

最新英语演讲稿开场白有趣 演讲稿开场白 (精选5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

英语演讲稿开场白有趣篇一

1、提问式：提问方式是引起听众注意的首选方法。提问能促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留神听。听众带着问题听讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

例如：题为《讲真话》的演讲稿就采用了这种开场白：“同志们，首先请允许我冒昧地提个问题：在座的各位都讲真话吗……”此问让人为之一震，也切中正题。

2、新闻式：时事新闻是大家所关注的。当演讲者首先当众宣布一条引人注目的新闻那么便能引起全场听众的高度注意。

这样的开头，一下子就能使听众为之震惊，并对事态关注起来。但这种新闻首先必须真实可靠，切不可故弄玄虚，否则，愚弄听众只会引起反感；其次要新，不能是过时的“旧闻”。

3、赞扬式：好话人人爱听。当演讲者在开场时说几句赞扬性的话，可以尽快缩短与听众的感情距离。但要注意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

4、“套近乎”式：演讲者可根据听众的社会阅历、兴趣爱好、思想感情等方面的特点，描述自己的一段生活经历或学习工作上遇到的问题，甚至自己的烦恼，自己的喜乐，这样容易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情距离一下子缩短了。

5、悬念式：也叫“故事式”，就是开头讲一个内容生动精彩、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，令人神往，令人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关切，从而仔细听下去。

7、道具式：又叫“实物式”，演讲者开讲之前向听众展示某件实物，给听众以新鲜、形象的感觉，引起他们的注意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

8、幽默式：用幽默诙谐的语言和新奇贴切的比喻开头，既能紧紧抓住听众的心，引人发笑，又能活跃会场气氛，让人在笑声中思考。

9、忠告式：演讲者采取郑重其事的态度，向听众讲明利害关系，以引起大家的警觉，从而增强演讲的实际效果的一种方式，一开始就讲出了事态的严峻，引起了听众的注意和警惕，使听众产生了急于欲听下去的迫切感。

10、渲染式：创造适宜的环境气氛，引发听众相应的感情，引导听众很快进入讲题的开头方法。

例如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：

这个开头，只用短短的两句话，便把听众引进了一个庄严、肃穆、沉痛、对革命导师敬仰的气氛之中，有利于听众接受演讲的正文所欲展开的谈论。

11、名言式：格言、谚语、诗词名句、名人名言等，具有思

想深邃和语言优美的特点，具有广泛的群众基础，对青年人更有魅力。若能适当的运用名言作为开头，也可以收到好的效果。但并不是凡引用名言作开头都有好处。那些司空见惯，为青年所熟知的名言，经反复引用后，往往便给人俗套之感，使听众觉得你的本事不外乎会背《名人名言录》而已。这样不仅不能起到吸引人的作用，使得全场嘘声四起。引用名言，要让听众有回味、咀嚼的余地。哲理性要强，但不要太深奥莫测，甚至晦涩难懂，应当注意语言的通俗性。

如《走自己的路》演讲稿的开头：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”这样的开头引用屈原《离骚》中的名句，含义深邃而又必然地引出下文。

12、即席式：演讲者就演讲地点的景、物当场设喻，借以说清道理；或在特殊的情况下，采用灵机应变的、机智巧妙、信手拈来的即席方式开头，以沟通演讲者与听众的心灵，缩短距离，增强演讲的形象性和感染力。

例如：一女演讲员在观众的掌声中楚楚动人的走上讲台，一不小心，在台边摔到，观众大惊。女演讲员站起后，不慌不忙走到话筒前，开口说得第一句是：“谢谢大家，我刚才被大家的掌声所倾倒了。”语音未落，掌声雷动。

英语演讲稿开场白有趣篇二

宏大叙述给人的直觉总是要歌颂辉煌的历史，这种认识显然有片面性，党的成就表现在人民生活及祖国建设的方方面面，大至三山五岳，国际风云，小到一顿饭一首歌无不闪烁着党的光辉，我们爱党，既可以深情地叙述没有共产党就没有新中国，也可以“唱支山歌给党听”，还可以“挑担茶叶上北京”，演讲风格完全可以多种多样。演讲者可以根据自身条件及身份选择切合本人的演讲稿。比如有一位女同学，发声至高音时声音容易嘶哑，但她娓娓道来低低切切地讲述非常动人，如果她要去参加一次“红心永向党”的演讲比赛，她

