

小班户外活动独木桥教案(通用10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

电气工作规划篇一

1. 尽早的熟悉xxx方面的基础知识，了解其发展动向，形成对此行业的动向、前景有一个详细具体的行业观念。
2. 尽快融入轨道事业部这个团体，融入到xxx这个大家庭，加强与同事、与上级的交流和了解。只有这样，才能很好实现协调工作，提高工作效率。
3. 尽我所能的去学习一些轨道机械方面的知识，跟随前辈同事们去学习如何做好我们的售后维修工作，争取早日成长为一名独当一面的骨干员工，并在此方面有所突破。
4. 对于做标书方面的，我将配合a经理和部门各位同事，做好他们交给我的任务，努力学习做标书，学习行业当中的各种相关知识。
5. 我将更加强化自身的素养，不断自我调整心态，找不足、求新知，在工作中提高自我的综合素质，为公司的发展出自己的一份力。

最后，祝愿公司在新的一年里，业绩蒸蒸日上，公司越做越大，取得更加辉煌的成就。

电气工作规划篇二

不知不觉，语言文字协会迎来了第一个冬季，身为语言文字协会电气工程系的会长，从接到任命书以来，身上就担任着一种责任，它不单单是一个荣誉同时也是一种责任的所在。从一名普通的学生到语言文字协会电气系会长的转变，它不仅是职务的转变，同时也是工作思想的工作方法的转变。按照老师的指示，开展了自己的工作。在工作中积极配合协会会长策划和组织协会各项活动和工作，并且协调各部门的干部，顺利的完成各项工作，并且认真完成会长的本职工作。

现在将这段时间以来我所做的工作总结如下：

1. 秘书处：在秘书处方面，能积极配合会长和会里的各方面工作，出色的完成会长交代的任务，是会里的中间力量。
2. 宣传部：在宣传方面，宣传部不断创新海报制作，在这学期的海报上我们可以看到部员们的海报手绘能力的提高。负责我系每次活动的宣传工作，从大型的舞台背景，横幅，精美的黑板报到海报和传单，为我系很好做出了宣传力度，为同学们带来最新的信息。部员们彼此互相帮助，团结友爱，在工作过中不断提高自己的工作能力，除此以外，宣传部在日常工作以外，还经常和其它部门合作，开展了一系列上班上宿舍宣传活动。
3. 文艺部：会里的文艺部可谓是人才辈出，能把每一次会里的文艺工作搞的有声有色，吸引同学们的目光，可谓是会里的一大亮点。为会里曾添不少激情和活力。
4. 策划部：策划可说是会里最忙考虑最多的部门。在本学期的每一次活动中，策划部都能快速出色的交出每一次详细完整认真的策划书，把活动流程安排的井井有条。为各部工作的展开打下基础。

5. 外联部：外联部可谓任务重大。在上一学期的每一次活动中，外联部都能尽最大努力去社会上为会里拉取赞助，他们的任务艰难和难办，但他们能用真诚的心去和每一个合作商去解说！虽然不是每一次都不是很近人意，但外联部的贡献不可不承认！

我再说一下我加入协会的一些感受：加入协会会占用一定的时间，但我认为从另一方面是可以促进学习的。假如你对工作有责任心，还想在协会里锻炼，那你就会去努力，因为你学习太差会被淘汰的。只要你有了这紧迫感，你就会好好学习，更何况大学本来学习的时间不多。而且你的能力得到了锻炼和提升，这将比你的学习更加重要，这对你人生的影响也更加深远。

在协会的这段时间里，给我的感觉就是组织有序。每周都开例会，这样可以加强我系学生会成员的交流和沟通，同时也是同事们之间工作经验的互相学习。这也是一个交流平台，可以交换我们的思想，让我认识到和别人的思想存在哪些不同，有什么缺陷，该如何去完善，这一系列问题如能到得很好的解决，那么我们将是更上一层楼。

