

# 2023年商城电工工作计划 商城商品推广 工作计划(优质10篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇一

### ——如何将顾客吸引进商场

作为商城商管部一员，我有责任和义务为商场贡献一份力量。现根据在商场两个多月以来的观察和感受，浅谈一下自己的心得，希望对提高商场客流量有所帮助。

#### 一、外围布置

我认为商场的主题性不够明确，就像商户所提意见一样，游客走在楼下，不知到这栋楼是干什么的。商场的主题就像咱们读报纸一样，看下a1版各标题，对自己感兴趣的，我们会翻看下，而那些内容写的很好，而标题不能吸引住我们的好文章，恐怕就没机会让我们分享了。所以，商城的主题要非常简明易了。

看下经营好的商厦，如□xx商城人走在楼下一看名字就知道：“哦，这是个商场。”游客走在街上，一目了然映在眼前的商品还看不完，怎么会去一个让人莫名其妙的门头下看看他们是卖的啥呢。

#### 二、如何吸引顾客

游客在景点，本身就有一种怕被宰心理，所以，咱们作为景

点正规大商场，可以在这方面做文章。一个是特色。品类吸引人。

二、有规模，形成了地摊一条街。有购买氛围。

三、迎合顾客购买心理。认为便宜，即使上当了也亏不到哪里去。和有经验的商户交谈得知，小地摊不少赚钱，他们从经营品类到价格定位，都是根据客户群的购物心理，精心定制的。

所以，要吸引人，招来有质量的顾客，“就要想办法把自己推销出去，一切要为顾客着想，不仅要让路过的游客一眼就知道：“哦，这是个商场”还要让顾客路过的几秒内就知道这商场里面是卖什么的。这样，需要的就会走进来，保证了准客户的进场率。再回顾，不但经营主题明确，而且经营品类一目了然。大门口上面都有一个大电子荧屏，商场里面经营的品类，在门外就可以看的到，这样至少就会让顾客进里面之前就知道这里有一个大商场，里面卖的什么产品。接着如何将这潜在顾客引进商场呢，这还要看电子屏的功效了。

举个咱商场的例子：在门外放置的音响，不要小看一个小小的音响，作用也许用心人能看的出来。摆花车时，效果更明显。，所有商品均买一送一,,,”这就是最直接最有效的促销方法，他短时间内就给游客传达产品信息，购买的好处，营造购买气氛。

接着就是打消顾客怕被宰心理了，咱要告诉游客商城的经营理念：正规大型商场，售后有保证，价格定位合理。他们也会想着这里有个大商场，正规。

三、内场布置

购物是要有气氛的，气氛最好是喜气迎人，热闹的购物环境。可以尝试换下灯光颜色，主题色调等。

很单调，其实电梯不仅起运载功能，且起着导向的作用。如果装饰合理，更能营造购物气氛。

#### 四、现代营销

这就是搞活动了，商城是处于最好的地段，外围没有吸引顾客入场的活动。因为他们已经被市民认可了，而我们的知名度还达不到，门\_动不断，就是吸引你入场。这就是旅游市场的特性，需要叫卖。根据马\_旅游购物消费理论，迎合旅游者的消费思想，这就是为什么各旅行社推出什么精品线路、一人也成团等，花样百出。本是荒芜之地可他们打出蛮荒野趣的口号后为什么就有人去，就是这道理，他们在引导顾客消费。这里我就不多说了，我相信咱们的策划。

#### 五、改善商户管理模式

##### （一）业内口碑效应

如果导游能在这里挣到钱，那么不管你商场里产品如何更新，他们都会乐此不彼的将团队带过来。且会告诉自己的导友，哪里可以挣到钱。长期下去，必去的站点。只要产品质量有保证，游客的的口碑也是不容忽视的。

##### （二）利于资金周转

##### （三）利于管理

有些商户油嘴滑舌，一天就会跟商场哭穷，说什么一天都没卖钱，然后要政策，一旦营业额在咱这，会少去很多不必要的麻烦。且一个月的营业额在咱这押着，不论大户还是小户，都便于管理。

#### 六、群策群力

众人划桨开大船，商场的每一个人都很聪明，在日常的一些工作中，很多细微之处，都有自己独到的见解，也许他的方法才是最适合现场的解决方法，我们都应该认真的听取。而且要充分发挥每一人的主观能动性，多动脑，鼓励每一个员工，多为商场繁荣献计策。

这就是我两个月来的学习心得，不免有些地方目光短浅、不识大局，还望老总见谅。处于对商场负责任的角度，不免有些言辞，过于直接，愿接受老总批评指正。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇二

为加快机电设备安全、快捷、高效运行，提高设备运行率；确保生产任务顺利完成。为了不断提高我队机电系统各岗位员工的操作技能，加强机电人员的安全意识，结合我队机电各岗位的特点，特制定以下工作计划。

先进的设备流畅运行，发挥最大功效，必须要实施最优秀的管理。设备管理的创新、模式创新让设备管理成为煤矿安全、高效生产的推进器。

计划对机电进一步设备维护标准，推行包机、制，做到“三定、四包”，即定人员、定设备、定任务；包使用、包管理、包维修、包故障排除，确保包机责任制落实到位。做到机械设备的“润滑、紧固、冷却、过滤”八字维修方针。以设备运行管理为重点，加强现场管理，定期分析设备运行情况，总结机电事故原因，强化点检管理，提高机电管理水平。

