

# 最新公路安全联防工作总结(汇总8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 公路安全联防工作总结篇一

为全面完成市局养护科下达的2011年上半年养护施工任务，切实提高公路路况质量，迎接2011年全国公路养护大检查，结合我养护中心的实际情况特制定本计划。

### 一、指导思想和总体要求

指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，牢固树立“更好地为公众服务”、“让人民群众走更好的路”的工作理念，紧紧围绕公路“管理与服务”主题，以四化管理和“链条式”管理为主线，以“人阳光·路和谐”活动为载体，全面加强公路管理各项工作，推动公路服务品质和服务水平实现新跃升。

总体要求：全市公路系统各部门、各单位要把迎检工作作为今后两年公路工作的重中之重，在全面查找存在问题和差距的基础上，突出工作重点，加大资金投入，强化工作措施，力求在养护面貌上实现新突破，在规范化管理上实现新突破，在公路创新上实现新突破，在服务公众上实现新突破，努力做到临沂干线公路更畅通、更安全、更和谐、更高效，集中展示阳光和谐的临沂公路新形象。

### 二、2011年养护计划目标

安全、优质、高效地完成市局下达的上半年养护施工任务。

### 三、抓住重点，积极全面开展2011年养护施工任务

2011年针对我中心的养护工作，要突出抓好以下几个方面的工作：

#### 1、加强学习，提升养护理念，强化精细化养护

组织养护人员认真学习《临沂市公路局二0一一年公路养护工作要点》和《临沂市公路局精细化养护工作标准》及中心养护科制定的《养护管理办法》等材料。根据我中心的养护施工任务实际情况进行深入分析，查找以往工作中的优点和不足，并讨论提出切实可行的解决办法。通过学习提升养护工作理念，从而达到养护方式的转变，提高养护人员的素质和技术水平，对下一步养护施工管理工作起到积极的推动作用。

（省略，根据自身实际工作情况，自行填写）。

#### 3、细心筹划、精心组织各项养护施工计划

根据市局文中的路面小修工程施工顺序及工程数量控制表的要求，提前做好施工计划，做好人员、机械及原材料的提前准备工作。主动联系管养单位负责人，做好养护维修工程交底及工程监理工作。

4、充分发挥我养护中心机械和专业队伍优势，积极利用养护中心集约化生产能力。目前我养护中心有灌缝设备3套，冷补设备2套，热补设备4台（套），小型施工机具10台（套），车辆5部；养护管理人员8人，设备操作手14人以及一批技术娴熟业务熟练的作业人员。可以完成所有类型的路面维修工程，遇有突发事件，可进行跨部门调人调机械，进一步强化养护中心的集约化生产能力。

5、制度保障。目前养护中心养护科正在抓紧制定《养护中心养护管理办法》等一系列规章制度。以精细化养护为工作指

导，在养护标准方面，进一步修订、完善、落实养护管理、养护作业、检查考核等标准、办法，规范养护管理与养护作业流程，使之更加系统、合理、实用。在养护执行体系方面，强化“链条式”工作目标责任管理模式在养护管理中的助推功能，逐级逐人落实养护目标、责任、责任追究，提高各级养护人员工作积极性、主动性，形成健康、有序、上下联动的养护工作格局。在养护考核体系方面，完善、落实市局半年养护检查、年终考核和科室月度养护检查考核制度，建立系统、规范的平时与年终相结合的养护考核体系。

## 公路安全联防工作总结篇二

全面贯彻党的十七届五中全会精神，深入落实科学发展观，认真开展创先争优活动，强化规范管理，狠抓创新经营，严格落实服务管理中心“一路一品牌，一区一特色”的经营发展思路，创出自己的品牌特色，实现服务区社会效益和经济效益再上新台阶。

### （一）社会效益指标：

1. 认真开展创先争优活动，清正廉洁。在其位，谋其事，尽其力；规范管理，创新经营，优质服务，向社会展示河北高速之家新面貌。
2. 严格餐饮量化考核卫生标准，确保食品卫生安全，保证年底顺利通过食品卫生a级验收。
3. 加快以“新形势、新观念、新思路、新‘沙服’”为主题的企业文化建设。
4. 领导干部要坚持“一线盯守、现场办公、落实到位”的工作方法。
5. 加强对食品卫生的监管，把好“三关”。

6. 加强财务管理，搞好财务分析、成本核算，履行财务职能。
7. 团结一心、奋力拼搏，争星创号，全力打造高速之家。
8. 强化消防、防洪演练，进一步提高应对突发事件的处理能力。
9. 采取多种培训形式，提高员工综合素质，推动“六统一”的普及和深化；积极开展多种娱乐性活动、竞赛，活跃职工文化生活，调动职工工作积极性。
10. 搞好安全教育培训，加强社会治安综合治理，切实加强安全生产管理。
11. 认真做好绩效考核工作，保证服务区各项工作高效、有序进行。
12. 认真做好员工星级考核工作，提高员工素质，搞好优质服务，提升服务区形象。
13. 认真做好环境卫生大整治工作，保持环境的洁净美，使广大顾客有一个舒心的休息和消费环境。
14. 认真做好“六统一”工作，在服务质量、服务水平、形象建设等方面有较大提升，光大河北高速之家形象。

