

最新道路调研报告 做调查报告的工作总结 (优质7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇一

根据以上整理的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一) 根据学生手机市场份额分析

根据调查显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

(二) 学生消费群的普遍特点

1、学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱产品；

(二) 学生消费者购买手机的准则和特点

通过调查大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占65%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占50%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌，看来现在的大学生还是比较看重实际的。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇二

通过复查，补充完善普查资料，确保古树名木档案数据正确和完整，全面、准确地掌握全区古树名木资源现状与动态，建立古树名木信息管理系统，为制订古树名木保护和管理措施提供科学依据。

2. 通过查阅资料和访问调查，对前期普查遗漏的古树名木进行补充调查。

本次复查以20xx年的普查成果为基础，采用资料查询、知情人访谈、现场调查的方法，以乡镇级行政区域为单位开展调查。本次调查工作的具体技术要求，参照《**古树名木普查复查)操作细则》执行。要对所有已经掌握基本情况的古树名木逐一进行现场调查，核对原有调查数据，并采用gps进行定位，拍摄数码照片。在普查过程中遗漏调查的古树名木，按照技术规定和操作细则完成所有调查内容，并采用gps进行定位，拍摄数码照片。

本次调查全区古树名木42株，生长正常42株，全为古树。其中：大叶榕4株、肥荚红豆1株、格木1株、榄树1株、龙眼树2株、木棉2株、朴树1株、仁面树6株、山枣树1株、小叶榕10

株、小叶樟8株、**4株共13个树种。一级古树4株，二级古树9株，三级古树29株。这些古树名木主要分布在乡村旁边，多为乡村的社公木，得到群众自觉地加以保护，没有发现砍伐古树名木的现象。这次调查在20xx年古树名木调查34株基础上，补充调查8株。

由于古树名木在生态、科研、人文、地理、旅游等方面具有较高的价值。建议上级有关部门拨出专项经费，落实专人管护。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇三

目前市场上的沙发高档品牌主要有以整体家居布置、沙发配套为主的全有家私、皇朝家私、香港富得宝、香港乐其、宜家家居等、以及主营沙发的芝华士;中档品牌则包括吉斯、喜梦宝、世纪博森、伊诺维绅、成都南方等，低档品牌则。

一、__沙发市场概况:

目前，__沙发销售地主要聚居在__大街处银座家居、富雅家居、欧亚商城、东亚商城、清河家具、国贸家具、二印家具城。从产品和品牌档次上看，银座家居、富雅家居属高档品牌的根据地，东亚商城、清河家具、国贸家具、二印家具则汇聚了来自天南海北的中低档沙发品牌。从经营定位上看，各商城均有自己的差异化定位，知名品牌、高档商品的专卖店向富雅、银座家具城集中;中档及部分专业市场多数集中在东亚家具城;低档商品的批发业务又集中在__和__家具城，欧亚则走专业化办公家具路子，与其同一东家的银座家居形成互补，对其他家具商城形成攻击。

市场上的沙发按照材质主要分为真皮、布艺、以及二者结合三种，进驻__沙发目前市场上的沙发高档品牌主要有以整体家居布置、沙发配套为主的全有家私、皇朝家私、香港富得宝、香港乐其、宜家家居等、以及主营沙发的芝华士;中档品

牌则包括吉斯、喜梦宝、世纪博森、伊诺维绅、成都南方等，低档品牌则汇聚了一些来自__本土和其他各地区县城的小品牌，如____、____等。

三、消费者调查：

1、消费者细分特性描述一(低、中、高档)：

a)平民百姓、普通工薪族是是低层次、低价位的主要消费群。他们的要求是：简洁实用而又有现代美感；功能较多，以便充分利用有限的居住空间；希望中高档次的设计及风格，但价位偏于中低价，心理上能感到物有所值。这一类消费群还是杂牌的天下，因其长于抄袭与模仿，拙于原创与设计研发。因此，它们利用自身的各项成本优势，吸引了广大的中下层次的消费群。

b)中高层次的消费群，这部分消费者包括企、事业单位的管理人员，城市“白骨精”（白领、骨干、精英）。他们事业有成，思想独立，个性化追求较为明显。对家私的性价比、设计风格、用材、品牌定位较为看重。这部分生产厂家较多，他们各自以自己的原创设计及针对目标消费者的技术研发满足了追求不同风格的消费者的需求。

c)都市新贵或富豪的高层次群体。这部分人居于消费金字塔的顶端。一般都有别墅或宽敞豪华的住房，对家具的要求首先是品牌要与自己的社会或金钱地位相匹配，通常选择的是国际品牌或知名品牌。

2、消费者细分特性描述二(办公、家居)：

a)办公沙发消费群主要是经济水平处于中高层次的群体。购买群也多位于这个群体。经济佳者，由于公司形象或私人喜好的需要，他们看重品牌，因此选择的一般都是知名品牌。经济一般者，则选择中档品牌，既顾及到了形象，又节省资