1. 由于工作经验的不足，在实际工作中不敢大胆管理，使协会各项活动的组织工作不能达到完美，缺乏整体性和连续性。
2. 偏重对大型活动的开展，忽视了对日常工作的监督和管理。
3. 协会工作检查不到位，许多检查记录没有及时进行汇总、公布，上交。
4. 自己思想认识还需提高，面对事情不能过于急，需要冷静思考，多向别人询问方法和意见。

我们深感肩头胆子的沉重和责任的重大。面对知识经济的挑战，协会如何在日益走向开放的校园中发挥其基层组织作用，

为学校的基础文明建设和发展作出应有的贡献，需要我们在以后的工作当中不断的探索 and 追求。所以，在下一届的协会中，你们仍然会看到我忙碌的身影！

总的来说，工作是忙碌的、辛苦的，但感到的是充实和欣慰，因为跟着学生干部，老师一起奋斗，一起解决工作中的困难，一起享受活动成功的喜悦。每一个部门的人员都是那样的团结上进。他们不畏艰难，开拓进取。我系协会见证了我们在—起的点点滴滴，也见证了我们的成长。我为自己能在学生会这样一个大家庭和大家一起工作而感到幸福和骄傲。同时，也希望下学期我能继续和大家一起工作、学习、成长。通过大家的共同努力，把我们协会的工作做的更好。

电气工作规划篇三

- 1、#1炉再热器减温水母管处无步梯。
- 2、#1炉捞渣机前后侧张紧装置处无爬梯。
- 3、#1炉捞渣机头部液压马达拖动机构处无爬梯。

春风盎然，阳光和煦，在这生机勃勃的季节里，我公司开展的春季安全大检查活动于本月的12日圆满结束了。在公司各级领导的关心和支持下，在公司各车间、部门及部分人员的积极配合下，我们终于用自己的辛勤劳动换来了胜利的果实。本次检查取得了丰硕的成果，也为公司的下一步安全生产奠定了良好的基础。

本次安全大检查共组织各车间工段长

以上管理人员十余人，共对我厂重点设备、设施，煤气管道、架体和所有制成架体，全厂电器线路、电器设备，管道阀门、加压设备等进行了综合全面的检查。至12日共检查发现各类隐患143条。在检查过程中采取随检查，随整改，随落实的方

法，至12日共整改完成86条，无论从隐患的查出、整改的速度及整改完成的质量，都取得了优良的效果。

另外针对我厂煤气管道退液的排放所存在的隐患，进行了现场的勘查和细致的分析。结合我厂实际情况，专项制定了我厂管道退液的整改计划，并已上报公司领导。

在整个的检查过程中我们仍坚持日常工作不松懈，对厂区内的动火作业及重大的设备、设施检修等，派专人进行监护。期间共动火作业50余次，在检查期间无一次动火受影响，无一次因动火而引起的事故出现。

在安全大检查中我们还对各车间、各部门对本部门职工的安全培训情况进行了检查与落实，并在大检查前给各车间、部门以工段为单位下发了《安全培训记录本》。检查发现各车间的安全培训情况相对较好，培训内容、培训记录都较为齐全，并且各车间都制定了针对本车间各岗位的培训内容及计划，将安全培训进一步细化、深入。

三月份的安全大检查总体是成功的，但在检查过程中，公司仍出现了一些小问题，例如，10日3#炉地下室地沟着火。这就说明，虽然我们努力去做了，但还是会有百密一疏的漏洞，那么就要求我们在下一步的工作中应继续加大力度，将安全工作向一个更深的层次开展下去。力争将百密一疏做到万无一失，这是我们的责任，也是我们的目标。

电气工作规划篇四

在20xx年度□xx电厂信访工作坚持党的重要思想为主要指导，在集团公司□xx铝业公司的领导和公司信访办的帮助指导下，围绕“稳定促进生产、依法治厂”的战略目标，做了大量细致工作，取得了一定成效，促进了我厂安全生产，维护了社会稳定。

