

2023年家族年度总结 苹果家族(优秀9篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

家族年度总结 苹果家族篇一

苹果是世界四大水果之一，素有“果中之王”的美称。中国种植苹果的面积，居世界首位，长江以北许多省份都有栽培，我国种植苹果已有xx多年的历史。

清明节刚过，苹果树上便开出一朵朵淡红色的花骨朵儿，婀娜多姿，竞相开放。苹果为落叶乔木，是重要的温带果树，土质以沙壤最为适宜。苹果喜阳光，耐寒、耐旱，对空气湿度要求较低。

夏季，一个个青色的小果子已立满枝头。各有千秋。一个个未成熟的苹果似一个个顽皮的小孩童，调皮地在树上嬉戏打闹。这是，摘下一个，咬一口，酸味顿时融入身体。

秋天，一个金色的丰收季节。各种各样的苹果都挂满树上。有黄如金的“金帅”，有青泛红的“小国光”等等。其中，最有名的要数“红富士”了。它大果型，较圆，皮有光泽，红中泛黄，黄中透红，果带较短，看似一个可爱的胖娃娃，十分有生机，有活力。如果说“红富士”是胖娃娃，那么“红星”就该算害羞的小妹妹了。它大果型，萼洼比较尖，上有五个楞，像颗五角星，色红。走进果园，果味扑鼻，拿几个尝一尝，真是各有各的好。有的水份多，味甜，清脆可口；有的甜中带酸；还有的气味芬香，果肉甜。

苹果也是人们日常生活中不可少的营养型水果。它含有丰富的糖类，维生素和人体所需要的矿物质，还含有微量元素锌，儿童缺锌，就会导致大脑发育不良，影响记忆。所以苹果又被称为记忆之果。

丰收的季节里，颜色各异的苹果们俏立枝头，远远看去，就像是一个数世同堂，生生不息的大家族。

听了我上面的介绍，大家对苹果应该也不陌生了吧！

家族年度总结 苹果家族篇二

1. 强化以人为中心。

文化应以人为载体，人是文化生成与承载的第一要素。企业文化中的人不仅仅是指企业家、管理者，也体现于企业的全体职工。企业文化建设中要强调关心人、尊重人、理解人和信任人。企业团体意识的形成，首先是企业的全体成员有共同的价值观念，有一致的奋斗目标，才能形成向心力，才能成为一个具有战斗力的整体。

2. 表里一致，切忌形式主义。

企业文化属意识形态的范畴，但它又要通过企业或职工的行为和外部形态表现出来，这就容易形成表里不一致的现象。建设企业文化必须首先从职工的思想观念入手，树立正确的价值观念和哲学思想，在此基础上形成企业精神和企业形象，防止搞形式主义，言行不一。形式主义不仅不能建设好企业文化，而且是对企业文化概念的歪曲。

3. 注重个异性。

个异性是企业文化的一个重要特征。文化本来就是在本身组织发展的历史过程中形成的。每个企业都有自己的历史传统

和经营特点，企业文化建设要充分利用这一点，建设具有自己特色的文化。企业有了自己的特色，而且被顾客所公认，才能在企业之林中独树一帜，才有竞争的优势。

4. 不能忽视经济性。

企业是一个经济组织，企业文化是一个微观经济组织文化，应具有经济性。所谓经济性，是指企业文化必须为企业的经济活动服务，要有利于提高企业生产力和经济效益，有利于企业的生存和发展。前面讨论的`关于企业文化的各项内容中，虽然并不涉及“经济”二字，但建设和实施这些内容，最终目的都不会离开企业经济目标的实现和谋求企业的生存和发展。所以，企业文化建设实际是一个企业战略问题，称文化战略。

