

最新宣传栏制作合同(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

2023年宣传栏制作合同实用篇一

一、活动目的：

引导教师、幼儿及家长树立科学的语言观，发挥国家级语言文字示范园的榜样和辐射作用。

二、活动时间

20xx年x月x日——x月x日

三、活动主题

普通话诵百年伟业，规范字写时代新篇

四、活动目的

（一）浓厚幼儿园讲普通话、说文明语的氛围，营造良好的语言环境。

（二）幼儿逐步养成“说好普通话、运用文明用语”的良好习惯，初步感受祖国文字的优美，传统文化的博大精深。

培养教师、幼儿、家长沟通交流时使用普通话的习惯，使普通话真正成为校园语言。

五、活动内容

（一）组织领导，落实管理

由幼儿园领导小组成员与各年级组长组成推普周工作领导小组，负责包括推普周的组织、宣传发动、计划安排、监督实施、检查评估。

组长：

副组长：

组员：

（二）宣传动员，营造氛围

2023年宣传栏制作合同实用篇二

乙方：

根据_《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 _____ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。
乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计， 交给甲方审核验收通过后，
甲方支付项目款额_____ %既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本， 并开具的相应金额的符合
国家规定的发票后， 甲方支付剩余_____ %既_____元项目
款。乙方收到全款后， 向甲方提供完整文件。

六、 未得到甲方的书面许可， 乙方不得使用或摹仿对方的商
业名称、 商标、 图案、 服务标志、 符号、 代码、 型号或缩写，
任何一方均不得声称对对方的商业名称、 商标、 图案、 服务
标志、 符号、 代码、 型号或缩写拥有所有权。

七、 乙方在设计中， 如所使用的素材涉及他人著作权等知识
产权或肖像权问题， 由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得
其许可甲方使用， 相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计
内容侵犯了他人合法权益， 导致甲方遭受投诉、 法律诉讼
或者行政程序的(以下简称侵权指控)， 甲方有权决定应诉和
处理方式， 乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用， 包括
但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、 合理的律
师费用、 和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、 甲方委托乙方设计的作品著作权、 使用权归甲方所有;乙
方对设计的内容有保守秘密的义务， 未经甲方许可， 乙方不
得将甲方委托的设计工作交与第三方完成， 也不得向任何第
三方泄漏或提供设计内容及图片等， 不得自行使用。

九、 乙方应确保设计符合甲方要求。

十、 乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、
商业秘密等内容， 不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合同自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合_有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年宣传栏制作合同实用篇三

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指

定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的义务和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致

的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的_____委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

2023年宣传栏制作合同实用篇四

地址： 邮编：

电话： 传真：

乙 方： 德中联创业咨询传媒

地 址：

电 话： 传 真：

一、甲方责任

- 1、负责本次展览会经济投入，展览场地的租用等相关手续的办理。
- 2、负责本次展览会的策划、组织、宣传、服务等详细工作。
- 3、承担本次展览会的风险，及相关的责任与义务。

4、在展览会会刊上赠送乙方整版彩页广告一版，菲林由乙方提供。(尺寸□210mm*285mm)

2023年宣传栏制作合同实用篇五

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的任。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

(盖章)
章)

(盖

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：

年月日