(一)抓领导，落实信访工作责任机制。做好信访工作，责任在领导，机制在长效，关键在落实。只有不断完善领导干部下访约访接待群众的制度，才能解决群众疑难信访问题，做好新形势下信访工作的有益探索，也是倾听群众呼声、了解民意、转变作风的有力举措。坚持把信访工作列入重要议事工作日程，作为“一把手工程”来抓，不仅厂党政主要领导要亲自抓，分管领导具体抓，且其他领导配合抓，努力形成厂统一领导，各部门、车间齐抓共管的大信访格局。

(二)抓预警，落实不稳定因素排查机制。全厂基层部门、车间严格按照《实行信访稳定工作责任制的实施意见》和《南屯电厂信访工作领导小组工作制度》要求，定期对不稳定因素进行排查，形成月排月报、随排随报、急排急报的“三排三报”季度汇总制度。逢重大政治活动和重要节日期间还要做到应急排查。对排查出来各类苗头性、倾向性的不稳定因素要及时报送厂领导，并依照“谁主管、谁负责”的原则，责任到基层，落实到个人，从而真正杜绝“三访”事件发生。

(五)抓规范，落实信访工作长效机制。定期召开信访交流分析会，强化了信访干部的培训工作，使工作人员的政策水平、业务水平和法律水平得以提高，协调处理能力得以加强。进一步建立和完善了各项信访制度，特别是发生重大问题加强请示汇报，使全厂信访工作朝着规范化、制度化、法制化轨道迈进。真正用制度来规范信访工作，以确保信访工作的效率和质量，有效地维护厂区稳定，促进生产进展。

过程，密切联系的过程。

1、突出一个载体。即新创建开展“创文明接待办”活动，提倡人性化接待，设置政策宣传栏，提供政策咨询，不断改进工作作风，树立良好形象。

电气工作规划篇五

一、市场分析

中国高压电气类产品市场，在保定可以说是一个具有一定历史的高科技行业，特别是八、九十年代，在一发明的几项大型的专利后，一的电气生产市场有了长足的发展！

公司现有产品主要针对的是国家电网、工矿、石油领域，以及高能耗、多用途的大型用电企业，通俗的讲这类市场就是电力工程。

目前，这类的工程通常有一个共性：要想拿到订单，就得满足手中具有采购权力部门的一些需要，并建立长期稳定的供求关系，才是我们公司发展的基石！公司的产品，在市场上并不是唯一不可替代的产品，所以市场上就有一定的竞争！能够吃到多大的蛋糕，除了本身具有的科技含量，就得看下多大的力度来争抢！

根据以上情况做以下工作规划。

二、工作规划

根据市场情况，以及公司现状，在营销领域应主抓以下几项工作：

1、市场开发

我公司作为市场的新生，前期营销领域主要是市场的开发！在前期的市场开发阶段，销售业绩必然不会像快速消费品市场那样立竿见影，而更多的是前期的投入，公司想要长足的发展，这个必不可少的一个生长过程。

市场开发应分本埠开发和外埠开发。

本埠开发应利用现有资源条件，现有销售渠道进行归类梳理，这是公司先期立足的根本。现有资源包括：现有客户、现有正在开发的客户、现有规划内开发的客户和期望开发的客户。这些资源中，应对现有正在开发的客户及规划内开发客户进行重点开发。这也是本人先期计划的工作重点！

外埠开发根据本埠开发得出相应的营销经验，对产品市场进行定位，从而确定开发目标，并对其进行蚕食。

2、关系维护

针对现有的客户或将拓展的客户进行有效管理及关系维护，对各个客户建立唯一不可更改的客户档案，了解前期公关情况、销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司新产品传播。了解各个客户负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通，并根据情况入档。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广应策划一些投入成本较低的传活动，提升品牌形象。尽可能的扩大品牌影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广方式应根据我公司的产品特点、客户群体特点综合制定！

