

最新文旅行业数字化 数字化示范工作计划 (精选5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

文旅行业数字化 数字化示范工作计划篇一

一、全面实施规范化管理

在原有基础上修定各项规章制度,规范工作流程,按工作制度严格执行,加大制度的执行力度,让管理工作有据可依。并规范管理,健全各式档案,将以规范表格记录为工作重点,做到全面、详实有据可查。

二、执行绩效考核工作,提高服务工作质量

以绩效考核指标为标准,实行目标管理责任制,明确各级工作职责,责任到人,通过检查、考核,真正做到奖勤罚懒,提高员工的工作热情,促进工作有效完成。

三、强化培训考核制度

根据社区工作部署,制定培训计划,提高服务意识、业务水平。有针对性的开展岗位素质教育,促进员工爱岗敬业,服务意识等综合素质的提高。对员工从服务意识、礼仪礼貌、业务知识、应对能力、沟通能力、自律性等方面反复加强培训,并在实际工作中检查落实,提高管理服务水平和服务质量,提高员工队伍的综合素质,为公司发展储备人力资源。

四、结合小区实际建立严整的安防体系

从制度规范入手, 责任到人, 并规范监督执行, 结合绩效考核加强队伍建设, 加大对小区住户安防知识的宣传力度, 打开联防联控的局面。

五、完善日常管理, 开展便民工作, 提高住户满意度

以制度规范日常工作管理, 完善小区楼宇、消防、公共设施设备的维保, 让住户满意, 大力开展家政清洁、花园养护、水电维修等有服务, 在给业主提供优质服务。

六、开展社区文化活动, 创建和谐社区

组织社区居民参加由居委会组织的文话活动, 加强居民之间和居民与工作的联系, 为全面建设和谐社区共同努力。

20__年陈村路社区将以务实的工作态度, 以社区整体工作方针为方向, 保质保量完成各项工作任务及考核指标, 在扎实开展各项物业工作, 全面提升服务质量, 争创佳绩。

文旅行业数字化 数字化示范工作计划篇二

xx镇人口和计划生育工作将在镇党委、*的坚强领导下, 坚持以稳定低生育水*为核心, 扎实抓好“两奖”工作和村民自治工作, 不断提高工作质量和服务水*。

进一步强化组织领导, 继续坚持党政一把手“亲自抓、负总责”不动摇, 各部门齐抓共管计生工作。加强对中央《决定》、计生政策法规的宣传力度, 继续营造浓厚的宣传氛围, 转变群众的生育观念。继续做好农村计划生育家庭奖励扶助资格确认工作, 及时核对并上报农村独生子女父母奖励金资料。加强村计生专干素质教育和业务培训, 做到干计生的人懂计生政策, 精计生业务。

2019年□xx镇出生人口符合政策生育率稳定在93%以上; 计划

生育“三查”率达到95%以上；各项优惠政策兑现率100%；完成计生“三结合”帮扶任务；依法征收社抚费；稳定人口计生队伍，规范流动人口管理工作，做好国家级优质服务先进县回头看及省级基层群众自治示范活动，促进人口计生工作质量进一步提升。

（一）强化组织领导，完善考核机制

积极争取各部门对人口和计划生育工作的重视，坚持党政一把手“亲手抓、负总责”不动摇。严格实行对村、联系村干部和村计生专干的计生业务目标考核，实行绩效考核，与绩效工资和年终奖金挂钩，除大目标外设立计生单项目标考核，奖惩并举。

（二）继续深入开展计划生育宣传教育，营造氛围

争取镇领导支持，加大对计生工作的经费投入，强化宣传教育和利益导向。继续深入宣传贯彻以中央《决定》、计划生育“一法三规一条例”、优生优育、避孕节育为主要内容的集中宣传教育活动和宣传品进村入户工作。以宣传促群众对计生政策的深化认识，以利益导向促群众生育观念的根本转变。

