

最新大学组织部的工作性质 大学组织部 工作总结(实用9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

代理经营合同 合作经营合同大全篇一

乙方：

根据国家《合同法》及有关规定，现就_____公司（以下称“该企业”）合作经营有关事宜，经甲乙双方友好协商，发挥各自的资源优势，明确双方的权利和义务特签订本合同。

第一条：本合作经营内容：_____。

第二条：根据出租方和甲方租赁合同第八条本商场可分租或整体转租和与第三方合作经营及办公使用。

第三条：甲乙双方合作期限，自_____年___月___日至_____年___月___日止。合作期间的精装修由乙方统一安排，及自行出资装修，动用房屋的结构和外部墙面须报甲方征得出租方的同意方可施工。

第四条：合作期间的利益分配：该商铺的所得经营额，包括一楼的精品店，按总额度的___%交给甲方，作为场地经营费用，乙方保证每年不得低于_____万元人民币，其中第一年自_____年___月___日至_____年___月___日，乙方只交纳_____万元人民币，从第二年开始按总经营额度的计算，合同签订后三日内将剩下部分_____万元

交给甲方。

第五条：其中一层和三层部分由甲方租给_____银行的商铺为银行的营业部和办公场地，总面积_____平方米，甲方每年收取的租金与乙方无关，此面积产生的水电费用和物业管理费用以及其它费用由_____银行承担，剩余一、二、三层总面积_____为_____平方米所产生的物业费，水电费及其它费用由乙方承担；按_____物业公司的要求及时交纳，因交纳费用不及时所带来的其它纠纷有乙方自行负责。

第六条：甲乙双方合作经营期间，甲方不得干涉乙方所经营的项目，但必须做到合法经营，保留甲方_____的名称及总的商场招牌，营业收入不管涉及多少收入网点甲乙双方共同派人监管，做到相互信任和公正公开透明；在经营期间，乙方与其他商家和股东发生的有关违法行为及产生的经济纠纷一概与甲方无关，乙方自行处理和承担责任。

第七条：因甲方原因导致商铺不能继续经营或提前收回商铺给乙方造成的损失由甲方按照乙方的直接经济损失予以适当赔偿。因乙方原因中途退出合作或其它原因造成不能正常经营的乙方应赔偿甲方一年不低于_____万元的场地费用，同时甲方有权取消合作合同。

第八条：此合同没有涉及的内容以后可以甲乙双方进一步协商，其补充协议与本合同同具法律效力。

第九条：此合同一式四份，甲乙双方各持两份，签字盖章生效，如有纠纷可协商解决，协商不成，由合同地法院裁决。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

代理经营合同 合作经营合同大全篇二

合伙人：乙，年月日出生，现住址：

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 合伙人入伙，退伙。

(二) 合伙人退伙，应经全体合伙人同意，在不给合伙企业事务执行造成不利影响的情况下，可以退伙，但应当提前30日通知其他合伙人。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

(一) 合伙期满；

(二) 合伙双方协商同意；

(四) 其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式二份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

代理经营合同 合作经营合同大全篇三

乙方：

一、授权范围：

1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括：_____

2、授权期限：自_____年_____年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

三、甲方的责任、权利和义务：

1、“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

四、乙方的责任、权利和义务：

1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。

2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。

3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。

4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。

5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。

6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，同时有义务向甲方反馈市场信息。

7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

五、货品和结算政策：

2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。

3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

特许经营合同范本2

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

代表人：职务：

乙方：

营业执照注册登记号：

地址：

法定代表人：职务：

身 份 证 号：

第一章总则

第一条. 鉴于甲方为扩大“_____”品牌知名度，满足消费者对饮食健康的需求，不断拓宽_____高技术杂粮产品(以下简称“_____产品”)市场营销渠道，确保_____产品销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“_____产品特许经营计划”。

第二条. 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为_____产品特许经营计划

成员。

第三条. 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章合同宗旨

第四条. 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“_____产品特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条. 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条. 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章保证条款

