

最新音乐拉拉勾教案及反思(精选5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇一

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

签订地点：

签订日期：

甲方与乙方根据《_合同法》等相关法律及法规，经友好协商，就甲方委托乙方进行短视频代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

1. 甲方委托给乙方的短视频号id[]短视频号昵称：或代注册（代注册填无）。

(1) 短视频短视频运营的基础服务；

(2) 短视频短视频类创意制作；

(3) 短视频企业号蓝v认证；

(4) 短视频运营基本方法。

(5) 短视频企业号蓝v功能搭建。

(二) 服务费用和支付方式1. 甲方须于本合同签订后日内，向乙方支付元人民币作为本合同第一条第（一）款约定的运营服务费用。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户银行：

银行账户：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第二条服务期限本协议服务期限为自本协议签订之日起从年月日到年月日内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第三条甲方的权利和义务1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。

2. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

3. 甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

4. 在乙方无违约情形等条件下，甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。

5. 审核乙方提供短视频之整合推广等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

6. 对乙方所提供的代运营服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。

7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方为甲方发布任何的短视频视频内容须经甲方提前确认。

8. 甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

第四条乙方的权利与义务1. 乙方应按需提前向甲方索要项目相关材料。

2. 乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。

3. 乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及运营等人员），直接与甲方进行业务联系及服务。

4. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

7. 乙方依据本合同所完成的创意及设计视频原稿，在合约截止前交付甲方存档备案。

8. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的短视频内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失（包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费），全部由乙方承担。

9. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以电子版形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信□qq等在内书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇二

乙方：_____

甲方与乙方根据《^v^合同法》等相关法律及法规，经友好协商，就乙方承揽甲方新媒体代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

本合同为年度合同，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日（以下简称“合同有效期”）。如在服务期限内未完成合同约定服务项的，服务期限顺延至本合同义务履行完毕止。

甲方为乙方提供_____微信服务号的软文代运营。

1、为保护甲方的信息安全，甲方指定以下联系人与乙方接洽本合同服务事宜。若甲方需增加或变更联系人的，应及时书面通知乙方，因甲方迟延通知导致的不利事项由甲方自行承担。

2、合同签订后，甲方向乙方提供新媒体账号等各种必要的资料和授权。

3、在体系建设过程中，甲方有责任向乙方及时提供产品及技术信息、图文素材等有关资料并保证所提供的资料准确、完整、真实、合法性，且由于甲方提供资料延期等原因导致任务延期，乙方不承担责任。

5、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变账号主体信息。

6、乙方须在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

1、合同总额服务费为_____元（大写：_____元整）。

2、该合同自签订之日起，甲方三日内将项目款项支付给乙方。

3、支付方式：银行转账。

4、乙方收款账号信息如下：

公司名称： _____

公司账号： _____

开户行： _____

个人名称： _____

银行卡号： _____

开户行： _____

1、根据甲方业务发展需要，如需乙方提供更多服务，经双方协商，支付额外金额，可补充增加服务项目，并另行签订补充协议。

2、本合同具体实施内容双方可通过电子邮件形式确认，甲乙双方应按照本合同约定、附件内容及电子邮件的沟通记录履行义务，任何一方违反本合同及附件约定的，守约方有权向违约方主张违约责任。

1、甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向第三方泄露。

2、乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露。本条永久有效，不因本合同终止或完成而失效。

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制、微信外部监管等事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应在事件发生后24小时内通知对方。

对本合同及其附件的任何修改，在对方授权代表签署了修改协议后，方可生效。本合同的履行如产生争议，双方应友好协

商解决，协商不成，应向乙方所在地法院诉讼。

1、乙方未按约定提供服务构成根本违约的，甲方可解除合同、不予支付乙方未履行服务部分的费用，且乙方须退还甲方未完成工作所对应的服务费用。

2、若因甲方原因（包括但不限于资料提供不及时等问题）导致乙方未能按合同提供服务，则乙方不承担任何责任，不予退款。

3、合同签订后，甲方不得以经营状况不佳或账号变化要求乙方终止合作，由于甲方原因导致的合作终止，乙方不予退款。

4、如合作过程中发生项目的变化，或者甲方变更服务账号，则需要与乙方协商由于更换项目的和变更账号所产生的额外服务费用，并达成一致签订补充协议。

1、本合同未尽事宜及修改，另签署补充协议。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字或盖章之后日起生效。

3、本合同的期限为自签订之日起一年。合同期满后，若要续期，甲乙双方可参照本合同签订续期合同，另行交付服务费。若不能达成续期的，本合同终止。

乙方：_____

时间：_____年____月____日

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇三

乙方（受雇方）：

第一条工作时间：本合同有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。（如为单场拍摄，则约定为在甲方指定时间内）