### 2、加强设备管理

“工欲善其事，必先利其器，君若利其器，首当顺其治”讲的是企业要保持最强的核心竞争能力，必须要有先进的设备，要让先进的设备流畅运行，发挥最大功效，必须要实施最优秀的管理。设备管理的创新、模式创新让设备管理成为煤矿

安全、高效生产的推进器。

计划对机电进一步设备维护标准，计划出台机电设备完好标准、机电设备检修规范，机电设备硐室质量达标、。

### 3、加强技术管理

加强机电技术管理，加强采面掘进供电先设计后施工，在验收的程序。

加强运输技术管理工作，加强运输系统的先设计，后施工，运输维护质量。

### 4、加强质量标准化建设

对机电硐室机电质量标准化，通风硐室、以及机电系统质量标准化、运输系统质量标准化。

1、通过人力资源的管理加强企业职工凝聚力，向心力、提高机电职工的工作积极性，工作归属感。

2、加强设备管理，提高设备的利用率，杜绝井下机电设备失爆现象，提高设备完好率，延长机电设备使用寿命。

3、加强机电技术管理提高机电管理安全管理意识，加强机电工程技术保障能力，提高机电设备抗矿井灾害的能力。

大柳塔煤矿连采六队

20xx年5月2日

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇三

为了提高自身的技术素质，维护供用电的公共安全，保障电

力系统安全稳定运行，为做好这项工作，开展对学校内的电工、自管户的人员及情况进行初步了解，认真落实学校的工作部署。严格执行有关管理办法，完成这项工作。

我校的用电高峰段为12：00和17：00，用电大幅度增加，线路容易出现停电、短路、拉闸限电等故障较多，造成居民极大不便。

为做好高峰段的正常运行和安全运转工作，减少电力故障带来的影响，在用电高峰段做好应急预案的制定，为我校环境建设做好电力服务。

为了加强我校电力使用，保障供、用电双方的需求，维护供、用电秩序，积极与相关执法部门通力合作，按照各自的职能，发挥其应有的作用。

定期进行检查，消除隐患；主动与校电力管理办公室加强联系，形成我校在电力管理工作中的一套监管系统。要求供电部门做好供电和使用的业务工作，给用户相关的业务帮助，保质保量的提供给用户使用。对电力纠纷、窃电等问题，配合电力部门进行调查、查处。创造我校电力管理的新格局。

为了缓解和电力能源供应的紧张局面，在全校消除用电过程中不合理现象，减少不必要的能源消耗带来的损失。锅炉改造及企业技术革新等项目做好电采暖、电蓄热(冷)等成熟项目的推广(停电时学校所用的发电机更要遵守用电安全)，在使全校生活用电、生产用电、照明用电，加大宣传力度，介绍和推广先进技术，促使我校低消耗用电。

电力设施的保护实行电力管理部门、用电户相结合的原则。电力设施保护办要发挥职能，加大检查力度，检查施工中涉及电力设施的保护措施、违法行为。

另外，各用电户各负其责，坚决打击危害电力设施的行为，

确保电力设施的安全。进一步提高对保护电力设施的认识，扩大影响，加强电力设施的保护工作。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇四

20xx年度电工班组建设工作计划 班组是企业最活跃的细胞，如果把企业比作一个大家庭，那么班组无疑就是一个一个的“小家”。班组是煤矿安全生产的基层组织，煤矿安全生产法律法规、规程、标准和相关规章制度的贯彻落实，以及先进适用安全技术的推广应用都要落实到班组、体现在现场。关口前移，实现班组规范化管理、标准化建设，是夯实煤矿安全基础，是创建本质安全型煤矿，推进煤矿企业安全发展和可持续发展的关键环节。同时，煤矿要提高产品品质，实现高效低耗，提高经济效益和市场竞争力，也必须从班组建设做起，由此可见加强班组建设意义非同一般。

### 一、班组建设现状

前期我们在班组建设方面做了一些工作，也取得了一些经验和成绩，但与我们公司的快速发展和全国先进煤矿班组相比差距很大，特别是公司今年矿井建设，使我倍感加强该项工作的紧迫性。具体表现为：班组没有形成完整的制度体系，缺乏科学有效的管理方式，在班组长的培养上基本是临时、随意和短期的培训，没有一套完整的培训体系和思路，我们虽然制定了标准和考核细则，但仍显得僵化滞后，缺乏活力、约束力和号召力，有些考核内容还较繁琐，同时对班组建设认识不到位，工作时紧时松，时抓时停，没有形成一套科学、有效的长效运行机制，效果还不够理想。

### 二、20xx年班组建设的总体思路及目标

总体思路：继续把培养班组长作为首要和核心，把班组制度建设作为班组提升管理的基础，把班组上档晋级作为班组建设的动力考核机制，采取班组自评、区队考评双步流程进行

考核，努力打造一批“明星班组”和“动车组班组”，从而使我矿的班组建设再上一个新台阶。

20xx年班组建设目标：全年所有班组能够上一个档次。班组管理达到制度化和规范化。

三、20xx年班组建设重点抓好“六个落实”：

1、把制度建设落实到班组。“没有规矩，不成方圆”，加强班组制度建设，靠制度管人管事，有利于落实工作职责，有利于规范职工行为，有利于提高工作效率，有利于科学地评估工作绩效，对提高班组建设水平具有重要意义。班组制度建设的主要内容有：班前会制度、班组长随班工作制度、安全质量标准化管理制度、隐患排查治理制度等其他制度。