金。

b)家居沙发消费群的范围比较广泛，几乎涵盖了所有成家立业或将近成家的消费者。对于私人使用物品，他们选择起来相当慎重，不仅注重质量，而且在与室内风格匹配上也花尽心思。由于经济状况的不同，选择的品牌档次亦各不相同。

3、影响消费者购买沙发的主要因素：

访问5人，综合如下：

消费者选择标准——无污染、没怪味、舒适、款式合理、价格实惠

高消费——大品牌

中低消费——舒服、价格便宜

现用沙发品牌——南方、泰新、以及济南本地产布艺沙发

认为现在较好的沙发品牌是芝华士、皇朝家私、全有家私以及一些香港品牌等。

四、沙发产品的未来发展走势：

通过访谈和查找二手资料，有三大走势：

c)品牌方面：由于产品日趋细分，沙发品牌呈两极化发展，知名品牌更加注重其品牌的建设和推广，某些中档品牌则在竞争中淘汰，而那些杂牌、小品牌则依旧利用自己的成本、价格以及地域优势，占据中下层消费区域。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇四

城乡一体化住户调查工作的开展，离不开政府领导与相关部门的支持，必须扎实开展好准备工作。在全市城乡住户调查一体化改革工作结束后，县局迅速召开办公会，传达市会议精神，研究下一步工作思路和措施。

1、及时拟定回报要点和提纲，向县政府主要领导和分管领导作了详细汇报。取得县政府领导的高度重视和支持。

2、成立住户调查一体化改革工作领导小组。以县长为组长，分管副县长为副组长，县委办、县农工委等部门为成员，下设办公室，负责全县住户调查一体化改革工作，协调处理调查工作中遇到的'问题，形成分工明确、齐抓共管的良好局面。

3、迅速召开峨边城乡住户调查一体化改革工作动员大会，进行住户调查一体化改革工作的全面部署。

4、组织相关乡镇、村（社区）熟悉基层工作，在群众中有一定威信，工作能力强、责任心强的干部组成调查组。集中培训后，深入各点入户摸底调查，绘制小区地图，为样本抽查奠定坚实基础。

5、对抽中的样本户反复核实确认后认真选取辅助调查员，再按严格要求进行拒绝记账户的换户工作，最终确定记账户。

6、做好开户记账前期业务培训，包括统计员、辅助调查员具体工作及调查户日记账工作的培训。

在一系列扎实的准备工作后，我县城乡住户调查工作于20xx年12月1日顺利地成功开户记账。

住户调查基础工作的好坏，直接关系到我县住户调查工作能否达到科学化、制度化、规范化的标准，直接关系到调查数据的

真实性、准确性和及时性。本年度我们非常重视基础工作的建设。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇五

通过小区环境的调查,了解造成环境污染的原因,提出针对性的解决措施,从自身做起,为了保护环境建设美好家园贡献一份力量。

2、调查范围

城市各街道小区,垃圾处理点,人群聚集点。

3、调查方法

实地调查、问卷调查

4、调查情况

通过对各街道小区的调查,我发现以前的随处可见的垃圾现象明显减少,但不完全排除,在绿化带边角上依稀可见有少量包装袋舒坦地晒着太阳,很多是由居民行走时乱丢弃的,更有甚者的是从商处房内扔出来的。道路两旁的垃圾箱由于清洁工没有及时清理,而导致垃圾溢出垃圾箱,还有很多人把垃圾扔在垃圾箱附近,散落的垃圾是固体废气物污染的主要来源,在炎热夏天会发出一阵阵的恶臭味严重影响社区的环境空气质量,也能招来许多苍蝇、蚊子,从而有可能引起某些昆虫媒介传染病的散发和流行。

影响整个社区的形象。如果有些老年人经过而没有注意散落的垃圾,有可能使老年人滑到从而会造成伤害。通过调查还发现有些建筑垃圾散落无人及时清理,以及某些建筑单位引起的粉尘污染严重,造成社区空气中粉尘浓度增高,从而造成人们某些呼吸系统的疾病,影响人体健康。除此之外,在当今社会

人们的生活节奏不但提高,汽车以是人们出行的主要工具,但是其尾气对空气的污染不容忽视,还有汽车的喇叭声在社区对还在休息的人们所产生的噪音污染。特别是在中午休息期间会使一些人烦躁不安,从而影响睡眠质量。

5、结果分析

造成环境污染的原因是人们的环境意识淡薄是主要原因,多数人对环境问题并不关注,认为与己无关,不自觉的乱扔垃圾、吐痰,对于别人破坏环境的行为更是熟视无睹,对于保护环境的活动也未能身体力行地参加,认为保护环境是政府的事与老百姓无关。

