

最新公益社工作计划(精选8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。我们在制定计划时需要考虑各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

公益社工作计划篇一

1、完善了各项制度。党的建设是一项长期工作，我们以制度建设为突破口，以健全的制度促进党建建设，经过认真研究和广泛讨论，积极探索建立长效的学习机制、党员教育机制和党员管理机制，先后制订了《全体党员干部职工集体学习制度》、《党的三会一课制度》等，使党组织的建设和党员的行动有据可依。

2、落实党风廉政建设责任制。结合贯彻学习《党员领导干部廉洁从政若干准则》和《四项监督制度》等规章制度，将党风廉政教育具体化，进一步明确了镇领导班子成员、各村党支部成员和党员在党风廉政建设中的责任，层层签订了党风廉政建设责任书。认真组织党员干部学习廉政准则、撰写心得体会，强化了对党员干部的廉政教育。

3、发挥党组织作用。围绕全镇工作大局，与政府相关部门积极配合，开展社会矛盾纠纷的排查调处，为全镇各项工作的开展提供了好的社会环境。目前共接待群众来访43件275人次，调处各类纠纷36件，化解群众上访3件，成功援助法律案件15件，进行法律咨询50人次。

4、扎实开展扶贫帮困救助和支持妇女事业发展。积极组织开展“党员领导干部包村下基层入农户扶贫帮困活动，帮助贫困党员群众解决急需解决的困难，年初以来共组织帮困慰问活动6次，受益人数达100余人，发放帮困资金30000余元；为促

进我镇妇女事业的发展，我们争取到关爱女性身心健康“两癌”检查救助工程资金1万元、争取到单亲贫困母亲援建住房6户、与银行部门配合，发放妇女小额担保贷款235万元支持我镇农村妇女创业。

我镇20xx年的党建工作虽然取得了一定的成绩，但距上级的要求还有很大的差距。今后，我们要将党建目标管理工作与日常干部教育紧密结合起来，与学习贯彻党的精神紧密结合起来，与推进学习型党组织建设紧密结合起来，并通过各种形式加强广大党员的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设，激发广大党员的积极性，推动我镇党建工作再上新台阶，我镇的经济的发展作出应有的贡献。

公益社工作计划篇二

全面贯彻二期课改课程，以学校工作目标指导我们体育教研组的体育教学工作以及学校体育事务工作。深入学，不断探索、研究、实践创新我校体育特色教学，提高我校的体育教学及各方面工作的质量和水平。

逐步完成校本课程标准第二步工作计划（各项教学教材内容的单元教学计划），进一步实践完善我校体育教学_三统一_的教学原则，发展扩大体育教学及体育运动队的亮点。

1、全组教师认真学习，共同完成校本课程标准的单元教学计划。

男拳：少年拳、搏击拳、武术棍、太极拳等。

女舞：形体、健美操、球操、圈操等。

2、发展深化体育教学特色。

8~12周完成2-3次的青年教师公开课展示。

3、办好体育活动周。

各年级10周前完成各项体育竞赛的预赛，12周为体育活动周，全校各体育竞赛决赛。

4、抓好体育传统运动队组织训练工作，力争取得更好的成绩，为八中增光添彩。

5、积极参加区体育教研室组织安排的各项教研活动及培训学习。

重点投入参与区中学体育教学设计展评活动。

(1) 校本教材（徐江、陆春英负责）

(2) 队列队形设计（陈敏、陈蓓丽负责）

6、加强各年级的备课组活动以及教研组活动。

1-2次每周业务训练，集体备课。

公益社工作计划篇三

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促??

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府建设社会主义新农村号召和青春家园建设关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动金马之家百万爱心献老区。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间□20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

月，高考后推出资助老区高考状元

月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落

锤，宣布成交。

9. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

公益社工作计划篇四

（一）加强与社区红十字工作专兼职干部的联系，结合实际制定全镇年度工作要点发至各社区，在民、残联和红十字会工作会议中逐步推进工作进程，群策群力，做好我镇的红十字工作。

（二）在原有基础上规范会员队伍，建立信息档案，认真落实会费收缴工作。

（三）组织镇和社区红十字会业务骨干培训，提高了工作人员的服务意识和工作效能。

（一）通过举办广场宣传、座谈会、社区服务活动等，向社会广泛宣传国际人道法和红十字知识，发放宣传材料，提高了社会公众对红十字会工作的知晓率和参与度。

（二）开展了“红十字文化进校园”活动。围绕“我们的世界，大家的行动”主题，在辖区中小学校开展了献一份爱心、开一次索战思考主题讨论班会、出一期红十字知识宣传栏、办一期红十字知识和救护知识培训班、办一次救护知识竞赛活动。