2、把企业安全生产责任落实到班组。不断完善班组安全生产责任制，进一步强化安全生产是班组第一要务、是班组长第一责任的安全意识，把企业的安全责任层层传递到班组的每一位岗位作业人员，严格考核奖惩，确保责任落实不衰减、制度执行不走样、安全监督不弱化。

同时正确处理好安全与生产的关系，合理确定班组生产量化指标，防止出现重生产、轻安全、抢进度的不良倾向。

3、把各项安全管理措施落实到班组。要充分发挥班组熟悉现场、掌握实情的优势，加强现场安全管理和监督检查，及时排查发现作业场所和各环节的安全隐患，切实做到不安全不生产。要建立完善班组自我约束、相互监督、持续改进的现场安全管理机制，坚决抵制“三违”现象，规范安全生产行为。认真开展安全生产标准化岗位达标建设，做到人人上标准岗、个个干标准活，确保安全生产规章制度和操作规程落到实处。

4、把安全防范技能落实到班组。加强对班组长的专题培训，



使他们既懂业务、会管理，又有责任心、有一定的组织协调能力。加强班组安全警示教育 and 全员安全知识培训，做到应知应会、主动防范。大力加强技术培训和职业教育，从根本上提高职工的安全素质和操作技能，适应高产高效、本质安全、绿色环保、信息数字化矿井建设的需要。

5、把企业安全文化建设落实到班组。大力倡导“不安全不生产”、“只要管理到了位，煤矿就可以做到无事故”的理念，多渠道推进具有煤矿特色的班组安全文化建设，不断强化遵章守纪意识和安全价值观念，切实提高全体从业人员自主保安、相互保安和业务保安的自觉性、主动性，做到超前防范。继续发扬煤矿区队班组建设的好传统、好经验，充分发挥班组安全建设先进集体和个人的模范带头作用，大力学习推广煤矿安全班组建设新成果和先进管理经验，把班组建设成为安全文明、团结向上、凝聚人心、汇集人才的企业基层组织。

6、把企业的温暖和领导的关怀落实到班组。我们的煤矿工人长年累月工作在高度危险、不见阳光、十分艰苦的环境里，他们的劳动价值必须得到全社会最广泛的尊重、作业场所必须得到最大限度的改善、生命安全和健康必须得到最有力的保障，使他们能够幸福安康地享有企业发展的成果。班组要切实关心职工生活，帮助解决实际困难和问题。要加大安全投入，紧紧依靠科技进步，持续改善技术装备和工作条件，减轻职工劳动强度，减少职业危害。

#### 四、班组建设的总体方向

1、建设安全高效型班组，为本质安全型和安全高效型矿井打好基础。

在“人”的因素方面，着力培养“本质安全型人”。要做好对员工的安全技能、生产技能培训，提高员工综合素质，强化员工安全意识，规范安全行为。班组要通过有效的考核奖惩办法，激发职工创新奉献的工作热情，切实提高劳动效率，

把人的潜能发挥到最大极限。要开展各种形式的班组竞赛，形成争先恐后的工作氛围。要敢于向更高目标迈进，不断刷新单产单进等各项工作的新纪录。

在“机”的要素方面，班组要管好用好机器设备，加强保养维修，熟练掌握使用。为确保“机”的安全，首先必须提高员工技术要素。要鼓励员工学习钻研技术，会操作、会修理、会排除故障。要通过“双述”工作的不断深入切实提高员工的业务素质，我们要通过“四无”指标的细化、量化和严格考核，提高设备检修质量。强化职工操作责任心，坚决把事故影响降下来，把环节上的扯皮压下去，把运行效率提上去。

在“环境”要素方面，班组要创造本质安全的工作环境。如光线明亮、物料摆放整齐、路线明了畅通、安全标志区齐全、隐患及时排除等，确保工作环境安全、整洁和舒心。

从“管理”要素看，安全管理要确保无漏洞、无空岗。班组管理要建立健全科学严格的管理制度，关键还是严格执行落实到位。不管是什么人，只要违反规章制度，就必须受到惩罚，要同责同罚。班组处在安全生产的最前线，工作必须突出严管、严教、严处。

## **商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇五**

下面所有工作就是根据战略蓝图做具体的执行，只有先做好分析、制订策略才能实现资源整合的价值最大化。当然在具体运营过程中可能需要根据实际情况不断优化调整原来的计划和目标。

当整体项目的战略规划好之后，第一件事情就是组织资源了，人、财、物等各种资源。其中最大的问题就是团队组建，人才是淘宝运营的核心，所有的工作计划都需要通过人去执行完成。团队组建，根据战略销售目标和投入可大可小，并且，应该是在具体的运营过程中逐步调整的。

取好名字，做好入驻申请的前期工作，批准后即可正式开始规划装修店铺了。当然，由于淘宝商城审核工作有时回长一点，所以大部分都是同步进行，注册下来后，直接上传装修而已。