第七条. 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条. 乙方保证其用于_____产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事_____产品特许经营活动。

第四章合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条. 本合同自____年__月__日至____年__月__日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条. 甲方授予乙方在_____区域内系列_____产品的特许经营权，并归属_____ (公司总部或某一级市场)统一管理。

第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条. 乙方需向甲方一次性交纳特许经营加盟金2万元和特许经营权使用费1万元。同时一次性交纳特许经营保证金_____元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳_____元，其余_____元应在_____年__月__日前交齐。

第十二条. 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条. 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“_____”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第六章乙方权利

第十四条. 乙方享有本合同规定期限及范围内_____产品特许经营权。

第十五条. 乙方享有甲方出厂价的90%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十六条. 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条. 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条. 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章 乙方义务

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条. 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销“_____”产品，确保产品在流通期内的质量。

第二十一条. 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条. 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条. 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条. 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条. 乙方保证不以“_____”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十六条. 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场

促销活动。

第二十七条. 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条. 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条. 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条. 乙方有义务在合同终止后撤除“_____公司”有关标识，停止与“_____公司”有关的经营活动。

第八章甲方权利

第三十一条. 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条. 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照“第十二条”之规定执行。

第三十三条. 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条. 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条. 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊

销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条. 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章甲方义务

第三十七条. 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条. 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条. 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条. 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按_____产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条. 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条. 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章合同终止

第四十三条. 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条. 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条. 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条. 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章所有权

第五十一条. 一切带有表示“_____”或与“_____”有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十二条. 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章附则

第五十三条. 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条. 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条. 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条. 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条. 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照_____公司有关营销管理规定执行。

甲方： 乙方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日期： 日期：

特许经营合同范本3

甲方： _____

乙方：_____

第一条 授权与认可

1.1 甲方授权乙方为起授权区内经销商，负责甲方提供的_____热泵各型号产品在_____经销，如乙方要求新增辖区，应事先书面通知甲方并征得甲方书面同意，方可在新增辖区内经销。

1.2 甲方负责提供技术监督部门检测合格的产品及合法的销售合同书及授权书给一方，乙方在所下去内积极开拓销售网点，努力促销，完成双方认可的销售计划。

第二条 经销条款

2.1、甲方严格执行授权，对乙方获得的甲方授权销售的康特姆热泵系列产品，在完成合同规定的销售量并无违规的前提下，甲方无权在乙方经销区就此系列产品另行设定其他经销商。

2.2、在合同有效期内，甲、乙双方认可乙方经销区域内销售量为每年_____，销售量为各型号销售量累计之和。

以上销售量为甲方要求乙方在规定时间内完成且得到乙方认同的最底销售量。

因此乙方承诺自本合同签订之日起到_____年_____月_____日为止的销售量为_____台。

2.3、乙方合同签订之日起一个月内，订购首批产品。

首批进货量为合同规定年销售量的 _____% 。

2.4、在本合同签订的前_____个月，为甲方对乙方的考察期。

在此期间，前_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货需达到_____台，后_____个月即_____年_____月-_____月乙方定货量累计需达到_____台。

考察期届满时，乙方达到上述定货量，为考察合格，方可执行本合同以下条款，否则甲方有权重新选择经销商。

2.5、如果在合同的任何阶段里，乙方向甲方提出足够达到适用阶段订货量的定单并且甲方收到相应的货款，但因甲方的原因未接受或未完成这些订单而没有满足乙方定货量，则甲方不得行使2.3，2.4条的权利。

第三条 预约订货和退货

3.1、订货时，乙方应提前向甲方下书面订货单(以传真件为准)，订货单应有乙方法人代表签字并加盖公章。

每份订货单均构成一份独立的购销合同，该订单自甲方收到乙方货款时生效，本合同的所有条款为该订单的当然条款。

3.2、合同期内，如乙方未能销售全部的订货产品并对未实现销售的部分要求退货，或乙方未达到销售目标被取消经销商资格而要求退货。

乙方应保证所退货物包装完好、附件齐全且无任何损坏。

3.3、货物抵达地为销售地物流仓库，从仓库到安装地的短程路费由乙方负担。

第四条 价格和价格保护

4.1 甲方产品价格的制定权和发布权均在甲方，甲方实行全国统一批发价格。

4.2、乙方在接到甲方要求上报的库存清单和年近期订单通知后，必须在7日内以传真方式向甲方汇报库存和近期订单，以报表的形式提供库存产品的总数量和每台产品的序号，并保证其报表的真实性。

