

2023年课程建设发言稿 课程建设总结(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

课程建设发言稿篇一

校本课程建设是深入推进教育改革的必然要求，是学生、教师、学校发展的需要，更是家长、社会热切的盼望，所以，校本课程建设势在必行。

5月28日下午，我们在临沂光耀实验学校“阳光小使者”的带领下，观摩了学校的校本课程上课情况。临沂光耀实验学校是一所融幼儿园、小学部、初中部于一体的国办综合型学校，学校建于20xx年9月，学校规模大，上档次，设备齐全，达到省规范学校标准。学校以“阳光办学”为办学宗旨，并确定了学校的发展思路：走阳光办学的路子，开发阳光课程，构建阳光课堂，倡导阳光学习，实施阳光管理，落实阳光教育，打造阳光校园，彰显阳光文化。学校开发了四大体系三十四门校本课程，有强身健美类、艺术审美类、实践技能类和趣味益智类。

1、系统化，规范化。光耀实验学校的校本课程，有统一的校本课程规划方案，有各自的课程纲要、有固定的时间和地点，有科学的评价和课程成果展示。

2、种类多，兴趣广。光耀实验学校开发了四大体系三十四门校本课程，有强身健美类、艺术审美类、实践技能类和趣味益智类。

3、类型多，很专业。光耀实验学校校本课程开发有教师小组开发、教师个人开发、校内外合作开发和师生合作开发。光耀实验学校校本课程的开发教师，都进行了专门的培训，还聘请了校外专家指导，特别是本校的陶艺课程，展示了其专业性。

总之，临沂光耀实验学校通过实施校本课程，学生精彩展现，快乐成长；教师专业能力提升，生命成长；学校文化品位逐渐凸显。

- 1、校本课程不是编教材。
- 2、校本课程不是活动课，兴趣小组。
- 3、校本课程不是社团活动。
- 4、校本课程不是综合实践活动。
- 5、校本课程不是学科延伸。
- 6、校本课程不是国家课程的校本化。
- 7、校本课程不是教学方案，不是安排知识的过程。
- 8、校本课程不是学生和教师自己的事儿。

1、校本课程促进学生个性发展

校本课程关注每一个学生的不同需求，给学生一个自由发展的空间。具体体现在课程的设置及课程内容的选择和设计上的多样性、课程内容的可选择性和丰富性。

(1) 以人为本。传统的课程强调学科知识，忽略了学生作为一个活生生的人的真实体验。校本课程的开发注重学生的生活体验和学习经验，课程实施中强调学生发展的主体性、主

动性。关注每一个学生发展的差异性。让每一个学生都成为与众不同的主体，满足每一个学生不同的发展需要。

(2) 给学生留下空间。个性的发展需要一定的自由空间。学生作为校本课程开发的主体之一，有课程决策的权利。课程开发是一个动态的、不断完善的过程。课程内容和结构都在师生互动中完成。尊重学生的兴趣与经验，让学生根据自己的需要进行选择，为学生的个性发展留下了一个空间。

(3) 课程以学生为中心。校本课程开发是以学生的需要出发的，是为了学生的发展而存在的。学生实际需要什么，成人不一定清楚，校本课程的开发主体之一就是学生自己，更能够从学生的需要出发，精选对学生终身学习必备的基础知识与技能。促进学生的发展。

2、校本课程促进教师的专业发展

校本课程的开发赋予了教师的课程决策权。教师就是课程编制者、实施者、评价者。

(1) 提高教师的参与意识和能力

执行者的角色使教师习惯于服从于上级的指令，不需要关心参与课程的决策，也不知道该怎么参与。校本课程的开发可以使他们形成参与课程决策的意识，行使课程决策的权力，并在参与过程中形成参与的能力。

(2) 增强教师的课程意识和课程开发的能力

教材的改编或重组，长期处于课堂的具体教学设计。并没有选择学习主题，设计教学内容的能力。校本课程的开发无疑可以帮助教师在校外专家的帮助和指导之下获得这种能力。

(3) 增强教师的研究意识和能力

（4）增强教师们的合作意识。

教师们在传统的情况下，大多数情况下都是孤立的开展教学，校本课程主张以学校为整体，集体协作共同决策和开发，要求教师们相互学习，共同研究问题并找出解决的方案。教师们在合作过程中会增强合作意识，提升了合作能力。

