

商业的本质精彩语录 商业竞聘演讲稿(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商业的本质精彩语录篇一

大家好！

一、爱岗敬业，与优质客户及代工单位已经建立了良好的合作关系。

二、乐于奉献，勇于开拓，廉洁自律，具有良好的职业道德。

三、12年的基层管理使自己积累了丰富的工作经验和处理各种问题的应变能力。

如果竞聘成功，我将围绕分行所定任务指标开展以下几方面工作：

分行核定我所总行vip客户指标15人，现已完成3人，任务还很艰巨。我所位于商业区，流动人口多，周围他行营业网点众多，为了占领更多客户资源，我们要广泛深入社区宣传，并设立理财窗口，在做好柜面服务的同时，建立客户信息档案，细分客户群体，设专人管理。以理财为主线，通过我行“利得盈”、“汇得盈”、“乐当家理财卡”“贷记卡”等高端产品在加强现有vip客户维护和管理的同时，在大众客户和优质代工单位中培养、挖掘更多的vip客户。将任务指标分配到个人，根据每位所员维护和挖掘客户的多少给予不

同的奖励。

前台人员固有的营销方式与建行不断推出的新产品跟不上，通常是单一营销某种产品或者只单纯办理业务。我所制定了定期学习制度，将各种新产品的功能、特点介绍给大家，通过学习培训，对产品的了解认可，使大家转变观念，紧紧围绕以实现价值最大化为核心，以创造经济增加值为目的，针对不同客户，实行差异化营销，在营销中注意组合搭配，对富裕客户重点营销，实行上门服务，亲情问候等，提升优质客户对我行的依赖度。

经初步测算，中间业务收入创造的费用前经济增加值高达60%以上，远远超过资产和负债业务。首先我所以“速汇通”实时到帐，功能全面的特点，大力营销给个体工商户，同时组合营销借记卡和电子银行业务，既增加了速汇通手续费收入，又扩大了借记卡发卡量。其次以创造经济增加值为目的，调整存款结构，将客户两年以上定期存款逐渐引导为基金、保险业务，制定考核激励措施，调动所员营销的积极性，扩大中间业务收入，争取年底达到25万元。

随着金融业不断涌现的案件给我们敲起了警钟，作为网点负责人要把防范风险放在首位，对所员加强风险防范教育，提高认识，使大家形成尊规守法的良好习惯，把各项规章制度真正落实到位。以身作则，坚持授权制度，杜绝越权操作。平时对所员多督促检查，做到有错必究，违规必罚。多组织学习，吃透各业务的风险点，减少操作风险，保证各项业务健康稳定发展，争创一流佳绩。

以上是我的工作思路，请大家批评指正，无论竞聘成功与否，我都会百倍努力，无私奉献，实现自己的价值。

谢谢大家！

商业的本质精彩语录篇二

最近有幸拜读了杰克韦尔奇先生写的《商业的本质》一书。获益匪浅，并结合自己的实际情况获得了一些想法和今后做事的方法。

在学习本书的过程中发现了我在我日常的企业管理中比较严重的问题。

第一条：

当读到韦尔奇先生关于团队目标设立的时候。忽然发现，自己在日常管理中经常强调，我们企业的所有员工都是一家人，都应该一起合力，抓成一个拳头来奋斗。我们整个是一体的，我是头，大家是四肢等等。但是恰恰忘记了最重要的事情，就是我居然没有设立一个明确的企业目标，而且也没有告诉所有的员工企业现在的经营状况。这样如何才能叫所有的员工有所目标的努力奋斗啊，也根本就不知道自己企业的情况，没有一点的危机意识。忽然就汗如雨下啊，这是犯了多么愚蠢的错误啊！

第二条：

员工犯错没有及时指出，而且并没有及时的告诉员工对的是什么。而且为了顾及员工的面子，并没有告诉其他员工，他做错了，是如何错的，对的是个什么样子。还有就是做的好的员工，赞扬和奖励也不够及时。

综上所述，通过对韦尔奇先生《商业的本质》的学习，特别制定出了今后具体的改进和应用。

面对第一条问题的解决方案：

通过一月一次的员工大会上直接使用6张ppt[]首先明确企业的

目标，并且多次重复强调记忆。通过ppt直观的叫所有员工了解企业的运行状态和竞争对手的信息，并了解双方的市场地位和市场潜在的一些变化因素。

面对第二条的解决方案：

员工如果犯错，及时指出，并告诉员工如何做是对的。并及时告知所有人。

员工如果做的好，就及时的肯定和赞扬，及时的奖励以及告诉其他的所有员工。

经过以上两条长期的潜移默化，所有的员工就会逐渐形成适合于我们企业的是非观，知道什么东西是对的，什么东西是错的。

至于不认同我们企业目标，无法改变以及劝阻的，及时清理出队伍。“心要善，刀要快。”这一句好像是马云说过的！

以上几条，已经开始执行中，由于工作的原因，这篇读后感也好，计划书也好，还是晚到了两个月左右，但是可喜的是，通过以上的这些计划的实际应用，员工的凝聚力和主观能动性明显提高。所以现在写的这篇东西，也算是确实实践过的东西，希望对朋友们能有所帮助。

