

期末个人总结在思想上(汇总5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

木门年度计划与总结篇一

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

一、合同内容

二、品质检验

1. 甲方作为乙方的客户，乙方负有依照甲方订单要求按质按量按交期供货的义务，承担保质保量保交期的相关责任。按照中华人民共和国国家标准法[gb2828-20xx]进行逐批计数抽样检验，检验技术标准详见我司品质或研发部门提供的《材料检验标准》，并参考乙方提供给我司确认了的样品及各项参数。

2. 乙方承诺各批次提供的物料在工艺流程及其质量控制、物料检验等各个质量控制环节保持稳定的基础上，保证该批次物料与经过甲方确认的样品在外观及其他技术指标方面相一致。否则乙方应无条件退货或换货，因此给甲方造成生产或延误出货交期的损失由乙方承担，甲方有权直接从乙方的货款中扣除。

3. 乙方供应的物料若经检验不符合甲方的验收质量标准，在不影响使用性能的情况下，根据不符合质量标准的程度，甲

方可作特采使用，乙方向甲方提供一定金额的赔偿。

4. 甲方检验乙方提供的物料时，被认定为不合格的，甲方有权要求乙方退货、换货、返工等，由此产生的费用全部由乙方承担。

5. 甲方经过检验后，已经判定不合格时，甲方决定退货或者更换。乙方应在接到甲方的通知后2日内办理完退换货手续，在甲方 3日以上未办理的，甲方有权收取乙方的保管费等其它费用且从乙方的货款中扣除，超过7日以上的，甲方有权自行处理。

6. 乙方供应的物料被甲方应用到(甲方)产品中，若是因乙方物料质量缺陷给甲方客户造成损失，而导致甲方被客户追究法律责任和要求赔偿损失时，乙方承担由此产生的全部损失和法律责任。

三、订单执行

1. 乙方每批物料须按甲方订单要求执行，及时送达，响应时间最迟不得超过甲方交期。如不能按期交货须事先与甲方协商，征得甲方的同意方可延期。若乙方一再要求延期，影响到了甲方正常生产，又不予应急处理，甲方可单方取消订单并追究乙方的责任(以追偿经济损失为优先)。

2. 甲方采购部每天会将订单以传真、邮件□qq□msn□飞信及电话通知等方式发给或告知乙方，乙方应每天不定时查收甲方采购订单，并在24小时内书面回复或电话确认，如未回复及电话确认的，甲方视为乙方同意并接受甲方订单。

3. 乙方按照甲方订单注明的品种名称、规格型号、数量等要求执行交货，且必须完成每张订单的交货数量，乙方在不能按要求的品种名称、规格型号、数量完成的订单时，必须以书面形式告知向甲方，在甲方同意确认时，才可以不按订单

规定交货。如未得到甲方的同意确认，擅自主张不按订单要求交货，给甲方造成的所有损失，将全部由乙方承担。

4. 若乙方逾期交货达3日以上，甲方有权取消该订单。由此造成的损失由乙方承担。

四、价格承诺

1. 所有物料的价格以甲乙双方确认的报价单价格为准。如乙方调整产品价格，应事先提前12天至15天及时通知甲方公司采购部核价科，经与甲方公司采购部核价科协商一致并得到同意后方可执行新价格，未经甲方公司采购部核价科认可的乙方单方调价无效。

2. 涨价后的价格执行方式是：乙方提出涨价后，在甲方没有确认同意时，在涨价前甲方下给乙方的订单，乙方需无条件的将之前的订单必须执行完毕，且涨价后执行的新价格是以甲方领导批准时的日期算起。

3. 乙方承诺为甲方供应物料的价格是行业内同类同款物料最低价格，如甲方查出乙方向甲方供应物料价格非行业同类同款物料的最低价格，甲方有权扣除差价，并要求乙方向甲方支付累计供货总货款的3%-5%的违约金。

