

思想铸魂心得体会(优秀6篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

传承经典文化演讲稿篇一

塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察

这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取

的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

传承经典文化演讲稿篇二

面对高山，你一定会感慨她的气势磅礴；放眼大海，你一定会惊叹她的汹涌澎湃；仰望青松，你一定会赞美她的高大苍翠；俯看小草，你一定会称颂她的坚韧不拔……因为，在她们身上，孕育着中华民族几千年不屈的精神！在她们身上，隐含了中华民族数百年顽强的意志！。

岁月已然流逝，所留下的，是一个个英雄的名字，正是他们，挺起了中国人的脊梁，凝聚了伟大的民族精神。自古以来，无数仁人志士以爱国为崇高之志，以报国为终生之责。为了中华的崛起，为了雪耻报国，为了振兴华夏，为了腾飞于世界，他们发愤图强，凝聚了以爱国主义为核心的伟大民族精神。它是中华民族五千年悠久历史文化的积淀，是一种巨大的精神力量，是我们中华民族的宝贵精神财富，推动着中华民族的前进和发展。正是靠着这种伟大的精神。

要问中华民族精神，中华美德去哪了？同学们，少年兴则国兴，小年强则国强，中华民族的精神由我们弘扬，中华民族的美德我们来传承。

要让这一精神贯穿我们整个学习生活中，必须从我做起、从现在做起，从一点一滴做起。见到老师要问声好，给每位老师带来亲切的问候，与同学相处时要少些唯我独尊的霸气，多些关怀与帮助，善于捕捉他人的优点，多发现自己的缺点，取长补短、步步为营。，继承并发扬自古以来尊师重道、善待他人的民族精神。

下课后，能自觉保持学校优良的学习环境，走廊上、阳台上、楼梯口、操场上，少些喧闹、少些追逐奔跑的身影，多些朗朗的读书声，多些有益身心健康的活动，多些捧着课外书津津有味读着的小小书虫。让学校成为学习交流的宝地。

讲卫生，勤劳动是体现一个民族素质的重要部分，不破坏学校的公物，不乱采摘花朵树叶，不折断树枝打闹嬉戏，不乱丢废纸果壳，不随意吐痰、践踏草坪，同时还要尊重他人的劳动成果，不恶意破坏，主动帮助打扫卫生的同学，齐心协力使映照在蓝天下的美丽校园变得更加亮丽如新。

同学们，让我们携手共进，弘扬民族精神，传承中华美德，从身边的一点一滴做起，讲文明、讲卫生、讲科学，刻苦学习、努力拼搏，打好基础，为中华民族重振雄风，为人类文明与进步做出贡献。

传承经典文化演讲稿篇三

尊敬的各位领导，亲爱的同事们:大家好!

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的.感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才

能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

传承经典文化演讲稿篇四

各位老师，各位学长，各位前辈，各位小朋友们：

大家好！（向与会人员鞠躬）感恩这次大典的举办者和主持人，给了我这次汇报、学习、历练的机会！（向筹办者鞠躬）

我先自我介绍一下：我是一位传统文化学习传播、经典诵读力行的受益者。去年在这里，我向大家汇报了《现代人传承儒学的意义和方法》，今天我和大家分享的是这几年来学习、推广传统文化、诵读力行圣哲经典教诲的点滴心得。

自07年以来我和孩子们一起，在王老师的读经教育理念支持下诵读以儒家《大学》、《中庸》、《论语》、《孟子》、道家《老子》为核心的中国传统文化经典著作；按照经典的教诲“克己”、“克念”的要求，一路走来，可谓有酸也有甜，有苦也有辣！总起来说，可谓受益匪浅。

首先，和老师讲得一样，通过和孩子们诵读经典，我自己有了很大的进步。

圣人教导我们：“克己复礼为仁”、“克念作圣”、“行有不得者，皆反求诸己”、“吾日三省吾身”等等。这些理念让我改变了以前做事的心态，不再以自我为中心，脾气不再暴躁，开始反躬自省等等。正是这些改变，让我的家庭战火渐渐熄灭，挽救了我濒临破碎的家庭，给孩子的成长营造了比较和谐的家庭环境；也正是这些改变，让我对自己的命运不再有抱怨、嗔恨，明白了一切都是自己感召来的，只有从自己的内心真正改变开始，从自己的点滴行动无怨无悔的改变开始，做到“在邦无怨、在家无怨”，才能改变自己的命运。真的，传统文化所承载的圣德智慧，学了以后，相信；体解圣人心愿放下个人利益、颜面，发愿和圣人一样利益众生、利益社会，大同不至，誓不停息，死而后已！；《论语》中曾子教导我们“士不可以不弘毅，任重而道远，仁以为己任，不亦重乎？死而后已不亦远乎？”立大志向，知难而进，永不停息，是行，信、愿、行三者具矣，在圣人圣德圣慧的庇荫护佑下，我想我们的生命一定会大放光明，价值倍增！感恩老师的引导，感恩圣人留给我们的圣德智慧之作！