不必去追求排山倒海的气势，也不必去追求高亢嘹亮的声音效果，这时候她可以叙述一件身边小事，讲述一个乡村的变化，在絮絮叨叨中注以深情，在细小的事件中展现伟大祖国的变化，而一位声音洪亮的男同学则可以唤起三山五岳，面对长城国旗，以一种气贯长虹的激越去倾诉对党的深情。宏大主题演讲稿的写作可以有抒情式、叙述式、论文式等，而决定选择的因素则包括演讲环境、听众、演讲者的声音、性格、身份等，选择一份切合演讲环境又切合演讲者本人的演讲稿是演讲取得成功的关键。

什么叫材料的陌生化？其实就是鲜活的有独特视角、有深刻思想、有特殊感情的材料。陌生化是相对而言的，是针对大多数歌颂性演讲稿内容而言，为了强调其材料的新鲜感而提出的一个概念。运用陌生材料有助于升华感情，抓住听众。

怎样达到材料的陌生化呢？首先我们应把对党对新中国的歌颂与另外一些永恒的主题联系起来，比如对故乡的热爱，对祖国的热爱，对爱情的歌吟，对生活之美的赞颂，对真理的追求，因为党的事业不是空洞的，而让对党的深情落实到一些具体的事物事思想中。另外，我们应寻找新鲜而有说服力的材料，避开陈旧的千篇一律的大众化材料，这可以到文学大师、哲学家、政治领袖的著作中去找，也可以到自己身边的小事中去发掘。最后我们还可以以一个全新的角度去切入旧材料主，比如讴歌雷锋的电影有过很多，但《离开雷锋的日子》却以纪实的回忆的手法给人焕然一新的感觉。

英语演讲稿开场白有趣篇三

大家好！

又一个五月来临了。是五月，让花儿再吐芬芳，让小溪重新欢唱，让鸟儿重振双翅自由的飞翔。让护士姐妹们敞开心扉，倾诉衷肠。平凡的五月，因为有了护士节而变得温馨祥和、异彩纷呈。

如今，十几年的光阴过去了，在一张张病床之间的穿梭中，在一次次危重病人的抢救中，在一个个漫长夜班的值守中，我度过了人生中最宝贵的年华。虽然护理工作忙碌，单调，收入微薄，可是正如奶奶说的那样，我拥有着踏实和坦然的人生。

我们与死神进行着ji烈的搏斗。生死之交，十万火急，分分秒秒的流逝都在焦灼着大家的心。搬动患者，不可能了；送手术室，来不及了。几位专家当机立断，大胆决定：就地手术！这是一场与死神的争夺之战。几个小时后，传来消息：患者的生命保住了！

而此时，精力体力透支的护士长却累的几乎要晕倒。她跌坐在椅子上，甚至没有力气换下被汗水湿透的衣衫。有谁知道她承受了多大的心理压力？在承担责任的顾虑和救死扶伤的信念之间，她选择了后者。两个月后，患者康复。感激涕零的她让家人在护士长的办公桌里悄悄的塞进了一个红包。可在办理出院手续的时候，却发现帐面上又意外的多出了一部分钱。

她的眼睛湿润了，她拉着护士长的手，久久的哽咽着。透过那闪动的泪花，我能看到，她的眸子里满含着对生命失而复得的珍惜，和对人间真情的感动。此时此刻，需要赞美吗？需要感谢吗？需要奖励吗？不。眼前这鲜活的、闪耀着光彩的生命不就是对我们最高的奖赏和回报吗！

英语演讲稿开场白有趣篇四

尊敬的各位领导、各位同志们，大家好！

今天我为大家演讲5s管理。首先为大家介绍实施5s管理的目的是什么

时代要求我们的企业。在激烈的竞争中具备强大的竞争力，

而企业的竞争力其实来自于两个方面：第一是品质，第二是成本。

很多企业做5s之所以失败，最主要的原因就是大家不明白为什么要推5s。其实推动5s没有别的，就是两个目的：第一提高产品质量；第二降低成本。

日本的企业在20世纪50年代以后能够迅速崛起有两大法宝：第一个法宝就是品质圈活动(qcc)让全员参与来解决工商管理当中的问题，最终达到管理水平越来越高；第二个法宝就是5s。

