

# 2023年新闻宣传策划 企业新闻宣传工作 计划(通用6篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇一

20xx年5月24日至27日，我作为xx矿业的一员有幸参加了井矿集团组织的新闻宣传工作培训班学习。

此次培训活动由原xx能源集团组织人事部部长xx讲授公文写作，集团公司政工部副部长xx讲授新闻摄影拍摄知识，并组织收看了《新闻写作技巧》等光盘，课程安排紧凑，实用性强。培训时间虽短，却使我受益匪浅。

扎实基础、积累素材□xxx真实xxx文风。

无论公文写作还是新闻写作都离不开基础知识的积累和基层信息的收集。巧妇难为无米之炊，没有丰富、详实的各方面资料和信息，我们的写作就会空洞无物，缺乏生命力。为了积累素材，不断充实自己的xxx信息库xxx□要多走、多听、多看、多问，加强与上级领导、机关部室、基层职工的沟通与联系，搜集来自横向、纵向的各方面线索、信息。其次，通过总结会议精神、领导讲话、会议发言，努力获取有价值的信息及知识，充实自己的写作，使自己的写作具有xxx真实xxx的文风。

把握要领，事半功倍。

写作讲求立意准、主题明、选材精、布局当、辞章美。准确领会单位、领导的写作意图，明确定位，有的放矢；主题旗帜鲜明，高度集中，正确新颖，切合实际；选材精炼，突出重点，彰显亮点，切忌空洞说教；布局恰当，简单明了，思路清晰，统筹兼顾；辞章优美，用心打磨，炼字、炼词、炼句、炼篇，使文章既精炼又优美，抓好这五个环节写作就会事半功倍。

提高文学素养，提升综合素质。

应用写作不同于文学创作，不过分追求文辞华美及文章韵味，但这并不代表应用写作就一味的枯燥乏味、模式固定，要因时因境而异。我们要多读书、读好书，提高文学素养，使写作既体现应用性又适当表现文学性，增添写作色彩。同时全面提升综合素质，在增强战略思维和大局意识上下功夫，时刻把眼光放在行业的发展大势上，了解单位年度和中长期发展的工作目标及工作重点，拓宽自己的眼界与思维。

提高写作能力不是一朝一夕之功，要做好长期作战的准备，我相信只要我们以上述问题为突破口，持之以恒，写作水\*一定会日渐提升。

## 新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇二

xx年宣传部工作的指导思想和总的要求是以邓--理论和“三个代表”为指导思想，全面贯彻党的xx大精神，提高研究生的思想道德素质，共建和谐校园；及时、准确、有效地宣传我校研究生管理、培养等方面的特色和重要的方针、政策，扩大研究生工作的校园影响力和社会影响力，促进师生之间的交流；做好校园迎奥运的宣传工作，努力让每位同学都参与到“迎奥运，树新风，强素质，促成才”的系列活动，从中亲身感受奥运，宣传奥运精神。

### 一、重点工作

2、充分展示我校研究生较强的综合素质和良好的精神风貌。加强对各学院研究生工作和先进典型的宣传力度，拓宽宣传渠道，把我校研究生培养、管理和人才输出等方面的特色进一步推向社会。

3、加大对我校研究生社会实践活动的跟踪宣传。在研究生党、团总支的支持和帮助下，继续做好对研究生流动支教团、研究生创业、暑期“三下乡”活动的宣传，展现我校特色，扩大社会影响力，提高研究生综合素质。

## 二、常规工作

2、在活动过程中进行有效的记录，活动后及时撰写稿件，高效率、大范围地展现我校广大研究生的活动风采。

3、做好对五四青年节等重要节日、纪念日的宣传工作，调动广大研究生参与社会、关注社会的积极性，加强社会实践能力的锻炼。

4、做好对校内宣传栏的维护和清洁工作，及时更新信息，保证信息时效性。

5、按时向各学院的相关负责人分发校报，让同学们及时了解学校近期的各种活动和相关情况。

## 三、近期工作

### 1、五月份工作计划

(1) 为宣传奥运精神和增进师生交流与合作，做好对学校体育文化节的宣传工作，让同学们关注和了解体育文化节上各项活动的比赛内容、程序和赛事状况，积极参与到活动中来，我们会对相关内容进行及时准确的报道。

