

分式的概念课后反思 分式教学反思(优质9篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

来年工作计划 年初工作计划篇一

转眼即逝，20__年还有不到三个小时的时间，就挥离去了，迎来了20__年的钟声，对我今年的工作做个计划。

1. 工作中自我时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在理解任务时，一方面进取了解领导意图及需要到达的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要进取研究并补充完善。

三个大部分对于老客户，和固定客户，要经常坚持联系，在有时间有条件的情景下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

2. 在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得客户信息。

3. 要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

九小类每月要增加5个以上的新客户，还要有到3个潜在客户。

3. 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

4. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。
5. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一致的。
6. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。
7. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下四。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。
8. 客户遇到问题，不能置之不理必须要尽全力帮忙他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。
9. 自信是十分重要的，要自我给自我树立自信心，要经常对自我说“我是最棒的！我是独一无二的！”。拥有健康乐观进取向上的工作态度才能更好的完成任务。
10. 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

三、明年的个人目标

一个好的销售人员应当具备：好的团队、好的人际关系、好的沟通技巧、好的销售策略、好的专业知识、还有一条始终贯穿其中的对销售工作的极度热情！个人认为对销售工作的热情相当重要，可是对工作的热情如何培养！怎样延续？把工作当成一种手段而不是负担工作也是有乐趣的，寻找乐趣！经过10年的工作和学习，我已经了解和认识到了一些，我们有好的团队，我们工作热情，我们能够做到也必须能做到！我明年的个人目标是400万，明年的此刻能拥有一辆属于自我的车（4万~7万）！必须要买车，自我还要有5万元的资金！

20__年，将遵守的工作思路：在公司的带领下，公司战略性持续改善活动，销售部的日常工作，对订单和发货计划的情景、平衡、监督和跟踪；对客户的产品按时交付和后续对客户的跟踪，开发新客户和新产品，各公司产销的任务。

来年工作计划 年初工作计划篇二

这一学期四年级共有 班，这 班的学生比较活泼，生性好动，好奇性强。从上学期的科学活动情况来看，学生对活动非常喜欢，并能以自己的方式观察到许多细节的地方，兴趣浓厚，但由于学生还有许多对科学课的不适应，不知道如何最有效的观察、探究、描述、总结、不会实际应用或联系实际。通过一学年对科学课的学习，学生的学习有了很大的变化：课堂学习的注意集中了，小组合作探究更融洽了，对科学的好奇心和探究欲更强了，对“科学”也很自己的见解。所以我们要创造更多的机会，激发学生对科学的好奇心和探究欲，培养学生学习科学的兴趣，因为兴趣是最好的老师。有待改进的是学生课堂学习的规范性和个别学生的学习习惯。另外科学探究小组的探究态度和习惯要进行着重培养。

二、 学期教学目标

小学生科学素养的培养，需要通过教学过程来实现。为此，教学过程必须是经过周密思考后的精心设计。在教学中仅仅向学生提出学习的主题和探究的问题是远远不够的，还必须对学生在科学探究中的主要经历进行设计，确立哪些素材更有价值，哪些过程更为重要，孰先孰后。可以这样说，教材为我们精心设计了相关的主题探究活动，但我们也不要让这些设计束缚自己的手脚，在弄清活动设计的意图后，我们完全可以把它当作一个例子，也可以对教材的内容作适当的裁剪或发展教材内容以适合不同学生的需要，实现真正意义上的用教材教，而不是仅仅去教教材。

结构优化的教学能够发展学生的探究能力。教材编写者明确

指出在小学阶段以儿童的心理发展为基础构建教材的探究体系。尤其在四下的编写过程中，更提出所有活动设计都要为儿童的发展服务，都要在对儿童认识问题的规律和特点深入理解的基础上进行活动设计。具体说，就是活动设计要充分遵循儿童认识发展的序，从学生们可观察到的微小变化开始，从关注学生身边的事物开始，用学生的眼光去看待事物，努力促进他们去建立自己的观点和概念。

那么，我们教学时就要不断追问自己：为什么要让学生进行这一内容的学习？它的意义究竟是什么？对于这一问题，学生们是怎样想的？在观察、调动原有的经验时，学生产生的问题可能会是什么？他们对这一问题的认识发展过程是怎样的？通过教学要引导他们继续向什么方向发展？这才是真正把学生当作学习的主体。