## （二）经济效益指标：

1. 全年实现经营收入 万元。其中餐饮经营收入 万元、客房经营收入 万元、商品销售收入 万元、汽车修理营业收入 万元、其它收入 万元，实现利润 万元。
2. 完成上级下达的年度经营指标，利润指标，服务区管理经费控制在计划内。

综合部在20xx年以加强各类政治理论学习教育、规范管理、安全保卫、环境卫生为重点，全力做好后勤保障工作。

（一）、综合部坚持每月执行的各种制度，安排落实好。

- 1、坚持每月两次绩效考核制度，进一步促进各项工作的开展。
- 2、坚持每周一服务区管理工作例会和每天五分钟调度会，，总结工作，部署任务，解决问题。
- 3、坚持日查、周查制度，避免漏洞、防止事故。
- 4、办公室坚持上传下达、及时归档内业资料，安排部署好服务区各项工作。
- 5、积极处理好电力、水利、税务、环保、质检、卫生等职能部门的关系，搞好饮用水、锅炉检测，确保饮用水、锅炉的安全。

（二）、全年工作管理计划

- 1、一月份做好元旦、春节期间的值班安排、经营工作，营造节日气氛，总结上年工作，迎接星级评定检查，做好春节联欢晚会的准备工作。从1月份开始坚持日查、周查，坚持每月两次考核制度。
- 2、二月份积极调整工作状态，做好职工春节过后的收心工作，使全体干部职工全身心投入到工作中去，以新的姿态新的开始，做出新的成绩。
- 3、三月份根据服务管理中心的工作计划，制定服务区。
- 4、四月份对保安及全体员工进行军事训练，组织春季运动会，提高组织纪律性，增强集体观念。组织青年员工参加清明节

烈士陵园扫墓、普及法律知识、组织法律知识培训班。

5、五月份安排好“五一”节日期间的经营工作，搞好优质服务，五月中旬组织一次消防演练、对餐饮部人员进行一次预防食物中毒安全培训，开展卫生大扫除。

6、六月份开展安全生产月活动，组织一次全体员工的安全教育，对全区各重点部位进行一次安全检查，组织公安、交警等人员参加的综合治理工作座谈会，进行一次安全教育，开展餐饮卫生a级达标知识和电源、机械设备安全操作培训。

7、七、八月份要做好防汛、防雷电的各种准备工作，对避雷设施进行安全检查，进行一次防汛演练，清理排水沟，准备充足的防汛物资，保证广大顾客与重点部位的安全。

8、九月份进行现代服务礼仪的培训，进一步提高业务素质和业务技能，搞好优质服务，做好迎接“十一”黄金周的准备工作，搞好环境卫生，举行一次庆“十一”歌咏比赛，评选出优胜者进行奖励。

9、十月份总结黄金周工作，注意搞好环境卫生，清理树叶及杂草，组织一次职工运动会，开展篮球等其它运动项目的比赛。

10、十一月份做好入冬前的准备工作，对取暖锅炉进行一次彻底检查，保证处于工作状态，确保冬季取暖和经营工作的有序进行。组织一次入冬前的防冻安全培训。

11、十二月份组织清理广场及路面的积雪，保持冬季卫生，迎接每年一次的宿舍卫生管理观摩。年度总结工作汇报，星级评定，财务审计等各类工作检查评比，认真搞好服务区各部门、班组年度工作总结，列出工作计划。

### （三）、内业资料管理

内业是办公室的日常工作[]20xx年将根据具体情况建立专档和正常档案管理，为迎接上级领导的检查和做好服务区的各项工作，提供资料数据支持。

2-3月份对20xx年内业资料进行梳理清档、保存、以备日后专用。

以服务管理中心要求的标准为依据，进一步规范档案管理，做到随时纪录整理，随时归档、使档案管理工作日常化、规范化，对服务区的一切活动，搞好记录、图片收集并及时归卷，为迎接上级工作检查，搞好服务区管理，做好基础准备。

#### （四）、宿舍工作管理

宿舍卫生管理是我区树立外在形象的重要工作，按照部门分工，责任到人，在周三卫生联查的基础上，对宿舍卫生定期进行抽查，严格宿舍卫生管理制度，确保宿舍管理经常化、规范化。

#### （五）、后勤工作管理

后勤工作是全区工作的动脉，加强后勤工作管理，保障服务区各部门的生产经营正常开展，极为重要。首先加强对后勤班组的领导，必须加强对后勤班组的业务培训，学习电工理论，机械设备维修知识等，做到维修及时、巡查安检及时、保护保养及时，执行每日巡查水房、污水泵房的制度，并做好记录。

在综合部统一的部署下，对电力照明，动力机械，尽心经营，进行节能降耗活动，务必全天候保证服务区各项工作的顺利开展。

#### （六）、保安工作管理

坚持每周安全例会制度，规范交接班制度，并做好记录，保安队长负责协调与高速交警十大队的联系，搞好综合治理，对本职工作要认真负责，加强巡查力度，搞好车辆疏导。充分发挥和利用监控室的作用，一经发现问题及时处理，保证服务区周边治安环境的安全。