否则，乙方将失去根据4.3条可以要求的任何权利。

4.3、如果甲方在发出产品之日_____天内，甲方降低了产品的进货价格，甲方将对降价之日前_____天内的订货给予价格保护，甲方按_____天内核定的订货数量补偿乙方老价格与新价格之间的差价。

第五条 履行保证金和加盟金

5.1、为了更好的规范市场，保护经销商的利益，乙方必须在合同签订_____周内交纳保证金。

汇入甲方指定的账户(现金或承兑汇票)。

保证金按各经销商合同销售额(按批发价核算)的_____%交纳，加盟金为保证金的_____%(不包含在保证金内)，乙方不按时交纳保证金视同单方面要求解除本合同，甲方有权利另外选择经销商。

5.2、经销商在合同期内如无违约行为，合同履行期终止时，甲方归还保证金(不含加盟金和罚金)的3/4，一年后交付剩余的1/4保证金(不含加盟金和罚金)，并按照中国人民银行当年年利率退还当年利息。

5.3 加盟金为保证金的_____%(不包含在保证金内)，甲方向乙方一次性收取，不再退回。

第六条 市场推广和市场保护

6.1、乙方必须按照甲方制定的价格体系进行销售，在未征得甲方同意的情况下，低价抛售或抬高售价均属违约行为。

一旦违约，甲方有权视情节轻重决定对乙方进行处罚直至终止合同。

6.2、甲方实行区域经销规定。

乙方只能在授权区域内销售本合同规定的产品，禁止跨区销售。

乙方直接或通过辖区内第三方将其订购的产品在其授权的区域之外销售应征得甲方同意，并及时通知货物售出地区域经销商，违反前述规定擅自销售的，需以双倍的零售价格回购违规销售的产品，同时甲方有权对乙方视轻重进行惩罚性罚款直至终止本合同。

6.3、乙方应积极有效的开拓市场，并监控其被授权销售区域内的违规销售行为，一经发现，应立即通知甲方，甲方有义务对举报违规行为进行处理，在_____个工作日内完成调查并出具书面处理意见。

6.4、为确保区域化销售、一体化价格的顺利实施，甲方在产品出厂之前对产品编列产品序号，乙方在销售过程中必须全程对产品实施监控，且在开具销售发票时，必须将产品的序号标列在产品的销售发票上，并且每 3月向甲方汇报一次。

第七条 店面陈列及广告投放

7.1、甲方要求乙方在主要城市区内不小于_____的店面，至少陈列两种类型产品，并在显要位置张贴由甲方提供的统一的宣传条幅和海报。

7.2、甲方向乙方提供相关的广告及宣传资料，甲方负责全国

性的广告和宣传展示，乙方负责经销区域内的广告宣传，宣传内容必须符合甲方整体企业形象，并通知甲方并经甲方同意。

第八条 安装培训

8.1、甲方负责各经销商的安装培训工作及工程设计的培训工作，由各经销商申报培训人员人数，人员组成情况，由甲方视总体情况统一安排培训时间、地点，并及时通知乙方。

8.2、乙方负责所经销区域的产品安装工作，如有技术难题，可向甲方请求支持，甲方有义务协助解决。

8.3、乙方应配备一定数量的暖通工程设计和安装人员，上岗人员应经培训并持有甲方授予的上岗合格证。

第九条 维修和售后服务

9.1、甲方承诺康特姆产品终身维修，售后2年内因产品质量问题可免费维修，无法维修可申请退货保修期到期后8年维修只收工本费，乙方应当协助甲方搞好当地的售后服务工作，对确属甲方产品质量问题，依据保修卡内容的有关规定实行保修，乙方有义务协助甲方处理简单维修的相关事务；如果因乙方原因造成用户机器损坏等后果并给甲方带来损失的，乙方应承担责任。