四下教材在呈现方式上的最大特点就是采用大单元的模式，这是在尊重学生的主体地位、满足学生发展需要的前提下做出的改进。大家在教学旧教材时明显地感觉到课题多、联系少，每个课题的研究时间少，是内容上的主要问题。新教材理念追求的是一英寸宽、一英里深的探究活动。这对激发学生持续的研究兴趣、经历较为完整的探究过程，以及实现科学教育目标具有重要作用。

（四）更加注重科学程序的培养，探究方法不断丰富

在三年级的科学教学中，强调科学探究始于观察。确实，对于十一、二岁的孩子来说，他们总是对周围的世界充满了极大的好奇心，总是带着一双探索的眼睛去认识世界。科学上的发明、发现也往往正是由观察迈出的第一步。所以把观察作为进行科学探究活动的第一个重要方法加以强调是完全正确的，也符合儿童的认知规律。随着科学探究活动的逐步深入，探究的方法自然应该得到不断丰富。其中的猜想和推测，是科学研究过程中两个重要的环节。我认为四年级下册教材在这两方面是有所侧重的。随着探究方法的丰富，探究的模

式也跟着丰富起来：如观察—统计—比较—分析—结论、观察—假设（推测）—验证（测量、实验）—分析—结论等。

三、 单元教学目标：

1、 组织学生经历一些典型的科学活动：

经历调查家用电器的活动过程，并且记录在活动手册上。

经历对发光小灯泡的连接装置进行观察和猜想电在小灯泡内的流动路径的活动过程。

经历一次电路出故障的各种原因分析活动。

经历用电路检测器检测故障电路的活动过程。

经历对物体是否导电的检测、记录、整理、分析的活动过程。

经历给模型房间设计电路，并能在活动手册中画出电路的过程。

2、 在电单元的学习中，掌握一些基本技能：

能用一根电线、一个电池，使一个小灯泡亮起来，以及用更多的材料使更多的小灯泡亮起来。

能在检测25种物体是否导电的活动中找到导体、绝缘体的特点；并且将感性的材料转化为理性的自己对导体和绝缘体的理解认识。

能够自己连接简单的串联电路与并联电路。

3、 明确一些安全用电的常识，并在日常生活中逐步养成安全用电的习惯。

(二)、第二单元本单元的教学希望组织引导学生达成的具体目标有：

1、知道花的各组成部分的名称；在对一棵油菜的花进行观察后能推测花的变化过程，并用科学画的形式记录下来；学会这种科学思维方式。

3、知道什么是完全花和不完全花、雄花和雌花、单性花和两性花；知道蚕豆种子的构造：由种皮、胚根、胚芽、子叶等部分组成。

4、知道植物的花承担着生产种子、繁殖生命的任务，能用自己擅长的方法表达雄蕊和雌蕊的特征；能用图片或其他形式表述植物的花——果实的成长过程。

5、能自己设计“豌豆荚里的种子数”图表，并通过数学统计的方法知道豌豆种子数量的分布规律。

6、认识几种常见的植物散播种子的方式；认识各种植物的种子和果实在外部形态上是不同的，都有其独特的传播方式；认识种子和果实的结构与种子传播方式之间的联系；激发探究植物种子和果实的兴趣。

