

# 最新空调销售合同协议书 空调销售合同(通用6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇) 篇一

乙方：\_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

### 第一条 工程概况

1、工程名称：\_\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_\_

工程内容：\_\_\_\_\_空调设备销售及安装

2、开工日期：定货\_\_天设备到达施工现场。

安装施工工期：\_\_天

3、技术指标：建筑面积为\_\_平方米，制冷面积为\_\_平方米。

a□制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃—+43℃。

b□冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃-28℃。

4、设备及材料如下

a□设备表如下：

序号设备规格名称产地

c□施工、安装、调试。

第二条合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条合同总造价：

第四条付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付\_\_%；

2. 货到工地现场经验收后付\_\_%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付\_\_%；

5. 质保金：\_\_%（质保期满后一次性付清）。

第五条甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

- 2、水、电等施工管线进入施工场地；
- 3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。
- 4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。
- 5、提供施工用电。

#### 第六条乙方工作。

- 1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。
- 2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。
- 3、按格力厂方提供的施工图纸施工。
- 4、施工防护工作的要求：按\_\_省建筑工程施工防护措施规定执行。
- 5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。
- 6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。
- 7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监督。
- 8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。
- 9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如

不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

## 第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款（所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可）。

第十二条确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

## 第十三条保修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为\_\_个月。
- 2、\_\_\_\_\_年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

## 第十六条争议

1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

## 第十七条合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

## 第十八条合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

## 第十九条合同签订日期和地点

1、本合同签订的时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2、合同签定的地点：

## 第二十条双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

## 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇) 篇二

21、泵的主要性能参数有( )。

a.功率

b.级数

c.流量

d.扬程

e.效率

【答案】acde

【解析】

22、管道工程施工测量的准备工作包括( )。

a□熟悉设计图纸资料

b□勘察施工现场

c□绘制施测草图

d□编制测量报告

e□确定施测精度

【答案】abce

【解析】

23、关于卷扬机安装使用的说法,正确的有( )。

a□卷扬机应安装在桅杆长度的距离之内

b□绑缚卷扬机底座的固定绳索应从两侧引出

c□由卷筒到第一个导向滑车的水平直线距离应大于卷筒长度的25倍

d□余留在卷筒上的钢丝绳最小为2圈成绩

【答案】bce

【解析】

24、关于焊接工艺评定的说法,正确的有( )。

c□焊接工艺评定可以委托其他单位进行

e□当焊接方法的次要因素变更时,不需要重新确定

【答案】abe

【解析】

25、下列属于建筑安装分项工程划分依据的有( )。

a.主要工种

b.施工工艺

- c.工程量
- d.设备类别
- e.施工段

【答案】abd

【解析】

26、压力管道的管道组成件包括( )。

- a.法兰
- b.密封件
- c.管夹
- d.节流装置
- e.吊杆

【答案】abd

【解析】

27、关于临时用电检查验收的说法,正确的有( )。

- a.临时用电工程必须由电气技术员施工
- b.临时用电工程安装完毕后,由质量部门组织检查验收
- c.检查情况应做好记录,并要由相关人员签字确认



d.临时用电安全技术档案应由资料员建立与管理

e.临时用电工程应定期检查

【答案】ce

【解析】

28、下列计量器具中,属于c类的有( )。

钢卷尺

直角尺

c.千分表

钢直尺

游标塞尺

【答案】ade

【解析】

29、下列关于工业安装工程施工质量验收的说法,正确的是

a.工业安装工程施工质量验收应在施工单位自行检验合格的基础上,上进行

b.分部工程的质量验收由建设单位项目负责人组织相关单位人员参加

【答案】acde

**【解析】**

30、下列金属中，属于有色金属的有（）

a. 铍

b. 钍

c. 锰

d. 镉

e. 钠

**【答案】** abde

**【解析】**

## 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇) 篇三

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

代理方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

第一条 同意将下列产品\_\_\_\_\_ (简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_市(区)。

第二条 代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理人是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应xx所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

## 第五条 代理人的财务责任

5.1 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

## 第八条 正当竞争

8.1 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.