5. 继承传统文化的精华

家族年度总结 苹果家族篇三

一、我国企业文化建设存在的问题

1. 企业文化建设滞后

我国企业文化建设整体相对滞后，与世界先进企业的文化相比还存在明显差距。很多企业并没有将企业文化置于企业经营战略的高度，没有将其视为一项长期、系统性的工程，缺少统一规划。抽样调查结果显示[2]，有企业文化发展规划的企业比例仅为；企业文化建设处于“基本形成阶段”的占，处于“酝酿探索阶段”的占，处于“深化提高阶段”的占1*%，还有的处于“不太清楚”阶段。我国多数企业的文化建设仍处于基本形成和探索阶段。甚至我国某些国有大型商业银行也普遍缺乏企业文化建设的自觉意识，对于企业文化建设的重要性认识不足[3]。企业文化建设缺乏持续性和系统指导，致使员工对企业文化认识不清，不能形成系统、有效的企业文

化建设方案。

2. 企业文化建设浮浅，流于形式

企业重视建设物质文化的表面内容而忽视物质文化深层次内容的现象普遍存在。有些企业将组织文化建设局限于口号、标语，浮于表面[4]，局限于形式，企业文化缺乏实质内涵，员工不能主动接受或甚至抵触，导致企业文化缺乏凝聚功能，企业文化建设陷入尴尬境地。有些企业仅注重表层显性的建筑环境文化、服饰文化等物质文化建设，不重视企业战略、管理制度、价值理念、行为方式等方面的文化建设，致使企业文化的激励、辐射等功能丧失。有些企业的文化建设执行不到位，部门协同力度不够。有些企业对企业精神开掘的深度不够，将注重企业文化等同于企业精神，导致企业文化缺乏核心内容和深层次内涵。

3. 企业文化特色不明显或缺失

企业文化建设缺乏个性和特色，脱离企业实际机械照搬国外或其他企业的文化现象存在。有的大型集团企业过分夸大企业文化的统一性，忽视地域、分公司的差异性，造成下层组织模仿机械照搬上层组织的文化，文化建设与实际严重脱节。有些企业所属部门夸大部门文化建设的差异性，不按照要求统一建设。有的企业将传统文化等同于企业文化来建设，忽视企业文化的创新和个性化，不能形成特色鲜明的企业理念。我国中小企业文化建设中还存在着严重的轻核心文化建设的现象，并具有“人情至上”、个人性、家族血缘性等负面特点[5]。

4. 制度文化建设不足，忽视企业文化的贯彻执行

部分企业管理制度建设相对滞后，制度文化建设不能及时跟进。有些企业管理制度不及时更新，有些制度弹性不足，致使企业文化建设缺乏支持和后劲，造成企业文化“虚化”[6]。

有些企业虽然重视制度文化建设，但是忽视制度文化的具体贯彻执行；有些企业既不重视制度文化建设，没有详尽的制度执行方案、执行评估系统。此外，许多企业缺乏一套科学合理的企业文化考核方案，导致贯彻落实企业文化的行动力度不够。在企业文化宣传贯彻方面，有些企业在员工培训时忽视对员工开展企业文化和提升综合素质的教育，使企业文化缺乏影响力。

5. 企业文化内涵不足，或处于“亚健康”状态

部分企业文化建设缺乏质量，缺失内涵，且存在不同程度的“亚文化”倾向和“亚健康”状态。企业文化不同程度地受到传统文化中的宗族等级观念、官本位和人治思想等消极因素的影响，*情结、权力崇拜、唯上是从、人治管理等文化现象存在。企业文化的“人本”理念未能得到足够重视[7]，有些企业仅停留在客户层面，缺乏对员工的人本关怀和关爱，不利于员工工作积极性和工作效率的提高。很多企业并未形成稳固深层次的企业精神、经营哲学和核心价值。企业文化受领导层主观意识影响大，不够成熟稳定，易随领导的更替而变换。有些企业照搬西方企业先进管理经验，企业文化软件严重缺失[8]。

6. 企业文化动力不足，难以形成竞争优势

部分企业未将企业文化上升到企业战略的高度，企业文化建设不能形成合力[9]，未能形成一套规范、完善、系统、严密的、科学的企业文化体系。大部分企业对文化建设没有进行有意识、有计划的提升，企业文化未形成完整体系，文化构成元素未得到有效总结、提炼，导致企业文化激励凝聚功能不健全[10]。有些企业的文化培育途径缺乏创新，未考虑企业文化的执行力、生命力和效能，导致企业文化效能不足，不能转化为企业的核心竞争力。多数企业的组织文化建设与经营管理、业务发展脱节，不利于市场的拓展，导致企业文化对企业绩效的影响和贡献不明显。企业文化难以形成竞争