3、校本课程促进学校特色的形成

一个学校有没有特色，首先要看他有没有自己的教育哲学思想。三级课程管理体制的确立就是在保证基本的教育质量的前提下，给学校一个空间，让学校根据自己的客观现实确定自己的办学哲学。确立学校独特的发展方向。特色化课程的建构是实现办学特色的重要载体。

总之，校本课程建设是实施课程改革，实现育人目标的重要环节，是学校特色的主要载体，是学校文化内涵最为丰富的组成部分。

通过观摩光耀学校的校本课程和聆听专家的报告，我对校本课程有了一个全新的认识，也走出了以前对校本课程的误区，但是还缺乏对校本课程的深刻理解和研究，为此需要进一步的反思和实践。

步骤一：组织建立。学校要成立校本课程开发指导委员会、校本课程开发审议委员会、校本课程研究组三大组织。

步骤二：需求评估。学校要对学生课程需求、学校硬件资源、家长资源、社会资源、学生资源进行调研评估。

步骤三：目标拟定。校本课程开发要有总体目标，有了总体目标，才能根据目标进行课程实施和评价。

步骤四：方案编制。学校要有校本课程规划方案和课程纲要。

步骤五：解释与实施。学校要对校本课程进行宣传和介绍，这样才能加深学生的理解，从而更好的实施校本课程。

步骤六：评价与修订。校本课程开发和实施了，学校要对校本课程进行评价，还有教师和学生的评价，根据评价，随时进行微调，从而使校本课程的开设逐步完善和成熟。

对我校校本课程开设的反思：

反思1：我校的校本课程开发前，只是对学生进行了调研评估，缺乏对教师和家长的调研评估。对于这一点我们需要重新去做。

反思2：我校的校本课程还缺乏统一的课程规划方案，这个需要我们去认真编制课程规划方案。课程规划方案要求：课程内容、课程实施和课程评价重点考虑与课程目标的一致性，做到课程内容分解课程目标，课程实施落实课程内容，课程评价检验课程目标。

反思3：我校的校本课程开发的教师，还缺乏一定的专业性，需要进一步的培训和指导。

反思4：我校对校本课程的评价，还不够深入和具体，还缺乏教师的自我反思评价，不利于校本课程的修订。

反思5：我校的校本课程还需要在形式和内容上更加规范一点。

总之，校本课程是学校经过长期的努力所追求和达成的结果，是学校的课程理念成为了课程的实践，是学校的现实资源转化成了教育过程中对学生的发展产生实际影响的因素。校本课程的真正形成，有赖于校本课程建设的过程。校本课程的建设是一个漫长的过程，并不是只要开始建设了就有了校本课程。目前，很多学校都在努力建设校本课程，但真正形成校本课程的学校并不多见。这不是说校本课程高不可就，而

是说明校本课程的建设是一个长期的、艰巨的、需要坚持不懈的努力的过程。

课程建设发言稿篇二

一般不超过1520字。必要时可使用副标题。

以中学英语教学法方向为例，则须说明要解决英语教与学，理论与实践等方面的哪些问题，这些问题应是在教学实践中比较突出又难以解决的问题；或是前人从未解决的，并且能填补某一领域的空白的问题。

课程建设发言稿篇三

虽然《市场营销学》在20xx年才批准为院级精品课程，但实质上早在1995年就成为省级重点课程，经过10多年不间断的建设，我们根据形势的变化和《市场营销学》自身的发展，不断修改、完善其教材、教学大纲、考试大纲、教学课件，完成了试题库的建设，充实了教学参考书目。并进行了申报省级精品课程的工作。且将课程师资队伍、教学条件、教研教改、教学内容、教学录像等11个子目录等实现了上网，且进行了网上答疑等互动性教学。