(2) 配合学校研究生党总支，加强校园安全宣传活动，通过展版、安全标语等形式宣传防火、防盗、防震、人身安全、饮食安全等生活常识，加强同学们的安全观念和警惕意识。

## 2、六月份工作计划

### 新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇三

1、各单位贯彻降实首都、北京市、海淀区有关文明创建重要决策的部署、措施、发展事情和取得的成效，工作中好的做法和经验。

2、环绕建设环境优美、和谐宜居的高科技核心区的中心任务，把握首都文明区创建标准，结合做文明有礼北京人活动主题，开展礼仪文明、环境文明、秩序文明、服务文明、观摩文明、络文明六大文明行动的事情。

3、上级领导在所在单位调查研究、指导组织工作的有关指示、要求及降实事情。 4、各单位及干部群众对文明区创建工作的意见和建议等。5、与文明区创建工作紧密相关的重要事情，包括重要的社会动态、突发事件、社情民意等。各工委、各部门、各街乡镇在对口上报信息时，并且报区创建办。凡工委或部门组织开展的文明区创建重大活动、有妨碍的重要事件、年度重点工作、重要社会动态等重点信息，各工委、各部门、各街乡镇须在第一时间报送区创建办。报送途径能够经过发送邮件至或拨打宣传信息组电话xxx□

#### (三) 建立信息需求预约制度

各工委、各部门、各街乡镇要高度重视宣传信息工作，切实加强宣传信息工作的领导。第一，各单位要确定一名班子成员分管宣传信息工作，区信息重点络单位要配备很多于1名专职宣传信息员，非信息重点络单位确定1名宣传信息员，宣传信息员具体负责宣传信息编报工作。要为宣传信息员提供

必要的工作条件和经费保障，为宣传信息员列席本单位、本部门除特殊事项以外的各类工作会议提供便利，确保宣传信息工作顺利开展。第二，各工委、各部门、各街乡镇均要建立定期研究宣传信息工作制度，切实落实领导分工负责制，定期分析宣传信息工作发展事情，总结经验，查寻差距，及时解决工作中的重大咨询题，提出和落实做好本单位文明区创建宣传信息工作的方法和措施。第三，定期组织宣传信息员业务培训，邀请首都文明办、首都文明办宣传信息工作业务专家授课，提高宣传信息员的政治和业务素养，为扎实做好我区创建首都文明区宣传信息工作提供保障。2016新闻宣传工作打算(二)一、信息化宣传月预备会(横幅、板报安排)9月初，由分管领导召集居委会书记或主任和相关科室(社保科、综治办等)在街道会场召开信息化宣传月工作布置会，会上做信息化宣传月工作的动员，布置9月16日分会场活动安排，发放宣传板报内容，安排相关居委会做好横幅悬挂工作。

按照新闻宣传工作的总体要求，牢固树立科学进展观，深入学xxx省委经济工作会、市委工作会和区委全委会以及区两会精神，紧紧环绕三保和建设现代国际田园都市示范区的目标，以统筹推进全区房地产业平稳健康进展为主旨，着力宣传房产治理工作新思路、新举措、新成果、新经验，始终将开展新闻宣传工作与做好全区房产治理各项工作密切结合起来，努力使新闻宣传贯通、渗透、覆盖于房产治理工作的各个方面和各个环节，为全面推进房产治理工作提供有力的舆论支持。

## 二、高度重视，加强领导，着力构建宣传格局

将新闻宣传工作当作一项开路性工作，摆在全局重要工作议程，成立由一把手为组长，分管领导为副组长，局属科(室)部门要紧负责人为成员的新闻宣传工作领导小组，将新闻宣传目标分解到局属各科(室)部门，年终进行检查和考核，并把考核结果作为先进评选评定的重要依据，充分调动新闻宣传工作人员的积极性。并且，落实专人负责，落实特意经费，

为新闻宣传工作提供必要条件，确保新闻宣传工作各项任务顺利完成。

紧紧环绕全局中心工作，发掘新闻亮点，深挖特色内涵，精心策划、精密安排，组织形式多样、富有实效的宣传报道。

### (一) 大力宣传区域优势，促进房地地产业平稳健康进展。

依托区位、生态、产业三大优势和龙泉山麓西坡特有的地形地貌特点，环绕建设世界现代田园都市和最佳人居环境示范区的雄伟目标，经过政企联合联动，合力开展区域策划包装，在省市主流媒体开展都市怡居品牌整体宣传，精心策划筹备龙泉房博会，积极开展跨地巡展、怡居论坛等活动，经过走进巴中、内江、资阳、重庆、新疆等省内外都市开展房产巡展，塑造怡居龙泉品牌，推介住房产品，进一步提升产品竞争力和市场占有率，为行业平稳健康进展奠定坚实的市场基础。