优势，应对现代管理危机的能力较弱。

二、企业文化建设问题的原因分析

1. 企业内部原因

(1) 企业家与企业管理者自身因素。有些企业家对企业文化建设严重缺乏重视。多数对企业文化内涵存在误解和偏见，盲目夸大或否定企业文化作用[11]。调查结果显示[2]，尽管大多企业经营者认识到企业文化建设的重要性，但行动上还存在较大差距。中、基层管理者未能准确理解和把握企业文化内涵也会导致员工对企业文化缺乏了解。(2) 企业内部管理因素。企业过分关注短期经济利益，对企业文化建设的支持力度小。许多企业缺乏企业文化建设的自觉性，没有长远动态的文化建设规划，企业文化的宣传贯彻力度不大。企业管理中缺乏人本、民主的管理意识导致企业文化缺乏组织凝聚力和向心力。(3) 员工自身因素。员工对企业文化了解欠缺，参与企业文化建设的责任感、积极性、主动性较低。调查显示[2]，90%的员工认为企业文化建设是领导的工作，与一般普通员工关系不大，89%的员工认为搞企业文化建设就是搞思想政治工作。(4) 企业家与企业文化互动缺乏良性互动。企业文化建设是长期动态的过程，企业家与企业文化不能有效良性互动，不利于企业文化的建设。

2. 企业外部原因

第一，缺乏良好的外部环境和氛围。社会对企业文化建设的关注和支持力度不够充分，企业缺乏企业文化建设的外部引导和持久动力。调查结果表明[6]，“缺乏良好的外部环境”、“内部缺乏共识”和“缺乏动力”是企业文化建设面临的主要困难因素。第二，我国亟待继续出台进一步引导、规范企业文化建设的政策，目前我国企业尚未建设形成科学规范的企业文化建设体系。第三，我国对企业文化建设的理论研究不够充分深入，对国内企业文化的研究滞后于企业文化实践

的发展，研究相对缺乏实际指导意义。

三、解决问题的对策

1. 科学理解、准确把握企业文化内涵，建设优质文化

企业领导和管理者要科学理解、准确把握企业文化的内涵，准确定位企业文化的内容、层次和功能[12]，企业文化的层次结构；深度培育企业文化，把企业的经济责任、社会责任、国家民族责任作为企业文化建设的内容。企业应将中西方优秀文化和现代先进管理相结合，将企业文化建设与现代企业制度的建设相结合，科学界定企业权责体系，明确企业发展目标和愿景，加强企业核心文化建设，提炼企业哲学、企业精神和核心价值观，建设富有人本理念的企业文化，实现企业文化领导与员工参与相统一、员工发展与企业发展相统一、企业文化内容与品牌核心相统一。企业还应将环保、节约理念融入企业文化，促进企业与员工、市场、社会和生态环境的和谐。

2. 制定动态的企业文化建设规划，加强品牌文化建设

企业文化建设是一个长期过程。企业应加大组织文化建设的重视力度，明确企业发展目标，正确把握企业发展规律，制定长远动态的企业文化建设发展规划，把建设科学有效的企业文化建设机制作为企业管理的重点工作；将企业文化建设机制与人才激励机制、企业管理机制、战略发展机制相结合，加大企业文化的资金投入，建立企业文化资金预算制度、考评激励制度、动态监控评估预警机制。企业还应积极探索企业文化深度培育建设的途径和载体，重视企业文化评价体系建设[13]，参见表1企业文化评价指标体系简表。打造品牌企业文化是企业文化特色建设的关键路径。企业要进一步提炼核心价值观，将地域文化融入企业文化；在跨国公司阶段，应增强企业文化的开放兼容性，为企业经营管理和战略发展服务。