淘宝店铺规划其实并不复杂，尤其是模块栏目程序都已经确定好，只需要确定内容就ok了。但是，其实一个店铺装修规划并不那么简单，事前需要分析大量竞争对手的店铺以及自己品牌的优势特征，然后结合目标受众和一些后期运营思路来进行栏目规划。比如：很多淘宝店注重互动沟通，就会加一些帮派、社区的栏目，而对品牌历史个性很注重的，一般都会有品牌溯源的栏目。

同时，产品分类也是一个非常重要的课题，怎么划分能让消费者购物体验更佳，需要反复测试考量，才能得出结论。

规划好之后，才是美工设计执行，从店招、店标、首页到产品展示页模版，再到栏目品牌页的个性设计等，一定是在店铺规划好的风格下进行视觉表现。淘宝设计，有一个比较特殊的要求：热闹而不杂乱，要有购物的氛围，同时要清晰有序。

这一步应该是运营的关键。一个店铺的转化率高高低有很多因素影响，但是产品绝对是最重要的元素。

产品策划包含的内容非常广和多。首先就是产品线和产品组合策划，做淘宝一定要确定好引流产品、阻击产品、利润产品、后续产品，而这又和产品定价相结合，形成完整的产品宽度和产品组合，实现热销和利润平衡统一。对于很多传统企业来说，还面临一个重要问题，那就是怎么解决线上线下的产品渠道冲突问题。

产品策划第二部分就是产品宝贝页面的策划和执行了。如何展现产品最有销售力、产品图片怎么拍最能打动消费者、产

品销售文案怎么写才能大卖特卖？产品文案是以理性阐述为主还是感性打动为主？相对竞争对手，我们的优势是什么？怎么突出来？这些问题都需要通过分析策划才能初步做好。

一参加淘宝各种促销活动；

二、策划创意自己店铺各种主题活动；

三、利用关联销售、交叉销售等手段方式，实现商品生动化，提升用户粘性，提升客单价。这三种促销活动相互联系，并且下面又有很多种形式，这些手段组合使用，可以打造爆款产品，实现销售飞跃。

提醒大家，促销只是手段，目的是增加销售。但是，目前很多淘宝店铺陷入了无促销无销售，有促销才有销售的怪圈，主要还是店铺和品牌缺少独特的卖点和差异化，无个性，没有吸引人的独特点，品牌无溢价能力，更没有粉丝。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇六

1、随着市场发展今年供电改造工作的重中之重。全组成员配合科室经过艰苦努力，于年初完成新增1000kva厢式变压器1台；新建与改造10kv线路2.412千米，低压工程新建与改造线路12.832千米，铺设高低压铜芯电缆270米；新架钢杆6根。同时完成市场东西配电房高温酷暑期降温配套设施（屋面隔热层、喷水降温）建设，确保供电设备平稳运行。

2、由于市场发展繁荣，在夏季高温用电高峰期时经营户申请安装空调剧增，全组人员不顾休息和早晚完成了各组团的空调主线路的增设，安装了167台空调进户线。

3、确保全市场路灯系统、监控和广播系统正常运行，及时调整和安装盲区路灯。调整晚间监控光源控制，图像达到预想效果。

4、协助施工单位对浙南鞋料市场线路改造;对国、地税，提升办等有关单位发生线路，电器设备故障及时处理。

1、科室领导把安全生产放在第一位，每天晨会王科长重复叮嘱。特别对各种生产工具王科长和叶工程师亲自检查和监督，发现严重缺陷、破损的工具及时销毁。全年里未发生人身、电网、设备、火灾等一切事故。

2、在6—9月中，为确保高温高峰期市场安全用电及用电质量，科室安排东西配电房、厢式配电室专人值班制，及时排除设备故障并每一小时做好设备运行记录，确保各回路运行可靠。

1、每天对市场的水电常规巡视，发现情况及时处理。此时在市场日常维修派出870余次。

2、配合综合管理科每月白天和晚上对市场生产、消防安全大检查工作。对检查出水电方面有隐患的事项及时整改。

3、配合管理一科、二科对店面户内电表箱、用电设备与线路检查工作。整改了无电表箱、电表箱缺盖将约400户，有效防止因电表、设备、电线老化而产生的安全隐患。

4、每星期五定期对市场定时断电控制系统、路灯、广播监控系统检查，并作好检查记录。发现异常情况随时调整处理疑难的及时向科室领导汇报。

5、定期对市场内给水管网检测，对老化、人为破坏的给水龙头和消防栓及管道破裂及时抢修，杜绝市场内滴、漏现象。配合科室对消防管道的压力测试。

6、在每次台风来临之前对市场内供电线路网、电线杆及拉线等用电设备，户外广告牌、电动卷门、排水管道、等全面检查，做到未雨绸缪。

1、为适应市场发展的需求，中心投入巨资增设1000kva厢式变压器，6月9号正式投入使用，在使用的过程中对存在的缺陷(电压偏低、接地线电阻偏差、线路调整分流等)给予相应的整改措施使其使用达到最佳性能。