9.2、甲方定期向乙方提供有关产品的技术信息、技术支持和人员培训，并建立完善的售后服务系统，以便为用户更好地服务。

第十条 责任赔偿条款

10.1、工程设计由甲方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人员伤亡的，赔偿责任由甲方负责；工程设

计由乙方负责的，因设计不合理而造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由乙方负责；工程设计由甲乙双方共同负责的，因设计不合理造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，赔偿责任由甲、乙两方负连带责任。

10.2、在安装和售后服务过程中，由于乙方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，乙方负赔偿责任；由于甲方违规操作造成用户或第三人财产损失和人身伤亡的，甲方负赔偿责任。

第十一条 知识产权

11.1、乙方应保证：明确知道“_____”为甲方商标，乙方仅为销售、推广和宣传甲方产品，并以甲方认可的方式使用该商标。

11.2、乙方向甲方声明并保证：乙方尊重甲方的知识产权，对有关“康特姆”相关的商标权、著作权、专利权等权利，乙方必须按照甲方的指导加以使用。

未经甲方同意，乙方不得对甲方产品及其包装进行修改，不得随意加贴其他商标。

11.3、对于乙方的错用和侵权行为，甲方有权终止合同并要求赔偿。

11.4、乙方作为甲方的经销商，有权利、有义务在其经销区域内积极维护甲方的知识产权，对发现侵犯甲方知识产权的行为，应及时制止并通报甲方。

第十二条 违约责任

12.1、乙方不得违反甲方的价格政策，低价倾销或抬高价格销售甲方产品(附价格体系表)。

12.2、乙方不得跨越本合同规定的经销范围，向辖区外第三方销售甲方产品。

12.3、经销商授予权归甲方所有，乙方无权发展经销商。

12.4、乙方不得与其他经销商串通做出有损甲方利益的行为。

12.5、如甲方发现乙方有上述违约行为，甲方有权视情节轻重予以惩罚性罚款直至终止合同。

第十三条 保密条款

13.1、乙方有义务对甲方提供的各项技术保密。

13.2、乙方有义务对甲方提供的经销制度、合同及往来的合同、商业信函保密。

13.3、乙方有义务对甲方制定的价格体系保密。

13.4、乙方有义务对甲方的整体营销战略和具体的营销战术部署保密。

第十四条 期限和终止

14.1、本合同由双方法人代表签字并加盖公章，期限_____年，从_____至_____年。

如果乙方能够完成双方签订的合同销售额并无严重违约行为，甲、乙双方可以续签合同，但双方须根据当地、当时的市场情况另行签订销售合同。

14.2、当下列任何一种情况发生后，任何一方有权提前终止本合同，并书面通知另一方。

1、何一方严重违反本合同。

2、任何一方破产或进入清算程序。

3、因任何一方不可抗拒的因素致使本合同无法履行。

15.3、双方协商可以提前终止合同。

第十五条 争议和解决的方法

15.1、如果因为本合同及与本合同有关的事宜引起的争议，任何一方均可书面通知另一方本着友好、平等的原则协商解决。

15.2、如果双方在一定的期限内，彼此无法达成双方均可接受的解决争议的方法，则甲乙双方均可向当地法院提起诉讼。

第十六条 其他

16.1、本合同一式四份，双方各持两份，具有同等的法律效力。

16.2、经甲方和乙方书面同意，乙方可将甲方授权的经销权转移给其他方，但受让方必须和甲方重新签订经销合同。

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

法定代表人或委托代理人：_____

签订日期：_____

特许经营合同范本4

甲方：_____ 身份证号码：_____

乙方：_____ 身份证号码：

丙方：_____ 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就共同经营酒吧事宜达成如下合伙协议：

第一条 合伙宗旨

利用合伙人自身具备的资金管理优势和酒吧消费市场上所需综合服务的部分空白，经营一家酒吧，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