3. 重视企业制度文化建设，加强企业文化的贯彻执行

家族年度总结 苹果家族篇四

预示着你会受人尊敬，地位得到提升。

标志着你在事业上会得到提拔，有升迁之象。

暗示着你会帮助别人打破身上的束缚，你们会成为要好的朋友。

一般是代表你的人缘与人情，在渭南之时会有贵人相助。

说明长辈对你的行为十分关注。

预示着你的家庭关系很好，没有纠纷，也没有病痛，一家人其乐融融，和睦相处。

提醒着你一定要注意防盗。

代表你在因现实的某件事觉得委屈、无助。倘若与姨妈在梦中相处愉快，代表引起不快的事情将很快过去。

家族年度总结 苹果家族篇五

，男，汉族，现年43岁，党员，现任xx村支部书记。我自任村支部书记以来，在乡党委、政府的正确领导下，在广大党员、干部的支持下，我加强学习，努力工作，坚持一切从自己做起，自觉接受群众监督，时刻不忘党和人民群众赋予的权利和义务，认真学习党和国家的方针、政策及法律、法规，严格要求自己，创新思路谋发展，攻坚克难谋发展。

一、党建工作

认真抓好党建工作，支部为了充分发挥党员的先锋模范和战斗堡垒作用，每季度召开党员民主生活会一次，相互学习，自我评议，共发展党员3人，预备党员1名，积极分工2名，全体同志认真加强学习，在平常各项工作中起到了带头作用。

二、加强学习，把握政策

学习是履行职责的基础，作为一名村支部书记，我深感责任大，压力大。为此，我始终坚持把学习作为提高素质、完善自我的首要任务。在学习上学以致用，把集中学习和个人自学相结合，努力做到工作、学习两不误。

三、勤奋工作，尽职尽责，努力提高工作成效

1、注重民生，稳步发展社会事业

在经济发展的同时，积极发展社会事业，让广大人民群众真正享受到发展的实惠。我村山高坡陡，地形十分复杂，交通滞后。今年，在乡党委和政府的大力支持下新修村公路公里，总投资万元，贯通全村五个村民小组，与以前的老公路连通，使80%的农户公路到家，100%的群众受益，提升了人民群众的生活质量及生活水平。

2、强化服务意识，开创我村和谐天地

经济发展需要稳定，农民致富需要和谐平安。为给我村群众创造一个安全稳定的生活环境，狠抓综治管理，妥善化解各种矛盾，着力平安建设。群众有求必应，有难必帮。

3、廉洁奉公，严格要求自己

作为一名支部书记，我认为自身的一言一行关乎着党在人民群众中的形象，为此在日常工作中我始终坚持严格要求自己，不该说的话不说，不该做的事不做，带头落实党风廉政建设

责任制。

作为村支部书记，我深感责任大，压力大，对一些敏感问题我小心谨慎，坚持按制度办事，坚持清清白白做事，堂堂正正做人，不辜负组织的培养和信任。

在工作取得较好成效的同时，也存在着一些不足，主要表现为：一是思想不对，学习不够重视。多年来，由于工作头绪多，总觉得工作忙，没时间，缺乏学习的自觉性；二是作风上随大流。

这些不足我将在今后的工作中不断改正，逐步完善自我。

总之，在我任职的这些年中，在乡领导、驻村干部和村党员干部的大力支持帮助下，我的工作取得了一定成效，这些成绩的取得是乡党委、政府正确领导的结果，也是全体乡、村干部、广大党员群众积极参与配合、支持的结果。但这些成绩与党和人民群众的要求和希望相比、与发展的形式和任务相比，还有很大的差距。

在今后的工作中，我将进一步团结全村人民努力实践“三个代表”重要思想，树立牢固的为人民群众的观念，坚决贯彻落实科学发展观，坚持党性原则，增强致富本领，起到带头作用，树好自身形象，发扬勤劳俭朴、勇于拼搏的光荣传统，解放思想，抢抓机遇，求真务实，进一步增强组织观念，遵守党的章程和党纪党规，事事处处严格要求自己，努力工作，为实现富民强村做出我们应有的贡献。