再有，以前我是一个心理素质极差，信心极为不足的人，三个人一起都不会不敢大声致词，看到别人激昂慷慨的演说羡慕的不得了，当快轮到自己的时候，心里就怦怦跳，上台后，本来准备充足的内容却什么也说不出来，通过和孩子一起读书，我有了信心和内容，我竟然能够当着这么多人引经据典，这大概就是“腹有诗书气自华”吧！再一次感恩老师的引导，感恩圣人留给我们的圣德智慧之作！

其次，是通过读经典孩子们的变化。

别人的孩子看电视、玩玩具、打游戏、看动画的时候，我要求我的孩子和我的学生是要读书的，时间久了，我的孩子和家长听话的学生读书的时候和别的孩子看电视、玩玩具、打游戏一样愉悦，一样投入。只要有文字、有书的地方。孩子们很快就会静下来，沉浸其中。这大概就是“志于道”的乐趣，大胆的比对一下，这大概就是复圣颜回“一箪食，一瓢

饮，在陋巷，人不堪其忧，回也，不改其乐”的状态和境界吧！这种状态，学习和成才还用担忧吗？智慧的家长们，有缘到场的朋友们，让我们的孩子远离毒**——电视、游戏、肆无忌惮的玩耍、看动画，就像毒**一样侵蚀着我们孩子的心灵，我们的孩子欲罢不能，就像有烟瘾酒瘾一样，很痛苦——不要再让孩子一时表面愉悦，一生空空碌碌无为了！今天读圣贤书，好像苦了一点，可苦一阵子，幸福一辈子，虽苦亦乐，虽严，是真爱呀！

另有今年暑假，我们全日读诵论语，力行弟子规的经典共学班吸引了大中小学生20余人，一个月下来，孩子们经过一段时间的适应，甚至逆反，由于寄宿，最终适应下来，浮躁的贪欲，自我意识大大减少，继之而来的是彬彬有礼的儒雅风度和静下心来专心读书的良好习惯。我们所说的读书，是口诵心惟，是熟读玩味，念兹在兹，浸入心灵，见诸言行。所以，朋友们，及早为之，及早受益，事半功倍！

还有，就是在推广传统文化的过程中，我们得到了北京读经教育推广中心、北京华藏图书馆、以及安徽庐江传统文化教育中心种子老师、孔夫子后人孔先生、圣城曲阜儒者联合会段会长等等各界人士的无私帮助，让我体会到了“君子敬而无失，与人恭而有礼，四海之内皆兄弟”、“德不孤，必有邻”的圣言真实不虚！当然，我们也遇到了很多的不理解、不支持，甚至嘲讽，老子讲“人心惟危，道心惟微”，我们明白：这是很正常的，这也正印证了曾子讲得“仁以为己任，任重而道远”的圣言量！天下实现仁爱、德治、礼制，是孔夫子的理想，也是每一个有血性的人应该有的理想，可以讲，这个理想是无限量的大愿，几乎是不可能实现的，有人讲：“世风日下，人心不古”，我说：“人心不古古亦然，古代不也有大舜的继母、父亲和弟弟、也有闵子骞的母亲、也有盗跖嘛？”而且我敢说，未来，只要有人类，就一定会这样，这也正是一代代志士死而后已的不竭动力所在，也正因为如此，才需要我们一代又一代人，前赴后继义无反顾的为之努力。学习推行圣贤经典教育永无止境，有智慧的人们，想让

自己和后代生命潜力发挥极致的人们，义无反顾的加入进来吧！

老子说，上士闻道，勤而行之；中士问道，若存若亡；下士闻道，大笑之。朋友们，现在您怎么想的，孔夫子所愿看到的他的血脉传人、和志向传人应该都是上士！子曰：闻义不能徒，不善不能改，是吾忧也。孔子说：听到了正义的道理，却不能马上实行，身上的缺点也不能改正，这些都是我所忧虑的。孔子还说：见义不为，无勇也！

谨以此言与大家共勉！谢谢大家！

传承经典文化演讲稿篇五

大家好！

今天我演讲的题目是：针尖上的中国。

作为中华儿女炎黄子孙的一员，我们有责任去了解，去宣扬博大精深的中华民族传统文化。

在当今忙忙碌碌快节奏的社会上，很难再有人去关注中华的传统文化。人们也很难再去徜徉在历史的海洋中淡淡浅品中华文化的醇香。前几天，我们去了首都博物馆，感受到了历史悠久的传统文化，随之也尤为震撼。

刺绣，中国民间传统手工艺之一，它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣起源于黄帝时代。那时，古人为了美丽，是将颜色涂在身上，称“彰身”；再进一步刺在身上，称“文身”；后来就画在衣服上，再发展成绣在服装上。刺绣这一艺术文化便由此而来。