保安人员每年坚持四月、九月份军训两次，提高保安队员军体技能及专业素质，学习交通指挥动作，规范保安整体形象，做到热情礼貌值勤，主动文明服务。

### （七）、车辆管理工作

车辆管理要严格按照“服务区车辆管理制度”每次出车必须按规定审批，开具派车单。对车辆按规定，定点维修保养，每周对司机进行一次安全教育，每季度进行一次安全驾驶知识培训，使车辆时刻处于正常工作状态，确保行车安全。车辆保险由当车司机办理。

我们坚持“安全第一、预防为主”的原则，进一步完善安全管理制度，采取措施，确保全年无重大安全责任事故。

- 1、服务区经理与各部门负责人签订安全生产责任状，严明奖罚。
- 2、加强对保安人员值勤规范化教育，加大对保安值勤监督，减少纠纷，杜绝投诉，树立良好形象。
- 3、加强安全生产管理，每周不定期进行安全检查，月底组织安全生产大检查。重点做好消防安全、治安安全、用电安全、食品卫生安全和恶劣天气、防汛、防雷等安全工作，做好重大疫情预防工作和雾雪天气安全工作。
- 4、与地方公安机关和高速巡警建立有效的联防机制，每季度组织一次联席会议，协商维护服务区良好的安全经营秩序。



5、各部门每季度开展一次各类矛盾纠纷排查调处活动，采取多种形式，开展普法、综治、“六防”宣传教育，提高干部职工学法、懂法、守法、用法意识。

（一）巩固提高，建立长效机制。

我区环境卫生工作严格按照星级服务区和“六统一”的标准要求去做。

1、定期对清洁人员进行培训和组织学习，提高自身素质，让大家树立保护环境、爱护绿化、爱护清洁、讲究卫生的意识。

2、完善规章制度，坚持卫生清扫工作的制度化、经常化，保持广场、洗手间的卫生清洁无异味、无蚊蝇。

3、完善设施，方便顾客，有故障及时报修。

4、坚持每日自评检查制度，各班组按照各责任区域按时进行清扫，保证质量。

5、坚持卫生责任追究制，评出每月两次的内部考核卫生状况优差，月底进行通报奖罚。

6、做好每月例会制度，通过例会，传达上级有关文件和指示精神 and 总结上周经验，找出不足，计划下周工作和改进上周的不足。

按照“六统一”的要求做好星级员工的评定和晋级工作，利用周例会给大家公开、公正、公平的宣读每个职工的表现和加扣分情况。配合服务区做好迎检工作。

（二）、绿化工作管理

搞好服务区绿化工作，建设花园式服务区。

- 1、成立机构，确定人员，负责常年的绿化养护工作。
- 2、组织绿化工学习钻研业务，掌握花、草、苗、木的特性，科学养护和修剪，保持苗森的造型美观。
- 3、经常巡视，及时浇水、喷药，发现有病苗、弱苗、死苗现象要及时通知领导，把损失降到最低。

#### （一）财务工作

- 1、根据上级下达的经济效益指标要求，及时传达到各部门、班组。
- 2、加强对现金和票据管理和各部门的日常营业款的安全检查，加强对收银人员财会基础知识，真假人民币的鉴别，以及如何避免差错率的培训。
- 3、按期编制服务区收支预算。
- 4、坚持规范会计电算化。
- 5、加强对各收款部门的监督，每月不定期对各营业部门进行检查对账。
- 6、加强成本核算，控制费用开支，每月底及时对餐饮、商品、超市核算毛利率，上报经理，并反馈到有关部门。
- 7、根据各经营部门的情况，按月做出财务报表，搞好市场调查，做好毛利率成本分析，为领导提供分析问题依据。
- 8、财务要协调好工商、税务、银行等相关部门的关系，配合有关部门对财务的检查审计工作。
- 9、积极处理内部消费，及时办理签认手续。

10、财务部与综合部共同做好固定资产管理和上级清查盘点工作。认真做到帐物相符。

11、加强现金安全管理，加强财务安全管理，配备相关器材和设备，严格执行现金入柜、上交银行和解缴款制度，财务人员每月不定期对各收银口检查不少于两次，确保现金安全。

## （二）、采购工作管理

1、认真执行“集中采购、统一配送”制度。

2、采购部门依据申购单，按照采购程序、采购方式、采购制度进行采购。

3、每月进行1—2次市场调研，结合财务写出市场调研报告。

5、对采购回来的商品，采购员、库管员，相关人员对商品入库前，要履行相关手续，进行商品验收，以及入库后使用，发放，结算等工作。

1、餐厅、厨房，分别于3月、6月、9月份组织服务员、后厨员工学习食品卫生法。还要分别于6月、9月份组织服务人员学习“餐饮具消毒卫生知识”以及服务人员日常行为规范，充分利用周一下午例会开展多种教育，以提高职工综合素质。