（一）依托红十字会的救助平台，开展多形式、多方位、多层次的帮贫扶困工作。1月18日，以“红十字博爱送万家”活动为载体，与市红十字会领导共同前往紫岩社区鹤童养老院进行了慰问，将肉类、大豆油、珍珠大米等各类慰问物资发

放到老人手中。

（二）4月12日，我镇和市红十字会领导一起走访慰问了大南路社区白血病患者黎羽馨，并送上了四千元慰问金。

（一）我镇广泛动员和组织会员、志愿者开展红十字精神传播，动员募捐救助、志愿服务、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体捐献等志愿者参加红十字活动。

（二）上半年各大相关主题日为契机，利用宣传栏等载体加大宣传力度，精心筹备公益活动，力争红十字会的“人道、博爱、奉献”精神家喻户晓。6月18日，由xx市医院的志愿者义诊队在紫岩社区为200余名居民测量了血压，发放了宣传材料。

（一）建立健全镇红十字基层组织。按照市红十字会的年度工作指示，继续完善基层红十字会建设，专人负责日常工作，建立规章制度，形成长效机制，广泛开展力所能及的救灾、救助、救护、扶贫等活动。

（二）继续策划具有广泛影响力的社会救助品牌活动，组织群众所需、红会所能、府关注的公益救助活动，为府分忧，为群众解难。

（三）继续招募红十字志愿者，扩大志愿者队伍，拓宽服务领域，提高服务水平。

公益社工作计划篇五

新学期开始了，西南民族大学生命科学与技术学院青年志愿者服务队作为学院团委领导下的分支机构，是学生与干部之间，学生与老师之间，学生与党组织之间联系的‘纽带与桥梁。本学年青年志愿者服务队仍将以“服务于广大师生，奉献爱心于社会”为宗旨，坚持“立足校园，面向社会”两大服务

方向，将在植树节、清明节、校庆等重大节日及活动中做好工作，并加强服务队自身建设。

同时与院团委直属的其他学生机构处理好工作关系，加强与其他类似社团组织（例如青年志愿者协会等）的合作，共同协作，努力完成好共同的工作；并积极响应我院团委，做好各项工作，做好临时交办的其他工作任务。

1、上学期的捐书活动，我们应继续完成后续工作，以义卖等形式开展。

2、可以组织一次我们学院部门之间的素质拓展或联谊活动，增加部门之间的交流。

3、开展一项学术方面的趣味、创造性的活动。具体内容会在第一次例会结束之后，经商量定出活动策划。

5、继续教育和引导我院志愿者走出校园，服务弱势群体，深入简出的总结经验，组织我院志愿者与校外其他志愿服务机构交流经验。

由于学院青年志愿者服务队的各项制度还属于未开垦阶段，因此，应该在工作期间积极学习借鉴，制定并完善相关制度。

2、实行例会制度，但要灵活处理，做到“有事开会，无事不开”，讲求灵活，不刻板。

3、寓学寓乐，我们将在 3月12日植树节这一天进行春游，进一步增进部门成员的感情。

在即将开始的工作中，要继续组织做好各项工作，同时继续坚持以“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神，在工作中不断改进，不断创新，努力提高工作效率和工作水平，积极配合学院工作，并努力在院团委的领导下，青年志愿者

工作取得更辉煌的成绩！

公益社工作计划篇六

坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习党的十-大、十-届-中全会精神，紧紧围绕发展经济这个中心，以“创先争优”活动为载体，以科学发展观为统领，以建设和谐地勘单位为出发点，以社会主义核心价值观体系为根本，大力推进公民道德建设，以人为本，广泛开展创建活动，努力使精神文明创建工作为促进我队经济长期平稳较快发展提供强大思想保证、精神动力。

二、20--年精神文明创建目标

(一)在获得省级文明单位的基础上，以“巩固、提高、延伸”为切入点，进一步深入持久地开展文明单位创建活动，有重点的在硬件和软件建设方面加大力度，全面提升我队精神文明创建工作总体水平。

(二)通过文明创建活动，积极带动全队各项工作全面开展，将我队广大职工思想统一到“在创建中发展，在发展中提升”的创建工作理念上来。通过全队职工的共同努力，稳稳保住省级文明单位称号，为创建文明单位打下坚实的基础。