刺绣因此能够得到中华子孙世代的认可，它一定有它的奥妙

之处——下面就由我来给大家讲讲刺绣的益处吧!在人们刺绣的同时,能使人心静如水,得到陶冶情操,修身养性的目的。可惜,现代社会,每个人都沉浸于忙忙碌碌的上班与学习中,却忘了刺绣是我国传统文化之一。因此,我们要弘扬民族传统文化,因为这样才能够更好地保护我们的中国母亲。

这些刺绣呢,很早就出现在我国,透绣、纸绣、平金绣等绣的种类更是在明朝就已出现。从这就能简单地看出中国人民拥有聪慧的头脑与灵敏的双手,这些传统项目更是中国人民智慧的结晶。

“绣成安向春园里,引得黄莺下柳条。”唐代诗人胡令能就吟过这样一首诗。名为《咏绣障》。此诗描绘出了刺绣的艳丽与逼真,连黄鹂都不由自主被吸引了过来。

传统文化是我们的灵魂,是我们中国人引以为骄傲的地方。我们要先自己多学习,多了解,并且向外人宣扬我们中国人拥有的传统文化。我们不能让我们的传统文化离去世界的舞台。因为它使我们中国人凝聚,使我们中国人团结!我们要把中华文化推向世界!朋友!

传承经典文化演讲稿篇六

企业文化演讲稿,每个公司都有自己的企业文化,我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿,欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事:

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，

共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我

在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从

这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子；开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，

并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

传承经典文化演讲稿篇七

大家好！

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，

但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝．．．几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1%的错误导致100%的失败；以及团结就是力量．．．等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

相比之下，我们家家悦公司这个以零售和服务为主的连锁企业，在秉承以人为本诚信至上的企业文化的同时，坚持以“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念和服务宗旨投入到日常反反复复点点滴滴的工作中，体现出一种敬业拼搏追求卓越的企业精神！用我们店长常讲的一句话说：坚持把一件简单的事情重复做好，就是不简单！同时，公司强调的另一种精神就是团队精神。还记得来家家悦应聘时我们店长给我讲的那番话：第一要服从管理；第二要敬业，要做

好分内工作；第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！．．．这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！

传承经典文化演讲稿篇八

厕所文化温馨提示，向前一小步文明一大步。你们常见厕所文化温馨提示语有哪些?那么本站小编了厕所文化温馨提示语，分享给大家！

1. 维护环境，人人有责。
2. 维护整洁，人人有责。
3. 走遍天下，冲倒不平。
4. 爱护公物，文明如厕。
5. 贴近文明，靠近方便
6. 爱冲浪，就要从冲水开始。

7. 马桶不是大胃王，吞了异物会抓狂。
 8. 设备真可贵，公德不可退。
 9. 如厕射心美妙如新，涓滴不留馨芳如青。
 10. 克服不良习惯，养成文明行为。
 11. 如厕后请冲水，不要乱丢杂物。
 12. 卫生用品包好再扔，体谅打扫者的辛劳。
 13. 对准了位置解决内急，你好，我好，大家好！
 14. 前来百步紧，出后一身松。
 15. 给自己养成好习惯，为别人留下好环境。
1. 爱护公共设施，是你我应尽的责任。
 2. 大环境，小环境，干净才有好心情。
 3. 轻轻按一下，清新你我他。
 4. 按一按，清洁又流畅。
 5. 小小一张纸，细菌传千里。
 6. 上前一小步，文明一小步，用完快冲水，卫生你我他。
 7. 今天，你冲了吗？
 8. 洗洗小手，病菌赶走。
 9. 不需要“涌泉”相报，只需止水之恩。

10. 按一按，清洁又流畅。
 11. 向前一小步，文明一大步。
 12. 小小一张纸细菌传千里。
 13. 珍惜生命之水，关注点点滴滴。
 14. 弹指神功弹入盆，勿让水滴落地痕。
 15. 蹲坐正对位，肥水不浪费。
 16. 请勿将烟头丢入便池中。
 17. 勤洗手，讲卫生，齐齐健身心。
 18. 高高兴兴方便，轻轻松松冲刷。
 19. 贴近文明靠近方便。
 20. 小坐片刻，很是舒心悦快；随手冲洗，很是文明礼貌。
1. 飞流直下一两尺，记得冲水大拇指。
 2. 细微之处见公德，举手之间显文明。
 3. 厕所经常保清新，洗手擦拭莫甩水，地板干净不会毁。
 4. 文明生活从小做起。
 5. 来时百步紧，出后一身松。
 6. 厕所卫生要注意，干净整洁要保持。
 7. 细微之处见公德举手之间显文明。

8. 轻松一冲大家轻松。
9. 一人做事，一人撞(冲)!不要累街坊!
10. 如厕后请勿忘关闭水龙头。
11. 来也匆匆，去请冲冲。
12. 随手冲一冲，干净又轻松。
13. 冲得干净，用得放心。
14. 贴近方便，靠近文明!
15. 动动手，就能使下一个人用的放心;动动手，就能使卫生间更整洁。