

最新三善文化演讲稿 企业文化演讲稿(实用7篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

三善文化演讲稿篇一

大家上午好！

今日，我很荣幸代表xxx有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感激各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今日能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间

无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在应对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今日的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课程，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你能够说我们这个团队不够成熟，但你不能说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想经过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情景来看，也确实到达了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今日在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“礼貌诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，进取地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新诚信务实高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，进取发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的职责和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客

户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，先进的企业文化、优秀的服务理念，是企业的能量宝库，放飞活力，收获红红火火。

随着企业体制改革的进一步深化，企业已经进入了客户经济时代和品牌经济时代。近年来，集团公司深入开展企业文化建设，经过服务品牌征集活动，培育员工对服务理念的认同和遵从。通过开展学习型企业创立活动，努力培养员工的学习创新本事，实现企业的知识化管理；将行业作风建设作为一项重要工作来抓，不断创新服务措施和服务机制，打造诚信服务品牌。作为客户服务中心的一员，我们在工作中同样无时无刻不在践行着“诚信水务、情润万家”的服务理念和“市民满意、政府放心”的价值观。

每一天，我们都要经过电话线，倾听着市民的意见诉求，感受着市民的喜怒哀乐。虽然素未谋面，水务热线却在我们与市民之间架起了畅通无阻的空中桥梁，铺起了浸润真情的服务快车道。我们与广大市民们心心相印，脉脉相连，一齐感受着他们的感受，欢乐着他们的欢乐，幸福着他们的幸福。市民遇到问题了，我们跟着一齐着急；问题解决了，我们跟着一齐高兴；市民打电话表示感激，我们从心底里感到欣慰和自豪。然而，在工作中也并不总是欢笑，我们也有心酸、委屈甚至哭鼻子的时候。俗话说：众口难调。当用户遇到问题后，或者由于素质原因，或者是着急上火，或者是对水务工作不了解，有的用户打起电话疾言厉色，有的不分青红皂白连声呵斥，连插句话解释的机会都没有，更有甚者恶言相向，破口大骂。作为一个女孩子，谁不是父母的掌上明珠、膝下宠儿，又几曾受过这种气有时接完电话便不禁泪如雨下，心想热线这活也太难干了。可等心境平静了，细想一下，又没那么生气了。

张总一再提醒我们客户永远是正确的，要求我们要学会换位思考。是啊，将心比心，谁遇到急事不着急谁遇到麻烦不心烦作为服务企业，作为送水使者，“上替政府分忧，下为群众解难”，这不正是我们的天职吗只要用户喝上了放心水、满意水，只要用户能够安居乐业，我们累点、苦点都不算啥。不管用户如何，我们都要以不变应万变，那就是始终如一地以最优质的水为市民送去甘露，用最热情的服务，化解他们的忧愁，用最真诚的话语，拉近彼此距离，让他们感到温暖，感到水务的涓涓真情。这是我们的真情告白，更是我们的庄严承诺！我们水务的企业文化是发展的、提高的，无所不在的。您看，那一套套代表整体形象识别系统是一种企业文化；一条条规范员工行为的制度是一种企业文化；一次次入村帮扶活动是一种企业文化……正是因为有了这强有力的企业文化做支撑，才谱写了水务今日的发展篇章。集团公司经历了三年大发展的光辉历程，所取得的成绩令人瞩目，让我们心潮澎湃，那是水务员工心与火的耕耘！诚如大家所言，水务是我们的家，我们都是这个家的亲人，工作多做一点没什么，休息时间少一点损失不了什么，脑子会越用越活，工作会越干越精。我们的员工就是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的团队就是一个具有凝聚力、向心力的团队；我们的领导就是这样能够高瞻远瞩又极具亲和力的领导；我们的企业文化就是一种以人为本、底蕴深厚的企业文化！朋友们，一个志存高远的组织已开启新的篇章，时代的脉搏把我们推向更高的起点：建设品牌水务，我们任重道远；畅想八个领先，我们活力满怀！让我们在“勇创大业、追求卓越”的企业精神指引下，尽情挥洒我们的才能和活力！让我们携手奋进，为共同建设“活力水务、品牌水务、和谐水务”而努力拼搏吧！

三善文化演讲稿篇二

大家早上好！今天我演讲的题目是《积极参加校园文化节活动，着力提高自己的综合素质》。伴随着初夏的凉爽，我校第六届校园文化艺术节拉开了序幕。举办文化艺术节活动，是对同学们文化艺术水平的一次大检阅，它展现了我校学生

