

消费扶贫行动表态发言 消费扶贫工作计划 (优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

消费扶贫行动表态发言篇一

为贯彻落实xx省扶贫办等xx部门印发的《xx省消费扶贫行动方案》(xx扶字xxxxxx号)精神，根据《xx县关于深入开展消费扶贫的实施方案》(城脱贫办字xxxxxx号)，现就扎实开展消费扶贫行动制定如下计划。

1、制定《xx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立《xx县扶贫产品目录》，纳入政府采购范围20xx年扶贫产品计划认定xx个，累积认定达到xx个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到xx个。(实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇)

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出《xx县扶贫产品目录》。(实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇)

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场(农贸市场、超市)“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购xxxxxx号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管

理局负责扶贫产品进机关单位(含驻县各单位)，教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。(实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局)

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。(实施单位：各级工会)

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。(实施单位：各驻村单位)

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区(村)购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为政策支持、年终考核、评先评优等重要依据。(实施单位：县财政局)

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。(实施单位：市监局、商务局)

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位置设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉

献爱心。(实施单位：商务局、城管局)

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。(实施单位：商务局)

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。(实施单位：工商联、商务局、扶贫办)

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制，采取适当方式给予奖励、补助等。(实施单位：县政府办、商务局)

附：xx县扶贫产品认定管理办法(暂行)

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特制定本办法。

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料 and 带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和

社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

(一) 扶贫经营主体向所在地乡(镇)扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

(二) 县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量和安全进行联合审核。

(三) 县扶贫办对符合条件的产品在xx县政府网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡(镇)扶贫站及申请人。

(四) 经县政府网公示期结束无异议后，列入《xx县扶贫产品目录》，纳入全县政府采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡(镇)扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

(五) 省、市扶贫产品根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《xx省扶贫产品目录》《xx市扶贫产品目录》。

(一) 扶贫产品认定申请书。

(二) 经营主体的营业执照、法人身份证复印件。

(三) 当地扶贫工作站出具的合作社成员名单(企业股东名单)、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

(五) 其它需要提供的材料。

(一) 扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

(二)《xx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

(三) 有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

(四) 乡(镇)扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《xx县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

消费扶贫行动表态发言篇二

在这个充满温馨、令人激动的扶贫助学捐赠仪式上，又有众多寒门学子受到爱心资助，他们切实感受到社会的关注与爱护，他们又顺利迈过成长道路上的一道门槛。以下是小编为大家收集关于感谢扶贫演讲稿，供你参考阅读。

尊敬的各位领导，亲爱的老师、同学们：

大家好！

能在这里发言，我深感荣幸之至。非常感谢各位领导给我这个机会向同志们汇报我的工作！首先，请允许我代表全体一线教师向为贫困学生提供大力扶助的各界贤达表示衷心的感谢！向从事关心下一代工作的各位领导和同志们致以崇高的敬礼！

今年高考，我们学校成绩喜人。我们426班升重点人数达到60%，比有些班级多10多人，二本人数也居于全年平行班前列。成绩的取得首先得益于学校燕校长、陈校长的正确领导、年级组刘肖二位科长的辛勤督促，其次也缘于各位任课教师的齐心协力、我这个班主任的方法比较对头。

我们班有10多位贫困学生，今年都考上了重点，今天也都来到了资助现场。一直以来，我们学校都非常关注这些贫困学生，学校领导和我们每一位老师总是把关爱的目光投向这些弱势群体，把热情的双手伸向这些有志青年，尽力为这些优秀学子提供最完美的保障。曾几何时，当他们为学费、生活费发愁时，是学校的爱心资助解了他们的燃眉之急，是我们老师真诚的嘘寒问暖在他们追求自己梦想的道路上给了他们莫大的支持。或许，一次善举对我们来说只是举手之劳，但对于他们来讲，却是雪中送炭！因为正是我们，在他们倍感无助时让他们感受温暖；正是我们，在他们就快放弃时让他们重生希望；正是我们，在他们失去信心时让他们继续坚持；正是我们，让他们深刻理解了感恩的内涵；正是我们，让他们深切领会到人间的真情！扶贫助学，表达了一种殷殷关爱的情感，体现了一种勇于担当的责任，呼唤了一种重视教育的意识，倡导了一种无私奉献的风尚。