以上是本人销售工作计划，请您查看并提出宝贵的建议，谢谢！

电气工作规划篇六

2、不定时检查教室纪律情况，并向各班班委及老师了解教室纪律情况。

3. 对于违纪严重的同学，本部将派部分人员与之交流等，若不知悔改，将其交学校处理。

寝室：

将不定期配合值日老师对寝室进行抽查，对未归，晚归的同学作好记录并上交。如发现赌博，闹事等违纪情况，将及时组织，并上报老师。

活动：对校举办的各种活动、会议进行纪律检查和监督。如文艺汇演，在晚会前向有关人员了解记录出勤情况，晚会间维持纪律，对扰乱秩序的予以警告，严重的登记上报。

1、对各种违纪情况的记录定期整理，每次学生会例会前做好总结。

2. 学期结束前做一次对学生会工作反馈调查。

结尾：作为学生新的一员，我将和本部所有成员一起努力做好各项工作，确实做到为老师同学们服务。

时间飞逝，转眼间我们又迎来了新的一个学期。虽然无论如何也不能不提到现今盛行的甲流对我部的深刻影响，但20xx级新生的到来才是我部最大的新闻，看那一张张积极向上、充满自信的面孔，在一片甲流肆虐的黑色背景下展现出我部一副崭新的面貌。

以下为我体育部初步拟订的工作计划：

一、召集我部成员第一次聚会，让部员之间充分接触认识，介绍部内划分的“俊杰组”与“向珍组”两小组的日常工作方向和工作重点，并成员根据个人爱好与意愿选择进入何组。

二、组织我院篮球队、足球队、排球队参加学校“三球”联

赛，并与学院其它各部取得联系、合作，保证我院参赛队后勤需求和赛事宣传工作的到位。

三、召集一批有学裁判意愿的学生对其进行裁判（篮球、足球）培训，选出优秀者成立我院篮球、足球裁判小组，为日后各项比赛运动提供裁判保障。

四、着手我院“运动月”的策划与组织开展，以“赛前人尽知，赛中人尽看，赛后人尽论”为目标，与实际相联系着重强调赛制创新，力争本届的“运动月”活动为我院史上“最引人”的运动月。

五、配合院学生会各部，做好学生会的各项工作。

以上就是我们部门对于下一阶段工作的计划，可能还有不太完善的地方，还请上级指导与监督。

电气工作规划篇七

目前所在： 东莞 年 龄： 23

户口所在： 湛江 国 籍： 中国

婚姻状况： 未婚 民 族： 汉族

培训认证： 未参加 身 高□ 168 cm

诚信徽章： 未申请 体 重□ 58 kg

人才测评： 未测评

我的特长：

求职意向

人才类型： 不限

应聘职位： 物业维修人员： ， 销售人员： ， 通信电源工程师：

工作年限： 2 职 称： 高级

求职类型： 兼职 可到职日期： 一个月

月薪要求： --3500 希望工作地区： 广东省, 北京, 上海

工作经历

电气工作规划篇八

本文目录

1. 电气工作计划
2. 第一学期电子电气工程系工作计划
3. 最新设计师工作计划： 电气设计师工作计划范文
4. 电气技术应用班级工作计划

一、加强团队队伍，共创美好未来

一支好的队伍，就是要有一个完整的团队，有个充满干劲的团队。以公司目前配备，是完全不够的。首先对整个设计部的发展有一定的局限性，一个完整的设计队伍，应该是往多元化去发展。完善设计队伍。招收2-3名设计师，以下是对招聘的一些要求建议。

职位名称： 资深设计师 2-3名

职位描述： 房产项目的整套平面设计包装方案等

职位要求：

- 1、1年以上广告平面制作或者相关工作经验;有房产类广告经验者优先。
- 2、熟练操作 illustrator □ photoshop□coreldraw等工作软件扎实的mac计算机软硬件操作能力。
- 3、熟悉设计制作流程以及熟悉印前制作。
- 4、具有出色的视觉设计能力、良好美工基础、较强的色彩搭配能力及审美观念高。
- 5、性格开朗，爱好广泛，工作积极性团队意识强。应征请附大作(1-2套设计方案)

二、设计部运作方案。实行一项目一设计师方案。

经过xx年的设计部的整个运行方案，总结出一些经验□xx年设计部是一个基础阶段，一切的运作都不是那么的完整。相信xx年是一个突破，各项设计工作实行完善制度，工作跟着流程走，按制度办事。