经营场所位于：_____，面积：

经营项目为特色酒吧，范围包括烟酒销售、中西式简餐、棋类牌类等。

第四条 合伙期限

合伙期限为_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第五条 出资额、方式、期限

1. 甲方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

乙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

丙方_____ (姓名) 以_____方式出资，计人民币_____元。

2. 各合伙人的出资，于_____年_____月_____日

以前交齐，由合伙负责人甲方统一保管，其他合伙人有监督和核查权。

3. 本合伙出资共计人民币_____元。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合伙人约定的时间予以返还。

第六条 盈余、工资分配与债务承担

1、工资分配：

2、奖金分配：随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后决定。

3、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按比例分配。

4. 债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

公司合伙经营协议书

双方本着互利互惠、共同发展的原则，经充分协商，一致决定联合出资共同经营_____公司(企业)(以下简称公司)，特订立本协议。

1. 联营宗旨：

2. 联营企业名称：____市(县)____公司地址：____隶属：____经济性质____(所有制)联营。

核算方式:共同经营、统一核算、共负盈亏。

3. 联营项目:

4. 经营范围与经营方式:

5. 联合出资方式、数额和投资期限:

公司投资总额为人民币_____元。

甲方投资_____元, 占投资总额_____%

甲方以下列作为投资 现金:_____元:

厂房:_____元, 折旧率为每年_____%

机械设备:_____元, 折旧率为每年_____%

专用工具:_____元, 折旧率为每年_____%

土地征用补偿费_____元

专利权:_____元

商标权:_____元

技术成果:_____元

投资缴付日期

8. 联营成员出资额及其因参加本联营获得之权益不得转让

9. 联营成员的权利和义务

甲方:_____

乙方:_____

10. 利润分配与风险承担?

甲方:_____%

乙方:_____%

双方按上述比例承担公司亏损或风险

11. 联营企业的组织机构

董事会由____名董事组成, 其中甲方委派____名, 董事长由甲方派, 副董事长由乙方委派。

董事会成员任期____年, 经委派方继续委派可以任, 董事会成员如有临时变动, 可由该董事的原单位另派适当人选接替。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其他职务

12. 公司的经营管理

公司的主管会计由____方推荐, ____方推荐____名协助之

公司的财务会计帐目受联营成员监督检查

13. 违约责任

(1) 联营成员任何一方未能按本协议规定依期如数提交出资额时, 每逾期时间) 违约方应缴付应产出资额的____%作为违约金给守约方。

如逾期(时间仍未提交, 除累计缴付应交出资额的____%的违约金外, 守约方有权要求止协议, 并要求违约方赔偿损失。

如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿因违行为给公司造成的经济损失

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

代理经营合同 合作经营合同大全篇四

甲方：

住址：

身份证号：

乙方：

住址：

身份证号：

丙方：

住址：

身份证号：

以上甲乙丙三方经协商，就合伙经营建设工程及相关工程项目，为明确各自及对外的权利和义务，特订立本合同，以资共守。

- 1、行政物业管理
- 2、小区物业管理
- 3、劳务合同管理

4、房建、土方

5、实业、厂房

6、资金运作

二、合作经营方式 合伙三方共同出资，以三方共同出资筹建的公司、挂靠公司或其他经营项目名义统一承接完成的所有项目，合伙三方任何一方所承揽的项目，在合伙期内，其他合伙人均平等受益，并平等承担相同风险和责任。

三、合伙人的责任及义务 三方在合作期间内均有平等的权利，在一方承接项目时，其他两方有权利对该项目进行实地考察及评估。在每个项目开始实施时，视为默认考察结束及三人共同承担风险和利润，合作期间内，三方必须参与经营项目，在分工后明确自己的责任，如需长时间外出，必须经其他两人同意认可后方得出行。如三人在合作期内出现的意外疾病及伤亡，其他合伙人均不承担任何责任。在每个项目开始实施时，三人进行工作及权利的分配，三人应各守其责，严格用人，如有大量浪工及经费浪费应由合同签订人叫停，重新商定后方可开工。