滴水之恩，当涌泉相报。在此，作为老师，我以“三心”寄予同学们：

一是永怀一颗感恩的心。希望你们铭记经历、不忘感恩，以真心对待爱心，自觉磨砺锐意进取、不懈奋斗的意志和毅力，积极培养友善诚信、乐于奉献的心灵和品格，将来无论身在何处、从事何种职业，都要以益公的价值观对待人生，以满腔的热忱来回报党，回报国家，回报社会，回报关心帮助过自己的每一个人。

二是永怀一颗进取的心。少年时代是美好人生的开端，远大的理想在这时孕育，高尚的情操在这时萌生，良好的习惯在

这时养成，生命的辉煌在这时奠基。希望你们立下报国志向，珍惜学习机会，努力学知识、长本领、练素质、增才干，早日把自己培养成为祖国的栋梁。

三是永怀一颗乐观的心。“艰难困苦，玉汝于成”。出身贫寒不为过，披荆斩棘更有为。希望你们志存高远、自强不息，把暂时的贫困作为精神财富，作为宝贵经历，把感恩之心、感激之情化为发奋之源、成才之志，以乐观的心态去面对学习和生活中的各种挑战，以优异的成绩回报社会！

谁道雄关真如铁，而今迈步从头越。在这个喜庆的大会上，我还要借用北京优秀公汽售票员、国家“五一劳动奖章”获得者李素丽的话与各位同仁共勉：“用力干只能干出称职，用心干才会干出优秀。”通过今天的表彰大会，我谨代表全县教师庄严宣誓：为了学生的现在和未来，为了每一个家庭的和谐幸福，我们每一位一线教师一定会想千方设百计，呕心沥血、殚精竭虑，真正用自己的爱心去投入工作，去思考工作，去拥抱每一个孩子，理解、信任、关心他们，发现他们的闪光点，从而培养他们的自信心、自尊心、自强心，秉承我校“办名校、铸名师、育名人”的教育理念，用爱心和责任托起明天的太阳，真正实现县委县政府“教育强县”的宏伟目标！

最后，再次向关心教育的各位领导和各位社会贤达表示衷心的感谢，真诚祝愿各位同学学习进步，健康成长！

同志们、朋友们：

今天，是国务院确定的第一个全国“扶贫日”，首先，我代表皮山县委、县人民政府向皮山社会各界人士发出“扶贫济困、共建和谐”的倡议！并向长期以来关心支持皮山扶贫工作，积极参与扶贫济困活动的爱心企业、爱心人士致以崇高的敬意和衷心的感谢！

扶贫济困是中华民族优良传统，努力消除贫困、实现共同富裕是我国社会的共同理想和奋斗目标。中华民族一直在为追求社会公平、正义、和谐而不懈努力，中国共产党自创立之日起，就始终代表着中国最广大人民的根本利益，以实现中华民族的伟大复兴和广大人民的富裕安康为己任。我国改革开放30多年的改革发展史，也正是13亿中国人民艰苦奋斗、摆脱贫困、走向富裕的奋斗史。皮山县委、县人民政府历来高度重视扶贫济困工作，采取了边境扶贫、山区扶贫、产业扶贫、对口扶贫、智力扶贫等一系列有效措施，着力改善贫困地区基本生产生活条件，带动贫困群众增收致富，取得明显成效。但受历史、自然和经济基础等多方面因素影响，皮山县仍然存在贫困面大、贫困程度深的贫困现状，16个乡镇均为扶贫开发工作重点乡镇，截至目前，全县尚有贫困村133个，贫困人口2万户、7.8万人，扶贫开发工作任重而道远。

扶贫济困，是我们的责任。因为共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，我们有责任创造条件让广大人民群众共享改革发展成果。面对新形势、新任务，我们只有团结一致，立足实际，扎实开展好行业扶贫、专项扶贫、社会扶贫、援疆扶贫，才能实现到20xx年与全国、全疆人民一道建成小康社会的奋斗目标。