建议：实行一项目一设计师方案。

实施方案：实行一项目一设计师方案，主要的目的就是完善项目的整体统一性。设计师只要专一专制的完成本项目。不用多个项目混杂与一体，混乱设计思维，单一简单化。

一项目一设计师的优点在于，一个设计师完全自主的对该项目的全面深路了解，以及一些想法。发挥该岗位的应有本色。

根据实际的市场，大胆的提出推广与全程营销两体化，这样的一个概念。以个人的观点认为项目的全程推广因更具专业化，从接收新项目的流程来说，目前公司没有真正意义上的一个流程制度来实行，这样不利与本公司品牌的建设。不管

是小的项目，还是大的项目，做的事情是一样的。面对的都是甲方。一定要按程序去做，以完整的制度来说服客户，给客户感觉我们是一个真正的，完整的，营销、策划、推广为一体的公司。

两种不同的方式，确是面对同样的产品，出于同样的结果。一者更具有专业性，二另一着更具全面性。

实施建议：两者不同模式，制定两种不同流程制度。

三、 公司企业化(文化活动)

从xx年的实行来讲，这一项活动只是一个开始，没有真正的坚持执行下来，可能是一些客观原因的影响，相信xx年会做的更好。以下是一些可实施的建议。

文化活动分为三部分：

第一，就是每周的周六下午的活动，实行办公室人员人人参加原则，特殊情况除外。

内容：羽毛球比赛，乒乓球比赛，扑克牌比赛，趣味体育等

作用：一周的上班生活，在一周最后一天得到放松，相信能为下一周良好工作状态埋下伏笔。

第二，月活动，时间可放在月末，实行方式可以是全公司或则部门。

内容：可以户外登山，郊游，烧烤□k歌，聚餐等

作用：丰富员工业余生活，凝聚员工之间的感情，增强团队建设意识。

第三：可以说是总结会，就是项目的阶段总结

内容：轻松的聚餐晚会，或者pt晚会等。

作用：庆功，鼓励表彰，增强员工的积极性

电气工作计划（2） | 返回目录

一、指导思想以邓理论和“三个代表”重要思想为指导思想，全面贯彻落实“xx大和xx届四中全会”精神，以创建全国一流职业学院的宏伟目标，以iso9001质量标准体系为依据，以“保持共产党员先进性教育活动”为动力，深入贯彻落实“融入区域经济发展，瞄准人才需求市场；把握高职发展前沿，树立质量立校的观念；专业锁定市场走势，培养跟踪就业岗位；突出技能教学特色和国际型人才培养特点；建立高效运行机制，优化办学效益”的办学指导思想；树立“育人为本，治校从严，实践精神，技术品质”的办学理念；走“实施创新教育，创建一体化技能性教学模式，尽快实现由理论教学型向技能型教学的转变，培养电子类高技能应用人才，”的办学之路；在学院党委、院行政的正确领导下，在分管院长的指导下，解放思想，大胆创新，深化教育教学改革，超常规快节奏的进行电子电气系的筹建工作，特制订学期主要工作计划。

二、主要工作目标及任务

1、学风、组织与制度建设

学风建设：学风建设是学院快速发展的根本，学风不正，各项工作难以实现。我院已确定200*年为学院质量管理年，以“迎评”工作为契机，狠抓学风建设，成立电子电气工程系学风建设领导小组，认真学习教育部及学院的有关方针政策，贯彻落实学院从严治校、从严治教，全员素质工程，紧紧围绕教学这个中心，强化师生的职业道德教育，形成诚实守信、学为人师、行为规范的优良学风。

组织建设：在院党委和院行政的正确领导下，结合系部工作实际，进一步建立健全组织机构，特别是党团组织、学生管理组织、加强教职工的思想教育，增强教职工的责任感和使命感，提高其工作积极性和主动性。

制度建设：以“建立iso9001质量认

证体系”为契机，以学院的管理、规章制度为依据，结合我系的实际，进一步完善修订各项管理规章制度，实现各项工作运行和管理的规范化、制度化和科学化，减少工作的随意性和盲目性，保证系各项工作运转有序。