2、结合市场用电低谷期机会，克服困难分路拉电，11月中旬对所有设备进行了轮换检修、预试及消缺等工作。东西配电房设备检修与施工人员密切配合，完成了停送电设备的倒闸操作、安全措施布置、现场安全监督管理。其中对3台主变更换已老化的高压耐油密封圈，低压端导电管，绝缘瓷瓶等对东西配电房低压柜更换隔离开关(600a)8组,主柜dw10断路器(xxa)1组，轴流风机5台，电容切换接触器5只，零星小配件等。同时，此时对高压房部分锈蚀设备的底座、拉杆、箱面等部位进行了防腐处理。检修中对单一设备的操作、电源投切和清扫维护，检修后设备的验收等工作。

1、今年7月份在科室的指导下，水电组对整个市场的水、电表进行彻底查看，更换坏表、死表198户，要求对市场用电(水)大户每月抄度一次，并对每户的电表的容量、表号、每次的抄度录入档案。

2、每月对市场的13处总水表，东西配电房、厢变有功无功电表抄度，此时每次的数据登记归档。

3、做好供电设备维修、年检报表。建立主要设备专户对每次维修的项目，更换设备材料的型号、数量和检修后设备运行情况记录存案。

4、管理好电工仓库工作。定期做一次物品耗用报单及物品进出库存放表，对常用的备品、备件应保证一定的库存，对出库的材料，用在的地点做好登记。

1、需加强安全意识(特别就是自身安全)。

2、加强本职工作的责任心。

3、加强对专业知识的学习。新来的成员对配电房操作规程不够熟练，此时对市场场貌不够熟悉，特别就是支线路的分布情况还不了解及日常维护中经验不足。

4、加强常用工具及材料的管理。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇七

一、目前校园管理存在的一些问题：

1、服务项目分散，切块不明确、责任不清，造成多头管理，出现问题时互相扯皮、推诿，学生意见比较大。

3、宿舍财产问题：

一方面，个别学生对宿舍财产不太爱护，致使破坏严重；另一方面，每个学年会对各系所在的学生宿舍进行调整，因而人员流动较大，造成各宿舍财产流动较大；最后，每年毕业生都会或多或少的带离本属于宿舍的财物。中心在历年暑期进行财产清查时发现大量贵重物品严重损毁、丢失，如：门窗、衣柜、电话机。此外，宿舍财产也无人报修。因此，急需建立起一套行之有效的宿舍财产管理体制，确保学校宿舍楼公共财产的安全。

4、教学楼课桌椅问题：

由于各系对中心移交的桌椅管理不到位，而中心对移交给各系之后，只是对桌、椅进行大体上的控制，具体的处理细节还需各系配合，致使教学楼中的课桌椅搬动频繁，流失严重，而导致中心每学期对教学楼课桌、椅重复配齐也无济于事，极大浪费后勤处的人力、物力、财力。而教学楼财产也无人报修，时间一长，都是以报废情况上报。因此，急需有一个

适当的管理手段，解决教学楼课桌、椅问题，确保教学楼公共财产。

5、报修、维修问题：特别是水电维修，在师生的日常生活中，常把有关水与电的问题报给中心维修，由于中心与水电组已明确分工，致使维修不及时，引起师生极大不良反映。

6、水电设施、设备的维护、保养问题：

由于目前的管理模式没有制定一个长远的水电设施、设备的维修、养护计划，造成有些供水、供电设施、设备、消防加压泵老化、损坏，特别是7#、8#、13#、14#供电线路比较混乱，部分线路已经老化，存在某些安全隐患；而下水管道、排污管道也已超过了使用年限，锈迹斑斑，部分管道已经破裂（已经无法修复）涌出脏臭的污水，也造成下水管道经常堵塞，严重影响了学生正常生活，学生反映强烈，给学校正常教学秩序的运行带来不便，工作计划《水电工工作计划》。急切要求对这些水电设施、设备实行规范化，专业化的管理，保障师生正常的学习、生活。

二、针对以上问题中心将采取的建议措施：

1、实行综合管理，将水电、土、木、铁等零星维修进行经费切块，由物业中心统一管理，并做好零星维修承诺制，如达到目标管理，节余经费余额采取提奖办法。

2、保洁人员、水电工、管理人员等人员实行集中管理、在岗培训，提高专业技术能力，统一安排做好节假日值班工作，做到为广大师生服务。

3、学生宿舍楼由专人管理，增设生活辅导员。（具体职责内容见附表5）

5、对于水电设施、设备这一项目，中心将制定一套水电设施、



设备的养护计划，重点对一些重要的供水、供电设施进行保养，对发电机房、配电房、水泵、消防中转站等进行检查，如检查不合格，将限期整改直至合格。对7#、8#等老宿舍楼房的供电线路进行重新设计，并逐步进行整改；对下水管道，排污管道进行整改，从而达到预期管理目标。