商业的本质精彩语录篇三

大家好！

我叫xx□现任xx部门委派xx支行业务经理负责人。两千多年前，古希腊哲人就在德尔斐太阳神庙的石柱上篆刻下了“认识自我”的伟大命题。今天，正是因为“认识自我”的基础上，我走上了公开公平公正竞争的pk台，充分“展现自我”，努力“超越自我”，积极竞聘运营主管竞聘，期盼得到各位的信

任、鼓励和支持。

下面，我简单做个自我介绍。

经过综合权衡，我自认有如下优势。

优势之一，我有扎实的专业理论基础。

大学里，我系统地学习了银行会计主管竞聘学等各方面的理论知识，曾获“三好学生标兵”称号。xx年作为优秀大学毕业生进入xx银行，并先后考取了全国中级会计师资格、银行业从业资格考试的公共基础证书、风险管理证书及个人理财证书，这些都使本人具备了从事多个相关岗位工作所必备的扎实专业理论基础。

优势之二，我熟悉银行业务，具有丰富的实践经验。

入行以来，我从基础做起，先后经历了储蓄、联行、企业结算、会计、事后监督、财会科副科长、委派财主管和业务经理负责人等多个岗位的磨练，不仅熟悉我行相关业务操作及规定，而且对行业务流程了熟于胸。无论是储蓄出纳、国内结算、会计、授信，还是内控，内控方面，我都干得非常出色，获得过嘉奖。多岗位知识与经验的积累，使我对全行的工作有了整体性的认识，识别风险的能力得到了提高。我在担任xx支行业务经理负责人这一年的时间里，支行的差错率大幅下降，并有xx个月实现了柜面业务零差错。这一切经验与成绩的积累，都使我有信心有能力担负起运营团队主管竞聘重任。

优势之三、我具有组织、协调与沟通能力。

我在担任财会科副科长期间，我曾协助科长把整个科组织成具有较强凝聚力和战斗力的团体，财会科也多次被评为“先进科室”；在担任x支行x系统上机的业务指导工作及系统切

换日的指挥工作，曾负责组织、指导该系统的上线推广工作；而担任委派财会主管期间，我负责计划财会部的全面工作，在和内审部门，外审部门打交道的过程中，很好地协调了与各部门的关系。而在成为业务经理负责人后，与外部客户沟通、协调的能力更得到交效加强。

优势之四，我还有一定的文字综合能力。

我曾拟主管竞聘书多份文件，曾根据优质客户的需求，草拟了《xx办法》及《xx协议书》，该办法和协议书已通过省行xx处和xx处的审查；同时我还负责xx行xx工作的总结上报工作；撰写设立xx支行的可行性报告等。特别是在xx分行担任委派财会主管期间，由于人手少xx分行计划财会部的各类报告几乎是出自我一人之手。

我的任职目标是：通过积极实践“以客户为中心”的经营理念，针对新兴市场和客户需求为细分客户群体提供差别化的产品和优质的服务，为客户创造了良好的投资回报。进而提升我行效益。

各位领导，各位评委，如果我有幸赢得这次竞聘，我将从以下方面入手展开工作。

1，真诚讲团结，高效干工作。多年的工作经历，使我认识到同事之间，支持、谅解和友谊比什么都重要。我上任后将摆正位置，正确认识 and 看待自己。在生活上多关心同事，做到多理解，多鼓励、多支持，用行动拉近叫员工的距离，率领整个团队为做好财富中心的运营主管竞聘报告工作而努力。

2、严格规章制度，积极做好后台运营与综合管理。我上任后将加强规章制度建设，注意抓好业务检查，认真作好内控管理和防范工作，确保各项工作的安全运转。利用自身熟悉各项业务的优势，在自己任职的单位范围内，通过履岗工作，促进本部门的各项改革和业务健康发展。

3、积极履职，做好后勤保障和行政综合事务。我上任后，将积极协助上级领导，有效开展日常工作，率领团队积极履职，发扬敬业爱岗、工作严谨、勇于创新的精神，带领团队做好中心日常行政和后勤保障事务，提升服务质量，推进我行财富管理建设进程。