2. 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

## 第九条 保密条款

9.1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

## 第十一条 代理人发现

第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制

造商提供食宿。

xxx美元按\_\_\_\_\_ %收佣。

xxx美元按\_\_\_\_\_ %收佣。

第十五条 两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条 代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十七条 佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条 代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第十九条 制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条 佣金按成交的货币来计算和支付。

第十八条之规定支付佣金。

第二十二条 本协议在双方签字后生效。协议执行\_\_\_\_\_年后，一方提前\_\_\_个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前\_\_\_个月通知，于下年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

第二十三条 根据

第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条 协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第十五条 支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十六条 协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十七条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条 本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条 代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条 本协议的签订、履行均适用\_\_\_\_\_国之现行法律。双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交\_\_\_\_\_国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败xx承担。

## 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇)篇四

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同

条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

## 第一条 工程概况

1、工程名称：\_\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_\_

工程内容：\_\_\_\_\_空调设备销售及安装

2、开工日期：定货\_\_天设备到达施工现场。

安装施工工期：\_\_天

3、技术指标：建筑面积为\_\_平方米，制冷面积为\_\_平方米。

a□制冷、制热运行室外环境温度范围为： $-15^{\circ}\text{C}$ — $+43^{\circ}\text{C}$ 。

b□冬季室内温度达到 $16^{\circ}\text{C}$ ，夏季室内温度达到 $26^{\circ}\text{C}$ — $28^{\circ}\text{C}$ 。

4、设备及材料如下

a□设备表如下：

序号 设备规格 名称 产地

c□施工、安装、调试。

## 第二条 合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有

关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条合同总造价：

第四条付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付\_\_%；

2. 货到工地现场经验收后付\_\_%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付\_\_%；

5. 质保金：\_%（质保期满后一次性付清）。

第五条甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

第六条乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。



3、按格力厂方提供的施工图纸施工。

4、施工防护工作的要求：按\_\_省建筑工程施工防护措施规定执行。

5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。

6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。

7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监督。

8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

## 第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款（所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可）。

第十二条确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

### 第十三条保修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为\_\_个月。
- 2、\_\_\_\_年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

### 第十六条争议

- 1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。
- 2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

### 第十七条合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

### 第十八条合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

### 第十九条合同签订日期和地点

1、本合同签订的时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2、合同签定的地点：

### 第二十条双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

合同编号：\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_，以下简称甲方。

需方：\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品的名称、规格、数量和价格：

产品名称： \_\_\_\_\_

规格： \_\_\_\_\_

数量： \_\_\_\_\_

单价： \_\_\_\_\_（以订货单价格签字为准）

总价： \_\_\_\_\_

合计人民币金额（大写）

二、产品质量要求及技术标准：

产品质量要求标准按照标准执行。

三、产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点、交（提）货期限：

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法，按下列第项执行：

（3）乙方自提自运。

3. 运输方式：

4. 到货地点和接货单位（或接货人）

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

## 5、产品的交（提）货期限

规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定乙方自提产品的交货日期，以甲方按合同规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。

## 四、货款结算：

在双方签订本合同之日起三日内，乙方向甲方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；在交（提）货异议期满后，乙方再将剩余50%的货款打到甲方指定账户。

## 五、验收及异议期：

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应一面妥为保管，一面在十天内向甲方提出书面异议；在托收承付期内，乙方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2、如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4、甲方在接到需方书面异议后，应在十天内（另有规定或当事人另行商定期限者除外）负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## 违约责任：

### （一）甲方违约责任：

1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的%的

违约金。

2、甲方所交产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。甲方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3、甲方因产品包装不合同规定，必须返修或重新包装的，甲方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不合同规定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。

4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

5、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、质量不合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担乙方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。甲方未经乙方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后十五天内通知甲方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

（二）乙方的违约责任：

- 1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款%的违约金。
- 2、乙方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。
- 3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。
- 4、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
- 5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

## 七、其他事项

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。
- 2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。双方签订确认的订货单或传真件是本合同的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。
- 3、双方来往函件，按照合同规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、本合同正本一式两份，双方各执壹份。

# 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇) 篇五

乙方:

日期 年 月 日

1. 甲方与年月吸顶机(5p) 每台 元人民币。共 台。主机部分元整。
2. 内外主机费用部分包含: 安装费、支架费、特种作业费。
3. 辅材部分: 内外机铜连接管、十二芯内外机电源线、保温管、打孔、铁螺纹杆、pvc下水管、合计按每米 元人民币。总价依据最后使用总长和单价计算。
4. 由于大多数内外机连接管过长, 安装调试后必须要加注原厂冷媒以达到正常制冷效果, 冷媒每瓶10公斤装 元。最后依据使用总量依据瓶数计算总价。
5. 自合同生效之日, 甲方需预付所有空调内外机主体部分资金给乙方。
6. 乙方确认收到主机款项后负责把所有机器安装完工调试。完成工作量后的三个工作日内由甲方验收确认。
7. 甲方验收完成后需支付乙方余下的工程尾款。
8. 自空调安装之日起整机保修2年整(自然灾害和人为原因除外)。
9. 过保后, 由与卖方特定的长虹售后商关系。可享受成本维修这一优惠服务。



10. 此合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年空调销售合同协议书 空调销售合同(六篇) 篇六

甲方：

乙方：

### 一、合作方式

#### 1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励 2、  
代理商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_\_元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现

所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_ %作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：