4. 甲、乙双方合作期间，承诺不直接或间接同甲方事先已明确的竞争对手有针对损害甲方商业利益的合作，否则因此给甲方造成的损失由乙方补偿(补偿额度以甲方的实际损失计算)。

5. 甲、乙双方合作期间，乙方承诺不得以任何形式贿赂甲方的来料检验、收货、技术性能鉴定、采购等职位的员工，一经发现，甲方将予以乙方5000元以上的处罚，情节严重的甲方有权终止或取消与乙方的合作关系。

五、包装运输

1. 乙方应当将物料运输至甲方指定的地点，运输途中所产生的所有费用及运费由乙方承担。
2. 若甲、乙双方所确认的订单报价是含运输费的(即承诺送货到厂的)，如因乙方原因不能及时送货，而由甲方安排车辆前去乙方取货，乙方应按市场运输价格补偿甲方取货的运输费用，甲方有权告知乙方运费金额;且甲方有权在乙方货款中扣除运费。
3. 乙方有义务必须提供有效的包装保护甲方所购物料在运输途中不受损坏，如有运输途中造成物料的损坏，所有损失将由乙方承担。

甲方： 乙方：

单位名称： 代表：（签字） 单位名称： 代表：（签字）

木门年度计划与总结篇二

一、甲方向乙方订购房间木门一批，成品门和门套材质里面为杉木，饰面板贴面，油漆颜色、样式、门洞由甲方提供，甲方确定后，乙方严格按照甲方的要求进行测量、加工、生产（注：样式、颜色和尺寸一经甲方确认后，恕不另行更改）具体样式、颜色见附图。

二、结算价

单门开：元/套，数量：套双门开：元/套，数量：套 以上数量和规格以实际为准。

三、施工时间：年月日至年月日止。

四、本协议生效后，甲方需向乙方支付总货款的%预付金，乙方收到货款后，马上进行生产。

五、货做好，乙方分批分期送货到工地，甲方验收合格支付%货款，乙方负责成品安装。

六、乙方应保证木门质量，表面平整、不开裂、不变形、质量保修期为一年。自交货之日起，壹年内如有变形、开裂乙方应免费精心维修。

七、乙方如不能按期交货或因质量问题给甲方造成的损失由乙

方承担。

八、甲方负责施工现场乙方材料的安装、成品保护、协调现场，保证乙方顺利施工。

九、所有门扇的门锁由甲方提供和安装，乙方均不负责开孔和安装。

十、协议履行期间，如双方发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方协商解决或由有关部门协调解决。

若单方违约，违约方必须承担因违约所造成的一切损失。本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方：乙方：

（签章）（签章）

年月日年月日

客房门样式为：

其他门样式为：

颜色为：

木门年度计划与总结篇三

乙方：_____

一、经双方协商，甲方向乙方定做实木复合烤漆套装门、实木复合窗套，尺寸、数量以现场测量或甲方提供为准，每套单开门价格为980元/套（双开门每套按1.8倍计算），方形窗套按50元/米计算，圆形窗套按80元/米计算，此单价含五金、安装费用，不含发票税金等费用。

二、乙方须保证货物的质量，如有质量问题，在无人为损坏的情况下进行维修或更换。

三、在合同签订日起，甲方应支付乙方预付货款30%的定金，乙方均可安排生产；乙方货物到达现场后甲方需付货物60%的货款（在时间紧迫的情况下乙方可分批给甲方供货）；乙方在货物全部安装到位后，甲方需付货物10%的货款。

四、合同签订后，乙方需在20日内交货给甲方。

五、货物明细单请看附件，式样以甲方选定的图册为准。

六、本合同如有未尽事宜，双方协商解决。

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，本合同自签订日起生效。

乙方：_____

联系电话：_____

联系电话：_____

_____年_____月_____日

木门年度计划与总结篇四

乙方：_____

购货单位： 供货单位：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的有关规定，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 供货范围