1、课程实践性教学。《市场营销学》作为一门应用性较强的专业基础课，开设课程实践性教学环节尤有必要，为此，我们将实践性教学环节的方式、实施等教学过程作为专题进行讨论，力求在教学方法和手段上有所创新。我们设计了一个学分的实践性教学环节，如我们通过对某一商场消费者购买行为调查研究将市场营销学课程内容贯穿其中，以提高学生对课程内容的理解[]20xx年我们在市场营销专业和工商管理专业实施的情况来看，效果好。

2、综合模拟实验。为了加大课程实践教学力度，我们引进了实验室综合模拟实验，购买了simmarketing软件，于20xx年10月和20xx年9月由石青辉教授和程凯老师和率先在市场营销专业开出，学生通过综合模拟实验平台，熟练地掌握了市场营销动作的过程，实现了应用型人才培养的目的。

3、案例教学法与营销案例分析大赛。案例教学是本课程的主要形式，我们于20xx年由于石青辉教授完成了湖南省教研教改课题〈市场营销学案例法教学研究〉。将案例教学法与实践性教学结合起来，便形成了由系学生办牵头组织的营销案例分析大赛。这种形式极大地调动了学生的积极性，通过案例分析，让学生更多的营销学知识。4、其它方面。本年度，除了以实践性教学为重点外，我们还尝试进行三位一体的教学，即理论教学、案例教学、角色情景模拟教学于一体。同时，还完成了4个系级教研教改课题。

(1) 建立科学的考核评价方式与体系。我们改变了单一的试卷闭卷考试形式，以试卷考试、课程论文、调查报告等多种形式进行，同时采用面试与笔试相结合等方式对学生进行综合考核，不仅考察学生对理论知识的掌握，还注重对学生动手能力、表达能力、逻辑思维能力、应用能力以及创新能力的考察。在考核成绩的评定上，建立两级评分体系，总评成绩由理论成绩和课程实践成绩两部分构成，而理论成绩又由平时成绩（30%）和期末成绩（70%）构成，平时成绩又由考勤（20%）、课堂提问（30%）、集体作业成绩（20%）、平时作业（30%）等四部分构成，全面考核学生的综合成绩。通过注重过程而不是结果来全面考虑学生。

(2) 由单一的毕业论文改为毕业论文与策划方案相结合的形式。对毕业论文加强对毕业班文献综述和毕业论文的考察，奠定科学研究基础和形成良好研究习惯的开端，为此学院组织教师对学生进行专门的范例辅导，并要求文献综述与毕业论文选题一致，强化了毕业论文的研究性。而策划方案则要求学生在格式上进行规范，项目选择上尽可能选择已有的企

业项目，以考察学生综合运用知识的能力。

目前我们有18位课程教师，能满足专业及全院选修的课程教学任务。在18位教师中，在20xx年新晋升教授、副教授各一名，一名老师被派往荷兰萨克逊大学学术交流，新进一名从法国留学的年轻老师。至此，目前，我们已有教授5名、副教授5名、博士3名（含在读），80%的年轻老师具有硕士学位，保证了市场营销学教学在一个较高的水平之上。

经过一年的课程建设，教师们采取了各种教学方法和教学手段，将理论教学与实践性教学结合起来，使学生既掌握了理论知识，又锻炼了动手操作能力，取得了较好的教学效果，学生满意度提高，教师自身也能更为全面地掌握本课程的最新发展动态。20xx-20xx学年度两个学期我们共有13人次从事《市场营销学》课程教学，平均分在90分以上，学生反映良好。

20xx年学院拨付给我们20xx元用于精品课程建设，除了将所拨经费全部用于精品课程建设外，还自筹经费进行了其它教学文件的建设。其中2100元支付申报省级精品课程的网页设计、制作，其它包括教案编写、课件制作都是来源于自筹，而包括试题库建设费用都未支付，网络维护也缺少经费。