### 三、管理内容：

#### 1、对原有工作内容的管理：

〈1〉、报修、维修。

a□木部：对校园内教学楼、师生宿舍楼内配套的衣柜、桌椅等，各部门、各系办公室配套的桌椅、门窗的零星维修。

b□土部：对教学楼、师生宿舍楼楼板损坏，渗水等进行零星维修，如果损坏严重须经报修登记后转报后勤管理处处理。

c□铁部：有关门锁、铝合金锁扣等的零星维修。

〈2〉、校园环境卫生保洁〈含下水道的疏通、值周工作安排、各系文明卫生责任区分配、部分勤工俭学岗位的安排、督促、检查等〉。

〈3〉、教学楼、学生宿舍楼财产管理。

#### 2、新增管理内容：

〈1〉、供水、供电的管理。

〈2〉、增设生活辅导员，加强对学生宿舍楼的管理。

〈3〉、增设教学楼\*\*\*，加强对教学楼课桌、椅的管理。

#### 四、管理目标：

中心将按照以上采取的有效措施及时解决投诉问题，实现服务承诺，努力达到管理的总体目标和具体目标。

##### 1、总体目标：

〈1〉、制定零星维修管理措施、服务承诺，不断提高服务质量，做到：零星维修及时率达95%以上，急修率达100%，完好率达98%，中心每月组织一次检查，并做好学生回访记录。

〈2〉、加强保洁队伍建设，建立长效保洁机制、评比标准，实行日检、周检、月综合的管理办法。实现环境卫生、楼内走廊、楼梯扶手等干净、整洁，共用厕所无异味，垃圾日产日清。

〈3〉、物业经费实行切块包干责任制：中心按照经费情况认真做好用工人数和各项经费使用计划，节余经费按比例提奖的管理办法。

〈4〉、加强水、电设施、设备日常的维护、保养工作，使机房发电机、消防加压泵处于“一级战备”状态。

##### 2、具体目标：

###### 〈1〉、零星维修管理：

□a□中心建立专职维修人员，确保维修人员在规定时间内到达目的地进行维修服务。

□b□维修时间安排：

报修时间：上午：9：00—13：00下午：3：00—6：00

维修时间：11：00—21：00

在上述规定时间内维修人员必须在岗值班，作好维修准备工作。

水电：一般损坏立即维修完工，特殊工艺需更换材料的24小时内完工。

木部：一般损坏立即维修完工，特殊工艺需要更换材料的24小时内完工。

土部：楼板、墙壁渗水涉及建筑施工相关项目的在1周内完工。

铁部：更换门锁4小时内完工，一般损坏8小时内完工。

## 〈2〉 保洁工作：

□a□□保洁时间安排：7：00—18：30全天候保洁，雨过天晴后保洁员及时清扫路面积水。

## □b□□保洁要求：

校内环境卫生、楼内走廊、楼梯、洗手间清扫。每天二次

拖抹楼内走廊、走廊平台、梯级、梯梯扶手。每周二次

收集清理垃圾桶内垃圾到垃圾场。每天二次

清洗楼内消防箱、电表箱、消防安全指示灯等。每周一次

清扫玻璃墙、楼内高厅、天花板。每月一次

## 〈3〉、公共设施、设备管理：

□a□□建立共用设施、设备档案，掌握水电、配套家具、课桌

椅的分布及使用情况。

□b□□对水电、课桌椅、宿舍财产等定期组织检查，做好记录，需要维修的及时维修，大、中修或更新改造项目及时向有关部门报告。

□c□□每学年对水电机房等有关水电设施、设备的检查、维修、养护；对教室、学生宿舍配套课桌椅、家具进行普查，及时了解使用情况，若发现人为损坏或丢失，追究使用者赔偿责任。

□d□□做好配套宿舍及教学楼课桌椅的报废和增补计划，每学年末组织一次检查。

□e□□根据学校招生和教室调整情况，及时向后勤管理处提出计划，保障学生的正常使用。

#### 〈4〉、水电设施、设备管理：

□a□□发电机房每天进行卫生保养，三次检查、登记，每月进行二次试运行。

□b□□消防加压中转站每周进行维护、保养工作，每月进行二次试运行，一次阀门上油松动保养。

□c□□抽水泵房每日进行卫生保养，水泵每月进行二次检查、保养。

## 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇八

### 一、目前校园管理存在的一些问题：

1、服务项目分散，切块不明确、责任不清，造成多头管理，出现问题时互相扯皮、推诿，学生意见比较大。

### 3、宿舍财产问题：

一方面，个别学生对宿舍财产不太爱护，致使破坏严重；另一方面，每个学年会对各系所在的学生宿舍进行调整，因而人员流动较大，造成各宿舍财产流动较大；最后，每年毕业生都会或多或少的带离本属于宿舍的财物。中心在历年暑期进行财产清查时发现大量贵重物品严重损毁、丢失，如：门窗、衣柜、电话机。此外，宿舍财产也无人报修。因此，急需建立起一套行之有效的宿舍财产管理体制，确保学校宿舍楼公共财产的安全。

### 4、教学楼课桌椅问题：

由于各系对中心移交的桌椅管理不到位，而中心对移交给各系之后，只是对桌、椅进行大体上的控制，具体的处理细节还需各系配合，致使教学楼中的课桌椅搬动频繁，流失严重，而导致中心每学期对教学楼课桌、椅重复配齐也无济于事，极大浪费后勤处的人力、物力、财力。而教学楼财产也无人报修，时间一长，都是以报废情况上报。因此，急需有一个适当的管理手段，解决教学楼课桌、椅问题，确保教学楼公共财产。

