

# 2023年抽样工作总结 核酸抽样检测方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 抽样工作总结 核酸抽样检测方案篇一

按照xx市教体局的'要求，为切实保障广大师生身体健康，确保学校安全有序开学。经学校研究决定，对全体教职工和学生开展新冠病毒核酸检测。为有效推进此项工作，特制定本方案。

快速准确掌握学生和教职工群体的身体健康状况，最大限度降低传播风险，保证师生员工的生命健康。

二至五年级学生、在职教职工（含教师、保安、保洁等）。

（一）检测地点：

学校操场（非下雨天）/南教学楼（下雨天）。

（二）检测时间：

xx月xx日。

（三）检测分组及安排：

第一批次：五年级全体学生到校时间：14：20

第二批次：二年级全体学生到校时间：14：40

第三批次：三年级全体学生到校时间：14：50

第四批次：四年级全体学生到校时间：15：00

五年级全体师生到校后立刻到操场集合，按照工作人员要求排成六列纵队进行核酸检测，其他年级到校后由班主任带到教室进行管理。教师在各自办公室等待通知，级部主任负责进行调度，随时等候通知进行检测。

### （三）抽检实施办法：

1、明天下午2：10，校领导班子、中层干部、级部主任到校门口执勤。

2、xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx以上教师下午两点到操场集合，协助学校进行核酸检测工作。

3、全体教职工需要在下午14点前到校，除五年级家长外，其他年级学生到校后家长立马离开校门口，不要逗留。预计每个年级核酸检测时间大约为40分钟，具体时间以学校下发的通知为准。

4、核酸检测完成后，五年级学生立刻离校，其他年级学生返回各班，由班主任统一带队离校。

5、明天核酸检测地点为学校操场，如遇阴雨天气，检测地点改为南楼。

6、由医务人员入校为在校师生员工免费检测，如有师生员工特殊情况不能集体检测，自行到医院检测，并持48小时内核酸检测阴性证明方可返校。

- 7、学生检测全程需要佩戴口罩，并保持一米间距。
- 8、每个班级每次要做到不漏一人，全部进行核酸检测，听通知由班主任带到检测地点，全程陪同学生进行检测。班主任务必督促管理未到校检测的学生自行检测，否则学校将严肃追责问责。
- 9、各班检测时，由班主任老师负责维持现场秩序。
- 10、除以上教师外，每个级部调一名志愿者，协助级部调度班级核酸检测，名单单独报给xxx老师。
- 11、如有突发情况发生，立即启动《xx市xx小学应急预案》。

## 抽样工作总结 核酸抽样检测方案篇二

在课一开始，吴老师首先通过创设猜一猜的游戏情境，充分激发学生的学习兴趣，让学生初步体验盲目瞎猜的不确定性与根据条件合情推理的科学性。初步感知数学中的推理是由此及彼的合理猜想的过程，让学生领悟到简单逻辑推理其中条件与结果的密切联系，为本课能顺利教学做了很好的铺垫。

《标准》在建议中指出：“要创设与学生生活环境、知识背景相关的，又是学生感兴趣的学习情境，让学生在观察、操作、猜测、交流等活动中逐渐体会数学知识的产生、形成与发展的过程，获得积极的情感体验。”这节课教师重视创设游戏情境，通过对福娃不同个数与名称的猜测把活动进一步向纵深发展，充分调动了学生参与的热情和学习兴趣。在情境中吴老师再次让学生体验合情推理的思维过程，借助“不是……就是……”、“不是……也不是……一定是……”的引导，帮助学生学会用准确完整地语言表达推理的思维过程。由学生联系生活出题，化被动为主动，彰显了学生的主体能力，培养了学生发现生活数学的意识。最后从扶到放地引导学生自主探究，层层深入，帮助学生掌握了推理的一般方法，

有利于难点的突破。学生在教师引导下，在数学活动中主动参与，亲身经历，体验简单推理的过程，获得了对简单推理初步的理性认识 and 情感体验。

数学对于儿童来讲是抽象的、陌生的，这节课逻辑性的推理对学生来说更是如此。但生活对于儿童来讲则是形象的、熟悉的，在儿童的知识经验里，已经储备了一些合情推理的知识经验，今天这节课教师正是了解到学生已有经验，思维起点，在课中优化这些以“生活”为背景的教学内容，把生活素材、生活经验、生活情景作为重要资源，引入课堂。在练习内容的设计上充分挖掘一些学生感兴趣的、有一定生活经验的素材，如猜年龄、拍球数，四个职业判断等生动有趣、富有挑战性的数学活动，同时也让学生体验到“数学就在我的身边、我就在数学之中”，让自然而然的去喜欢数学、去研究抽象的数学，增强了学生对数学的兴趣和信心。

