深入、准确地了解项目情况。建立项目推介机制，依据国内国际旅游资本流通趋势、企业投资意向，结合我县旅游资源特点，采取邮寄、驻点报送、网络推介、节会推介、电话推介、企业推介等方式做好旅游项目推介工作。建好项目储备库，积极向上申报旅游项目，做到储备一批、申报一批、落实一批，争取更多的旅游项目挤进国家、省级部门计划笼子。

三是唱好农家乐乡村旅游戏。以红色文化绿色生态旅游开发为重点，大力推进旅游名镇(村)创建活动，着重打造三条高速、三条国道、四条省道沿线国xx部风韵红色生态文化旅游景观带；以乡村文化旅游为核心，结合新农村建设，开发一批极具特色、优势明显的精品乡村旅游景点，着力打造河、赤水河、河生态农业观光休闲旅游景观带；以高粱、烟叶、油菜

示范基地为载体，围绕生态农业资源，建好油菜花观景台、桃花源、梨花苑等旅游项目，开发花海乡村生态旅游景区；大力实施星级农家乐创建活动，推进乡村农家乐旅游产业发展。

### (三) 文化旅游产业亮好“三张牌”。

一是红文化牌。以土城红色文化旅游区开发为重点，科学保护与开发利用长征四渡赤水、国家历史文化名镇资源，打造国红军长征四渡赤水第一城、青杠坡战斗遗址、九龙屯等人文景观，借助中国红军四渡赤水战役的轰动效应，加快红军四渡赤水战役遗址申报世界文化遗产进程，使之成为全国最有影响力的红文化旅游目的地。

二是生态休闲度假园林城市牌。牢固树立打造旅游就是打造城市，经营城市就是经营旅游的理念，以县城区和xx部生态区“一河两城八区”为依托，以创建旅游城市为动力，以xx部生态文化旅游为亮点，打造森林公园、水上游乐园、河景观带、xx部水乡、国文化城、爱国主义和警示教育基地、中国红军长征四渡赤水第一县主题公园及高档住宅区。将县城作为景区大本营，大手笔规划智慧城市建设，形成城在景中、景在城中的城景交融优势，将建设成为有特色、有品位、有影响力的现代生态园林城市、国家旅游度假区和智慧游客集散中心。

三是现代农业观光休闲和乡村文化旅游牌。以申报国家旅游扶贫试验区、开展两项群众教育活动、修建三大水利工程、四大交通工程、五大园区建设、六项行动计划的实施为契机，依托十大风景旅游区，积极做好现代农业生态景观带的规划、设计和建设，抓好省市县农业产业园区等景观建设，打造水上休闲娱乐、工程建筑览胜、田园观光于一体的生态农业观光带。突出风韵建筑风格，规划建设美丽新农村，大力发展沿线特色农家乐饭店。规划发展建设万亩瓜果园、千口垂钓池、百个星级农家、十家农产品加工企业、一条文化旅游通道。

#### (四) 文化旅游投资驾好“三辆车”。

一是争取政府项目资金。抢抓国发2号文件、西部开发、乌蒙片区集中扶贫攻坚和xx届三中全会改革开放政策机遇，进一步整合全县文化旅游资源，精心编制文化旅游项目库，认真做好项目筛选和上报材料的准备工作，争取更多的文化旅游项目进入国家、省文化旅游项目库。同时，引导开发商争取文化旅游国债、文化旅游发展基金、文化旅游发展专项资金、政策性银行贷款、国际金融组织和外国政府贷款、扶贫资金等文化旅游相关的政策性资金，为我县旅游产业快速发展提供有力支撑。

二是引进民营资本。强化政府引导，放宽准入制度，制定优惠政策，激励全民招商。以优良环境、优惠政策和优质资源，面向全国大企业、大财团、大老板招商选资，加快旅游景区和文化产业园区建设。

三是激活社会资金。发展乡村旅游，人民群众是主体，本着“谁投资，谁受益”的原则，激活和引导本地社会资本开发农业观光、瓜果采摘、农事体验、生态休闲等乡村旅游项目，打造旅游产业新亮点。