2、加强主管、班组长的责任，搞好餐饮期间的现场管理。发现纠纷，及时处理，避免上诉。

3、严格执行材料验收制度，厨师长要杜绝“三无”和不合格产品进入厨房，经营部长要每周抽查二到三次，一经发现问题，及时处理。

4、严格按照材料储存和制作流程进行加工，合理调配饭菜品种，降低费用，减少消耗，提高毛利率。

- 5、提高饭菜质量，增加饭菜品种，且突出地方特色。
- 6、要搞好“六防”工作，厨师长每周组织一次灭鼠活动，及时堵封老鼠通道。4月底进行一次灭蚊蝇消毒喷药，具体工作由经营部负责实施。
- 7、开展厨艺竞赛，每季度进行一次，设奖罚制度，使得厨艺水平在欢乐中得到提高。
- 8、各部门、班组认真听取顾客意见，并填写意见调查表，经营部具体负责执行，及时掌握服务动态和顾客的各类意见，尽而提高我们的工作。
- 9、严格卫生考核标准，确保顺利通过餐饮卫生检查和年度a级卫生达标考核验收。
- 10、搞好卫生防疫，对于从事餐饮，食品经营的人员，要按一定周期进行健康体检，实行持证上岗。
- 11、加强食品安全管理，从原材料采购、制作、销售上加强管理，制定严格的食品操作程序，加强食品安全监督，确保食品安全。

## 公路安全联防工作总结篇三

为深入贯彻落实\_、省、市、区疫情防控精神，根据《雨花区同升街道应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控工作实施方案》（2020年）等文件，进一步完善雨花区同升街道新型冠状病毒肺炎防控领导小组组织架构及工作职责，强化我街常态化疫情防控各项措施，结合实际制定本工作机制。

在街道党工委、办事处的统一领导下，按照“依法依规、属地管理，完善机制、合力应对，公开透明、回应关切，依靠科学、有效防治”的原则，分工负责、协调配合，切实落实

各项防控措施，全力保护人民群众身体健康和生命安全。

指挥长：刘昌军

组长：胡 开

副组长：曹旭鑫 陈 明 王红艳 刘革新

吴 佳 刘小龙 雷灵军 陈丹丹（常务）

范年慧 彭 特 师 俊 张文斌

成员：各社区（筹委会）、机关各大办（中心）、同升派出所、司法所、同升市场监督管理所、交警中队、环卫所、洞井街道社区卫生服务中心（注：同升街道社区卫生服务中心成立后由同升街道社区卫生服务中心替代）等单位主要负责人。

领导小组下设办公室（设公共服务办卫健线），由公共服务办卫健线主任罗魁贤同志兼任办公室主任，负责新型冠状病毒疫情防控工作的组织协调、技术指导、宣传培训、监督管理等。

应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控工作机制的主要职责是：定期会商研判新型冠状病毒肺炎疫情发展趋势，研究确定新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控策略；商定新型冠状病毒肺炎疫情防控工作相关政策、应对预案和重大措施；统筹协调和指导落实各项防控措施，并组织对防控工作落实情况进行督导检查。

根据工作需要，雨花区同升街道新冠肺炎疫情防控小组设置综合协调组、疫情防控组、医疗救治组、作风督导组、物资保障组、宣传和舆情管控组、社会稳定组、交通运输组、校园防控组、市场管理和供应保障组、环境卫生组、建筑企业

及工地防控组、大数据信息处理组等13个工作组，各工作组成员单位根据疫情防控形势及时调整。

## 1. 综合协调组

组 长：曹旭鑫

牵头单位：党政综合办

成员单位：基层党建办、公共服务办、各社区(筹委会)等。

## 公路安全联防联控工作总结篇四

### 一、监理工作概况

合同段监理组织形式、管理结构、人员投入情况

### 二、工程质量管理

三、计量支付、工程进度和合同管理情况

### 四、设计变更情况

五、交工验收中存在问题及处理情况

六、对设计单位、施工单位和建设单位评价

### 七、监理工作体会

## 公路工程施工总结报告

### 一、工程概况

合同段工程起止时间、主要工程内容

- 二、机构组成主要人员、设备投入情况、管理机构设置
- 三、质量管理情况
- 四、施工进度控制
- 五、施工安全与文明施工情况
- 六、环境保护与节约用地措施
- 七、施工中新技术、新材料、新工艺的应用情况
- 八、对建设单位、设计单位和监理单位的评价
- 九、施工体会

## 公路安全联防工作总结篇五

### （一）统一思想认识，加强组织领导。

农村公路建设政策性强，任务繁重，涉及面广，必须强化对农村公路建设的领导。镇党委、政府于2006年9月成立了板桥镇农村公路建设领导小组。由党委书记xx任组长，镇长xx、纪委书记xx任副组长，相关部门负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室主任由分管领导兼任。各村也按党委、政府的要求相继成立了领导小组。

### （二）明确指导思想，制定建设目标。

全面落实科学发展观，服务社会主义新农村建设。坚持统一领导，分级负责，统一规划，分步实施，统一标准，确保质量，民主决策，管理公开，建管养运，协调发展。

在“十一五”期间，各级各类道路建设预计完成148公里，总

投资379xxxx元，其中县乡道路投资120xxxx元，主要用于道路硬化公里；通村公路投资223xxxx元，主要用于道路硬化公里和新建通村（组）公路公里；通村公路桥梁（含渡改桥）建设投资36xxxx元，共建通村桥梁或渡改桥1xxxx□处）。