的青春风采，活跃了我们的学习气氛，丰富了我们的校园文化生活。我校已举办了团员入团宣誓、第六届校园歌手大赛、党校学员参加的第二十一个全国助残等活动。学校还将举行第三届“最佳班团干部组合”大赛、文明礼仪知识板报比赛、书法美术作品大赛、心理健康知识讲座、第七届校园象棋赛、以及高三毕业班系列活动。

五月份以来，同学们清理环境卫生，把校园装扮得五彩缤纷。在校园歌手大赛中，同学们歌声嘹亮，激情洋溢，赞美祖国，畅想未来。运动会上，同学们在绿茵场上英姿飒爽，呐喊声震天，赛出了水平，比出了风格。同学们聆听“开山斧”工兵团报告，了解他们大公无私、不畏艰难的军人精神。他们用生命诠释着自己对祖国的爱，对人民的关怀。这对我们青春的心灵进行了一次洗礼，给我们心灵的底色抹上了一层厚重的红色。

同学们，活动正在如火如荼地进行着，让我们都积极地参与到该项活动中来，养成良好的文明习惯和文明礼仪。同时，在参与中去展示我们的特长，我们的风采，我们的魅力。

同学们，江山代有人才出，谁持彩练当空舞？愿文化艺术之芬芳随着五月的花香飘荡校园；愿校园文化艺术节活动开出艳丽的花，结出丰硕的果；愿同学们通过这次文化艺术节活动的洗礼，变得更加快乐，更加向上，更加具有文化气息。

最后，祝愿我们美丽的校园永远沐浴在文化的浓郁氛围中，让我们的校园文化绽放光彩。

三善文化演讲稿篇三

亲爱的老师，同学们大家早上好！

今天我演讲的题目是《注意安全》。

一、注意交通安全：

马路上车辆来来往往非常多，同学们在上放学途中要注意交通安全，建议同学们做到以下几点：不在马路上踢球；不在马路中间行走，要走马路两旁人行道；过马路不得翻越栏杆和隔离墩，要走人行横道线，还要注意来往车辆；在十字路口，要做到红灯停、绿灯行；不足年岁不骑车上街、骑车不带人、不在公路上骑飞车、不扒车、不拦截撞打车辆；乘车时不向窗外招手探头、乘车须抓紧扶手、车上拥挤时注意锐利物品、车停稳后再下车。

二、注意活动安全：

在周六周日期间活动要注意安全。特别是父母不在的时候，活动要远离建筑工地、道路等存在安全隐患的场所，比如现在旧道路都在挖掘铺设管道，我们要小心；不到坑、池、塘、沟、河流、施工重地等不安全的地方玩耍；不玩火，不燃放烟花爆竹，防止意外伤害。不进入网吧、电子游戏厅等未成年人禁止活动的场所。如果出门一定要告知父母长辈知道，告诉他们你和谁在什么地方玩，要注意时间，不要很晚到家，以免父母担心。

三、注意饮食安全：

同学们购买袋装食品要看清楚生产日期、保质期、生产厂家及地址，不购买“三无”食品；不在校门外和街头流动摊点购买零食，防止误食不卫生食品、过期变质食品，造成食物中毒。

四、注意家庭安全

同学们还应在家长指导下学会正确使用家用电器、煤气灶、卫生浴具等，学习安全用电、用火知识，并养成“人走电断”等好习惯，切勿麻痹大意，各类电器及设备发生故障时

切勿乱动。同学们还要注意防盗用水安全，如果出门要检查水电煤气的开关，并锁好家门。不跟随陌生人外出游玩，不吃陌生人给的东西，不让陌生人随便出入家门。

五、提高自我保护意识和能力：

同学们受到意外伤害，很多是没有想到潜在的危险、没有自我保护意识造成的。我们只要不断增强自我保护意识、提高自我保护能力，就能有效地避免和预防意外伤害。

总之，希望同学们时时处处注意安全；也祝愿同学们年年岁岁平平安安。

我的演讲完了，谢谢大家！

三善文化演讲稿篇四

大家好！

中国是一个具有五千多年历史的文明古国，中国的传统文化源远流长。

传统文化如一缕轻风，轻抚我们的脸颊，让我们不得不对它微笑；传统文化像一个故事，向我们招着双手，让我们不得不去阅读；传统文化似一杯清茶，清香诱惑着我们，让我们不得不细细品尝。是啊，传统文化就是这样，只是保持着原来的姿态，就能够让我们如此着迷，激起我们的好奇心，使我们在不知不觉中就已经去了解它，想要把它理解透，让它永存心中。