我们皮山人民历来具有扶贫济困、乐善好施的传统美德，在支援汶川、玉树抗震救灾和恢复重建等方面，都充分展现了皮山人民助人为乐的精神风貌，涌现出一批具有社会责任感、乐于奉献的企业家和爱心人士。为广泛动员全社会参与扶贫济困活动，加快皮山贫困群众脱贫致富步伐，今天，我们在全县开展“扶贫日”活动。

行善积德，福有攸归；授人玫瑰，手有余香。积极开展和参与扶贫济困活动，将使被帮扶者点燃生活希望、迎来崭新生活，将使帮扶者拓展社会责任、提升价值情操，将使全社会洋溢友爱互助之风、达到共赢和谐之旨。希望全县各级党组织、政府各部门切实加强扶贫工作的领导，认真组织实施各项

扶贫工程，不断丰富扶贫济困活动内容、创新活动形式，确保活动开展得有声有色、富有成效。要认真总结扶贫工作经验，探索建立扶贫工作的长效机制。要树立扶贫济困先进典型，加大宣传力度，增强扶贫济困的责任感和荣誉感。希望各行各业和广大企业踊跃参与扶贫济困活动，立足行业特点，发挥自身优势，积极推动行业扶贫。希望广大党员干部和人民群众共同参与扶贫济困活动。广大党员干部要立即行动起来，在扶贫济困活动中发挥模范带头作用。社会各界人士也要积极伸出援助之手，用爱心点燃希望，用行动播洒阳光，共同为皮山贫困群众筑起爱的长城，共同用我们的善举和关爱高扬起当代皮山扶贫济困的文明新风。

扶贫济困，我们义不容辞。共建和谐，我们责无旁贷。我们坚信，在县委、县政府的正确领导下，有社会各界和各族人民群众的共同参与和支持，皮山“扶贫日”活动一定会取得圆满成功！让我们携起手来，共创皮山和谐美好的明天！

谢谢大家。

尊敬的各位领导，老师，亲爱的同学们：

你们好！

在孩子的病期间和社会各界爱心人士为孩子进行捐款，在这里我非常感谢各位领导，老师和同学们。感谢你们对孩子的关心。

为了我的孩子能重新背上新书包、与同学们在一起学习在一起玩耍，有那么多的人在奔波，更有那么多的爱心飞入我的家庭。中国有句古话说得好‘滴水之恩，当涌泉相报’我知道感恩是做人的基本。爱是永恒的，爱是薪火相传的，是永远没有终点的接力，我们从爱中吸取了力量，明天，我们也会毫不犹豫地同样有困难的人也能伸出援爱之手。

待他人的理解与错误，感恩让我们对生活充满希望，理智的面对人生的不幸与挫折。带来他人对自己的尊重与感激。他们带到这美丽的世界，而更应该感恩于为他们的成长付出毕生心血的老师，要努力学习，做对社会有用的人，还要感恩每时每刻在他们身边扶持的每一个人，是他们证明了我们存在的价值。

我的孩子，你应该感激生活中一切美好的事物吧！我想：当感恩成为你们的一种自觉，当你们拥有了一颗真诚地感恩之心，你们的生活中一定会有一处处动人的风景。

惟愿此后有更多的人加入这样的“公益爱心团体”，一如既往的帮助弱势群体！也祝愿我们南北中学的全体师生身体健康、学习工作顺利，我们的学校越办越好！还有我们所有受捐助的学生要勤奋努力，自立、自强永远做生活的强者，我知道其实任何语言都无法表达我深深地谢意，是你们的慷慨捐助帮助了我，非常感谢大家，谢谢。

消费扶贫行动表态发言篇三

时间过得太快，让人猝不及防，我们的工作同时也在不断更新迭代中，让我们一起来学习写工作计划吧。做好工作计划可是让你提高工作效率的方法喔！以下是小编收集整理消费扶贫工作计划，欢迎大家分享。