### （三）狠抓宣传动员，强化资金筹措。

镇党委、政府高度重视农村公路建设的宣传动员工作。相关领导曾先后xxxx召开专题会研究农村公路建设工作，并在镇村二级干部会xxxx宣讲农村公路建设的意义、政策、方法、质量标准，还利用墙标、路标、印发宣传资料（2000份），村广播宣传等形式，宣传农村公路建设。基本做到家喻户晓，人人皆知。农村公路领导小组成员按其分工，分别深入村组抓好土地调整、青苗附着物补偿等协调工作，无一后患。重质量、严标准，经政府对有建设任务的村，首先以《四川省乡通村公路技术指南》、省公路局《修路一本通》为教材，组织镇村干部培训。领导小组不定期的上路对工程进度、质量进行检查，切实把住了工程中可能出现的问题，对已完成的工程初检的结论、均达到合格工程。

村道建设由各村民委员会按村民自愿，“一事一议”民主决策、民主管理、群众监督的方式组织实施。农村公路建设资金实行政府主导，“一事一议”，社会参与的多元化投入机制。除去国家补助资金部分外，受益群众自筹匹配不足部分资金。

农村公路建设资金的管理采取专户专帐，专款专用，民主管理，定期公示的制度。上级补助资金必须专项用于道路建设实物工程的支付。不准用于其他支付。

### （四）充分发动群众，搞好质量监督。

村级公路建设充分尊重群众意愿，坚决不修群众不修的公路，村级公路原则利用旧路改造，采取因地制宜的原则修水泥路、



沥青路、泥结碎石路。

道路建设可以不进行招标，按照村民自治的原则，按群众意愿决定工程实施方式。工程质量必须保证。要求水泥路标准：路基宽，路面宽，路面厚以上，混凝土标号c30水沟宽，深。泥结碎石路标准：路基宽，路面宽，路基夯实，路面平整，手摆片石厚，碎石厚。水沟宽，深。各村成立了质量监督组，坚决杜绝“豆腐渣”工程。要求各村修建的公路严把质量关。首先，业主和施工单位按自交发〔（2007）38号〕文件规定，对工程质量进行自检，然后报镇政府初检，符合要求后再报县交通局对工程进行竣工验收。

## 二、板桥镇农村公路建设存在的主要问题

“十一五”时期，我镇通村公路建设计划是148公里，按照县政府和主管部门的要求，这148公里通村公路建设计划要三年完成，如此庞大的通村公路建设工程，我们还是第一次尝试，通过半年的工作实践，我们发现，目前，我镇农村公路建设存在以下四方面亟待解决的问题。

一是资金问题。“十一五”期间，根据计划，我镇要完成村道硬化87公里，结合我镇实际，通村公路水泥路面建设标准宽度为，每公里需要建设资金大约2xxxx元（新修），其中，省补助资金每公里1xxxx元，县补助每公里xxxx元，农民每公里要自筹1xxxx对还不富裕的农民来说将是一个非常大的困难、非常重的压力。加之群众对公路建设集资的认知程度低，修公路愿意，修高标准公路更愿意，但要群众出资就难上加难；部分群众对集资的认识还跟不上时代发展的要求，只求国家照顾，不愿尽自己应尽的义务。

二是技术问题。公路建设是百年大计，要高标准，高质量完成“十一五”期间我镇农村公路建设任务，就必须有一支具备路桥专业知识的工程技术队伍，就目前我们的技术力量，在一定程度上还不能满足农村公路建设中质量监督和技术指导

的需要，技术力量关系到工程质量，就工程造价来看，我们没有能力招聘工程监理，主要依靠自己的队伍和每村派两名质量检验员来解决。而这些人大多缺乏专业知识，所以，应加大对他们的培训力度，使其掌握最基本的知识来保证工程质量。因此说，技术力量薄弱也是我县通村公路建设中不可忽视的问题。

三是质量问题。我们现在每公里价格为2xxxx元（改造）左右，而村里面实际发包平均只有1xxxx元左右，这1xxxx元只够打板钱。那么可以说施工已无利可图。可工程队都想挣钱，想挣钱就得危及工程质量，这里一个不可忽视的问题，也是需要我们在工作中认真解决的问题。

四是衔接问题。我镇有xxxx村约21公里线路，实际路基宽度不足xxxx或者没有路基，当时省交通厅组织的信息采集队伍错采信息为和不等，按要求必须修水泥路，但这些村就很难实施，群众反映强烈，对政府意见也很大。我镇汪寺村在普查时漏采信息，一个建制村没有一条公路（实际有村道公里）。

冲头村实际公路长公里，普查时也是这个里程数，通过几次核查校对后，省交通厅只给冲头村公里的确认和补助。现在该村已硬化公里。这条公路除国家应补助资金外，其余所需资金是由原籍外出的成功人士xx捐赠修建。

### 三、下步工作思路

为保证今年我镇农村公路建设任务的顺利完成，在下步工作中，我们必须进一步明确任务，突出工作重点，狠抓关键环节，努力保证我镇农村公路建设的稳步推进。

（一）抢前抓早，扎实做好工程开工前的各项准备工作。

现在已经进入3月上旬，针对我镇今年农村公路建设任务艰巨

的实际，我们一定要进一步强化时间观念，迅速投入人力、物力、财力，抢前抓早，精心组织、统筹安排，全面做好工程开工前的各项准备工作。力争工程早日开工，确保既定目标如期如实完成。