### (二) 大力宣传住房保障政策，确保民生目标。

经过龙泉开辟报、地点电视台、服务热线、发放宣传资料等形式，将廉租住房货币补贴政策进行广泛宣传，将申请条件、办理程序、保障标准等定期向社会发布，提高市民对住房保障政策的知晓率。加强与社区、各物业服务企业的联系，在低收入家庭较为集中的小区内，张贴政策宣传资料，扩大住房保障的妨碍力。(三) 大力宣传物业治理政策，构建和谐环境。

深入宣传《成城市物业治理条例》业主大会业主委员会建设相关规定，积极协助区内各物业服务企业，利用横幅、黑板报、专栏等宣传形式，向小区业主进行广泛宣传。经过宣传，让业主全面知晓自身的权利和义务，维护自身的合法权益。并且，加大农民(新市民)集中居住区配套建设和服务治理力度，积极引导农民尽快转变日子方式，全面融入都市文明，

全面享受都市文明，统筹推进城乡物管一体化，努力实现城乡物业服务满覆盖的工作目标。(四)大力宣传《物权法》及《房屋权属登记方法》，强化房屋产权产籍治理工作。

利用我局已建立的站，将房地产交易与权属登记的办事程序、收件范围等在上进行公开，加大对房屋产权产籍知识的宣传力度。并且，市民可经过上互动平台提出建议、意见，也可进行投诉和问，增加工作透明度，加大群众的监督力度，提高群众的维权意识。(五)大力宣传白蚁防治知识，实现科学操纵蚁害。

利用近几年我区白蚁危害的各种典型事例制作图片展板、挂图、宣传手册、宣传传单等，以设置固定问点现场解答、到各物业小区发放宣传资料、宣传车到各街镇乡流淌宣传等形式，多渠道、多途径的向广阔市民宣传白蚁危害，让广阔市民在图文并茂的宣传和现场答疑中深入了解白蚁危害的相关知识。

(六)大力宣传房屋装饰装修安全治理条例，强化安全意识。

经过召集开辟企业、物管企业、装修企业召开座谈会、发放宣传资料等形式，大力宣传《成城市都市房屋装修结构安全治理规定》。对业主在装修过程中涉及拆改房屋墙、梁、板、柱、基础、屋盖等进行现场查勘，并深入细致的做好业主的思想工作，进一步强化房屋装饰装修结构安全治理。

(七)大力宣传拆迁政策，全力推行阳光拆迁。

经过协调沟通会、政策问会等多种形式，开展阳光拆迁系列宣传活动，进一步规范和推动都市房屋拆迁，加快改造进程，推进都市建设，提提升都市形象。(八)大力宣传房屋租赁治理方法，别断规范租赁市场。

采取定点与流淌的方式，在十陵、大面等出租房屋相对集中

的场镇进行重点宣传，并且，经过龙泉开辟报、电视台、广播等媒体，大力宣传《成城市房屋租赁治理方法》，增强房屋租赁当事人的法制观念和自学同意登记备案的意识，积极配合相关部门搞好对流动人口治理，别断规范租赁市场。

(十)大力宣传房政治理工作，别断深化规范化服务型机关建设。着眼于别断提高我局依法行政的能力，积极宣传我局组织开展的完善体制、提高素养等规范化服务型机关建设活动，全面加强干部队伍建设、改进工作作风，树立房管部门廉洁、勤政、务实、高效的形象。

#### 四、畅通信息，健全机制，着力提高应对能力

建立健全快速反应机制，着力提高应对、引导舆论的能力和技巧。及时了解和掌握本部门发生的突发事件、容易引起社会较大反响的热点、焦点咨询题，特别是涉及房产治理的重大事件，要采取记者款待会、新闻公布会、媒体通气会等多种形式，积极推行政务公开，主动公布涉及全区房产的新闻、信息，为社会公众服务。五、加强治理，严格考核，着力实施奖惩制度 发扬求真务实精神，深入挖掘亮点，杜绝虚假新闻，对工作积极降实、组织到位、信息畅通、成效明显的科(室)部门将赋予通报表扬;对因迟报、漏报或瞒报紧急重大事情造成严峻后果的，将赋予通报批判，直至追究有关人员责任。

### **新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇四**

新闻宣传是对外树形象、提高知名度与影响力，对内聚人心，激发工作活力与能动性的工作。2012年社区新闻工作将按照伍家岗街办的工作部署，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕社区中心工作，加大新闻宣传工作力度，努力实现社区宣传工作新突破。