本报告若有不足之处，请大家批评指正。

家族年度总结 苹果家族篇六

我国企业在创建企业文化、提高竞争力时，除了学习和引进国外先进企业文化外，还有必要借鉴*传统文化中的思想瑰宝，

“洋为中用，古为今用，去其糟粕，取其精华”。

一、儒家思想的影响

儒家思想代表人物是孔子。儒家思想可供企业文化建设借鉴的地方比较多。我国企业文化建设可以借鉴儒家

“仁”、“信”、“义”、“和”思想。

(一) “仁”的思想。“仁”，仁爱，“仁”是孔子思想的核心，是儒家的精义所在。在《论语》中“仁”字出现了109次，有多种释义，最常见也是最为重要的一种解释是“爱人”。孔子本人在一次回答弟子樊迟提问时作过这样的回答(见《论语·颜渊》)。许慎《说文解字》也作如此解释：“仁，亲也”。我国企业在经营管理中要尊重自己的员工，理解支持他们，信任宽容他们，关心体贴他们，从而有效培育员工对企业的忠诚和信任度，企业真心为员工着想，就能充分调动员工的积极性。

(二) “信”的思想。“信”，言行相一，即信用。《周易·系辞上》说得好：“人之所助者，信也”。《论语·为政》说：“人而无信，不知其可也”，《论语·颜渊》说“民无信不立”。要使企业成功必须讲“信”。“信”是儒家伦理中具有积极意义的思想，也是*交换伦理的重要典范，很值得我们在当代企业文化建设中学习和借鉴。企业对外讲诚信，能大大降低交易成本，提高商业效率；可以为企业树立良好的信誉，开拓更广阔的市场空间，从而获得更大的利益。企业对内讲诚信，能实现内部人与人之间相互信任、相互理解，构建和谐的人际关系，充分发挥人的最大潜能。只有这样，才能在激烈市场竞争中立于不败之地。

(三) “义”的思想。“义”，道义、主义。孔子说：“君子明德大义，小人只懂财利”(《论语·里仁》)，“不义而富且贵，于我如浮云”。他还提出“见利思义”的思想。在我国企业文化建设中，应把树立正确的“义利观”作为一项重要

的内容，使员工自觉地意识到在讲“义”时，要承认“利”的必要；追求“利”时，则要接受“义”的约束。这样，就能实现“以义估利”，“举义兴利”，调节和规范企业在经济活动中的行为，使企业遵守法则，正当经营，把赚钱看作一种手段而非目的，自觉地把企业赚钱与国家兴旺和民族利益联系到一起，积极履行社会责任，捐助教育、办慈善，将利益回馈社会，体现*传统文化价值取向。

(四)“和”的思想。孔子说：“礼之用，和为贵”（《论语·学而》）。这是中华几千年历史中处理人际关系、民族文化、社会关系的传统原则。中华民族强大的凝聚力也正是得益于这一“和”的传统。对于企业文化建设而言，目前比较流行的做法有“三和治企”，“三和”指“人和、物和、利和”，即治理企业要将人员间的关系协调，企业生产与环境的协调，企业间竞争与合作的协调有机结合起来。儒家思想从不同方面对企业文化建设起作用，是企业运转的润滑剂。企业家应该以超凡的卓识远见，注意吸收借鉴我国优秀文化传统用于教育员工，培养员工爱岗敬业、团结合作、协调一致的精神，使企业的竞争力得以增强。

二、道家思想的影响

道家的代表人物是老子、庄子。他们分别著有《老子》、《庄子》。这两部著作对后世影响很大。我国企业文化建设可以从道家思想中吸取合理营养。

(一)“道法自然”的思想。“道”是道家的中心思想。老子说：“道法自然，无为而治”。这句话的意思是事物发展有其规律性，人们应按规律办事。企业文化建设，首先，企业管理者应顺应自然发展规律，按规律制定规章制度；其次，涉及企业改革改制时要对企业自身特点和周围环境全盘考虑；第三，对企业管理者而言，要善于抓大事，将常规事务分权予下属，使责权明确、各尽其力。企业管理者看似清闲，实际工作却井井有条，正是“无为而无不为”。