2、加强专业建设
加强学科建设是我系工作的重点之重，搞好电子类专业的开发尤为重要。对市场进一步作好调研论证，拟准备三个高职专业：《计算机控制技术专业》、《通讯技术》和《供用电技术》专业的论证材料，编写实施性教学计划和教学大纲。力争将《电气自动化技术》和《电子信息工程技术》专业建设成为我院的试点专业或示范性专业。搞好校外实习基地建设，加强校内实验实训室建设；

3、加强师资队伍建设
从教师的“师德、师能、师表”抓起，不断加强教师的政治理论学习和业务学习，鼓励教师脱产、在职攻读硕士学位，通过学习不断提升理论水平，为专业的发展奠定坚实的基础；继续加强教师的在职培训、高学历专业人才的引进和高层次专业人才的引进和聘用，提高师资队伍学历层次；继续提升双师素质型教师比例，充分发挥双师型教师的带头作用；加快兼职教师队伍的建设步伐，优化教师队伍的整体结构；完善教师量化考核制度，逐步引入竞争机制，奖优汰劣，让最优秀的教师承担核心课程的教学任务；培养和选拔学科（专业）带头人，院系骨干教师；制订新教师培养指导工作计划，专人指导定期督察；充分发挥教研室主任作用，开展教研活动，进行教学研讨、学术交流，开展课题研究；安排专业教师下厂实践锻炼，提高教师的实践动手操作能力。

4、加强实践性教学（实验、实训、实习）建设
继续优化系现有教育资源，加强基础性实验实训室建设，实施技能性教学，构建模块式、一体化实践性教学体系，提高现有的plc智能平台、模拟电子技术实训室、数电路实验实训室的利用率，积极探讨开发现有实验实训室的技术培训功能，争取学院支持，申请增设电力拖动实训室、创新制作实训室、智能电子实训室、电气控制实验室、完善单片机技术实训室。在原有校外实训、实习基地的基础上，将华电淄博热电股份有限公司、淄博海信电器股份有限公司、日升环境设备有限公司等公司发展为我系校外实训、实习基地。加大实践教学时数，强化实践性教学

环节，培养学生的实践创新能力，提高实践教学质量。5、抓常规教学，促进教学改革，提高教学质量在系综合教学学科的组织协调下，抓好常规教学工作，确保常规教学工作的顺利进行。成立系教学督导检查组，实行教学时段分工负责制，以教研室为基层管理单元，全方位检查教师的教、学、管、研；实施创新教学，倡导以能力培养为中心的高职教育教学和教学设计，积极推行学分制教学管理制度，结合专业特点，不断推行教学手段、教学内容、教学方法，考试模式的改革，大力提倡因材施教，加强课余辅导和第二课堂的指导，严格教学督导和教学检查，规范常规教学。以教材建设为重点，积极推行教材改革，根据各专业及现有实验实训条件，编制一系列适用于一体化技能性教学的院本教材和国家规划教材，加快从传统理论性教学向技能性教学模式的转变。拟编院编教材《综合实验实训指导书》、《电工电子学》《电工实训教材》、《制冷空调实训教材》、《单片机技术应用》、《计算机制图与计算机辅助绘图》等，支持和鼓励教师撰写教学论文、申报教研课题，每人在省、市、院级刊物上发表论文1-2篇，系申报省市级项目课题3个。6、学生管理工作在学院团委学生工作处的领导下，建立和健全学管队伍，特别是辅导员、班主任管理队伍。逐步实行双向选择的聘任制度，从选拔、任用、培训、考核、奖惩各个环节入手，定期对辅导员、班主任工作信息进行反馈，强化辅导员、班主任对学生管理工作的作用。进一步发挥团总支、学生会和学生社团组织的作用。发挥团组织的模范带头作用、学生会的自我管理作用、学生社团在学生个性发展中的作用。围绕当代大、中专学生思想发展新动态，专业特色和个性发展，加强科学的世界观、人生观、价值观教育，为学生素质的全面发展提供了广阔的舞台。加强学生常规管理。规范日常行为，加强纪律观念，养成自觉守纪的习惯；高度重视日常思想工作，有计划、有组织地开展日常思想教育和丰富多彩的课外活动；利用宣传栏、板报、主题班会、团会、知识讲座等多种形式培养学生正确的职业理想、职业责任感以及职业道德和职业价值观，增强掌握职业技能的主动性；特别要抓好后进生的转化工作和特困生的帮扶工作。