购货单位承建位于惠州市沙田镇花塘村的惠州高飞标志有限公司厂区工程办公楼所需木质门由供货单位供货。材料名称、规格、型号、品牌、数量详见《产品及价格清单》（附件一）。

第二条 质量要求

详见附件二：《木门材料（设备）技术标准、要求》

第三条 服务承诺

供货单位提供的货品质量责任保证期为壹年，从业主颁发的竣工日期起开始计算。

第四条 商品包装标准

有国家标准的，按照国家标准包装；没有国家标准的，按照行业标准包装；既无国家标准又无行业标准的，按出厂包装标准包装。供货单位的产品包装应有供货单位名称（或标

志），供货单位必须采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐蚀等保护措施以保证满足货品质量、数量、性能的要求。供货单位同时必须提供合格证、使用说明书及产品质量鉴定书原件。包装费用已包含在材料单价内。

第五条交卸货时间、地点及运输

1、交货时间：_____

运输及装卸方式：_____，供货单位送货到达购货单位指定地点（地面），其运、装、卸及全过程保险等费用包含在材料单价内。供货单位承担卸货及验收合格完毕之前货物毁损、灭失的全部责任。供货单位提前交货的，供货单位承担购货单位要求交货时间前货物毁损、灭失的全部责任。

第六条材料价格

1、材料价格含货价、货品包装费、装卸运输费、管理费、利润及所有保险费用、税费等，详见附件一《产品及价格清单》。

2、如供货单位包装品需要回收，回收费用则由供货单位负责。

第七条结算与付款

1、结算数量：按双方共同确认的《材料进场确认单》计算。

2、本合同暂定总价为：_____

3、每期收款的同时，由供货单位向购货单位开具有效等值收款收据。

（3）供货单位当月供货的材料款支付在第二个月的23日前办理；

(5) 建设单位支付中心将材料款支付至共管帐户，通过共管帐户支付给供货单位。

(6) 材料款支付比例按月度确认量的90%，余款在本合同供货范围内的工程竣工验收合格后且质保期满后（质保期不少于一年）二个月内通过共管帐户全额支付；如非供货单位原因造成的工程项目无限期停工，则在供货经验收合格一年期满三十日内支付。

第九条违约责任

1、购货单位工作人员不得向供货单位索取或收受供货单位物质或非物质利益，不得刁难供货单位，否则供货单位及时向购货单位投诉。

2、供货单位不得对购货单位工作人员给予物质利益或非物质利益，否则购货单位有权终止合同并对供货单位处以当供货金额20%的违约金；给购货单位造成的经济损失的，购货单位有权继续追索，构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。如发现有恶意串通、行贿购货单位工作人员行为，购货单位保留移交司法处理权利。

4、供货单位逾期交货的，每逾期一日，按当次供货通知书的货款总值的1%向购货单位支付违约金；如供货单位逾期交货超过10天，购货单位除了要求供货单位支付违约金外，经建设单位同意后购货单位有权单方解除合同，并且有权按照本合同供货总价的10%向供货单位追究违约责任，不足以赔偿购货单位经济损失的，购货单位有权继续向供货单位索赔。

5、若供货单位提供的产品不符合本合同约定的质量要求或达不到验收标准的（该产品不管是否已被购货单位使用），购货单位有权视实际情况按以下方法处理：要求供货单位在购货单位书面通知发出后三天内无条件进行无偿更换，因此逾期交货的，按本第第4款处理。

6、供货单位交货重量（数量）必须与送货单相符，如抽检发现重量（数量）不足，则购货单位有权将当月供货总量按不足比例扣除后进行结算，并有权按当月累计货物价值的10%追究供货单位违约责任。

7、供货单位提供的材料及施工工艺、技术必须合法。如所提供的材料及施工工艺、技术享有知识产权，所需申办的手续和费用由供货单位全权负责。如供货单位所提供的材料及施工工艺、技术侵犯他人知识产权，有关责任和费用由供货单位承担。若他人因此追究责任，向购货单位索赔致购货单位损失的，购货单位有权向供货单位追偿。