## （二）树立质量第一的理念，加强农村公路的监督管理。

公路建设是百年大计，质量是工程的生命，农村公路建设始终是各级党委、政府和人民群众关心的焦点和热点，由于我镇农村公路建设任务重、战线长、时间紧，加之施工队伍素质参差不齐，在一定程度上将给工程质量带来一定影响，因此，我们将积极协调各村把工程质量工作作为首要目标和头等大事来抓，从严要求，从严把关，确保农村公路建设的质量。一要落实质量责任制度。要全面落实设计、施工、监督责任制。做到分级管理，逐级负责。同时要建立农村公路质量责任档案，将每条道路的负责人、施工单位、技术责任人的名字挂牌明示，并存入档案，实施工程质量终生追究制。二要健全质量监管体系。要建立健全质量监控体系，质量监督人员，必须身临一线，现场检查、跟踪督查，严格把握质量标准，力争将每一条通村公路建设成“长寿工程”、“精品工程”，经得起群众和历史检验的“放心工程”。三是要强化通村办作用，特别是强化通村办工程技术人员及协调督察员的培训，使其尽快成为懂技术、会管理的专业人才，以适应工作需要。

## （三）建立多元投入机制，进一步落实配套资金。

资金是投入公路建设的基本保障和决定因素。为此，我们一定要解放思想、统筹安排，认真研究农村政策，积极推进多元化投资体制，千方百计解决资金短缺问题。一是用好县财政拨款。将每公里xxxx元的地方配套资金列入工程预算，确保农村道路转移支付资金及时足额投入。二是受益村群众筹一点。积极调动受益村农民群众积极性，通过组织召开村民代表大会进行“一事一议”，采取出工、出劳、出资等形式，

解决受益村每公里6—1xxxx元资金匹配问题。三是动员社会捐一点，采取给外地的xx人写一封信，打一个电话和为捐资助路的企业或个人树碑立传，实行公路贯名制等办法鼓励受益企业或回乡人员及社会各界人士捐资助路。四是协调银行贷款一点。在今年乃至“十一五”期间我镇应该建立探索商品路、贷款责任路建设模式作为解决资金短缺的有效途径，积极信贷资金投入农村公路建设。

#### （四）强化组织领导，保障农村公路建设有序开展。

今年，全镇农村公路建设规模大、投入多、时间紧、任务重，必须加大领导力度，狠抓措施落实。一是要强化组织领导，落实工作责任。加强组织领导是推进工作的可行保证，落实工作责任是推进工作的主要手段。为此，我认为，从镇到村应该建立健全三位一体的通村公路建设组织领导体系，全力推进农村公路有序开展。二是要强化协调配合，形成整体合力。农村公路建设是一项复杂的工程，在工程建设中，我们认为，各有关部门都有义不容辞的责任，都要应从在局出发，树立全镇上下一盘棋的思想，各司其职、各尽其责，相互协作、相互配合，自觉地把部门工作与农村公路建设结合起来，形成强大的工作合力。

#### （五）克服困难，明确责任，认真做好通村公路建设的各项工作。

开工在即，时不我待。为了保证今年通村公路计划的全面完成，我们应该积极协调各村进一步召开会议，研究部署通村公路建设工作，建立健全领导组织，安排好质量监督人员，对尚未落实村民“一事一议”的村，立即组织其召开村委员会，抓紧落实“一事一议”筹工筹劳事宜，保证工程建设的顺利开工。各行政村应该以吴庙村为标杆，在落实好“一事一议”的同时，积极主动与施工单位配合，帮助其解决好备料场地、用电、用水、住宿等相关事宜，千方百计为施工单位分忧解难，解决施工单位的后顾之忧。各施工单位要抓紧

时间保证备料机械设备全部进场，并集中力量搞好工程备料，保证村路基土方完成后顺利开工。

## 公路安全联防工作总结篇六

公司。

公司名称:某装饰有限责任公司。

注册资金:一百万元。

公司的宗旨:温暖的家是我们共同的目标。

公司理念:用心、细心、诚实、创新。

公司简介:某装饰有限责任公司是引进先进经营管理体系后的优秀人才，提供装饰材料、工程设计、施工等一致服务的装饰公司，个人装饰不再奔走，令人担心。家居装饰是我公司的主营业务，公司发展初期市场为福州市，后期以福建省沿海城市为基础，加强人才培养，扩大公司业务经营能力，以家庭、门户、办公室装修为主线，获得更高投资的大型项目，获得甲级资格。以建材销售为另一条主线，以短途运输业务为建材销售项目的副业。通过诚实和努力赢得人们的赞扬，创造自己的价值品牌。该投资项目资金投入量少，回收期快，盈利高，伴随着中国经济的发展，该行业具备较好的市场前景和发展潜力。

市场。

近年来，我国装饰市场发展迅速，推动相关产业快速发展，新型装饰材料不断出现，消费者需求量不断扩大，装饰产业被称为朝阳产业。然而，在我们看到发展的同时，我们也看到了许多不利于行业发展的因素。例如，装饰住宅合同的陷阱很多，工程偷工减料，以次充好，环境保护指标不符合标

准，装修工人执照等违规操作常常给消费者带来巨大损失等，同时降低整个行业的信用。低市场准入使许多没有资格的企业和个人加工业务，以折扣和礼物等手段激烈竞争，以低价加工。市场的无序竞争不仅使行业规范运营的制造商受到损失，也使消费者的合法权益难以保障。