7. 认识动物的一些繁殖活动及产卵动物的卵的特点，感受自然界生命的生生不息，动植物的多样性特点及动、植物在繁殖上的相似性。

(三)、第三单元

1、交流讨论食物中含有哪些营养成分的经历。

2、检验脂肪、糖类的活动经历。

3、观察生、熟食物，使用酒精灯烧熟食物，进行简单的观察

和描述活动的经历。

4、观察变质食物，比较新鲜食物和变质食物的活动经历。

5、观察霉菌的经历。

6、观察食物包装的经历。

（四）、第四单元

1、通过收集、观察岩石特点、对岩石成因和变化的探索。对岩石产生更大的研究兴趣，让学生获得丰富的研究岩石的愉悦心情。

2、组织和引导学生在课堂中经历以下的科学探究活动：

(1) 引导学生经历综合运用各种感官观察研究自己收集的各种岩石特点的活动过程，获得观察岩石的基本方法及技能。

(2) 引导学生运用多种方法观察岩石的构造特点，并通过观察到的现象对岩石的形成过程进行合理的推测和假设。

(3) 引导学生经历对岩石组成的观察探究活动，通过观察、查阅资料、记录等多途径确定描述矿物特征的标准。

(4) 组织和引导学生经历对矿物光泽、硬度和矿物条痕的观察和描述的活动过程，使学生初步了解和运用研究矿物的基本方法。

(5) 引导学生经历“假设——验证”的科学研究活动。感受岩石变化，通过模拟实验初步解释自然界中岩石变化的原因。

(6) 引导学生经历调查、查阅资料的活动，了解岩石与我们的关系。

通过对岩石和矿物的一系列探究活动，引领学生运用观察、实验等科学方法进行研究，并能实事求是地进行观察描述，能自觉地运用科学的方法进行探究。

3、获得有关岩石和矿物构造、成因、变化等方面的科学知识。

4、引导学生初步树立起保护、利用岩石的可持续发展意识。

四、具体教学措施

（一）、第一单元

1、本单元是学生第一次在课堂上接触电的知识，必须十分重视安全用电的教育。因为教材只涉及电池和直流电，不能把它扩大到照明用电上去，以免造成严重的触电事故。要反复强调，电池的电与照明电路的电的不同之处，引起学生的重视。

2、学生对电的知识感到神秘，又感到好奇。因此要满足学生的探究欲望，尽量让学生在动手操作的基础上，来学习电的知识。准备的材料要充分，一些材料可以让学生课前准备。

3、激发学生课外研究的兴趣，往往对电的兴趣就是从本单元开始的。要鼓励学生在课外的研究与探索，适当提供器材，促进学生的课外活动朝着良好的方向发展。

4、注意教材编排过程中蕴含的教育价值和科学价值。科学课强调实事求是，强调对事实的尊重。在课堂教学中，要注重科学本质对学生的影响作用，促进学生科学素养的提高。

5、每个学生的发展水平是不同的，我们允许有的学生走得快一些，走得远一些，发展到很高的水平，但是不要求每个学生都要达到高要求，要允许有的学生走得慢一些，学的少一些。

（二）、第二单元

1、教材从生命的高度，编写本单元的内容。因此，我们要有一种敬畏生命的意识，来教学本课的内容。自始至终要有一种爱惜生命、珍爱自然的思想感情，无论在研究花，还是果实、种子、卵的时候，尽量做到不伤害动植物的生命，竭力在自然状态下进行观察研究。

2、一些内容、一些活动与自然课差不多，我们可以从区别于自然课的角度来认识科学课。哪些方面改变了，改变的意义和价值在哪里？要从科学的方法、科学的思想 and 价值观上去认识这些改变的内容，教师在实际教学中要尽量体现出这方面的内涵。

3、教师要以更高的视野来看待本单元的教学内容，不要局限于教材所涉及的内容，不要局限于动植物本身的知识，更要扩大知识面，更要体现对科学理解和科学的思想 and 价值观。

要扩大学生的视野，不要局限于教材上的几种植物，大自然是最好的老师，鼓励学生走向自然。当学生学了本单元的内容之后，如果走到大自然中，会自觉地仔细地观察一棵植物，会用教材上的方法进行研究，那么教学的目标就实现了。

（三）、第三单元

1、本单元的编写是从学生思维发展的角度展开的，因此要十分重视学生在课堂中出现的生成性的问题，及时调整策略进行教学。

2、对比实验是相当严谨的，变量的控制是关键。教师要指导好其中的几个对比实验，让学生养成严谨、求真、求实的科学态度，形成科学价值观。

3、科学课希望学生在学习的过程中，不断地发现问题，并且

想办法解决问题。当学生遇到困难的时候，要及时提供帮助，不要以为提倡了自主探究，就放手不管，不能从一个极端走向另一个极端。

4、在本单元的学习过程中，学生将获得很多有关事物的知识。我们在学习知识的过程中，一定要发展学生的认识经历。通过对事物的观察研究活动，能有意识的去关注自己日常生活中的科学，使自己变得更聪明、更理智。同时学会收集资料、学会分析整理，以此来认识周围的世界，是很有价值意义的。教师一定要站得高些看得远些。