一、围绕中心，服务大局，做好宣传信息的获取。社区宣传



工作将紧紧围绕“创建流动人口示范市场”的中心工作，深入宣传社区在流动人口管理工作中取得的新进展、好经验、好典型。

二、强化策划，提升能力，做好宣传材料的采写，提高宣传稿件的刊发率。加强信息员业务培训。积极组织参加上级举办的信息员业务知识的学习，增强写作能力，增加责任意识，提高信息员的信息新闻宣传工作的敏锐性与主动性，提高在各类报刊的稿件刊发量，努力在社区建设一支高素质的信息员工作队伍。

三、建立激励约束机制，明确责任，严格考核，确保宣传任务的落实。将宣传报道的绩效作为社区年终考评的事项之一，对于完成考核任务的信息员给予荣誉表彰及现金奖励，全面激发信息新闻宣传工作的积极性。

新的一年，我们坚信有社区领导对新闻工作的关心和支持，有我们千方百计地努力，社区的宣传工作一定会实现新的突破，迈上新的台阶。我们会以高昂的精神状态，务实的工作作风，努力做好新一年的宣传工作，为社区整体工作上水平、大变化营造良好的舆论环境。

临江溪社区居委会

2012年2月6日

## **新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇五**

按照全市组织工作会议部署，根据《市委组织部20\_\_年新闻宣传工作计划》，20\_\_年我办新闻宣传工作总的要求是：深入贯彻落实科学发展观，牢牢把握为\_\_大胜利召开营造良好氛围的总基调，以宣传我办在党建方面取得的各项成绩为重点，加强宣传力度，扩大我办工作的影响力，强化正面宣传和舆情引导，进一步提高工作的透明度和干部群众的知晓度、

满意度，努力营造有利于做好组织工作的良好舆论环境，增强话语权，打好主动仗，唱响主旋律，以服务向海发展、全面转型的优异成绩迎接党的\_\_大胜利召开。

## 一、指导思想

全面贯彻落实科学发展观，以贴近实际、贴近工作、贴近生活、贴近人民群众为重点，大力推动金融系统范围的新闻工作的宣传，为推动“我市向海发展，全面转型”奋勇先行。

## 二、组织领导

办成立由党组书记、主任孙雅娟同志任组长，党组成员副主任贺金宏、杨光同志任副组长，科室责任人为成员的新闻宣传工作领导小组，负责指导组织是金融办的新闻宣传工作，领导小组下设新闻宣传工作办公室，设在办办公室，负责处理日常新闻宣传的工作。

### (一) 扎实做好迎接学习贯彻党的\_\_大的宣传

1、对\_\_大以来党的建设和组织工作成就进行综述报道。\_\_大召开前，对我办自成立以来党的建设和组织工作进行梳理、总结，重点从领导班子和干部队伍建设、基层党组织建设和党员队伍建设、人才工作、干部人事制度改革等方面进行回顾性总结和综述性报道。

2、扎实做好学习贯彻党的\_\_大精神的宣传。广泛宣传\_\_大关于党的建设和组织工作的重大部署，报道我办党的建设和组织工作贯彻落实\_\_大精神的重要举措。

### (二) 认真做好领导班子思想政治建设和干部队伍建设情况的宣传

3、做好加强理论武装和党性教育的宣传。宣传我办支部坚持

不懈地开展中国特色社会主义理论体系教育，推进党员干部坚定理想信念、坚定信念、坚定信心情况，以及进一步解放思想、以思想观念的更新转型发展难题，推动科学发展观的深入学习和实践的做法和成效。

4、做好领导干部直接联系和服务基层情况的宣传。重点宣传我办领导干部带头参加“万名干部大走访、创先争优助基层”活动情况，带头向基层学习、向群众学习、向实践学习、带头深入基层送政策、送服务、送温暖，促进机关作风转变、促进基层组织建设、促进基层发展稳定的做法和成效。

5、认真做好领导班子和领导干部先进典型的宣传。宣传和树立一批领导班子和领导干部先进典型，营造学习选进、争当先进、赶超先进的良好氛围。

### (三)精心做好深化创先争优、开展基层组织建设的宣传

6、继续做好围绕建设滨海新盘锦创先争优的宣传。广泛宣传基层党组织和广大党员围绕建设滨海新盘锦创先争优的鲜活事例；宣传我办在为民服务创先争优的特色载体和实践成果；宣传党员干部参加“万名干部大走访，创先争优助基层”活动，深入基层解难题、办实事、做好事的经验做好和实际成效；宣传基层党组织和共产党员服务发展、服务民生、服务群众的生动实践；宣传在创先争优中涌现出的“三好”、“两学”、“八大标兵”等先进典型。