小区规划不力,管理不严格不科学,任意倒垃圾造成严重污染,处理不及时致使臭气熏天,有些部门对房地产建设用地管理不到位,致使粉尘污染严重,政府及相关部门采取措施未能达到各阶层,环境保护部门整体能力欠缺,不能进行有力及具体的规范,出现政策方面的漏洞是环境保护工作陷入瘫痪,阻碍工作的整体进度。人们思想道德水平不一,素质有差距,对环境保护的看法不一,所采取措施不同对孩子的环保教育也不同,增加了环境工作的难度。

6、解决措施及建议

解决环境污染问题,对于改善居民生活环境,建设和谐家园具有重要意义。加强思想道德建设,提高居民素质及环境保护意识,使居民自觉保护环境,积极参加环境保护的多种活动,减少破坏环境的行为。实行垃圾分类,加强对废弃物的再回收,再利用,提高资源利用率,加强废弃物的处理,避免垃圾焚烧。

环境部门应建立各种保护机制及体系,加强对环境监督力度,各阶层要深入贯彻环境保护政策及措施。加强对环境保护的宣传力度,鼓励人们参与环境保护活动,加强对学生教育,在学校开展环保知识讲座,提高学生环保意识。

7、结论

通过调查活动,我了解到工农业生产的巨大发展为人们创造了前所未有的巨大财富,但是也带来了严重的环境问题,生态破坏,环境污染对人类的生存发展造成严重的威胁,保护环境刻不容缓。环境的破坏不是一个人造成的,所以保护环境是全社会的行为,是我们每个人应尽的重任,我们应该提高环保意识,节约资源,保护环境,改善环境,倡导低碳生活,坚持可持续发展,共同为建设美好家园而努力。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇六

相比上学期而言,在每两个月上交四份社调报告和一篇活动方案不变的情况下,下学期的社调多了一个四月份的社调活动周和优秀社调委员的评比活动。

之前的社调活动是社调大队组织的,而这次虽然规模缩小,但数量增多,是要求社调委员以班为单位组织一次班调。让社调委员亲身经历如何组织一次班调?班调的开展并不是那么的容易?需要在组织之前确定好主题,写好活动方案和活动问卷,活动要有意义,对大众有提醒作用,经过社调委员和班长的一番斟酌之后,我们班确定了以大众幸福感有多少为主题的班调,意在提醒人们生活水平提高的同时注重精神世界水平的提高,活动问卷紧密围绕活动主题来写,确定好主题和问卷之后,及时将消息转告给同学们,然后登记去的同学名单和去的地点,确定好出发时间和地点,组织参加者拍集体照,合理安排小组和发放问卷,在班调结束之后,社调委员及时统计数据,研究数据,撰写社调报告,社调心得,活动剪影和活动总结。

经过这次班调让社调委员切身体会到组织一次社调是如何的不容易,并熟悉了如何组织一次社调,对社调的认识又上升了一个新的层次。关于优秀社调委员的评比,社调委员平常须每次按时来开会,认真完成社调大队布置的任务并提高质

量，争取获奖，对社调大队组织的每次寒调和暑调活动积极参与。就这样要求着作为社调委员的自己，于是也很有幸的被评为优秀社调委员。

至于其他的工作在上学期社调总结中已写，在这里无须赘言，社调大队将权利下放，让更多的人参与社调，以班为单位的社调无疑提高了社调委员的能力和让同学们更深入了解社调。优秀社调委员的评比极大的调动了社调委员的积极性，让社调变得更有竞争力。

期待着社调大队有着与时俱进的精神，不断提出有意义的想法，为建立美好的社调而奋斗终身。

道路调研报告 做调查报告的工作总结篇七

一、我校从2013年4月22日开始由区配送中心统一配送热餐，主要在上午课间加餐，改善学生营养。学生营养加餐的标准为每人每天4元，全年800元。

二、对于学生营养计划我校采用多种形式向学生进行宣传教育，主要是通过班会、晨会、学校集会以及学生应知卡等方式进行宣传，使全体学生都能明白国家实施营养餐工程的意义和要求，并教育学生注意节约，不能浪费。

三、学校将学生的食品安全教育和卫生知识教育作为一项长期工作来抓，通过学校集会和班级教育相结合的办法加强教育。

四、学校对于营养餐的接受、保管、发放进行了细致的安排，专人负责。

五、通过调查问卷，学生、教师对此项工作的知晓率达100%，满意度达100%，师生普遍认为热餐比原来的预包装食品花样多、营养更丰富，学生喜欢吃。学生认为有利于身体的健康

成长，营养提高了，身体更加健康了。

种类，避免长时间食用同一类食品，学生会口味厌烦，造成不必要的浪费。

总之，营养改善计划，是改善农村学生健康水平的有效途径，是功在当代，利在千秋的民心工程。在我校开展顺利，受到了广大师生及家长的一致好评。

金陵寺镇中心小学

2013年5月15日

金陵寺镇中心小学

2013年5月15日