（三）强化基础工作，不断提升工作质量

9、完成并做好镇党委、*和县计生局交办的其它业务工作。

文旅行业数字化 数字化示范工作计划篇三

1、市级培训。根据20xx年《全国基层文化队伍示范性培训工作计划》，提前统筹安排参加市文化广电新闻出版局和市文化馆开展各类基层文化队伍的培训班。

2、区级培训。

(1)文化管理干部培训。培训对象为区文化艺术科长。

(2)群众文化业务骨干培训。培训对象为区文化馆长、乡镇综合文化站长、街道文化中心主任。

(4)文化志愿者培训。培训对象为全区基层文化工作志愿者。由梁园文化馆组织实施。

3、乡镇街道基层文化队伍培训。培训对象为区街道、乡、镇、社区、村的直接服务群众文化的最基层文化干部。由区文化旅游局委托区文化馆、图书馆组织实施。

文旅行业数字化 数字化示范工作计划篇四

xxxx年以来，我办紧紧围绕市委市政府的决策部署，全面实施融资畅通工程，积极推动金融服务实体，不断深化金融改革创新，切实抓好金融风险防控，有力支撑全市经济走稳向好。“执法监管信用应用场景”获全省信用数字化改革十大示范案例，贷款不良率创七年来新低。现将有关工作情况汇报如下。

1.以数字化改革为牵引，加快提升数治能力。一是推进政策性担保数字化改革，上线数字化系统“农信办”，落地总对总批量化业务-“小微保”，统筹完善配套机制□xx月改革落地以来新增担保xxxx户、亿，目前政策性担保余额亿，支小支农占比。二是创新金融数字化产品，积极探索显化贸易单据金融属性，通过数字化改革让贸易单据成为信息共享的金融资源，破解小微企业融资难题。基于订单、运单、仓单等推出“货款宝”“海运贷”“铁路运单贷”等数字化融资产品，累计投放亿元，全年小微、民企分别较年初新增亿元、亿元，增速达、。三是深化信用数字化改革，健全数字监管闭环管理机制，覆盖xx个部门xxxx项监管事项，该场景获评全省信用数字化改革应用场景十大示范案例。争取并落地“信用+商圈治理”“信用+快递行业管理”“个体工商户

信用体系建设”等省级试点，完成chinagoods平台和省“金综服”数字链接。

2. 以共同富裕为目标，不断强化金融供给。一是强化信贷供给，紧紧围绕全市重点工程、重大项目，组织金融机构加快投放，推动银行积极争取省行资源，为光电光伏、绿色动力等x大新兴产业给予专项信贷支持，累计为xx个重点项目新增授信xxx亿元。二是强化资本供给，组织浙股交、券商等开展上市沙龙、培训等活动xx场，不断夯实上市梯队、完善服务体系。今年新增股份制公司xx家、上市挂牌企业xx家，真爱美家在深交所主板上市，实现首发募资亿元，蓝宇数码、华鸿画家居报省证监局上市辅导。三是强化要素供给，获批监管新规出台后全省首块商业保理牌照，为数字供应链金融创新应用提供支撑，进一步赋能市场商户和小微企业；积极争取数字人民币试点，谋划“国际商贸城、数字综保区□xx平台”等数字人民币应用场景，目前试点方案已由省政府报^v^□由^v^批转人行总行。

3. 以自贸区改革为引擎，深入挖掘发展新动能。一是聚焦“秒汇兑”，推动跨境电商等新业态电子单据结汇改革，全国率先形成了覆盖个体户、外国人、小微企业、跨境电商等全主体数字化结汇体系，今年累计办理线上结算业务万笔亿美元。二是聚焦“人民币国际化”，推广电子单证审核、事后审查等跨境人民币便利化举措，跨境人民币结算达xxx亿元，同比增长，增速全省第一。三是聚焦外国人“居民待遇”，全国首创外籍商友银行卡，为万在义外商提供移动支付、外汇结算、投资理财、公共交通、就医挂号等一卡式金融服务，累计已发放外籍商友银行卡xxx余张，发放贷款xxxx万元。