#### (五) 文化旅游开发使好“三股力”。

一是领导重视，强化执行力。各级领导要高度重视文化旅游产业的发展，注重政策的连贯性和延续性。由县政府主要领导牵头，实行项目专班负责、全县整体推进、部门协调配合、定期调度结账的工作机制，将责任落实到部门、到人，切实强化执行力，提升各项制度和政策落实效果，强力推进景区景点园区建设。

二是借助外力，引进开发商。狠下功夫，认真研究，编制精品项目，通过电视、报刊、互联网、节庆等形式向外宣传、推介，打造出一批拿得出、叫得响的文化旅游项目，让文化

旅游资源广为人知，吸引有实力的开发商来投资建设旅游景区和文化产业园区。

三是上下齐心，形成合力。理清思路，更新观念，积极营造良好氛围，使文化强县、旅游富民成为全县上下的共识，努力形成“大抓旅游，抓大文化”的浓厚氛围。积极组织 and 参与各种特色文化旅游节庆活动，让广大群众参与进来，自觉宣传文化旅游，争当形象大使，使全县上下形成共抓文化旅游“一盘棋”，各行各业都投入到文化旅游发展建设中来。

一个区域文化旅游产业发展的好坏，关键取决于地方党委、政府和投资商对文化旅游产业的认知高低。我们必须站在新的历史起点上来审视发展文化旅游产业的重要性，以更加活跃的开放勇气，更加灵活的改革决心，加快生态文化旅游产业发展，彰显文化旅游产业内涵，成立统筹管理和执行能力强的xx县文化旅游产业发展委员会，设立规模适度和有引领作用的文化旅游产业引导发展基金，到20xx年文化旅游产业成为县的支柱性产业和可持续增长产业。全县各级各部门尤其是文化旅游产业发展委员会的成员单位积极行动起来，在县委、县政府的正确领导下，充分发挥自己的职能作用，把我县文化旅游产业发展的又好又快，使它真正成为县经济社会发展的推动力、拉动力，真正成为富县、富民的重要板块，真正成为贵州生态文化旅游创新区和川黔渝文化旅游经济圈的重要支点。

共2页，当前第2页12

## **建设汉中节水城市心得体会总结 城市建设培训心得体会城市建设学习个人总结篇二**

- 1、洗脸用盆洗，洗完脸后再用于洗脚，洗脚水又能够用于冲厕，做到循环用水，一水多用。
- 2、用洗米水煮面水来洗碗筷，可节水及减少洗洁精的污染。

用养鱼的水浇花，还能促进花木生长。

3、洗衣水洗拖帕帚地板再冲厕所。第二道清洗衣物的洗衣水擦门窗及家具洗鞋袜等。

## 节约用水的建议2

1、尽量缩短用水时间，随手关掉水龙头，做到人走水停。发现水龙头管道马桶漏水要及时报修。

2、人们要把节俭用水放在日常生活当中，认识节俭用水的重要性，养成良好的节俭用水习惯。

## 节约用水的建议3

1、控制好水龙头的开关大小，并在不用时关掉它。

2、不要把水浪费在不应用的地方，玩水就是其中之一。

3、做到一水多用。比如，洗衣服的水能够用来冲马桶；淘米的水能够用来洗菜等。

4、在别人浪费水时，去劝阻或制止。

## 节约用水的建议4

1、认真学习节水知识，推广节水办法，创新节水技术，努力做科学节水的'推动者'。

2、爱水惜水节水，从此刻做起，从我做起，从小事做起，提倡刷牙少用一口水，洗脸少用一杯水，洗浴少用一盆水，平时少用一滴水；洗涤时适量使用洗涤剂，不向水中倾倒剩饭剩菜等污物。要求大家对发生在身边的用水浪费现象，敢说敢管，互相监督，共同保护利用好水资源，让节水成为一种习惯！

3、进取宣传水情知识传播节水理念弘扬节水风尚做节俭用水的宣传员。节水不仅仅是独善其身，更重要的是兼济天下，把节水的意识传递给周围的每一个人，将节水的影响扩大到更大的领域。