通过今天的教研活动，我深深感到作为数学老师的责任重大。数学老师不但要让学生学好数学而且要让他们热爱数学，还要培养学生的创新意识与创新能力。

## 抽样工作总结 核酸抽样检测方案篇三

近年来，宝洁公司凭借其强大的品牌运作能力以及资金实力，在洗发水市场牢牢地坐稳了第一把交椅。但是随着竞争加剧，局势慢慢起了变化，联合利华强势跟进，夏士莲、力士等多个洗发水品牌从宝洁手中夺走了不少消费者。花王旗下品牌奥妮和舒蕾占据了中端市场，而低端的市场则归属了拉芳、亮庄、蒂花之秀、好迪等后起之秀。

至此，中国洗发水行业呈现了一个典型的金字塔型品牌格局。通过市场细分，西安杨森于20xx年推出了采乐，在药品和洗发水两个行业找到了一个交叉点。为了提高其在全国重点城市中的占有率，并为其今后的营销发展计划提供科学的依据，六人行市场调查公司将在全国范围的重点城市进行一次专项

市场营销调查。

## （二）调研目的

本次市场调研工作的主要目标是：

- 1、分析采乐洗发水的前期营销计划（包括其销售渠道、媒体投放、产品终端和产品情况）以及消费者的产品期望，明确其自身的优势和劣势，以及面临的机会和威胁。
- 2、了解消费者对去屑洗发药的认知，探察对去屑洗发药的接受程度。
- 3、了解产品的知名度以及美誉度，确定今后营销计划的重点。

## （三）调研内容

根据上述调研目的，我们确定本次调研的内容主要包括：

（1）消费者对于采乐洗发药的使用情况——是否用过，满意度，以及认为产品的哪方面更加吸引消费者。

（2）对采乐在前期营销计划情况的了解——怎样知道采乐的，通过什么渠道购买到采乐的，是否遇到买不到采乐的情况，使用采乐过后的感觉，以及认为可以在产品上改进的地方。

（3）消费者对于去头屑这方面的认知。

2、了解消费者的观念，以及对采乐前期推广的深入程度做一个调查。

3、对产品前期的销售宣传做一个调查，主要须掌握的信息点有：

（1）对于采乐的了解程度——是否知道以及是否使用过。

(2) 对于采乐印象的评价（五分法）。

此外，我们还将收集包括消费者的年龄、性别、收入、职业，以及包括消费者的发质在内的背景资料以备统计分析之用。

#### (四) 目标被访者定义

因本次调查是针对其前期的营销计划实施情况的一个效果回馈，我们在样本定义时遵循以下原则：一是样本要有广泛的代表性，以期能够基本反映消费者对采乐洗发药的看法，以及能反映采乐前期营销计划的实施情况；二是样本要有针对性。由于采乐属于日用品，而且它主要是针对有头屑的人，还有它的价格也较高，所以就需要有一定的购买和支付能力。因此此次调查主要是针对有使用经验的人，主要在全国的重点城市做调查。

基于以上原则，我们建议采用如下标准甄选目标被访者：

- 1、20—45周岁的城市居民。
- 2、本人及亲属不在相应的单位工作（如市场调查公司、广告公司以及洗发水行业等）。
- 3、在过去的六个月内未接受或参加过任何形式的相关市场营销调研。

## 抽样工作总结 核酸抽样检测方案篇四

一、高度重视，精心布置

二、根据我镇实际情况，绘制普查小区图

根据我镇的行政区划等实际情况，确保第六次全国人口普查不漏一户不漏一人不漏一项，把我镇划分为六个普查小区，

它们分别是：仙桥普查小区、杉树普查小区、塘堡普查小区、清水普查小区、灵坛普查小区、同志普查小区。

### 三、精选普查指导员和普查员

为了顺利完成全国第六次人口普查工作，确保普查数据质量，我镇按照上级每80户设置一个普查员的要求，精心挑选了15名能力强、素质高的普查指导员，配备了59名普查员。

### 四、全力做好户口整顿工作

户口整顿工作与人口普查数据质量有密切的联系，做好户整顿工作，更能确保人口普查的顺利成功。目前我镇正对辖区内的常住人口、暂住人口、外出人口以及出生未上户、死亡未销户的人口情况进行核实。

### 五、存在的问题

## 抽样工作总结 核酸抽样检测方案篇五

### 一、学习阶段

四月二十九日，我受xx区\_派遣代表四唯街统计站前往武汉长航大酒店接受了第一次“两实有”及第x次人口普查试点工作的普查培训。从如何做好一名普查调查员、《普查小区图》的绘制、人普长表如何抽取；到如何开展普查摸底工作、如何正确填报各式普查调查表，各种普查试点讲义内容，我都能认真做好学习笔记，并在课后加以复习，力求做到学习内容不留疑问。而针对于“两实有”普查中的实有人口清查和第x次人口普查在“登记标准时间”、“登记对象”和“登记方法”的区别上，我都会在学习过程中反复推敲、琢磨，以确保普查概念不混淆，填报登记不犯迷。而对于普查中在登记、编号上的一些特殊规定，我更是抄于小抄上时时记忆，用以保证日后普查实战中普查登记内容和普查汇总方式上的