四、投资方式及金额分红 三方平等投资股金，在签订合伙经营合同后，三人以每人投资股金人民币 万元(均为现金投资)，该股金必须于_____年___月___日到账，合作经营中如需继续投资，三方均等投资并设立经营账户，经营账户由出纳管理，出纳由合伙人共同确定认可，在资金出入账户时必须由三位合伙人共同签字认可后才能进行周转。各方投资的股金不计算利息，由分红中分配。合伙经营期间，每个经营项目逐个结算，利润由三方平均分配，亏损也有三方平均承担，在结算分配后，如果一方还有未结算的债权债务时，应 由其本人承担全部责任和一切后果，原始股金不予分配，合伙合同到期后予以分配原始股金。

五、合伙经营期限 三方合伙经营期限暂定为 四_____年，从_____年____月____日起至_____年____月____日止，暂定合伙期限届满时，如已经营项目尚未完结，合伙期限顺延，至该项目完结后。如暂定合伙期限届满且已经营项目已完结，又承接新的经营项目，各方同意继续执行本合同，直到该新接经营项目完结后，合伙清算结束至。

六、合伙期满后财产的处理 接前述约定合伙期满后如有财产和积累，应进行清算，盈余分配后的剩余财产的处理，按市场现价折扣折旧处理，由三方均等分配，继续留在合伙体的由各方共同、平等享受权益，承担关联义务。

七、违约责任 任何一方不履行本合同条款约定者，均构成违约，违约者应按三方总投资的单个项目投资金额的20%向守约者承担违约责任，造成其他损失的还应向其他方赔偿损失。

八、禁止行为

(一) 未经本合伙协议或合伙会议授权，禁止任何合伙人私自以合伙组织名义进行业务活动，私自进行业务获得利益归全体合伙人，造成的损失由该合伙人个人全额赔偿。

(二) 禁止合伙人私自参与与本合伙项目相似或有竞争的业务，如违反规定经营，应向本合伙组织支付年内经营所得利润最高的月份利润(或平均利润)12倍的违约金。

(三) 除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙企业进行交易，如有违反，交易所得利益归合伙组织所有。

(四) 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

九、退伙条件 合伙期间，在承接的工程项目完结交付之前任何一方不得提前退伙，完结交付后，如需退伙应书面申请，

经其他各方同意、经清算后，承担相关责任和义务后方可退伙。

十、免责条款 合伙期间，如遇严重自然灾害或法定不可抗力可免责。

十一、合伙期间，如产生纠纷，应由各方协商解决，协商不成时，任何一方可向____市人民法院起诉进行仲裁。

十二、此合同对合伙组织经营的每一个项目均有效力。

十三、本合同一式四份，自各方签字后生效；本合同三方各执一份，挂靠公司存档一份，具有同等效力。

甲方：

乙方：

丙方：

签订日期：_____年____月____日

代理经营合同 合作经营合同大全篇五

甲方：_____（出租方）

乙方：_____（承租方）

一、租凭场地及用途

乙方租用甲方_____等，用于_____。

二、租凭时间

乙方租凭甲方_____时间自_____年____月____日起，

租凭时间自_____年_____月_____日起，所租凭_____等地终止日期至_____年_____月_____日。

三、租凭费用标准及支付方式

1□_____

2□_____

3□_____

四、双方权利及义务

(一)在专用期间，甲方应确保场地设施安全

(二)在租用期间，甲方不得将租凭场地重复租凭给第三方。

(三)乙方因办公需要所产生的电费按表计费，按电业部门计价标准，据实核收。

五、合同的解除及续签

(一)乙方不得利用租凭场地进行租凭用途以外的违法活动。

(二)甲乙双方因政策性因素不能继续履行协议，需提前30日书面通知对方。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日