7、做好建立健全创先争优长效机制的宣传。宣传如何引导基层党组织和广大党员推动中心工作、履行岗位职责、服务人民群众，推动创先争优工作向纵深发展，深化创先争优工作总结，积极构建合理的制度规范，探索建立健全创先争优的长效机制。

8、做好实施“共产党员先锋工程”的宣传。宣传基层党组织和党员创造的新鲜经验，宣传“共产党员先锋工程”涌现出

来的先进个人，宣传实施“共产党员先锋工程”取得的丰硕成果，宣传党员群众对实施“共产党员先锋工程”的评价和感受。

9、做好开展“基层组织建设年”活动的宣传工作。以图片、文字等形式，全方位、立体式连续报道我办典型做法，突出宣传深入实施基层党建创新工程。

10、做好田守诚同志先进事迹的宣传。通过召开座谈会等形式，向党员干部报道田守诚同志的先进事迹。

#### (四)进一步加强“迎双争”活动的宣传

11、做好学习提高、增强党性的宣传。突出宣传加强党性教育，树立“求实、公正、严谨、创新”的核心价值观的情况。

### 四、工作要求

#### (一)建立健全制度

要建立健全工作制度，各科室将确定一名新闻联络员，办新闻宣传工作领导小组根据工作需要不定期召开新闻宣传培训会和工作交流座谈会。

新闻联络员的主要职责是：负责报送本部门的年度宣传工作重点和阶段性宣传工作计划；及时向办新闻宣传工作领导小组办公室提供有价值的新闻素材(包括重要文件的出台、重要会议的召开、典型人物与事迹，科研技术和成果以及其他具有新闻宣传价值的信息资料)；及时通报本部门组织开展的重要新闻宣传活动；及时报送本部门新闻宣传工作的阶段性成果和年度总结。

#### (二)提高工作水平

丰富宣传内容和形式，建立健全新闻宣传工作的信息平台，充分利用文字、图片等多媒体手段，以最大限度的、最大领域的、最大覆盖面的加大新闻宣传工作，以严格的真实性、强烈的时效性，生动、形象的开展新闻宣传工作。力求报道内容和形式贴近群众、鲜活生动、说服力大、感染力强。

### (三) 加强组织领导

要明确一名分管领导负责新闻宣传工作，明确本单位新闻工作的具体责任部门，负责对本单位新闻宣传工作的归口管理和指导；配备1-2名工作责任心强、政策水平高、具有较强组织协调能力的新闻工作人员具体负责日常的新闻宣传工作。各科室要关心支持我办的新闻宣传工作，积极为组织开展新闻宣传活动提供便利条件、创造良好的工作环境。

## 新闻宣传策划 企业新闻宣传工作计划篇六

### 一、健全组织网络。

认真落实街道办事处消防安全工作的各项计划安排，建立社区消防安全检查工作领导小组，建立由社区主任担任领导小组组长，社区干部及居民骨干为成员的领导小组。实行消防安全工作责任制，将消防安全工作任务，层层分解落实到人，形成消防安全工作的群防群治网络。充分调动广大人民群众做好消防工作的积极性，有效地预防和减少安全事故的发生。

年内出宣传黑板报不少于5期，增强辖区居民的消防意识，绷紧消防安全这根弦。同时，要利用“防火宣传周”、“119消防日”等活动，突出社会弱势群体和外来务工人员两大宣传重点。

### 三、加大火灾隐患排查、整改力度。

深入开展火灾隐患“排查、整改、保安全”活动，结合不同季节火灾特点，冬春季节开展对公众聚集场所、易燃易爆场所以及其他人员密集场所的火灾隐患排查整治工作；在7月份炎热季节开展一次易燃易爆化学危险品场所的消防安全专项治理。特别是做好辖区内个体户的消防安全排查工作。同时，对于存在安全隐患的情况，协调有关部门或个人进行及时整改，严防反弹。

四、及时加强安全工作情报信息收集，及时准确掌握社区重点要害部位的情况；对发现的火灾隐患进行监控和扑救，防止火灾蔓延和扩大，要把消防安全工作做到防患于未然。

五、进一步完善消防监督机制，形成社会消防工作新局面。

继续推进和拓展群众举报火灾隐患途径，做到政令畅通、信息畅通。同时，多渠道整合社区消防资源，充分发挥社区消防志愿者队伍的作用，实现消防共建，努力形成“政府组织领导，部门齐抓共管，群众积极参与”的社会消防工作新局面。