（四）、第四单元

教师在备课前思考以下问题：

6、本单元结束后，你如何了解和评价学生的发展？

来年工作计划 年初工作计划篇三

一、开拓进取，进一步完善各项管理制度

每季度召开一次防范重特大消防安全事故的工作会议，由消防安全分管领导召集有关部门负责人和村（居）主任参加，分析、布置、督促、检查辖区内防范重特大消防安全事故的工作；严格落实重大消防安全事故应急处理预案；宣传贯彻消防安全的政策、法规，实行安全生产目标管理责任制，明确各相关人员的安全责任；每季度对辖区内重点社会单位及容易发生重大安全事故的单位、场所和设备、设施，进行严格管理和重点检查；积极参加消防安全教育培训，监督特种作业人员持证上岗，开展形式多样的消防安全宣传活动；建立健全消防安全责任制和安全生产管理制度，对各类重大安全事故的隐患进行查处，发现重大安全隐患的责令其立即排除。减少一般事故，杜绝较大及以上事故，确保全镇消防安全形

势的持续稳定。

二、深化消防专项整治，规范消防安全管理秩序

1、深化完善主要领导负责制，各村（居）主干要切实履行“一岗双责”，加强对责任人、责任岗位的直接监督，严格落实责任追究制度，切实做到村（居）安全管理的全覆盖。

2、“三合一”场所安全整治。对辖区内所有企业和生产加工单位严格落实国家的有关规定，配合上级消防部门加强对重大隐患的整治力度，建立完善生产经营单位重大危险源和重大隐患台帐，制定好相关的应急处置预案；完善消防安全网络化管理机制，加强全镇消防安全排查和整治力度，对“三合一”场所能够整改的责令和跟踪督促尽快整改，不能整改的坚决给予取缔，以杜绝较大火灾事故发生。

3、沿街店铺消防安全整治。定期对辖区内沿街店铺进行检查，及时发现和制止沿街店铺存在的“三合一”现象，督促沿街店铺抓好火灾隐患整改，对于有隐患不排除，有问题不整改的，要采取断然措施，坚决予以查封、取缔和对当事人实施拘留等措施。

4、进一步加强消防安全监管队伍建设，不断提高消防安全监管水平。各村（居）要切实建立消防安全义务救援队，切实做到平时巡回检查到位，及时督促隐患整改到位，关键时刻救援到位。不断提高消防监管队伍的综合素质，逐步形成高效务实、依法行政、规范有序的消防安全监管体系。

三、加强应急管理，提高防范和处置事故能力

1、加强业务学习，积极参加上级业务部门组织的培训，努力提高业务技能。

2、加强消防安全宣传教育，以“治理隐患，防范事故”为主

题，组织开展“安全生产月”活动，提升安全生产意识。

3、加强消防装备建设，切实提升消防安全应急救援能力。

来年工作计划 年初工作计划篇四

要对本服装产品营销策划所要达到的目标、宗旨树立明确观点(如：提高市场占有率;扩大产品知名度;树立规模、优质、专业、服务的良好形象)，作为执行本策划的动力或强调其执行的意义所在，以要求全员统一思想，协调行动，共同努力保证策划高质量地完成。

一、分析当前的服装产品营销环境状况

对同类产品市场状况，竞争状况及宏观环境要有一个清醒的认识。它是为指订相应的营销策略，采取正确的营销手段提供依据的。“知己知彼方能百战不殆”，因此这一部分需要策划者对市场比较了解。

二、市场机会与问题分析

服装产品营销方案，是对市场机会的把握和策略的运用，因此分析市场机会，就成了服装产品营销策划的关键。只是找准了市场机会，策划就成功了一半。

三、服装产品营销目标

营销目标是在前面目的任务基础上公司所要实现的具体目标，即服装产品营销策划方案执行期间，经济效益目标达到：总销售量为__万件，预计毛利__万元，市场占有率实现__。通过市场分析，找出市场机会，提炼自身优势，确定销售目标。例如确定的目标市场：以行业销售为主(利润和稳定市场)、渠道销售为辅(提高知名度，扩大市场占有率);行业主要主要

系指工矿，交通，建筑，消防，制造，工厂等有一定采购规模的目标客户；渠道销售主要系指区县级的加盟或者代理商。

四、服装产品营销战略(具体行销方案)

五、服装产品策划方案各项费用预算

这一部分记载的是整个营销方案推进过程中的费用投入，包括服装产品营销过程中的总费用、阶段费用、项目费用等，其原则是以较少投入获得效果。

六、销售增长预测与效益分析

该部分对营销行动方案投入实施后的效益分析，包括服装产品营销后未来1-5年的销售增长、利润与收益分析、现金流分析、投资回报率等。

七、服装产品营销方案调整

这一部分是作为服装产品策划方案的补充部分。在方案执行中都可能出现与现实情况不相适应的地方，因此方案贯彻必须随时根据市场的反馈及时对方案进行调整。

来年工作计划 年初工作计划篇五

年，对我而言，是困惑与成长的一样。这一年，第一次感到自己的命运和这个时代如此贴近。我们的国家和民族在经历了巨大的折磨和打击之后，依旧保持着坚定的信心和积极向上的发展态势。那么，作为13亿中国人中的我，在这一年经历了人生的一个重要阶段。我开始对自己过去的工作、生活进行反思，我重新开始寻求生命的意义和方向。