8、供货单位供货以次充好，产品质量不合格，或存在质量隐患问题，使用后造成购货单位或第三方损失的，供货单位须承担包括但不限于本合同规定的违约责任在内的赔偿责任，及其应承担的全部法律责任。双方明确本条款不受合同有效期及保质期限限制，本条款属于独立性条款。

9、供货单位在送货或收款时，须向购货单位提交经办人的授权委托书，授权委托书格式及填写要求详见《授权委托书》，否则购货单位有权不办理收货或付款手续，一切责任由供货单位负责。

10、供货单位须向购货单位提供有效的联系办法（含联系人及联系电话），需要更换联系人及联系电话必须提前1周书面通知购货单位，否则，因无法联络供货单位而造成购货单位经济损失的，供货单位承担全额赔偿责任。

第十条 保密条款

1、未经合同双方的书面同意，任何一方对本合同相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合

同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应按累计货款的5%向合同另一方支付违约金，违约金不足以赔偿合同另一方损失，应按合同另一方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十一条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向交货地的人民法院起诉。

第十二条其它

1、本合同建立在购货单位与建设单位合同的基本上，如购货单位与建设单位的. 合同发生变更而造成本工程停建、缓建时，购货单位有权单方解除本合同，供货单位不得因此而发生任何形式的索赔行为。

2、在供货单位承包范围内，部分工作量如由购货单位代理完成时，其费用按实扣减。

3、本合同各缔约方在任何情况下均不得将本合同项下的权利或义务全部或部分转让第三人。缔约各方在本合同项下所产生的权利或义务全部转让第三人的行为，对本协议其它缔约方均不能产生法律约束力。

4、双方认可的来往传真、会议纪要等，均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。合同各组成部分与本合同条款一并参阅，互为补充，不能单一解释真正含义，若合同文件有差异，供货单位必须通知购货单位，购货单位拥有最终解释权，一切差异之索赔，概不被接纳。

5、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

6、合同中约定的通讯地址如任何一方有变化，应互相书面通知。否则，有关函件的往来都以本合同中约定的通讯地址为准。购货单位通讯地址为：_____；供货单位通讯地址为：_____惠州市惠城区三栋镇田心福长岭。

7、合同有效期限：自签订合同之日起至本合同双方所有权利义务履行完毕止。

8、本合同一式_____份，供货单位执_____份，每份均具同等效力。

购货单位：_____

供货单位：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

签约代表：_____

签约代表：_____

联系人：_____

联系人：_____

联系电话：_____

联系电话：_____

通讯地址：_____

帐号： _____

邮政编码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

签约地点： _____

木门年度计划与总结篇五

十六、合同生效

双方代表人签名，乙方缴纳20xx元合同保证金后立即生效。

注：乙方确定样板后合同保证金划入样板货款内

十七、合同期限

由 年 月 日起至 年 月 日止。

十八、合同的终止

1、 合同期满合同终止。

2、 无论上文有何规定，如果一方无力偿债或被政府征用其资产的大部分，任何一方可随时取消合同，并由该方向另一方送交书面通知即时生效。

3、 任何一方未按本合同履行其义务，以致影响另一方在本合同的权益，任何一方可随时取消本合同，并在该方向另一方送交书面通知即时生效。

4、 本合同因故终止、取消或期满时

(1) 乙方应迅速将甲方提供的及当时仍然由乙方持有的有关产品的一切价目表、销售手册、宣传资料及销售辅助品等交回甲方。

(2) 乙方应迅速停止使用甲方的商标或公司、工厂名称。

(3) 乙方无权并不应向甲方寻求或要求任何赔偿、结算、或支付任何款项。

十九、全部协议

本合同连同合同附件构成双方之间的全部协议。

二十、其他约定

1、本合同自双方签字盖章后生效，有效期从 年 月 日至 年 月 日止。合同签订后因乙方原因在50天内未正式投入营业的，本合同自行解除。甲方有权从新设立销售网点。

2、合同期满如双方有意继续合作，应于期满前三十日内签订下一期合同，并结清所有账款。如一方无意与对方继续合作，须于期满五十日前书面通知对方。双方应在合同终止前十日内结清账务，办理有关文件资料交接手续。