5、报修、维修问题：特别是水电维修，在师生的日常生活中，常把有关水与电的问题报给中心维修，由于中心与水电组已明确分工，致使维修不及时，引起师生极大不良反映。

### 6、水电设施、设备的维护、保养问题：

由于目前的管理模式没有制定一个长远的水电设施、设备的维修、养护计划，造成有些供水、供电设施、设备、消防加压泵老化、损坏，特别是7#、8#、13#、14#供电线路比较混乱，部分线路已经老化，存在某些安全隐患；而下水管道、排污管道也已超过了使用年限，锈迹斑斑，部分管道已经破裂（已经无法修复）涌出脏臭的污水，也造成下水管道经常堵

塞，严重影响了学生正常生活，学生反映强烈，给学校正常教学秩序的运行带来不便。急切要求对这些水电设施、设备实行规范化，专业化的管理，保障师生正常的学习、生活，工作计划《水电工工作计划》。

二、针对以上问题中心将采取的建议措施：

1、实行综合管理，将水电、土、木、铁等零星维修进行经费切块，由物业中心统一管理，并做好零星维修承诺制，如达到目标管理，节余经费余额采取提奖办法。

2、保洁人员、水电工、管理人员等人员实行集中管理、在岗培训，提高专业技术能力，统一安排做好节假日值班工作，做到为广大师生服务。

3、学生宿舍楼由专人管理，增设生活辅导员。（具体职责内容见附表5）

5、对于水电设施、设备这一项目，中心将制定一套水电设施、设备的养护计划，重点对一些重要的供水、供电设施进行保养，对发电机房、配电房、水泵、消防中转站等进行检查，如检查不合格，将限期整改直至合格。对7#、8#等老宿舍楼房的供电线路进行重新设计，并逐步进行整改；对下水管道，排污管道进行整改，从而达到预期管理目标。

三、管理内容：

1、对原有工作内容的管理：

〈1〉、报修、维修。

a□木部：对校园内教学楼、师生宿舍楼内配套的衣柜、桌椅等，各部门、各系办公室配套的桌椅、门窗的零星维修。

b□土部：对教学楼、师生宿舍楼楼板损坏，渗水等进行零星维修，如果损坏严重须经报修登记后转报后勤管理处处理。

c□铁部：有关门锁、铝合金锁扣等的零星维修。

〈2〉、校园环境卫生保洁〈含下水道的疏通、值周工作安排、各系文明卫生责任区分配、部分勤工俭学岗位的安排、督促、检查等〉。

〈3〉、教学楼、学生宿舍楼财产管理。

## 2、新增管理内容：

〈1〉、供水、供电的管理。

〈2〉、增设生活辅导员，加强对学生宿舍楼的管理。

〈3〉、增设教学楼\*\*\*，加强对教学楼课桌、椅的管理。

## 四、管理目标：

中心将按照以上采取的有效措施及时解决投诉问题，实现服务承诺，努力达到管理的总体目标和具体目标。

### 1、总体目标：

〈1〉、制定零星维修管理措施、服务承诺，不断提高服务质量，做到：零星维修及时率达95%以上，急修率达100%，完好率达98%，中心每月组织一次检查，并做好学生回访记录。

〈2〉、加强保洁队伍建设，建立长效保洁机制、评比标准，实行日检、周检、月综合的管理办法。实现环境卫生、楼内走廊、楼梯扶手等干净、整洁，共用厕所无异味，垃圾日产日清。

〈3〉、物业经费实行切块包干责任制：中心按照经费情况认真做好用工人数和各项经费使用计划，节余经费按比例提奖的管理办法。

〈4〉、加强水、电设施、设备日常的维护、保养工作，使机房发电机、消防加压泵处于“一级战备”状态。

## 2、具体目标：

### 〈1〉、零星维修管理：

□a□中心建立专职维修人员，确保维修人员在规定时间内到达目的地进行维修服务。

□b□维修时间安排：

报修时间：上午：9：00—13：00下午：3：00—6：00

维修时间：11：00—21：00

在上述规定时间内维修人员必须在岗值班，作好维修准备工作。

水电：一般损坏立即维修完工，特殊工艺需更换材料的24小时内完工。

木部：一般损坏立即维修完工，特殊工艺需要更换材料的24小时内完工。

土部：楼板、墙壁渗水涉及建筑施工相关项目的在1周内完工。

铁部：更换门锁4小时内完工，一般损坏8小时内完工。

### 〈2〉保洁工作：



□a□□保洁时间安排：7：00—18：30全天候保洁，雨过天晴后保洁员及时清扫路面积水。

□b□□保洁要求：

校内环境卫生、楼内走廊、楼梯、洗手间清扫。每天二次

拖抹楼内走廊、走廊平台、梯级、梯梯扶手。每周二次

收集清理垃圾桶内垃圾到垃圾场。每天二次

清洗楼内消防箱、电表箱、消防安全指示灯等。每周一次

清扫玻璃墙、楼内高厅、天花板。每月一次

〈3〉、公共设施、设备管理：

□a□□建立共用设施、设备档案，掌握水电、配套家具、课桌椅的分布及使用情况。

□b□□对水电、课桌椅、宿舍财产等定期组织检查，做好记录，需要维修的及时维修，大、中修或更新改造项目及时向有关部门报告。

□c□□每学年对水电机房等有关水电设施、设备的检查、维修、养护；对教室、学生宿舍配套课桌椅、家具进行普查，及时了解使用情况，若发现人为损坏或丢失，追究使用者赔偿责任。