第二条工作内容：展会模特、礼仪小姐、服饰模特、摄影俱乐部模特和相关拍摄。

第三条工作方式：甲方提供拍摄场地并决定拍摄时间，乙方根据甲方要求进行拍摄工作。（包括出外景）。

第四条乙方认为，根据自己目前的健康状况及时间安排，能依据本协议第二条、第三条约定为甲方提供服务，乙方也愿意承担所约定服务内容。

第五条甲方对本次活动拍摄的底片及照片保留最终的解释权。并拥有照片及底片的著作权、出版权、发行权和使用权。可以用于不危害乙方的商业活动。甲方可以授权第三方将照片用于发表、参赛、宣传等用途。

第六条乙方需积极配合甲方的拍摄工作。不能在约定的工作时间内随意离开，必需按甲方的拍摄要求工作。

第七条甲方不得对乙方有人身侵害或其它不道德的行为。尊重模特的工作性质，不得对模特进行骚扰。甲方不得在拍摄中污言秽语，与乙方谈论和拍摄无关的话题。

第八条合同签订之日起至拍摄活动开始以前如对约定的时间，场地及其它条款有所变动时，必须在合同签订前48小时以内，以有效方式通知对方。

第九条在拍摄活动中，甲方有责任保证乙方的人身安全。

第十条合同金额及付款方式

1、付款方式为银行转账。

2、报酬按天结算，在拍摄完毕的三日内支付给乙方，每天为人民币_____元，总计为人民币_____元。

3、所涉及到的所得税按照相关规定由个人缴纳。

第十一条发生下列情形之一，本协议终止：

一、本协议期满的；

二、双方就解除本协议协商一致的；

三、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第十二条甲、乙双方若单方面解除本协议，需提前三天通知另一方。

第十三条合同推迟、拖延及违约责任

期履行合同的的行为，乙方有权通过法律途径解决。

交未提的成果以及应付的赔偿。

3、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

第十四条双方共同履行合同中所规定的所有条款。任何一方不得违约。否则将承担法律责任。本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力。本合同自甲、乙双方双方签字盖章之后正式生效。

甲方（签名或盖章）：

电话：

日期:

乙方（签名或盖章）:

电话:

日期:

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇四

根据《_合同法》及相关法律、法规规定，甲、乙双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：_____年__月__日至_____年__月__日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年；2年后可按同等条件无限次续约。

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇五

主播的法律身份不同，将承担不同的法律责任。若主播法律身份为销售者，则应承担销售者应承担的法律责任，若主播法律身份为广告发布者，则应承担广告发布者的法律责任，若主播法律身份为广告代言人，则需要承担代言人的法律责任；若兼而有之，则应承担对应法律规定的各项法律责任。

中国政法大学资本金融研究院教授、副院长武长海认为，主播是不是广告代言人，要从三个方面判断：一是要有显著标明“广告”的识别标志；二是要受有合法广告资质的广告经营者的委托；三是要和广告主、广告经营者、广告发布者之间订立书面合同。如不同时具备三方面的要求，当发生侵犯消费者权益时，就要承担商品销售者的责任，此时主播身份应该是电子商务经营者，而不是广告代言人。

规范主播责任的法律包括《民法典》《电子商务法》《产品质量法》《消费者权益保护法》《广告法》等。

《民法典》侵权责任篇第四章产品责任之第1203条、1205条、1206条、1207条规定了销售者对产品缺陷致人损害的赔偿、停止侵害、排除妨碍、消除危险、停止销售、警示、采取补救措施的责任。

《电子商务法》将销售者规定为电子商务经营者，并详细规定了销售者的法律责任，包括电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者等。

《产品质量法》《消费者权益保护法》《广告法》等从不同的角度规定了主播作为销售者、广告发布者、代言人等角色的法律责任和义务。因此，主播们应该就这些不同身份面临的法律责任谨慎待之，严格按照法律规定履行职责，以免造成不可挽回的损失。

[1] （2020）粤0192民初49517号民事判决书。

带货主播劳务合同免费 带货主播经纪合同实用篇六

2、利用大家喜欢贪小便宜，卖货还附带一些小礼物，如买一赠x□xx奖金礼品等，除了由品牌提供的礼品，他们也可以放弃小礼品尽自己特别是自己的球迷。用这样的方式，不仅我们可以通过促进*粉丝进行购买，也能增进与粉丝间的关系。

3、必须做好自己擅长的领域产品，直播过程中介绍产品的突出优势和优惠价格，其他内容可由助理补充外镜头讲解..如果你是卖一些“不知名品牌”的产品，你可以问助理采取类似的产品进行比较，以突出的产品出售，产品优势，为粉丝打消顾虑。

4、从用户管理角度进行考虑，多为用户着想，不要一味推销产品，疯狂夸赞产品好，也要偶尔吐槽下，要让用户个人觉得可以真实，能够提高自己国家做出正确选择：需要你就买，不需要你就不买。劝球迷不要盲目购买该产品，比大举抛售更容易被接受。

5、增加企业用户可以留存，用各种活动抽奖、红包福利等留住用户。比如可以做一些小活动，关注并转发直播链接到朋友圈等可以参与抽奖或者红包等..还可以让用户帮你拉一些粉丝，增加用户和关注量的数量。

直播带货合作的协议书（扩展9）