(二)“辩证治事”的思想。老子认为，一切现象都是相互对立的，如新与旧、盛与衰、高与低、长与短、福与祸等，而且这种对立关系也是可以转化的。商场如战场，面对激烈的竞争，企业应该有清醒认识。当处在经营困难时期，企业应通过不懈的努力，使困难局面得到改善并要向好的方面转化，即获得成功；当处在顺境时，企业应认识到自身存在的问题，企业的竞争对手也在以难以觉察的速度迅速崛起，稍有不慎就有可能成为落后者甚至被淘汰。以辩证治事的思想来认识事物、治理企业，也是许多企业反败为胜走向成功或者戒骄戒躁保持领先的法宝之一。

(三)“点滴为始”的思想。老子说：“合抱之木。生于毫木；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”每个企业都有同一个梦想，即不断发展，日益壮大。要实现这个梦想，就需从零开始，然而很多企业却没有做到这一点，急于求成，盲目扩大规模，不顾自己的条件，也不顾事物发展的步骤性和规律性，结果出现了管理困难、资金浪费、负债增加等一系列不良现象。世界500强中的企业，哪个没有明晰的发展史？那些有上百年历史的企业，哪个又不是厚积薄发才有了今天的业绩？道家思想，博大精深，它启发今天的企业以辩证的眼光看待成败，以一个“道法自然，无为而治”的思想来顺应规律，治理企业，同时以一个“点滴为始”的思想看待企业成长，使企业得以持续发展。

三、儒家道家文化的消极影响

(一)折中的中庸之道，调和折中的维持之术。老子说过“不敢为天下先”的话。这些思想渗透到企业中，既会影响企业竞争一流的意识，也极大地影响到企业内部人才的选拔、培养和使用。加拿大华裔总督伍冰之的父亲这样教育自己的孩子：“如果你不想摘天上的星星，那么你连地上的尘土也得不到”。在经济金融全球化时代，商业竞争更加激烈，充满风险，谁若过分谨慎，事事不敢为天下先，以得过且过的心态办实业，时就会在激烈的市场竞争中失败。通用电气前总裁

杰克·韦尔奇谈起通用的企业文化时，其中有一句名言就是“竞争、竞争、再竞争”。

(二)怎样看待成败，怎样评价经常失败的人。现代教育科研成果表明，人是在不断犯错误中学习的。所以，从某种程度上讲，成功的人也是失败比别人多的人。但是，在*传统文化中，在评价一个人时，往往不是看他做成了多少事，而更多的是看他犯了多少错误，得罪了多少人，失败了多少次。在这种标准下，那种不求无功，但求无过，对各方面关系照顾较好的老好人往往占优势，而那些冲劲大、对关系顾及少、一头扎进工作中的人往往吃亏多。长此以往，员工的积极性会受到打击，对企业的危害不言而喻。

(三)重历史、重经验、重权威及官本位思想。“不识古，不成义”，“我过的桥比你走的路多”，大官说的话比小官顶用，上司仿佛在所有问题上都比下属聪明。其实，过去的经验，不能原封不动地用于指导今天的现实生活，许多经验留给今天参考的往往只剩下核心的思想精义。重历史轻现实、重经验轻实践、重权威轻真理、重官位轻真理的思想作用于企业文化建设，只会使企业封建气息浓厚，难有长足发展。

我国传统文化的积极方面和消极方面都以各自不同的方式作用于企业文化建设，今天的企业应弘扬优秀的传统文化，抛弃传统文化的消极方面，使传统文化在企业文化建设中发挥应有的作用。与此同时，我们也应注意到，同任何一种文化一样，企业文化建设也是开放型的，必须兼收并蓄，企业在继承和发扬传统文化优秀遗产的同时，还应结合本企业状况，充分吸收国内外优秀文化建设经验，以便形成本企业独有的企业文化，提高企业的核心竞争力。

家族年度总结 苹果家族篇七

41. 志趣的相投, 我们成为朋友。

42. 加入, 那里汇聚着各界的精英, 定会满足您的求知欲望!!