主要由于经费存在较大缺口，目前《市场营销学》网络课程维护无法进行，网络互动也没有更好的发展。

今后发展的目标，力争在20xx年成功申报并获准为省级精品课程。

课程建设发言稿篇四

丰富农村群众精神文化生活、完善农村公共文化体育服务设施、提升文化队伍工作水平、健全农村文化体育工作机制为目标，通过农村文化体育建设提升年活动，进一步净化农村

社会风气，促进农村文化体育事业快速健康发展，繁荣农民精神文化生活，促进我县城乡公共文化服务体系建设迈上新台阶。

（一）强化阵地建设

1. 打造一批文化品牌镇。按照“一镇一品”的要求，各镇（街道）立足当地特色文化资源，围绕促进产业经济发展和繁荣农村群众文化，深入挖掘提炼培育区域文化品牌，打造一批文化品牌镇（街道）。各地要围绕提升区域文化品牌内涵，认真制订工作方案，设计工作载体，细化工作内容，抓出亮点特色。要围绕打响文化品牌，通过举办活动赛事和设计文化标识标牌，进行广泛宣传推广，营造浓厚文化氛围。

2. 创建一批文化样板村。突出典型示范，选择一批各方面条件比较成熟的行政村，集中部门和镇街资源力量，培育打造文化样板村。样板村要达到“十个一”标准，即要有一所文化礼堂、一个百姓舞台、一片门球场、一个灯光篮球场、一个室内电影放映点、一个文化广场、一家农家书屋、一支农民文艺队伍、一首村歌和一片文化墙。

3. 评选一批文化特色村。立足各地实际，在现有工作基础上，排摸出一批群众文化活动活跃、具有较好文化特色的行政村。通过梳理文字、图片、影视等资料，进一步提炼特色村文化内涵。在此基础上，县里将组织举办十大文化特色村评选活动，集中进行宣传展示，丰富全县文化建设内容内涵，促进农村文化繁荣发展。

4. 新建一批农村文化礼堂。发挥农村文化礼堂在提升农民素质、打造“精神家园”、繁荣城乡文化、促进社会和谐中的重要作用，坚持结合实际、彰显特色，挖掘当地自然资源和历史文化资源，将地域特色文化、传统民俗文化与现代文明进行有机融合，做到破立结合、继承发展，形成独具特色的文化礼堂品牌。

5. 完善一批文体活动设施。以结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系为目标，加大文化体育基础设施建设力度，进一步完善覆盖城乡的县、镇（街道）、社区（村）三级公共文化服务设施网络。2016年，要完成县公共文化活动中心、县体育馆和游泳馆建设，开工建设县职工文化活动中心，进一步完善社区文化中心、图书分馆等公共文化服务场所，提升城乡公共文化服务水平。

（二）创新队伍培养

6. 实施“群星计划”。加大“种”文化力度，做好基层文化体育骨干和带头人的培养。*年开展大型文化类培训辅导不少于30场；开展体育技能类的辅导培训不少于20场。加强农村文化礼堂“八大员”培训，采取集中和分散相结合的方式，定期举办业务培训班，经常性地组织市民宣讲团等团体到各地文化礼堂宣讲。通过辅导培训，不断提高农村文化体育服务队伍的业务水平，提升农村文化体育活动质量。

7. 开展“春风行动”。坚持重心下移，建立部门单位和县级文艺骨干联片挂钩制度。指导各镇街成立基层文联组织，开展县级文艺人才下乡创作采风活动。加强对基层文艺团队、文化志愿者的引导和扶持，采取“以奖代补”等方式，将符合条件的社会文艺团队和民间职业团体纳入政府文化服务购买范畴，开展形式多种多样、内容丰富精彩的文化下乡活动，发挥主力军作用。

8. 健全“培养机制”。建立健全文艺人才培养激励机制，出台《进一步扶持社会文艺团队的实施意见》。开展以“深入生活、扎根农村”为主题的“学、采、送、种”活动，帮助和指导基层开展文化活动，促进我县群众性文化体育活动蓬勃健康开展。

（三）繁荣文化活动

9. 农民文化节。根据农村生产生活实际，精选一批为农村群众量身定制的文化活动，举办首届农民文化节，吸引广大农民群众积极参与，丰富人民群众精神文化生活。活动项目主要有：农民达人秀、农民趣味运动会、农民排舞展演、农民歌王赛和美厨娘大比拼等。通过各类活动和赛事，挖掘发现优秀的草根文艺人才和文化体育团队，充分展示我县农村新面貌和农民新形象。