4、强化管理，严格培训，倾力打造精英团队。我上任后，将在行的信念统领之下，采取严格检查、认识考核，严密统计、分析等手段加强管理，通过绩效考核提升本部服务水准。同时，我将致力于培训人才，为我行培训一批具有真诚态度和专业精神的高水平综合服务型精英团队，进而提升我行整体素质与水平！

各位领导、各位同事，诚恳待人、为人正派是我的为人态度，勤奋务实开拓创新是我的工作态度，如果本次我能运营主管竞聘报告成功，我将不负大家的希望，认真履行职责，找准坐标、摆正位置，充分发挥自己的聪明才智，以昂扬的热情和高度的责任心加倍努力，使负责的工作在各方面都有新的起色，新的突破，并上升到一个新的台阶。当然，如果竞岗不成功，我将正确对待，做到落选但不落志，失败但不气馁。因为我深知“人生在世生一日，当尽一日之勉”。所以，不管竞聘结果如何，我都会一如既往地以勤奋对待工作，以敬业对待团队，以真诚对待同事，做一名优秀的、问心无愧的xx人。

我的竞职报告演讲完毕，谢谢大家！

商业的本质精彩语录篇四

我先后从事过储蓄等工作。工作中，我深知一份耕耘，一份收获。由于工作出色，曾被评为信贷经营先进集体，个人也多次被评为先进个人及优秀“客户经理等荣誉称号。

第一、我具有较高的政治素质。

第二、热爱金融事业，具有丰富的工作经验。

第三、我具有较强的组织管理能力。

第一，真诚讲团结。

第二、要树立经营、发展多赢的观念。

第三、积极协助行长做好资金筹措，吸收存款工作。

各位领导，评委，岁月有情时光荏苒，山长水远时不我待。我年富力强，有激情，有胆识，有思想，有韧劲，更有一颗上进心。如果竞聘成功，我知道，那里凝结的不仅仅是我个人的汗水，更凝结了各位领导、各位评委和各位同仁的无限信任和期待，我将不负重托，不辱使命，会以百倍的信心和百倍的努力，为我国金融事业的发展而奋斗终生！

商业的本质精彩语录篇五

尊敬的领导，各位同事：

你们好，我是（ ），来自于一炼铁分厂3号高炉，非常荣幸能够和大家一起参加今天的演讲比赛，我演讲的题目是《隐患险于明火》。

首先我要说一个我们很多人都知道的现象，有人做过试验，把一只青蛙放进热水锅里，它会马上跳出来；之后把青蛙放进温水锅里，青蛙会悠然自得的游来游去，在锅下加小火慢慢将锅加热，随着水温的增加，青蛙的体能耗尽，再也跳不出来了。这就是青蛙现象。

青蛙现象说明了这样一个道理，一些缓慢恶化的事件，往往被人们忽略掉，造成损失，甚至付出生命的代价。

安全生产事故的原因主要有两类，一类是违章；另一类是麻痹。青蛙之所以没跳出来，就是因为他犯了第二类错误，它忽略了缓慢上升的水温，因为缓慢，因为不会立即造成危害，所以忽略，隐患显于明火。危险从来不会与人们约定好时间，一次习惯性的违章操作，一瞬间的麻痹大意，一次侥幸的盲目的指挥，设备存在不明显的隐患，都会造成惨重的代价！07年4月，辽宁铁岭清河特殊钢炼钢车间钢包倾覆，造成32人死亡，6人受重伤，直接经济损失800万，钢厂倒闭。造成这起事故的直接原因是起重设备不符合国家规定，不是冶金专用的铸造起重机，在加上点检不彻底，设备维护不善，现场管理混乱，长期在离浇注点不到五米的地方开会，隐患藏于细微处，易被忽略，后果惨重。

由于钢铁厂的生产工艺所需，温度高，煤气重，设备大，客观方面的决定了钢铁厂工作的高风险性，钢铁厂的安全工作是重中之重，安全无小事。操作规程是科学于经验的结晶，我们要严格遵守操作规程血的教训没有必要用血来验证；我们各位员工要转变心态，变要我安全为我要安全，积极主动进行隐患排查，绝不麻痹大意。

平平淡淡才是真真，安安乐乐才是福。只要我们杜绝违章，拒绝麻痹，时刻持有安全第一，预防为主的心态，把安全养成一种习惯，幸福就在我们身边。高高兴兴上班来，平平安安回家去。原每个欢乐的家庭更欢乐，每个幸福的家庭更幸福。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备

好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。