今后两三年家具行业还有很大的市场。家具市场不足的是能够提供装饰材料、工程设计、施工等一站式服务的人们信赖，拥有一定品牌的装饰公司。我们企业要抓住这样的机会，加强我们的一站式服务装饰品牌。

投资和财务。

在公司股本结构中，初始投资100万，团队自筹资30万，风险投资30万，长期借款40万。创投占比30%，准备引入3-5家创投联合入股，为分散风险，提效益，合理增加负债，优化公司财务结构。其中40万人是长期借款(银行贷款年利率在6%左右)，资金主要用于公司提供装饰材料、工程设计、施工等一致服务。我公司的产品是技术服务，投资少，回收快，收益大的项目。

预计前三年利润为100万，之后通过先进管理降低成本，利润率稳定在25%左右，风险资金在第3~5年撤退。

组织管理。

市场部:做好对外宣传工作，利用所有有利条件宣传公司优势，及时向公司反馈信息。

工程部:协调社长副社长统一安排工程任务，监督、审查工程任务正常进行，抓住工程进度、质量、安全、公司形象。积极参与施工队伍的扩建、整合、改革和施工队伍的训练。掌握工地材料用量的审查关系，不偷材料，不浪费材料。及时处理工地投诉和售后服务。

财务部:负责设立公司日常会计和税收管理,每个财政季度末向副会长报告本年财政状况,负责规划下一季度财务工作的公司资金筹措、使用和分配的日常工作,每个财政年度末向社长报告本年财务状况,计划下一年财务工作。

人事部:制定负责公司人事管理制度,实施合理化意见和建议,合理配置劳动岗位控制劳动力总量的人事审查、审查工作的人事资料库,规范人才培养、审查选拔工作程序,组织定期或不定期人事审查、选拔工作的劳动力平衡计划和工资计划。抓好劳动力的合理流程和安排。

行政部:负责公司行政管理,合理配置公司管理人员和施工部管理人员。调整部门与部门的关系。

企划部:与设计部、市场部紧密合作,制定有利于公司未来发展的战略。

行业的特点。

1. 建筑装饰行业比土建、房地产等行业规模小。

近年来,装饰工程在工程项目中所占的投资比例增大,但由于装饰工程文化性、艺术性强,同一建筑物也允许单体出现不同设计风格。(此段与标题不符)

2. 装饰行业缺乏高技术含量,不需要大规模投资和大型机械设备,入门门槛低。最初的装饰工作人员大多是从农村出来的剩馀劳动力,只需用锯子、锤子进行装饰工程。即使发展到今天,这种情况也没有从根本上改变,尤其是家居装饰。施工管理人员素质有所提高,但操作人员仍以农民工为主,只是将手中的原始操作工具改为手提式电动工具。从施工技术的角度来看,施工企业对新技术、新技术的使用几乎完全受到装饰材料制造行业的限制,不能拥有自己的核心技术,

形成技术优势。从目前工地的情况来看，装饰公司无论大小、成立前后，施工作业的手段几乎没有本质区别。

同时装饰工程对企业投资压力小。装饰工程的工作环境细分，大空间少，不利于大型机械设备的开展，因此装饰工程所需的基本上是中小型机械，特别是手提式电动机械。机器的含量在工程造价中所占的比例比较小，更换的频率也比较高，如果是单项工程，基本上自己就可以解决机器设备的问题，企业不需要在机器设备上储备。同时，由于企业承包的装饰工程标准规模越来越小，施工保证金额不大，施工前期对工程款垫付的要求不高，不需要大量资金储备。

### 3. 装饰工程生产周期短，生产要素简单，需要的管理人员少。

装修工程施工一般在建筑工程施工的最后阶段，由于装修工程规模比较小，同时业主往往将最后工期的压力加到装修公司，导致装修工程施工周期缩短。装饰工程施工现场隔断较细，不利于大型施工工具的开展，因此生产要素相对简单，工具只是一些简单的手提式电动工具，涉及的材料种类较多，但一般数量不大。项目周期短，项目管理人员相对土建工程数量少，根据我公司情况，一个项目经理部包括五大员一般只有七八人。但是，由于装饰公司的项目同时开始的数量很多，所以需要很多人才储备，但是在某个时间段开始的数量不足的话，人才的浪费和项目管理人员的流失。

### 4. 装饰企业设计投入大，设计管理困难。

在目前国内情况下，装饰设计完全依赖于施工企业，施工企业为了施工任务，需要在设计上投入大量资金。由于与装饰设计相关的环节少，需要合作的专家少，从事装饰设计的人往往组成小组，一般五六人，几台电脑可以完成装饰工程的设计任务。在这种情况下，设计师对公司没有归属感，为哪个施工企业服务打造哪个施工企业的品牌。同时，设计者的流动性很大，设计者有一定的设计能力和社会关系，很快



就会从原来的设计组合中分离出来。这样，设计整合困难，公司设立了多个设计室，但设计室之间缺乏合作和交流，无法在设计上形成规模优势。

市场说明。

近年来，随着房地产业的升温，装饰等相关产业也迅速发展。据统计，2007年全国城镇建筑装饰产值超过6000亿元，其中建材和居住消费占70%，约4200亿元。装饰行业以前是建筑行业的分支，现在脱离这个母体，逐渐形成了独立的系统。分为家具和工具两种，无论是家具还是工具，我国都有很大的发展空间。