10. 体育运动季。有针对性地开展老年人门球巡回赛、健身操比赛等体育活动，提高中老年人的参与度。组织开展武林大会、游泳、乒乓球、篮球、羽毛球、钓鱼和象棋等单项活动，力争做到“月月有赛事、季季有盛会”，激发群众健身热情，充实人民群众业余文化体育生活。

（一）加强领导，形成合力。各地各部门要站在落实“四个全面”，加快文化强县建设、实现农村文化体育事业繁荣发展、占领农村思想文化阵地的高度，充分认识开展“农村文化体育建设提升年”活动的重要意义，切实加强组织领导，确保各项任务落实。县宣传部门要发挥牵头抓总作用，有关部门要抓好任务分解落实，镇街要重点打造“一镇一品一活动、两村一特一样板”，社会各界要积极主动参与，形成共同推进农村文化建设的工作合力。

（二）精心指导，营造氛围。各地各部门要切实改进工作作风，进一步将工作重心下移，深入基层，深入农村，切实加大农村文化建设工作力度。建立各级干部联系挂钩制度，及时指导和帮助解决活动过程中遇到的困难和问题。各部门单位、镇街要根据农村文化发展实际，根据总体实施方案任务分工，制订切实可行的细化工作方案。新闻媒体要开辟专题专栏，加大宣传报道和舆论监督力度，动员全社会参与农村文化建设，为农村文化体育建设提升年活动营造良好氛围，创造良好舆论环境。

（三）完善机制，务求实效。建立健全农村文化体育建设工

作机制，加大农村文化体育建设投入，加强基层文体队伍培养。把农村文化体育建设提升年活动作为年度重点工作，加大日常督查和年度考核力度，确保取得实效。各地各部门要加强与上级部门的对接，争取更多的政策和资金等资源支持。要加大信息报送力度，及时总结工作经验和工作亮点，建立健全长效工作机制，推进活动深入持续开展。

课程建设发言稿篇五

高校体育课开展普拉提运动对于提升女大学生的体育兴趣有着积极地作用，这种运动在模式上够新颖，效果上够显著，很适合活泼的年轻人，而且很容易同大学体育课中的各项体质健康测试相融合。普拉提属于新型的体育项目，各方面的理论也在逐步完善中，希望通过社会体育群体以及学校体育教育，能够将这种运动形式持续发展下去，让科学的健身方法服务于每一个人。

伴随我院体育课俱乐部式教学模式的改革，我们开设了普拉提课程作为女子体育课程的拓展。相对与传统的健身运动，普拉提在运动形式上有明显的不同。它是一种垫上运动，包含一种非常有次序的运动系统，要求在垫上使用肌肉的时候，精神全力集中在肌肉的感觉上，强调的是肌肉控制，要随时注意自己的身体状态，集中精神体会身体在做什么，使意念与身体成为一个整体。普拉提运动模式上够新颖，效果上够显著，容易投入并且理论没那么深奥复杂，更适合活泼的年轻人，符合我们的大学体育特点，特别是可以与国家要求的各项体质健康测试相融合。所以在我院体育俱乐部教学改革中，增设了普拉提为女子体育课选项课程。经过课堂教学实践，对普拉提课程提出课程建设进行教学改革，对课程整体进行系统化梳理和拓展。

普拉提运动在近些年里很大程度上影响了中国的体育健身领域，同时也刺激了体育相关市场，新型的运动方式、疯狂的

宣传和各种明星效应影响了很大部分的年轻女孩儿。兴趣永远是推动实践发展的最大动力，利用兴趣引导女大学生积极地参与体育运动，这对学校体育来说是个很好的开端。普拉提运动融合了多种运动理念，它来源于瑜伽，包含身体的拉伸、呼吸与运动的配合、运动中身体的内在感受及注意力的集中练习，符合吸引女子健身的某些要素；同时它还来源于传统的西方健身理念，直接针对身体机能的训练以及正确而安全的肌肉训练方法。可以说普拉提运动是一种糅合了东西方两种文化的体育运动，更柔和，更简单实用，还可以完成肌肉的塑形和柔韧性。普拉提运动成为新型女子体育课程，并受到了女大学生的欢迎，历年来我院体育课选课时，普拉提课程班的踊跃报名程度很好的证明了这一点。

一张垫子，一米阳光就可以打造一个私人的健身空间，离开课堂之后，对于有兴趣提升锻炼的学生来说，运动的可进行性是个有趣的亮点。普拉提是一种全身性的运动，在运动过程中可以调动很多肌肉群，甚至包括我们日常生活当中很少调动的小肌肉群和深层肌肉。肌肉是“用进废退”的，所以在最初的几堂课里，学生的身体反应很强烈，除了经常用到的四肢肌群，身体的各个部分在初次运动之后产生的乳酸堆积可是让女孩子们彻底的“痛快”了一把。也因为这种全面的锻炼方式让女大学生对自己的身体有了进一步的了解，对健身和形体塑造有了明确的方向。课堂上学习各种训练方法，课堂下根据自身情况强化自己所需的训练部分，运动得以延续并为终身体育运动起到了积极地推动作用。

在社会上的健身场所，普拉提课程一般按运动强度和动作难易程度来进行划分。我们的体育课程普拉提选项课最初也是按照这种方式进行的，毕竟对于新的运动形式，大家还都在摸索中。但是随着时间的推移，作为教学工作第一线的体育教师，对于这种教学模式总觉得有所缺憾。我们的受众特征显著，相较于社会健身团体，女大学生们接受能力更强，时间也相对充裕，作为学生的一种学习习惯，在了解事物过程中总是希望知其然并知其所以然，所以我们的体育教学不能

仅仅满足于大众健身的表面。在与其他各科目教师进行交流学习的过程中，对这门课程有了一个全新概念的建设理念。在原有的运动层次划分基础上，从身体结构入手，从人体肌肉的强化发展规律入手，对整个普拉提的授课进程进行模块的划分。

普拉提运动要求呼吸与运动相结合，适宜的呼吸与运动相对应，可以降低运动中对身体内部器官的压力并且不容易让人很快的感觉到运动疲惫。那么在最初的几个学时里，应该主要把重点放在呼吸方式的培养上，给学生建立一种习惯，运动中注意力首先集中在呼吸上，习惯而成自然，为以后的运动打基础，事半功倍。在这个模块中也是培养学生注意力集中地训练阶段，对于学生专注力的锻炼效果也是很好的。

初次接触普拉提运动的学生主要的学习方式是模仿，但是观其外形不一定正确理解动作的发力方式。我们面对的主要是大一新生，在高中生物课的基础上，对人体结构和常用肌群进行介绍是很容易被理解的。比如关于手臂的锻炼方法，女孩子夏天穿短袖衫，对于手臂部分的肌肉最在意的就是肱三头肌松弛的部分，抬起手臂可能有一些不雅的肌肉形态。那么进行这部分肌肉运动训练时，我们可以代入肌肉运动规律、跨关节起始点、直臂还是曲臂以及讲解什么样的姿势可以影响这部分肌肉的运动和锻炼效果，保持大方向我们可以延伸出很多种训练方法，然后再介绍我们日常生活中该如何利用一些简单易得的小道具达到训练房里能够达到的训练效果。在接下来的一段时间里进行直观而成体系的学习，把运动理论和科学的健身方法深植于体育教学当中。然后从人体大肌肉群以及中枢能量核心的锻炼，代入平衡系统的练习，也就是各肌群之间的协作控制，身体各部分的有机联系，把身体训练进行整合。

通过模块一与模块二的学习，学生的肌肉功能已经达到一定的要求，对肌肉的控制能力和动作完成的准确度都有了一定的保障。我们把普拉提动作进行顺序的梳理，编排成成套的

动作组合，包括动作难易程度的过度，包括全身性肌肉锻炼的整合，包括中枢能量核心的重点照顾。并在这一过程中，让学生自由组合活动小组，互学互助，培养团队合作精神。各小组之间也形成竞争关系定期进行成果展示，锻炼学生的自信与进取心。作为一个整合内容，把这一阶段发展为课程的核心部分，高校体育课开展普拉提运动对于提升女大学生的体育兴趣和塑造形体维护身体健康有着积极地作用。希望更多的人能够参与到这种新型的体育项目中，使之各方面的理论逐步完善，通过社会体育传播以及学校体育教育，让科学的健身方法服务于每一个人。