（一）加大金融支持实体力度。一是抓好发展指标攻坚，按照xx%的存贷款增长目标，明确各银行任务挂图作战，按季度组织银行开展攻坚，褒奖先进鞭策落后。完善考核激励机

制，增加财政存款考核中税收、存贷款等发展指标比重，充分调动银行积极性。二是继续抓住重大项目投放，迭代升级项目融资对接机制，对新建重点项目、招商引资项目投放实行数字化管理，力争全年服务项目资金xxx亿以上。三是实施“上市增十”行动，按照“国企上市一批、民企上市一批、招商引资一批、并购重组一批”的思路，搭建上市平台、整合上市资源，重点做好“北交所”“科创板”“创业板”拟上市企业挖掘培育工作。

（二）抓好金融数字化改革。一是探索构建“金融大脑”，以数字化手段群面推进金融监管服务体系改革，提升风险预测能力，强化资源高效配置。二是推进政策性担保数字化改革，落地批量化业务模式、构建智能化风控体系、实施数字化保后管理、完善系统配套机制，实现担保余额xx亿以上，支小支农业务占比达到xx%以上。三是抓好数字金融服务创新，针对不同主体、不同阶段的融资需求，推广应用“贷款宝”“海运贷”“铁路运单贷”等“三单”融资产品，积极探索数字工厂、数字园区等供应链金融创新，全年新增数字普惠业务xx亿以上。

（三）强化共同富裕金融供给。一是推动政银共富合作，以共同富裕为切入口推动新一轮金融发展，谋划产业升级、乡村振兴、普惠小微等系列共同富裕政银合作项目，邀请省级机构召开专场对接活动，推动金融机构向上争取共同富裕专项额度、试点、机构、产品。二是加大乡村振兴支持，健全农村金融服务组织体系，深化农民住房财产权抵押贷款、农村土地承包经营权、村股份经济合作社股权抵质押贷款应用，推进政策性险种和特色农业险种等保险产品创新，全年新增涉农贷款xxx亿以上。

（四）深化资金自由改革。一是推动贸易外汇改革，主动接轨国际金融规则，推动贸易与金融融合发展，创新结算新规则，打造符合贸易发展新业态相适应的跨境结算体系。争取

数字人民币试点、本外币合一银行结算账户体系试点，形成适应xx大众贸易的账户管理和货币兑换体系。二是深化跨境投融资服务，建立“一站式”投融资服务，推动境外合格投资人□qflp□□跨境资金集中运营业务落地。加强境内外银行机构合作，创新开展离岸业务。积极发展服务于xx综合保税区□xx保税物流中心□b型）发展的离岸金融市场业务。

文旅行业数字化 数字化示范工作计划篇五

经过半年的探索，我们对这个新生部门的特性有了进一步的了解。通过对上学期工作的全面总结，我们确定了这学期的工作重点及目标，特拟订此计划，以明确指导本学期的部门工作。

下面是按时间顺序对每个工作阶段的具体计划。

负责版块

更新日期

附属内容

最新动态

每周2、5更新

公告栏(按需更新)

走进学生会

每月28日更新

图片(按需更新)、 宣传广告(每月更新)

网罗天下

每周2更新

部门之星(每单周2更新)

三个部分分小组负责，人员一月一换，以较全面锻炼每个干事。

同时，为配合我部内的时间安排，希望*团考虑我部的以下请求及建议：

每周一及周四中午，记者团向我部提供最新的活动报道；组织部向我部提供最新的比赛结果，以备次日“最新动态”的更新。

每次干部例会组织部公布各部干事通报表扬名单，并提交一份予我部，以备次日“部门之星”的更新。

其他需我部代为宣传的内容，请于周一及周四中午交于我部，迟于该日，我部只能将之放入下一轮更新。