家具状况：房地产公司近年来到处开发，大量新楼。大约一半是自营住宅，国家致力于开发精装住宅，但实际上大部分交付的是裸体住宅，也就是说产生了大量的装修住宅。补充：也遵循设计个性化、个人化的空间。今后5年这一开发力度没有减弱，城市化建设依然大幅度进行，内部装修每年都在持续。理论上，有多少二手住宅正在交换，几乎出现了同样数量的预约者。这个数字也很大。

工装状况：整体前景更好。例如，酒店业的装修周期是5年，一般来说，5年内有一次装修，新建的酒店不遗余力地投入装修。沿街商店竞争激烈，换手频繁，每次换手，都是装修机会的获得。学校/办公室、医院也是装修的主要内容。

## 公路安全联防工作总结篇七

1、深入贯彻《中央综治委、教育部、\*部关于深化学校治安综合治理工作的意见》；我校综合治理工作以服务师生为宗旨，紧密结合学校教育改革实际，认真研究校园安全文明建设的新情况、新问题，坚持教育与管理、治理与建设相结合，切实维护学校师生正常教育教学生活秩序，保证师生生命财产安全，营造安全、稳定、文明、健康的育人环境。

2、通过开展综合治理工作，建立学校安全文明校园的长效工作机制，改善学校及周边治安状况，进一步健全校内安全防范机制，有效防止重大刑事治安案件的发生，减少师生违法犯罪案件和学校安全事故的发生；通过进一步的校风建设、师德学习、学风树立，努力实现师生公民道德、职业道德、文明修养和民主法制观念等思想道德素质的显著提高；通过丰富多彩的校园文化活动，实现以良好的校园秩序和优美的校园环境为主要标志的校园文明程度的显著提高，使学校育人环境进一步改善。

1、综治工作以人为本，形成学校主要领导负责，全校师生共同参与的工作机制。加强与当地派出所的联系与沟通，及时主动地反映存在的问题，积极争取支持和配合。

2、通过开展综合治理工作，进一步加强学校制度建设，强化学校内部管理，把深入细致的思想政治工作与严格科学的管理结合起来，要在进行治安秩序整治的基础上，进一步加强规范管理，建立整治和管理并重的长效工作机制。

### （一）组织机构。

学校高度重视开展综合治理工作，完善综治工作领导和组织机构，全面负责我校综合治理的各项工作。

组长：李耀伟（校长）；

副组长：王映\*（法制副校长）张贵强（副校长）

成员：程慧杨莉杰李雪琴王宪红霍秀红李艳玲

骈爱唐贾竹鑫牛晋\*白书建颀耀清李\*兰

### （二）制度建设。

1、制定和完善校园安全文明建设管理的规章制度。严格执行来访登记，强化规范教师学生的日常行为管理，建立校园卫生安全预警、学生活动安全预警等方案，健全突发事件处置工作预警预案体系，落实学校应急反应机制，建立畅通的信息传输渠道和严格的信息上报机制，制定要害部位管理制度、夜间巡逻制度等内部安全保卫工作制度。

2、学校在物防和技防两方面加大投入，增强物质装备，在关键部位设置防盗门、防盗窗、防护栏等。加强班主任监护、教师值日等工作的领导，严格落实24小时校园治安自防和巡逻、巡查制度。在校园重要路口安装摄像头。

3、积极维护师生思想稳定。在维护政治稳定方面，通过多种形式及时掌握师生的思想动态；通过教师理论学习、学生主题班会，学科渗透的思想理论教育等，加强师生意识形态阵地的宣传教育。

4、建设校园安全环境，确保师生安全。通过积极整治校内环境，做到校园无不洁饮食摊点和其他非法商业摊点、确保无重大交通安全事故。校内防火、防雷设施齐全有效，使师生员工对校园安全环境满意度高。

## 公路安全联防工作总结篇八

（一）深入基层\*安创建活动。以\*安村（社区）创建为重点，广泛深入开展多种形式的基层\*安创建活动，达到新一轮\*安创建标准。

（二）切实加强综治机构建设。加强综治机构自身建设，充实力量，健全制度。调查研究，明察暗访，发现新情况，解决新问题，狠抓各项综治措施的落实。

（三）大力推进综治工作中心\*台建设。在有条件的村要健全综治办或综治工作站，有效整合\*、\*、民政、国土、流动人

口服务管理等社会稳定和社会治安工作资源和力量，充分发挥其在维护稳定、社会治安、社会管理中的作用。

（四）健全农村\*安建设长效机制。统筹规划，加大投入，确保年内基本完成村（社区）为核心，警务室或调解室为支撑，治安巡逻队为基础的农村\*安建设工作体系的目标要求。

（二）健全预警机制。密切关注社会经济分配可能引发的不稳定因素，及时排查梳理涉及农民工返乡、农民工资、引发的矛盾纠纷，掌握社情民意，做到早发现，早处置，早解决。加大信息汇总、形势研判能力，建立健全信息反馈和预警机制，积极做好社会治安和社会稳定工作。