一、加强团队队伍，共创美好未来

一支好的队伍，就是要有一个完整的团队，有个充满干劲的团队。以公司目前配备，是完全不够的。首先对整个设计部的发展有一定的局限性，一个完整的设计队伍，应该是往多元化去发展。完善设计队伍。招收2-3名设计师，以下是对招聘的一些要求建议。

职位名称： 资深设计师 2-3名

职位描述： 房产项目的整套平面设计包装方案等

职位要求：

- 1、1年以上广告平面制作或者相关工作经验;有房产类广告经验者优先。
- 2、熟练操作 illustrator □ photoshop□coreldraw等工作软件扎实的mac计算机软硬件操作能力。
- 3、熟悉设计制作流程以及熟悉印前制作。
- 4、具有出色的视觉设计能力、良好美工基础、较强的色彩搭配能力及审美观念高。
- 5、性格开朗，爱好广泛，工作积极性团队意识强。应征请附大作(1-2套设计方案)

二、设计部运作方案。实行一项目一设计师方案。

经过xx年的设计部的整个运行方案，总结出一些经验□xx年设计部是一个基础阶段，一切的运作都不是那么的完整。相

信xx年是一个突破，各项设计工作实行完善制度，工作跟着流程走，按制度办事。

建议：实行一项目一设计师方案。

实施方案：实行一项目一设计师方案，主要的目的就是完善项目的整体统一性。设计师只要专一专制的完成本项目。不用多个项目混杂与一体，混乱设计思维，单一简单化。

一项目一设计师的优点在于，一个设计师完全自主的对该项目的全面深路了解，以及一些想法。发挥该岗位的应有本色。

根据实际的市场，大胆的提出推广与全程营销两体化，这样的一个概念。以个人的观点认为项目的全程推广因更具专业化，从接收新项目的流程来说，目前公司没有真正意义上的一个流程制度来实行，这样不利与本公司品牌的建设。不管是小的项目，还是大的项目，做的事情是一样的。面对的都是甲方。一定要按程序去做，以完整的制度来说服客户，给客户感觉我们是一个真正的，完整的，营销、策划、推广为一体的公司。

两种不同的方式，确是面对同样的产品，出于同样的结果。一者更具有专业性，二另一着更具全面性。

实施建议：两者不同模式，制定两种不同流程制度。

三、 公司企业化(文化活动)

从xx年的实行来讲，这一项活动只是一个开始，没有真正的坚持执行下来，可能是一些客观原因的影响，相信xx年会做的更好。以下是一些可实施的建议。

文化活动分为三部分：

第一，就是每周的周六下午的活动，实行办公室人员人人参加原则，特殊情况除外。

内容：羽毛球比赛，乒乓球比赛，扑克牌比赛，趣味体育等

作用：一周的上班生活，在一周最后一天得到放松，相信能为下一周良好工作状态埋下伏笔。

第二，月活动，时间可放在月末，实行方式可以是全公司或则部门。

内容：可以户外登山，郊游，烧烤K歌，聚餐等

作用：丰富员工业余生活，凝聚员工之间的感情，增强团队建设意识。

第三：可以说是总结会，就是项目的阶段总结

内容：轻松的聚餐晚会，或者pt晚会等。

作用：庆功，鼓励表彰，增强员工的积极性

四、内部资料整理，完善对外宣传材料

1、每年设计整理资料

2、每年文案整理资料

3、项目完整的推广方案

4、简版对外宣传ppt稿

六、加强设计素材建设

电气工作计划（4） | 返回目录

班干部工作

班级日常事务

毕业留念

以上是我班对本学期做的整体计划，为了目标我们班干部会一直努力！

04电气技术应用班长

xx年年9月19日