现如今，随着科技的发展，高新产品的入侵，我们的生活比起民主主义革命时期，已经发生了翻天覆地的变化。人民的生活水平也提高了许多。有人说：当今世界都已发展起来了，国与国之间的交流也越来越频繁，而我们中国应放弃传统思

想，不要一成不变的守着原来的，多过过西方的节日，比如情人节、圣诞节等，应该跟着时尚的步伐走。也有人说：现在科技这么发达，不需要再用手写汉字，直接聊微信、发qq□打电话得了，还不用写信那么麻烦，很快就能够收到回信。还有人说：我们现在住的都是高楼大厦，不愁吃不愁穿的，一出门就能买到东西，不用像以前那样要去很久才能回来。所以我们不用发扬“艰苦奋斗，勤俭节约，努力创新”的精神，我们应该注重现实，好好享受就行了。

事实恍若如此。

不过如今的发展是靠什么来的？

据报道，曾在重庆出现了一群具有“棒棒精神”的人群，他们用自己的身体担负雇主的信任。有一位“棒棒”由于肩负重担，与自己的雇主走散了，这位“棒棒”最后又回到原点等待雇主回来，此时正值初秋，天空又飘着蒙蒙细雨，凉风飕飕，时间一分一分地过去，直到天降夜幕，这位棒棒终于等到雇主回来寻找。而这位“棒棒”俨然已似一只落汤鸡，直打哆嗦。雇主只是抱着试一试的态度回来寻找，而当得知“棒棒”为了等候自己，已是半天的等待，生怕雇主找不到一直没有挪动位置。

秋风中“棒棒”的等待，已然站成一种精神——“棒棒精神”！信任与坚守，朴实与奉献。这不就是中国传统文化的体现么？时间流逝，精神长存，这就是中国的魂，传统文化的精髓，才有了上下五千年流淌的文明历史。所以，作为中学生的我们，应该学习祖国的传统文化，提高对传统文化的认识，让传统文化永驻心间，坚守传统文化！

三善文化演讲稿篇五

大家好！

廉洁到底是什么？曾经我们真的不知道！但是学校开展廉洁文化活动后我们就明白了，廉洁是一种高尚的品德！廉洁就是奉献，不求索取，凭着两袖清风，养一身正气！在纷纷扰扰的尘世中坚守自己的人格尊严，恪守自己的廉洁誓言，不伸手，不张口，保持着自己的清白。既不随波逐流，又能一尘不染，更能默默地奉献。

我们的老师就是廉洁文化的实践者。在今年的教师节那天，许许多多学生都给自己的老师送贺卡，以表达对老师的敬爱。我们的班主任也不例外，她也收到了许多鲜花和贺卡。但有一个学生他悄悄的递给老师一个纸袋子，然后跑开了。老师打开了纸袋，忽然愣住了，脸上的笑容不见了，老师急忙找到那位学生，郑重的把纸袋还给他，并说：“孩子，请你替老师还给你的父母，并谢谢他们的好意。”事后我们才明白，原来纸袋里是一套昂贵的化妆品。多么廉洁的一位老师啊！也许有人认为这样的事太微不足道，但古人语“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。我们的老师永远明白，身教大于言传的道理。

“勤俭谱写着廉洁，廉洁创造着和谐。”同学们，让我们积极行动起来，从现在做起，从小事做起。请相信，廉洁之花开遍校园，定将迎来百花争艳万紫千红的春天！

坦率的说，关于廉洁，我首先想到的是新闻联播，还有我们大同人的骄傲“岐山书记”，但是这些都离我很遥远，我怕说不好，就只说说身边的小事。

中国的传统哲学研究修齐治平，修齐在前，治平在后。不修不齐，治平只是空谈。

社会主义核心价值观，就公民的素养也提出“爱国、敬业、诚信、友善”8个字，我想这8个字就是修齐，更是廉洁的起点。

北宋王安石，曾经为了不想激起越级提拔之风，而拒绝了时

任宰相的文彦博对自己的越级提拔。王安石在生活中把严于律己，克己奉公作为首要的人生信条，不以善小而不为，不以恶小而为之，看似教条刻板，实则修齐自律。一代名相，从生活点滴开始成就。

大诗人陶渊明的曾祖陶侃，年轻为官，曾派人给母亲送了一罐腌制好的鱼。母亲湛氏原封不动退回给他，并告诉陶侃：“你用公家的物品送给我，不但对我没有任何好处，反而增添了我对你的担忧。”。孝顺是美德，但是公私要分明。明善恶，明是非，是母亲对陶侃的教育，没有廉洁自律，就没有陶侃一生的清誉。