□d□□做好配套宿舍及教学楼课桌椅的报废和增补计划，每学年末组织一次检查。

□e□□根据学校招生和教室调整情况，及时向后勤管理处提出计划，保障学生的正常使用。

#### 〈4〉、水电设施、设备管理：

□a□□发电机房每天进行卫生保养，三次检查、登记，每月进行二次试运行。

□b□□消防加压中转站每周进行维护、保养工作，每月进行二次试运行，一次阀门上油松动保养。

□c□□抽水泵房每日进行卫生保养，水泵每月进行二次检查、保养。

### 商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇九

一、项目建设、监理、施工单位要紧紧密结合本通知要求，按照市供电部门通知时段严格执行有序用电，特别是施工单位，要加强对施工现场管理，科学统筹工序，主动配合避峰，尽可能安排少耗能，不耗能施工作业，务必顾全大局，服从电力调度。

二、建设、监理、施工单位要明确有序用电具体负责人、建立通畅的信息及时传递机制。要通过多种宣传形式及时向职工、工人宣传有序用电政策和措施，全力落实好有序用电工作。

三、要特别注重停电、限电以及恢复电力供应时电力系统故障和突发安全生产事故，监理单位要会同施工单位制定方案，严格落实停电时期的工作安排和隐患排查，避免发生危险情况。

四、施工用电设备在严重缺电时段应停止使用，只保留保安电源。

五、非连续性施工作业设备，特别是耗电高的设备，应尽可能安排下半夜生产。电焊和混凝土浇灌等作业要避免高峰时

段进行。

六、全部关闭施工现场、售楼部、项目部、建筑物景观照明、广告牌（屏）、霓虹灯和广告灯箱（售楼部的项目名称部分的亮能用电除外，且仅在营业时间亮能用电）。

七、施工单位要开展轮休期间用电工作监督检查，已安排休假或请假的职工、工人、班组，要对生活用电负荷进行检查，及时关闭无人房间的空调和照明。

八、严格控制使用电空调，室内空调温度应设在26度及以上，少用电磁炉等电器设备，一些非必需开启的电器设备在限电期间应限制使用。要做到人走灯熄，设备不通电、空调不作业、电脑不亮屏，插座要及时拔出，减少待机耗电。

九、严肃调度纪律，加大执法力度。各单位、企业要顾全大局，服从我局和供电部门的统一调度，保证各项措施的实施效果。我局将全力配合供电部门对有序用电情况进行巡查和监测，对执行不力的建设项目将当场采取惩戒性措施，对拒不执行或整改无效的单位将按规定停止半年电力供应。

市建设工程质量安全监督站、市保障中心应提高认识，进一步做好宣传和动员工作，号召全市各建设项目做好节约用电、有序用电工作。有关企业应加强需求管理，优化用电方式，减少电力消耗，变被动拉闸限电为主动错峰让电，共同应对目前的局面。

## **商城电工工作计划 商城商品推广工作计划篇十**

一、项目建设、监理、施工单位要紧密结合本通知要求，按照市供电部门通知时段严格执行有序用电，特别是施工单位，要加强对施工现场管理，科学统筹工序，主动配合错峰，尽可能安排少耗能，不耗能施工作业，务必顾全大局，服从电力调度。

二、建设、监理、施工单位要明确有序用电具体负责人、建立通畅的信息及时传递机制。要通过多种宣传形式及时向职工、工人宣传有序用电政策和措施，全力落实好有序用电工作。

三、要特别注重停电、限电以及恢复电力供应时电力系统故障和突发安全生产事故，监理单位要会同施工单位制定方案，严格落实停电时期的工作安排和隐患排查，避免发生危险情况。

四、施工用电设备在严重缺电时段应停止使用，只保留保安电源。

五、非连续性施工作业设备，特别是耗电高的设备，应尽可能安排下半夜生产。电焊和混凝土浇灌等作业要避开高峰时段进行。

六、全部关闭施工现场、售楼部、项目部、建筑物景观照明、广告牌(屏)、霓虹灯和广告灯箱(售楼部的项目名称部分的亮能用电除外，且仅在营业时间亮能用电)。

七、施工单位要开展轮休期间用电工作监督检查，已安排休假或请假的职工、工人、班组，要对生活用电负荷进行检查，及时关闭无人房间的空调和照明。

八、严格控制使用电空调，室内空调温度应设在26度及以上，少用电磁炉等电器设备，一些非必需开启的电器设备在限电期间应限制使用。要做到人走灯熄，设备不通电、空调不作业、电脑不亮屏，插座要及时拔出，减少待机耗电。

九、严肃调度纪律，加大执法力度。各单位、企业要顾全大局，服从我局和供电部门的统一调度，保证各项措施的实施效果。我局将全力配合供电部门对有序用电情况进行巡查和监测，对执行不力的建设项目将当场采取惩戒性措施，对拒

不执行或整改无效的单位将按规定停止半年电力供应。

市建设工程质量安全监督站、市保障中心应提高认识，进一步做好宣传和动员工作，号召全市各建设项目做好节约用电、有序用电工作。有关企业应加强需求管理，优化用电方式，减少电力消耗，变被动拉闸限电为主动错峰让电，共同应对目前的局面。