为贯彻落实xx省扶贫办等xx部门印发的《xx省消费扶贫行动方案》(xx扶字〔xxxx〕xx号)精神，根据《xx县关于深入开展消费扶贫的实施方案》(城脱贫办字〔xxxx〕xx号)，现就扎实开展消费扶贫行动制定如下计划。

- 1、制定《xx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立xx县扶

贫产品目录》，纳入政府采购范围□20xx年扶贫产品计划认定xx个，累积认定达到xx个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到xx个。（实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇）

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出□xx县扶贫产品目录》。（实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇）

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场（农贸市场、超市）“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购□xxxx□xx号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位（含驻县各单位），教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。（实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局）

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。（实施单位：各级工会）

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访

贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。(实施单位：各驻村单位)

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区(村)购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为政策支持、年终考核、评先评优等重要依据。(实施单位：县财政局)

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。(实施单位：市监局、商务局)

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位置设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。(实施单位：商务局、城管局)

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。(实施单位：商务局)

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。(实施单位：工商联、商务局、扶贫办)

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制，采取适当方式给予奖励、补助等。（实施单位：县政府办、商务局）

附：xx县扶贫产品认定管理办法(暂行)

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特制定本办法。

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料和带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

(一)扶贫经营主体向所在地乡(镇)扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

(二)县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量与安全进行联合审核。

(三)县扶贫办对符合条件的产品在xx县政府网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡(镇)扶贫站及申请人。

(四)经县政府网公示期结束无异议后，列入《xx县扶贫产品目录》，纳入全县政府采购范围。对公示期间有异议的供应商

及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡(镇)扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

(五)省、市扶贫产品根据《XX省扶贫产品认定管理暂行办法》《XX市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《XX省扶贫产品目录》《XX市扶贫产品目录》。

(一)扶贫产品认定申请书。

(二)经营主体的营业执照、法人身份证复印件。

(三)当地扶贫工作站出具的合作社成员名单(企业股东名单)、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

(五)其它需要提供的材料。

(一)扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

(二)《XX县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

(三)有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

(四)乡(镇)扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《XX县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

五、本办法由县扶贫办、县财政局负责解释。

六、本办法自发布之日起施行。

消费扶贫行动表态发言篇四

一、深入开展消费扶贫行动。全面落实进一步加强消费扶贫工作《总体方案》，坚持省内与省外相结合、线上与线下相结合、传统与现代相结合、政府采购与市场营销相结合、省直“条条”和市县“块块”相结合，省直机关、省属高校、医疗机构、省属企业、驻甘部队及各级预算单位带头开展消费扶贫，建立扶贫产品供应基地，签订扶贫产品供销协议，通过优先采购、预留采购份额等方式，持续加大贫困地区农产品采购力度，形成消费扶贫的强大合力。

二、积极开展扶贫产品“五进”行动。省内各级预算单位和帮扶单位带头开展消费扶贫行动，完善扶贫产品产销对接机制，畅通扶贫产品供应渠道，鼓励有条件的单位在机关或生活区设置消费扶贫专柜、专卖店，开设“扶贫爱心窗口”、扶贫超市，推动扶贫产品进机关、进企业、进学校、进医院、进军营。

四、不断提升协作消费扶贫规模和水平。积极推进东部协作地区、中央定点扶贫单位持续开展消费扶贫产销对接行动，帮助贫困地区开发扶贫产业，建立优质农产品绿色通道，搭建农产品供需对接平台，加强电商人才培养，组织甘肃扶贫产品进驻东部协作地区农产品交易市场，进中直机关、进央企、进高校。

五、营造“买扶贫产品、献济困爱心”的浓厚氛围。广泛动员干部职工以购代捐、以买代帮，积极宣传推介甘肃优质扶贫产品，将信息分享朋友圈、微信群等社交平台，发动更多的社团组织、爱心人士参与消费扶贫。