今年，这个曾经全中国人民翘着以盼的年度，带给我们的是世界瞩目的荣耀与永远无法愈合的伤痛。那么，就个人而言，

这一年是我人生的一个重要的转折点，我不再用同样的眼光看待自己周围的一切，我开始反思自己这26年来曾经走过的路，开始思索所有表面事物背后真正会发生的原因。

今年，我对自己的反思进行了一下总结归纳：

一、学会了全局性地思考问题。一直以来，由于自己所从事的岗位的关系，我的眼光往往只局限于自己的领域内，较少关注办公室其它业务系统的工作内容。这是我的短处，作为一个在办公室工作了四年的老员工，自己应该全面了解办公室的所有业务口的工作流程，从最基本最扎实的业务开始熟悉，让自己不光成为宣传口的主管，还要更进一步了解党政、行政、工会、团委等其它领域的工作范畴及内容。

二、凡事都是预则立、不预则费。凡事都要在事前做好准备和策划。每个人做每件事都应该有目标，就每个人的人生而言，如果你活着，而不知道自己为什么而活，那其实是可悲的。所以，我们每天都应该清楚地知道自己为什么而活在这个世界上。为自己设立大到人生目标，小到每天的工作目标。然后在第二天执行自己给自己设立的工作目标，尽全力去完成每一件事，战胜自己的惰性。

三、人要从挫折和教训中不断总结自己。面对困难和痛苦，有时我们会觉得无法释怀。然而，看看那些在地震中失去亲人的人们，生活还要继续。所以，幸运的我们还有什么理由不去好好生活，好好去爱自己的家人，好好去珍惜你现在所拥有的一切。但是，很多东西失去了就是失去了，我们也更要学习四川人民乐观开朗的性情。

年，在我所从事的工作方面80%完成了上年度的工作目标：

一是在思想政治工作方面，开办纪念改革开放30周年系列活动、开展了“纪念改革开放30周年”的征文活动。二是企业文化建设方面，编印了《激情总包——散文集》、《首届企

业文化成果汇编》、公司形象画册正在编辑中，预计农历年前出版印刷，举办了首届企业文化节，获得了局及公司的一致好评。三是精神文明建设方面，大力宣传了文明家庭、先进员工，全年在《品总包》人物素描栏目中先后对近20位先进员工及两位农民工的典型事迹进行了报道。这些人物包括公司副总经理刘士亮、顾晴霞、桩神邓盛冬、局优秀女职工刘晓莉、局文明家庭、十佳农民工、优秀共产党员、湖北省建筑企业优秀项目经理等进行了宣传报道，起到了树立榜样，表彰先进的作用。四是做好了主题宣传、特色宣传、重点宣传。4月10日《长江日报》以头版转四版的篇幅报道了由公司承建的天河机场扩建工程即将投入使用的相关情况。4月16日《长江日报》专版以题为《偕长风共舞、与黄鹤齐飞》报道了由公司承建的武汉天河国际机场建设的相关情况。武汉电视台一套节目将在当晚的《财经圈点》栏目播出了专题新闻，时长约8分钟左右。湖北卫视、《经视直播》、中国铁路文工团到武汉站项目慰问演出受到湖北、武汉八家媒体的报道。与《经视故事会》合拍“总包故事会”，剧本正在与该栏目制作人谈笑洽谈中。五是做好公司三大宣传阵地。做好每期《品总包》的编辑工作，全年共制作播出了19期“总包视讯”，全年在局报级以上媒体发稿量在500篇以上，确保在局报发稿量第一名。12月举办通讯员培训班、评刊会、表彰优秀通讯员。六是出台《新闻宣传奖励办法》、《新闻宣传作管理办法》、《音像资料及设备管理办法》。七是用《数码设备清查表》对公司所有数码设备进行了一次清查，对新增设备严格按照《清查表》要求填写。