王安石也好，陶侃母亲也好，无不把修养放在第一位，无不从生活点滴对自己严格要求。

前几天，父亲送给我一件小工艺品，一只木雕的三面猴子，一面是猴子捂着耳朵，另一面是猴子捂着眼睛，还有一面是猴子捂着嘴巴。父亲说，这叫三勿猴。

我们现在是初一的学生，我们的生活中不会有惊天动地的大事，是个关于自律的小事，却也折射着我们每个人的修为。

逢年过节，给老师发条短信问候，或者写一张贺卡，是尊敬师长，是美德，但是如果大包小包的去老师家送礼，去请求老师的额外关照，这和跑关系，跑路子还有什么区别？我真的无法想象，一个常年靠“跑”的学生或家长，能够对这个社会做出什么贡献。

廉洁自律本来不难，但是我们面对的现实生活太复杂，我们看到的世界对我们干扰太大，何去何从，其实源自内心的坚定。

生活中，我们更会有成长中的摇摆，那么请克制住自己，不要说一些不利于社会和谐负面言论。

其实，和谐社会的构建，来自于每一个公民自律的一砖一瓦。廉洁社会的组成，更是每个公民的“爱国、敬业、诚信、友善”的一言一行。

廉洁自律，从身边的小事做起，从校园做起，从我做起。

三善文化演讲稿篇六

时间如水，生命如歌。21世纪的朝阳已冉冉升起，历史飞越，谱写着中华民族五千年的辉煌，在这漫长的发展历程中，我们中华民族形成了代代传承的美德：“天下兴亡，匹夫有责”的爱国情操，“自强不息，艰苦奋斗”的昂扬锐气，“厚德载物，道济天下”的广阔胸襟，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的浩然正气，自古以来，中华传统美德就熔铸在团结统一、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神之中，我们不能忘记！

去年，我刚进入肥乡二中时，学校便给我们一人发了一本《弟子规》，要求我们朗读并背诵，军训本来就苦，还要读考试无关的书，心中很是不解？立正、起步走、跑步、起立、蹲下，这段艰苦又充实的军训‘旅程’到此画上了圆满的句号。但是《弟子规》这本书的内容还在继续，书里不仅教会我们读书，更是教导我们如何做人。军训练就了我健康的身体，而文化却影响了我的心灵，它教会我的知识和道理使我受益终生。此后在学校领导的带领下，我们每天都在坚持读经典作品，品经典礼仪，学经典内容，因为我们作为中华民族的新青年，理应遵纪守法，尊敬老师，孝敬父母，关爱同学，做一个传承美德的好青年。

为什么要学传统文化呢？因为在社会上总有一些目无法纪，目无尊长，目中无人的人。试问那些对长辈出言不逊，对朋友态度粗暴，公共场所横冲直撞的人，能体现出是一位有文化，有教养，懂礼貌，讲文明的人吗？当今社会，文明礼貌、文化素养对一个人一个民族来说是至关重要的。物质文明上去了，

精神文明却衰退，与一个有“礼仪之邦”之称的民族，与一个进行现代化建设的国家相容吗？对学生进行文明礼貌教育，是提高中华民族的思想境界和文化素质的关键所在。在校期间，学校的校长又为我们解读传统文化，学习传统礼仪几天的学习，我感到了传统文化巨大的魅力和无尽的感召力，它感染着我们，荡漾着我们的灵魂，在二中这个充满礼仪的校园里，我要从小事做起，从捡起一片纸，从一声主动问好，从认真写好每一个字，每一次作业做起，我们作为21世纪的少年挽救中国传统文化已刻不容缓。而实现中华优秀传统文化雄起的主力军正是作为新一代青年的我们，更是作为拥有一腔爱国热血的天之学子的我们，把传统文化与时代精神相结合进行新的文化创造。

《易经》中说：“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”作为一个中国人，让我们倍感自豪和骄傲的就是我们的传统美德和民族精神。中华民族美德以危机感为基础，寄托着以天下为己任的强烈的历史使命感，从而汇聚成中华民族爱国主义的长江与黄河，在世界的东方一路前行。

同学们，作为祖国未来的建设者，承继传统美德弘扬传统文化，我们义不容辞！

谢谢大家，我的演讲完毕！

三善文化演讲稿篇七

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学

不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年半前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大

家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，

让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个

小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我

们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底还是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没

有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子；开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文

化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文

化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。