三、具体安排

队精神文明创建领导小组要切实加强对我队精神文明创建工作的领导，对精神文明创建工作进行责任分解，党委书记负总责，党委委员负责对各自分管部门精神文明创建的督促和指导。队精神文明创建领导小组办公室负责落实文明创建活动，根据职责分工，做好协调工作。要谋划好“十二五”期间我队精神文明创建工作，制定我队十二五期间精神文明创建规划。队精神文明创建检查考核小组负责对全队文明创建活动的检查督导，年终进行考核验收。各单位各部门按照与队党委签

订的《精神文明创建目标责任书》的内容，积极投身到队精神文明创建工作中。把创建文明单位与加快经济发展结合起来，与培养高素质职工队伍结合起来，与争创“文明科室、文明职工、文明家庭、文明楼院”等创建活动结合起来，以“营造一流环境、建设一流队伍、做好一流服务、争创一流业绩”作为创建主要内容，在创建措施上做到不断创新，力争我队创建工作水平再上一个新台阶。

2、突出公益活动特点，深入开展多种形式的文明创建活动

今年1月份，积极开展“扶贫帮困送温暖”活动，积极参加芜湖市文明单位关爱月活动；2月份，开展困难职工新春慰问和组织春节联欢活动；3月份，组织干部职工开展义务植树活动；4月份，开展爱国主义主题教育活动，组织职工群众祭扫烈士陵园；5、6月份，以“春、夏”季爱卫运动为契机，配合街道和社区积极开展文明劝导、市容整治、保护环境等活动，广泛发动、深入开展；7月份，组织党员开展庆祝建党__周年系列活动，开展党的历史和党的知识宣传教育；组织开展走访老党员、老干部活动。8月份，组织职工群众开展拥军拥属活动；9、10月份，以座谈、文体活动等形式，认真做好国庆庆祝活动，并联合市中心血站做好义务献血工作，认真做好重阳节爱老敬老系列活动；11、12月，以志愿者服务为主题，在各支部继续推广“春蕾计划”，继续开展失学儿童救助帮扶活动。同时，积极参与市、区文明办组织开展的各项创建活动，推进社会志愿服务，做好四支志愿者队伍，即党员志愿者队伍、青年志愿者队伍、社区志愿者队伍、文明单位志愿者队伍，把参加社会志愿服务纳入到创建活动整个过程之中，要大力弘扬奉献、友爱、互助的志愿精神，尽可能多地为社会服务。

认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，进一步加强理想信念教育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入开展“讲文明、树新风”、公民道德实践主题活动，推进社会主义核心价值体系建设，进一步提升

公民思想道德素质。精心组织开展第九个公民道德宣传日活动，参加镜湖区第二届公民道德论坛，建立职工道德档案，开展学习宣传道德模范活动，做好“我推荐、我评议”身边好人工作。进一步营造文明和谐社会氛围；深入开展未成年人思想道德建设活动，进一步化环境。

建立和完善职工活动室、党员活动中心等活动场所，经常性开展群众性的文体活动。结合纪念日、节假日和休息日，组织开展登山、游泳和郊游等体育活动，丰富和活跃全体职工的文体生活。积极鼓励和支持在岗干部职工参加自考、函授教育，在全队广大职工群众中进行科学文化、专业知识教育，引导全队职工更新观念、树立终身学习的理念，形成崇尚科学、热爱学习的良好氛围，不断提高职工文化和业务素质。