在网上建立一个可供查询下载的媒体共享平台。三是加大对远征地区的宣传。指导远征片区在《三局建筑新闻》、《中国建筑新闻》、《中国建筑》等内部刊物上进行长篇幅的宣传报道，宣传所取得的成绩及好的经验办法。同时，帮助并指导外区与当地新闻媒体建立良好的关系。

一、打造公司可供共享的媒体资源圈。目前，就公司在xx市的媒体资源可以说是非常丰富的。从省级到市级媒体的资源

相对丰富。但就全国性的媒体资源较少，明年要加大与全国性的媒体的合作，在如《人民日报》、新华社、《21世纪经济报道》等全国知名的媒体上进行相应的宣传。把外区的媒体资源整合起来，相互渗透，相互利用，彼此之间形成互通，策划具有全国影响力的新闻宣传。

二、各项宣传工作更加规范化、流程化。建立完善的新闻宣传工作制度，加强对外区的监督和指导，加强对经营生产方面的宣传报道，进一步明确编辑的岗位职责，与栏目编辑签订聘任书，与每期的编辑人员岗位津贴直接挂钩。加强办公室人员的宣传指标，提高公司宣传奖励力度，从而调动全体通讯员的积极性。

三、继续过去好的做法并不断创新。公司宣传工作一直以来都保持着良好的发展态势。举办了首届企业文化节、政工论坛等一系列有影响力的文化活动。年，在持续开展此类活动的同时，要让文化活动更赋予全新的形式和更有品位的内容，是需要努力的方向。

年，相信在经历了灾难与成就之后，我们的生活会变得更加美好。我们的国家和民族会更加了解我们在快速成长背后所存在的诸多问题，然后想尽一切办法去解决，从而使我们的国力更加强大，发展更加平稳。我也会一如继往地热爱我所从事的工作，尽我所能做好我在这个岗位上的每一天，这样，我才能无愧于自己和企业。

来年工作计划 年初工作计划篇六

(一)充分深入地了解公司情况。

1、在征得人力资源部经理批准的前提下，从文件档案室调阅有关公司愿景、发展战略、管理理念、企业文化、公司的主营业务、内部管理流程、组织结构等的文件资料。

2、在征得人力资源部经理同意的前提下，到企业内刊主管部门查阅企业重要内刊及最近一段时间的内刊文章，进一步了解企业的愿景、发展战略、管理理念、企业文化、公司的主营业务等。

3、查阅公司所在行业协会发布的重点刊物和外界相关主要媒体对公司的报道，来了解行业发展情况、企业在行业中所处的地位以及媒体公众对企业的看法等。

4、通过公司的新员工入职培训等培训活动来获取信息。通过公司的新员工入职培训，我可以对公司的企业文化、管理制度等有初步的了解。

5、请教老员工，与老员工交流。通过和老员工的交流，可以了解公司的发展背景、发展路径等，熟悉公司的发展脉络。

(二)深入认识和领会自己的工作职责。

了解了公司的基本情况后，我还需要了解人事主管这个职位在公司的职位序列中所处的位置。

1、在征得人力资源部经理同意的前提下，查阅人事主管的职位说明书，并就其中载明的相关职责、权力、工作汇报关系、沟通方式等和人力资源部经理进行沟通。

2、同时，还需要了解下属的职位说明书，并就下属职位说明书中载明的相关要求和其日常工作方面进行充分的沟通。

3、查阅人力资源管理的相关制度和 workflows，进一步明确自己在工作中的主要职责。

(三)在以上两方面的基础上，找准自己的工作定位，进而制定工作目标和重点工作。

在了解了公司的愿景和发展战略等基本情况、深入领会了自己的工作职责的基础上，对自己的工作进行定位，按照人事主管职位对公司的重要程度来明确工作重点，并就这些工作重点制定工作计划方案和备选方案。

(四) 具体业务开展。

1、在征得人力资源部经理同意的的前提下，找文件档案室领取人事主管的职位说明书和前任人事主管的离任工作交接清单，对照职位说明书对人事主管的日常性工作进行熟悉，对前任人事主管已经完成的各项工作计划进行了解，对其未完成的工作计划按照其工作计划方案来进行完成。

2、对照人事主管的职位说明书，就人事主管工作范围内人力资源管理工作中某些环节发现的问题，按照轻重缓急进行分等，对最重要的、需要迅速解决的问题拟定提案，和人力资源部经理进行沟通，征得人力资源部经理的同意。