高质量。

我认为作为一名普查调查员，通过严格的普查培训，以达到普查业务过关、过硬，就是确保整个普查工作得以顺利开展的第一必要条件，但仍然是一个非充分条件。

## 二、宣传阶段

普查不是某一个人的事，不是某一群人的事，它是一个神圣的利国利民的全社会共同参与的社会行为。因此，它需要每一个公民作为一个社会人的共同参与，积极配合。在宣传阶段，我们普查小组发放、张贴了《至市民一封信》，在社区醒目处也四处悬挂“两实有”和人普宣传横幅标语，社区广播更是不间断进行了广播。种种宣传形式地相互结合，其目的都是为了消除了居民对这次试点工作的怀疑，帮助居民明白普查工作意义，为入户调查工作地顺利开展提供了有力的保障，为试点工作的顺利进行创造了良好的氛围。

但从日后入户调查的实际工作情况看，这次整个试点的宣传工作仍是不到位、有其局限的。主要集中在试点区域内仍存在如“既是全国普查，怎么就我们社区在普查？你们到底是不是骗子，查户口怎么没有派出所的人随同？怎么查户口还查房子呀，你们是不是要搞拆迁？我们是租户也要登记？”等诸多疑问。而针对于这些善意地疑惑，我们小组的普查员们都是反复声明、耐心解答。但我相信，如此多的种种疑惑和不解，都会在全国第x次人口普查、全市“双实有”正式普查工作开始之际，随着全国、全市性的宣传力度的加强，必将有所缓解。

## 三、摸底阶段

这次我们第五普查小组被分配到的普查范围为沿江大道194号、195号、196号和二跃路2号。该普查区域多为老式租界建筑、筒子楼团结户，在统计摸底初期阶段，我们遇到了很多问题。



1)在摸底绘图阶段我们碰到的最大困难，就是当进入一个内部结构不规律的建筑物时，仅仅通过目视是绝对无法判断“哪扇门后是房间，哪扇门后是厨房、厕所”、“哪几扇门为同一户居民拥有”。这就需要我们展开询问并寻求住户们的帮助，反复核实，修改绘图，以确保我们的《普查小区图》底样图与实际相符，为人口普查中的长表抽样提供保证。

2)在制作《户主姓名底册》时，我们发现，居住于此的多为流动人口租住户，如仅仅基于房间内一户人家提供的居民户口本来登记“寄居人口”和“有户无人”的方法来编制户主底册的话，会很容易忽略掉大量存在于派出所居民户口底册上的人户分离的“空挂户”。因此，在制作《户主姓名底册》时，需要我们结合走访和派出所信息综合编制。

#### 四、入户调查阶段

我们感谢，绝大多数居民都给予积极配合。入户调查，主要采取询问互动式，保证采集的数据真实、准确。为了避免普查人员同时多人发问，混乱发问，从而导致居民不知回答哪个好。我们组的成员通常针对普查调查表中的共同问题，由一名普查员发问，其他普查员同时优先听录答案。在填写表格时，注意字迹工整，按要求填写，不能漏填、漏统，并注意保持表格的完整性，不能破损。

在实有人口调查中，对于仅仅寄挂户口于此的人，填报如“配偶身份证号”“现居详址”等信息时，想得到完整准确的信息难度非常大，很多家人代访者都不甚清楚其他寄挂家庭成员的详细信息而无法准确回答。

在实有房屋调查中，租房者对房东信息不了解，在寻找房东及向房东了解房屋信息的过程中，因多为电话访问，被访者多表现出不信赖拒访态度。而遇到“门难进”、“脸难看”的情况时，我们普查员都能注意礼节，笑脸对人；调查对象有疑惑时，耐心解答，晓之以理，不与居民发生冲突，努力

避免不必要的麻烦。

而对于碰不到人的住户，在不能100%确定此房为空置房屋时，我们普查小组都不会轻易放弃——别人休息，我上班，别人回家，我出门；反反复复，来来回回；我们不怕守株待兔，我们只怕千万里我寻不到你。通常为了遇到你，我们选择晚上上班，白天汇总。留留言条，预约家访时间，我们常常从早上8点半开始工作到夜晚10点半。只要能找到你获得信息，我们心甘情愿。

## 五、数据整理阶段

此次“双实有”和人口普查试点工作，我们第五普查小组完成人普入户调查135户（413人），其中完成长表10户，短表125户。“两实有”实有人口普查中查出常住人口141人，寄住人口66人，未落户1人，有户无人93人，流出6人，流动人口30人。目前入户调查阶段已经顺利结束。

通过此次普查试点工作，我个人学习了专业的普查业务知识，获取了难得的普查工作经验。在学习、实践、总结、反馈中成长，我相信在全国第x次人口普查工作和全市“双实有”清查工作开始之际，本人有能力可以独挡一面，完全胜任。