公益社工作计划篇七

为深入推进水污染防治工作，全面改善区域内水环境质量，保障人民群众饮用水安全和满足桐乡经济社会发展需要，根据《xx市清洁水源行动实施方案》，特制定本计划。

一、工作目标

（一）环境质量

水环境功能区水质恶化趋势得到有效遏制，地表水水质交接断面考核合格以上，市控以上监测断面劣Ⅴ类水体比例明显下降，饮用水源水质稳中有升。

（二）污染减排

化学需氧量、氨氮与重金属污染减排完成xx市下达指标。

（三）污染治理

重点工业污染源废水排放稳定达标。完善生猪存栏50头以上畜禽养殖户污染治理长效管理机制，全面启动50头以下养殖户污染整治工作。测土配方施肥完成xx市下达指标。

（四）环保基础设施

（五）生态修复

清水河道建设及农村河道综合整治、绿化造林、公益林优质林分建设完成年度任务。

（六）监管能力

实施运河水厂（果园桥水厂）水源水质自动监测站建设与乌镇断面、乌镇北断面水质自动监测站建设项目。启动环境监测、执法监察（环境应急）机构国家标准化建设工作。

二、工作任务

（一）深化工业污染防治

1. 优化产业布局 and 结构。全面开展饮用水源保护区内污染企业关停与搬迁工作。加快落后产能淘汰，进一步健全落后产能退出机制，促进产业结构调整。以制革、印染、化工、造纸等行业为重点，加快淘汰不符合产业政策和节能减排要求的落后产品、技术、工艺、设备。落实重点污染行业环境准入指导意见。

2. 实施重点行业整治。按照浙江省人民政府《关于十二五时期重污染高耗能行业深化整治促进提升的指导意见》和浙江省环保厅、经信委《关于印发浙江省印染造纸制革化工等行业整治提升方案的通知》要求，制定并实施印染、造纸、化工、制革等行业整治提升方案，全面完成印染、造纸、化工、制革等行业整治提升工作。全面实施重金属污染综合防治规

划，完成我市重金属重点防控区域、重点防控行业及重点防控企业的年度综合整治任务。

3. 加强重点企业整治。全面实行排污许可证制度，严禁企业无证或超标、超总量排污。加快氨氮、总磷排放重点企业的整治，有效削减污染物排放总量。加快实施钢铁、水泥、多晶硅等产能过剩行业企业的清洁生产审核，继续对超标、超总量排污或排放有毒有害物质的企业实行强制性清洁生产审核，完成金属表面处理及热处理加工业、皮革及其制品加工业、化学原料及化学制品制造业等重金属重点防控行业重点企业的强制性清洁生产审核。

（二）推进污水污泥处理处置

公益社工作计划篇八

时光如梭，岁月更替，伴随着20xx年悄然离去，我在筑梦志愿者协会又度过了不平凡的一个学期，怀着感恩的心回顾这学期的工作。在院团委李老师的带领下，各方面都取得了长足的进步，全力服务于各项活动的组织举办，真心奉献给需要帮助的同学，同时向更多有爱心的人们传递“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神！

在20xx年下半年的工作活动中，作为筑梦志愿者协会的会长，在做好日常的工作中，同时加强同学之间以及各部长，各系*之间的交流，组织并包括公益活动，做好志愿服务工作，大力宣传学院的知名度和筑梦志愿者协会的知名度。

现将工作活动情况汇报如下：

9月：开学在车站迎接新生，参加“大学第一课法律进校园”活动，爱之家系列活动，协会纳新，面试，例会参加鲁山“一颗鸡蛋工程”活动等。

11月：开展“献爱心捐衣物”大型公益活动，打扫学院图书馆，清理小广告活动，爱之家系列志愿服务活动。

12月：世界艾滋病日宣传活动，世界志愿者日大型公益活动，学院首届十大爱心天使评选活动，以及开展和配合搞好各项公益志愿服务活动。

针对我们协会，在院团委李老师的关心指导下积极组织参加了以上各项以扶危济困、助老、助孤、助残等多类公益事项为主题的志愿服务活动，在这些各类公益活动中，都是我们志愿者应做的，做为志愿者的一员，我有责任做好我的工作，我的使命别人需要帮助，我就会没有理由的去帮助别人！无论什么时候都不曾忘记我是一名志愿者，也许别人有太多的不理解，但是我必须坚持，也许别人认为我们在表演、作秀但我认为我们就要把表演当成生活，要活的更精彩，我会用行动证明我可以，证明自己的工作责任也是很重要的！

我们协会的一次又一次的开会就是为了要留住人，寻找真心想做志愿服务的同学，一个协会要想长久的持续下去，必须这样，需要注入新的血液，才会有活力，才会长久的坚持下去发展、稳定和创新！

在20xx尾，想想以前，我已加入志愿者协会一年多，做公益志愿活动多次，每次的感触都很深刻，有感动，也有无奈。我只有做我可以做的一些微不足道的事情。积极开展和配合搞好各项公益志愿服务活动，做一个“爱心领跑者”。

总之，希望在以后的工作活动中，大家积极配合好各项活动，我会尽职尽责做一名合格的“爱心领跑者”，让更多有爱心的同学加入到我们的队伍中，让更多人懂得“奉献友爱互相进步”的志愿精神。