脱贫攻坚，人人有责；消费扶贫，你我同行！让我们共同努力，

为贫困地区群众脱贫奉献一份爱心，为甘肃打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

消费扶贫行动表态发言篇五

敬的各位领导、评委：大家下午好！

如果仅仅作为普通的消费者，我想能让在座的各位一下子就想起头顶国徽、肩戴红盾的工商执法人员，肯定是每年的“3.15”消费者权益保护日了。是的，“3.15”每年只有一天，但是对于今天的老百姓来说，任何关于消费方面的投诉都会得到及时答复，任何关于消费方面的疑问都有人给你解释，因为群众的身后，站着一支依法执政的队伍，站着一支让百姓天天过“3.15”的工商队伍！今天，就让我以《严执法、怀深情，要为“红盾”添光彩》为题，讲一讲我们xx县的工商人。

近几年来，随着城市化进程的加快，我们xx县的房地产开发热火朝天，建筑市场十分活跃，但在一片欣欣向荣的城市建设景象中，却出现了不和谐的音符。建筑队伍鱼龙混杂，各种无资质、无证照的设计，施工队伍掺杂其间，兴风作浪，获取暴利，直接导致了房产消费纠纷的增加，消费者合法权益受到严重损害，建筑市场公平竞争的环境遭到破坏。房子可是百姓花钱最多的大件商品啊，面对这种情况，xx工商局的一班人坐不住了，“明知山有虎，偏向虎山行”。

局经检大队派出精兵强将，排除重重阻力，通过艰苦的调查取证工作，去年11月份至今已成功查处了x起涉案金额在x万元以上无照施工、无照设计的大要案，罚款150余万元，这下，如同捅了马蜂窝，非法的建筑商和包工头乱了。有的包工头千方百计给执法人员送礼、请吃，都被一一挡了回去。软的不行来硬的，有人扬言要出50万元买大队长徐金华的命，徐大队长知道后正气凛然，毫不屈服，我就一家三口，你们啥

时候来我都等着，想要我徇私枉法，门儿都没有！也有不服处罚向法院起诉的，但经法院一审、二审，工商局案件事实清楚，证据确凿，程序完备，定性准确，处罚恰当，判定工商局胜诉。迫于法律的威严和执法者的气势，案件当事人最后都乖乖地接受了处罚□xx县的建筑市场秩序得到了有力的规范。

都说法不容情，可是服务型的工商队伍却是怀着对百姓的一腔深情！今年上半年，在一次无照经营整治活动中□xx工商执法人员查到了一家无证经营的钢材店，而且所销售的钢材存在质量问题。当执法人员准备查扣那些劣质钢材时遭到店主的强烈抗拒、谩骂，围观群众也跟着起哄，说“工商干部不给下岗职工活路，要把他们逼上绝路”。

原来经营这家钢材店的是一对下岗夫妻，虽然依法查扣并没有错，但执法人员立即停止了查扣，而是责令店主停止销售，并和店主一起抽检钢材送到有关部门检验。得知商品确实存在质量问题时，当事人一下子瘫软了，连连责怪自己和老婆不该匆忙开店，这下血本无归，全完了！执法人员见时机成熟，就及时向他宣传了国家的法律法规，并为他提供了一些正规厂商的地址，同时及时帮他和送货地的工商部门取得联系，找到那家经销商退回了劣质钢材，拿回了成本。事情到此本可以结束了，但为了表示对下岗职工自谋出路的支持，工商部门为他们办好了执照，并为他们送照上门。

当这对下岗职工用颤抖的手接过执照时，感动得要跪在工商干部面前，说：“如果上次你们硬要没收我的货，我就真的倾家荡产，没法活了！是你们让我有了再创业的信心，我一定要向下岗工人宣传你们”。精诚所至，金石为开，从此，这位曾经要和工商干部拼命的下岗职工真的成了工商部门的义务宣传员，在他的动员下，许多无照经营者主动补办了执照。

类似的事情还有很多□xx工商人手中握着公平剑，心中装着老

百姓，用他们所特有的“公心、诚心、爱心”，大力营造公平竞争的经济环境，全力推动县域经济健康发展。就让我以消费者的名义向所有的工商干部道声谢谢吧，让我们向工商执法队伍致以深深的敬意！