5s代表整理、整顿、清洁、清扫和素养。前面4个s是手段。最后一个s是目的。养成员工认真规范的工作习惯。

我们通过做5s可以达到这样的目标：工厂整齐有序。使人的精神面貌焕然一新；实现员工的自主管理。大家知道人是管理方面最主要的因素。通过5s的实施。将使人的素质得到迅速提升。使人能够进行有效的自我管理。

现场改善。

我们知道一个混乱的现场，有三大特点：多、乱、脏。大家没有统一的标准和好的习惯。下面我们就来分析“多”。“多”分成各种各样的多。头一样就是东西多，东西多的结果就是管理成本高。还会掩盖很多的问题。

东西多了。管理成本就高。没有用的东西你也得管理。大家都知道仓库的管理比较难，因为他的东西太多了，多了就没法管理。实施管理最重要的不是制定制度。而是要减少问题，想办法减少物品才是根源。东西多了，库存成本就会提高。大量的库存，将严重损害产品的品质。当你把所有产品放在一块时，想把不良的产品挑出来是不可能的。我们可以用5s

的方法会解决这个问题。

人多了。管理的费用也会增加。管理的内容多，也会造成很大的问题。

第一管理的成本太高。管理难度加大。管理的技能、水平也需要提高。而且员工的抵触情绪会增加，执行的难度很大。管理本身也需要5s□没有管理是管理最高的境界。

管理的最高境界是不管理，每人自己管理自己。这时候管理就是另外一种水平。所以你就要用创意思办法。找到不用管理也能管理起来的方法。管理的规则有很多。但我们的管理目的。应该是让作业员工干活越来越简单。越来越能提高质量。越来越方便。所有的管理者应该朝这个方面努力。而不是用管理规则给他们添麻烦。

没有“5s”会怎样-----“乱”的代价，企业生产管理如果没有秩序。所有人的工作随心所欲，想怎么干就怎么干。这样的混乱将严重导致你的效率低下。因此必须解决现场管理的混乱。

没有“5s”会怎样-----“脏”的代价

再就是现场的脏。生产现场的脏对产品品质会产生非常大的影响。而且生产现场的脏也会影响人的士气。

如何具体理解5s管理面对企业生产管理的多、乱、脏现象。我们必须用5s的方法去解决。一旦开始推动5s的实施。就不能够停下来，坚持下去最有效的办法就是标准化，使员工有一个良好的习惯。其实5s最终的目标就是为了培养一个人良好的工作习惯。这时候我们的管理就会变得非常的简单。

英语演讲稿开场白有趣篇五

4、触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和领导的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。例如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

2. 介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。例如恩格斯在1881年12月5日发表的《在燕妮·马克思墓前的讲话》的开头：“我们现在安葬的这位品德崇高的女性，在1814年生于萨尔茨维德尔。她的父亲冯·威斯特华伦男爵在特利尔城时和马克思一家很亲近；两家人的孩子在一块长大。当马克思进大学的时候，他和自己未来的妻子已经知道他们的生命将永远地连接在一起了。”这个开头对发生的事情、人物对象作出必要的介绍和说明，为进一步向听众提示论题作了铺垫。

3. 提出问题，引起关注。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。例如弗雷德里克·道格拉斯1854年7月4日在美国纽约州罗彻斯特市举行的国庆大会上发表的《谴责奴隶制的演说》，一开讲就能引发听众的积极思考，把人们带到一个愤怒而深沉的情境中去：“公民们，请恕我问一问，今天为什么邀我在这儿发言？我，或者我所代表的奴隶们，同你们的国庆节有什么相干？《独立宣言》中阐明的政治自由和生来平等的原则难道也普降到我们的头上？因而要我来向国家的祭坛奉献上我们

卑微的贡品，承认我们得到并为你们的独立带给我们的恩典而表达虔诚的谢意么？”除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。

演讲稿又叫演说词，它是在大会上或其他公开场合发表个人的观点、见解和主张的文稿。演讲稿的好坏直接决定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点主要区别演讲和表演、作文有很大的区别。

首先，演讲是演讲者就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合的听众，直接发表意见的一种社会活动。

主要特点第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和

不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。