3、合同期间，如其中一方提出终止合约，则须在二十日前书面通知对方，如乙方达不到合同要求而被取消资格，则无返利提供。

4、在本合同有效期内，甲乙双方业务往来的所有协议、单证、数据、电文等书面凭证均为本合同的附件，具有与合同同等法律效力。

5、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议予以完善或说明，

补充协议为本合同不可分割的部分，具有同等法律效力。

6、双方如发生纠纷，尽量协商解决。如协商不成，提交合同签订地的人民法院诉讼解决。

7、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，以使共同遵守。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲方：

乙方：

签订地：

合同双方本着互惠互利、友好合作的原则，就“_____”品牌门窗系列产品代理事宜协商达成本合同。

第一条 合作方式

1、为了统一和规范，乙方(_____品牌门窗)在国内市场的运作，乙方授权甲方为安徽省总代理商，负责整个_____区域该品牌门窗的销售活动。

2、甲方为乙方在设立其他代理商，也不能向该区域类的其他商家提供同类产品。

3)代理销售乙方的门窗产品，该产品价格包含运费在内。工程类产品价格另议。

第二条 代理支持和奖励

1持，允许甲方使用包括乙方公司名称和商标在内的相关标识与徽标。

2、乙方免费提供甲方宣传资料、促销品、广告物品、技术资料、产品说明、手提袋、资质证件、五金展板、工作服、企业宣传片等支持。

3、乙方免费提供全面的产品、技术、安装培训，并免费现场指导安装，直至甲方安装技术人员熟练掌握为止，如有新产品、新技术的应用，乙方需第一时间免费培训甲方技术人员。

4、乙方定期推出必要的促销活动，以帮助甲方拓展市场、促进销售。

5、甲方在经营过程中乙方给予全力协助。

6、甲方所需样品乙方按样品价的_____折提供给甲方。

7、甲方年销售额达万以上，按销售额的6%给予返利;年销售额达200万以上，按销售额的5%给予返利。

8、甲方在所代理区域进行宣传推广活动，乙方按年进货额的10%给予广告费支持。

第三条 甲方的权利和义务

1、甲方负责在本区域内进行代理品牌的一系列销售、售后、推广等活动。

2、甲方有权自主设定产品的市场价。

3、甲方有义务在该区域内维护乙方的企业形象、品牌形象和市场的规范。

第四条 乙方的权利和义务

1、乙方必须保证产品符合国家标准规定，如无国家标准，须符合行业标准、企业标准、验收标准，否则因乙方产品质量问题导致的退货、赔偿，全部由乙方承担。

2、乙方应按照甲方订单生产产品，如因乙方原因，导致生产出的产品与订单不符，甲方有权拒收产品，并要求乙方重新制作，如因此造成客户退货、赔偿，责任由乙方承担。

3、乙方按照甲方的订单在规定的时间内提供产品，如逾期交付，每逾期一天，按货款的1%交付违约金，以此累加。如因逾期导致客户退货，责任由乙方承担。

4、乙方有义务保持价格体系的稳定性，自合同签订之日起，乙方确定一年内价格不变。如因材料、人工、市场环境等外因造成价格波动较大的，双方应友好协商，对此价格体系进行适当的调整。

5、乙方生产期间，甲方要求退货，双方应友好协商解决，对已生产的产品及正在生产的产品，乙方如能回收该产品，乙方应尽量回收，确实不能回收的产品，甲方负责该部分产品的赔偿。