43. 五湖四海我们相遇相知

44. 打劫是我们的乐趣!牙璋辞凤阙, 铁骑绕皇城,

45. 有困难大家一齐解决, 有福大家一齐享

46. 放马金鞍, 惟我十班。

48. 我们来自网络的各个角落, 我们用深厚的友谊飞扬的激情智慧的火花自由的向往不灭的期望, 凝铸成我们的友谊发源地。

49. 禁止在群内发任何不良信息禁止刷屏, 霸屏, 群发广告, 发送恶意病毒网址!

50. 如果你想获得更多快乐-----那么参与我们

51. 怎样活, 也无法摆脱岁月催蚀

52. 残血打造神话团结证明实力

53. 加入, 那里将会让您的快乐双倍的发挥!!!

54. 为了我们共同挚爱的名字--鬼域修罗天下, 为了捍卫他的荣耀和尊严, 我们用网络生命和爱, 为它筑起了最坚固的长城。

55. 加入, 那里的阳光, 快乐, 与热情会让您的寂寞一扫而光!

56. 家族有了你的帮忙, 就多了一份战胜困难的力量

57. , 生死弑龙人我们不畏惧一切艰难

58. 加入, 那里的男孩青春, 阳光充满朝气, 你的如意郎君也许就在那里!!

59. 以实力证明: 团结友爱齐心打造最特色的第一大家族浴血传奇路,

60. 那你就别犹豫了, 加入焱天吧, 一齐征途路!

家族年度总结 苹果家族篇八

咂酒是我国南方少数民族地区普遍流行的一种独特的饮酒习俗, 涉及壮族、土家族、苗族、布依族、羌族、藏族、高山族、彝族等, 流行地域包括两广、两湖、四川、云南、贵州及台湾等。土家族咂酒具有丰富的表现形态、悠久的历史渊源、深厚的文化内涵, 作为土家族物质文明的结晶和精神文明的外化, 是一种重要的民族文化载体。

土家族地区的很多方志都有关于咂酒的记载, 为我们认识其表现形态提供了丰富的史料。光绪《长乐县志》卷十六详细记载了土司以咂酒款待宾客的情形: “土司有亲宾宴会, 以吃咂酒抹坛为敬。咂酒抹坛者, 谓前客以竿吸酒, 以巾拭竿, 请他客也。酒以糯米酿成, 封于坛中。

款客则取置堂荣正中, 沃以沸令满, 以细竹通节为竿, 插透坛底……每一坛设桌一, 桌上位及两旁, 则各置箸一, 而不设坐。客至以次列坐。左右毕, 主人呼长妇开坛肃客。妇出, 正容端肃, 随取沸汤一碗, 于坛侧就竿一吸毕, 注水于坛, 不歉不溢谓之恰好。每客一吸, 主人一注水。前客吸过赴桌, 再举箸, 而后客来, 彼此不以为歉也。凡吸歉溢皆罚再吸, 故酒虽薄亦多醉……”同治《恩施县志》则记述了民间咂酒的情形: “俗以曲孽和杂粮于坛中, 久之成酒, 饮时开坛以沸汤, 置竹管其中, 曰‘咂篁’; 先以一人吸‘咂篁’, 曰‘开坛’; 然后彼此轮吸。初吸时味甚浓厚, 频添沸汤,

则味亦渐淡……”同治《咸丰县志》载：“乡俗以冬初，煮高粱酿瓮中，次年夏，灌以热水，插竹管于瓮口，客到分吸之曰啞酒”。

可见，土家族啞酒有土司啞酒和民间啞酒两种基本形态，前者主要是土司或豪门大姓在宴会上招待宾客，后者主要是民间百姓在劳动中驱散疲劳或在家中招待客人，制作工艺基本相同，饮用礼仪具有明显的区别。

一些有关啞酒的诗文和民间传说，为我们研究啞酒历史提供了宝贵资料。早在唐宪宗元和年间，白居易赴忠州任刺史路过三峡时就作了一首描写土家啞酒宴会场面的诗，题为《巴氏春宴》：“巫峡中心郡，巴城四面风。蛮歌声坎坎，巴女舞蹲蹲。薰草铺坐席，藤枝注酒樽。这说明土家族啞酒最迟在唐代即已形成，是古代巴人饮酒习俗的一种遗风，还可追溯更远。从有关文献记载看，尽管土家族酿酒具有十分悠久的历史，可追溯到春秋战国时期，但啞酒与蜀中啞酒具有密切的渊源关系。

《方輿胜览》注释“闲拈蕉叶题诗咏，闷取藤枝引酒尝”时说：“蜀地多山，多种黍为酒。民家亦饮粟酒。地产藤枝，长十余丈，其大如指，中空可吸，谓之引藤。屈其端置醅中，注之如晷漏，本夷俗所尚，土人效之耳”。在历史上，巴蜀毗邻而居，文化交往十分频繁，加之后来土家族地区与四川汉族地区也有密切的联系，因此土家族啞酒源于古代蜀中酿法的记载比较可信。另从民间传说可知，土家族啞酒形成于明代土家族土兵赴东南沿海抗倭的战事。据传说，土家族人为了让自己的子弟兵按时奔赴东南抗倭前线，将酒坛置于道旁，内插竹管，每过一兵啞一口，循序渐进，以此传成习俗。

这一传说，与土司时期土家族土司酷爱、推崇啞酒，土家族人民保家卫国的爱国主义情怀密切相关。尽管啞酒早已形成，并非从明代开始的，但土家族人民为了纪念到东南抗倭的战事，愿意认为啞酒的来历与此有关。因此，土司时期整个土

家族地区都十分盛行咂酒，尤其在土司阶层更是如此。咂酒在改土归流至近代仍然比较流行，因而留下了大量与咂酒有关的诗歌。嘉庆年间长阳土家族诗人彭淦的竹枝词赞美咂酒的诗：“蛮酒酿成扑鼻香，竹竿一吸胜壶觞。过桥猪肉莲花碗，大妇开坛劝客尝”。直到现在，咂酒在民间仍有遗存，在部分旅游景区还得到了充分展示。

俗话说：“饮食所以和欢也”。土家族咂酒蕴涵着津液交流、共享一瓮的关系，它符合土家族人民的民族心理，便于集体的情感交流，反映了中国古代哲学“和”这个范畴对土家族民族思想的影响。饮食毕竟是民族心理的一种折射，在这个因素的主导下，卫生也就退居其次了。

咂酒虽属“乡饮酒礼”，但实质上是在进行饮食和欢的活动，集饮食、聚会、娱乐于一体，成为土家族调节社会关系的一种重要手段。土家族人民还通过咂酒这种方式来履行礼仪，区别上下，明辨主客和长幼，成为土家族传统礼仪重要的外在表现形式。

咂酒作为土家族文化的重要载体，具有丰富的表现形态，悠久的历史渊源，深厚的文化内涵，融诗歌、传说于一体，集礼仪、哲理于一身，是土家族非物质文化遗产的重要组成部分，应得到进一步的挖掘、保护、弘扬和创新。

家族年度总结 苹果家族篇九

我们一起从光着pp打个小鹿开始，到一起砍杀着蜈蚣，到一起冲进魔龙群里。。。

我们勤劳，我们团结。。。我们穿着布衣，却勇敢的面对敌人的凤天，

我们之间会有着摩擦，我们会争执，我们会不满，可是我们

内心里却是爱着对方，尊重着对方。

我们笑饮敌人血，我们共同站在俯视敌人的角度，潇洒的笑，畅快的哭，不淋漓尽致不痛快，。。。

gm的刁钻不配合，装备的难找，升级的困难。。。。都由他们去吧。。。

我们生是_____的人，我们死是_____鬼，

以上内容由本站提供，如果您觉得本站的信息还不能完美解决您的问题，可以点击进入本站，马上解决您的问题。