第五条 付款方式及供货周期

1、每次订货前，甲方须向乙方支付所订货物总额的为预付款，预付款到位后，乙方开始加工制作，制作完成，甲方支付货款的20%，剩下30%的货款在产品到货验收合格后7个工作日内付清。

2、常规配置门窗供货期通常为天，特殊配置门窗供货期为天，其中包括 运输时间。

第六条 售后服务

1、甲方在所授权区域进行产品售后服务，乙方应免费提供足够的配件供甲方进行售后服务工作。如因售后配件质量问题导致无法使用，甲方应将该部分配件返还给乙方，乙方需在最短的时间内配备好相应数量的配件给到甲方，运费由乙方承担。

2、甲方将售后所需的配件材料信息给到乙方之后，乙方应在五个工作日内将配 备好给到甲方，运费由乙方承担。

第七条 运输

1定地点的费用由乙方承担，期间因物流运输造成产品折损，毁坏，破裂等质量问题影响销售的，由乙方承担。

2、甲方收到产品后，若有少发、发错货等异议，应及时用书面形式或电话告知乙方，并及时退回有异议的产品。乙方应以最快的速度予以补发、调换，造成的损失由乙方承担。

第八条：合同的生效、解除与终止

1、本合同自签订之日起生效，有效期为两年，本合同期满时，甲方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，甲方未提出续约要求，则视为本合同期满而自动终止。

2、合作期未届满时，甲乙双方如需终止协议，应友好协商解决，均须提前一个月 以书面形式向对方提出。

第九条：适用法律

1、本合同之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律 管辖。

2、甲乙双方任何一方单方面终止合同或单方面违约的，均须承担相应的违约赔 偿责任。

3、因不可抗力导致的协议终止，双方应友好协商解决。

第十条：争议和解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院。

第十一条：保密条款

甲方同意本合同有效期内对乙方提供给甲方的商业资料进行保密，如果上述资料中的一部份或全部被乙方公布，甲方对公开部分不再承担保密义务。

第十二条：附则

1、以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外协定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同的一部分，具有同等的法律效力。合同传真件具有同等法律效力。

2、甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同一式四份，甲乙双方方各执两份，本合同经双方签字盖章起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 签约代表： 签约代表：

电话： 电话

传真： 传真：

地址： 地址：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

共3页，当前第3页123

木门年度计划与总结篇六

甲方（买方）

地址：

联系电话：

乙方（卖方）：

地址：

联系电话：

平、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条 甲方向乙方订购产品名称、规格、数量及金额：

产品名称：

规格：

数量：

单价（元）：

1、以上单价包括所有木门的制作、运输、安装（包括安装五金配件）及其他相关费用，不包括门的油漆和车库门锁。

2、以上单价为一次性包干价，人工市场及材料市场无论如何变化，以上单价均不作调整，乙方提供普通增值税发票。

第二条 质量标准 《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》

第三条 交货

交货方式为卖家送货并安装，费用由乙方负责：

交货时间：_____

交货地点：_____。

第四条 验收

木门的规格、颜色等与约定不符或有其他表面瑕疵的，甲方异议期为卖方交货后__日内，异议经核实乙方应无条件换货；加工木门未达到约定加工标准的，乙方应无条件返工并承担相应的法律责任。

第五条 付款方式及时间：

（一）签订本合同7日内，甲方支付_____%订金，木门安装结束并验收合格后，余款一次付清。（留_____%质保金）

第九条 违约责任

(一) 乙方违约责任:

期限为_____年, 乙方负责免费修理

还, 另支付甲方违约金, 违约金为合同总价的_____%并承担造成建设方的损失。

(二) 甲方违约责任:

甲方无正当理由单方解除合同的, 应赔偿由此给卖方造成的损失, 违约金为合同总价的_____%。

第十条 争议解决方式: 本合同项下发生的争议, 可协调, 协调不成的, 应向人民法院提起诉讼, 或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十二条 本合同一式两份, 各执一份。

甲方:

签订日期:

乙方:

签订日期: