

劳务承包法律规定 劳务承包合同(优秀7篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

演讲稿教学篇一

今天我演讲的内容是：怎样提高学习效率。

记得今年暑假刚开学的第一次月考，自己的年级名次曾跌到了xx多名，这件事给我敲响了警钟，虽然有些客观因素，但我还是觉得是自己太自以为是，假期里没有重视学习造成的，我告诫自己，绝对不能这样，一定要努力，一定要赶上来！在老师、同学们的鼓励和帮助下，经过一段时间的努力，在期中考试，我终于前进了xx多名，终于又回来了，我真的很开心。回想起这段时间的学习，觉得自己能追上来的一个很重要原因就是好的学习方法，有人说“优秀的人与普通的.人的最大区别就是是否有效率。效率是一种能力，也是一种习惯”那么，今天我就来和大家交流一下学习效率的问题！

我这里有一些学习习惯可以供大家参考：

- 1、英语每天必练、必读，而且一定要读出声来，多读才能有好的语感。
- 2、对物理化学的常规题要做出速度来，不妨经常试试一个小时能做出多少题来。
- 3、数学的计算是难免出错的，刻意地找一些烦琐的计算来锻炼耐心与能力。

4、对整套的题，要给自己定时，让自己在规定时间内完成。就像对待考试一样核对分数并进行总结，这样你会有很大的收获。

5、习惯于请教老师或与同学切磋，这是提高水平的好方法，但你的问题一定要在三思之后再去问，这样才能解决你真正的问题。

另外也可以暂时放一放，一个问题琢磨不透，可学习其它内容，也许过一会儿回过头来就想出来了。这就是“触类旁通”的道理。这样印象才会深刻。

其次，就是要提高上课的效率。记住，老师上课的细节千万不要漏掉，许多考试都在这些细节上会难倒你的，捕捉这些细节，往往会提高你上课的注意力及效率，当然，不是说整个听课和学习时间，神经都绷得紧紧的，而是要紧跟老师的思路，抓住知识要点。不管是听课还是自习，都要一心一意。对于注意力极易分散的人，更要在这方面注意。如果你总是不能集中注意力，那我告诉你，你想提高学习效率恐怕很难。

另外，学习的时候还应该注意知识的前后承接，一旦前面掌握不好，容易造成知识漏洞过多，学习效率也不会提高。

最后一点就是学习兴趣问题，其实在这一点上我只想告诉大家：不管你有没有兴趣都得去学，因为这这样才能提高你的学习水平。

我想讲的就这四点，希望能对同学们有所帮助。最后祝同学们在期末考试中取得理想的成绩！祝老师们工作顺利！谢谢大家，我的演讲完了！

演讲稿教学篇二

如何写一篇好的演讲稿要写演讲稿，首先要弄明白什么是演讲稿？这种文体与其他的书面表达文体有什么不一样？演讲稿是一种介乎于口语和书面语言之间的文体。它与一般的书面文章不同的是：(1)感受方法不一样——一般的书面文章是供人阅读的，即通过人的视觉器官对文字符号的识别而引起大脑中相应的概念(或表象)运动；演讲则通过人的听觉器官对语音的识别而产生相应的思维活动。所以，在撰写演讲稿的时候，应该更多地考虑听众的听觉感受效果，尤其是在遣词造句方面更要注意，不要用那些比较冷僻、比较拗口的词语。(2)作用效果不一样——一般的书面文章是作用于个体的，即一篇文章即使要传阅也得一个一个读者轮流着看，而不可能同时有几个人甚至一群人一起看一篇文章；演讲则是一篇文章读给大家听。如果某个读者对书面文章里的观点或表示方法有异议，他可以看了一半就放弃，不会影响他人；演讲则要注重现场效果，如果阐述的观点是错误的、使用的语言是不得体的，那么，就会引起听众的议论，破坏现场效果。接下来要讲的是如何写好演讲稿。写好演讲稿必须注意以下几点：(1)针对性要强、审题要准——演讲的内容必须有针对性，一般来说，演讲都会有一个规定的主题，就像学生写作文时的命题作文一样，比如《我与班组》、《美在生活中》、《知识改变命运》等。当然，有时候主题会比较原则一点，就像半命题作文那样，在比较宽泛的范围内，由演讲者自己选择切入点，比如《纪念红军长征70周年》、《改革开放带来的变化》等。在撰写演讲稿时一定要紧紧围绕已经确定的主题来写，绝不能游离主题任意发挥。比如，要求你围绕的主题是《我与班组》，你在写稿的时候却只字不提你所在的班组，而是写企业、写车间、写其他班组，这就太离谱了；或者写的是自己的班组，但都写别人在班组中的情况，只字不提“我”自己在班组中的感受，那也离题了。所以，撰写演讲稿和学生写作文时一样，首先要审题，弄明白这个主题要反映的是什么，应该从哪个角度入手。这样写出来的演讲稿才有针对性。(2)内容要紧凑、要有个性——审题清楚以后就可以动笔写稿了，但一般的演讲比赛都有规定时间，超过规定时间是要扣分的。那么，要在有限的时间内完整地阐述自

己的观点并给听众留下深刻的印象，就必须在内容的选择和表达上下工夫。尤其在比较宽泛的主题面前，你会觉得可供选择的实例太多，要表述的内容太丰富，这时，你就要学会“取舍”，要善于从众多的实例中挑选那些最能衬托主题的例子，以精练的语言来表达。如有家单位在“七一”前夕举办了一次演讲比赛，主题是《重温入党誓言》，许多人在演讲中都回顾了自己当初面对党旗、举起右手、庄严宣誓的状况，并决心要继续保持共产党员的先进性，在工作中真正起到先锋模范作用。这样的内容都没错，但太平了，没有个性。有一位门卫的演讲却令人耳目一新，他简要回顾了自己当年在部队入党时的情景，然后，话锋一转谈到了自己转业后来到这个事业单位，没有专业技能，也不思上进，只能当门卫，当了门卫还感到委屈，一直闹情绪，觉得“怀才不遇”，重温了入党誓言，就像给自己敲响了警钟，找到了努力方向，决心振作起来，自我加压，加快“充电”步伐，争取再立新功。这样的演讲有血有肉有个性，赢得了听众的一片掌声。

(3) 举例要确切、能打动人心——演讲稿为了表达主题，必须要有确切的例子作论据，光有例子还不够，要善于选择那些最能打动人心的例子，不能以空洞的理论来说教。首先，所举的例子要与主题相吻合。其次，所举的例子要有新意，所谓的“人云亦云不云，老生常谈不谈”，如果要引用古代的例子，必须要有独到的见解；如果要引用当今的例子，最好是自己所熟悉的；如果要引用发生在自己身上的例子，则应该是对他人有启迪的。比如有家单位举办的演讲比赛主题是《读书，我选择的生活方式》，一位盲人选手上台演讲，他讲述了自己独特的读书方式，即通过听广播、读盲文书籍来不断充实自己。如果他光讲这个过程，那么，听众仅仅是佩服、同情而已，但他从自己的读书经历中提炼出了人生感悟，说明在人生的道路上每个人都会遇到困难，有的困难还看起来是难以逾越的，但只要不被困难所吓倒，那么，再大的困难也是能够克服的。这番富有哲理的论述，就对广大听众很有启发了，这样的演讲无疑是成功的。

(4) 语言要生动、要有感染力——一篇好的演讲稿，往往就是一篇美文，在演讲稿里可以运用多种修辞手法，比较常见的有排比、比喻、比

拟、设问、反问等，在撰写演讲稿的时候，要有意设计一些“高-潮”，就像相声里面的“抖包袱”一样，起到吸引听众注意力、引起听众共鸣的作用。有位演讲大师曾经将好的演讲者比作为“技艺高超的琴师”，即要善于用生动的语言去“弹拨人们的心弦，刺激之，兴奋之，鼓励之”。有些演讲内容其实很动人，但由于撰写者不善于使用准确、生动的语言，便使整个演讲过程艰涩、刻板，“面目可憎”起来。还要注意的，演讲稿不是总结、汇报稿，尽量少用长句，尽量少喊口号。有些人喜欢在演讲稿中夹杂一些文言文或外文，为了更好地阐述自己的观点，也无尚不可，但应该在讲完听众不太熟悉的文言文和外文后，作适当的解释。如果在文章中能有一到两句“点睛之作”，那定会令听众回味无穷、获益匪浅。最后，简要讲一下演讲稿的写作结构。(1)开头一般是“开门见山”，直接说出演讲者的意图，不要兜圈子，因为演讲时间有限，一兜圈子就把时间全兜掉了。从某种角度来讲，演讲稿也是一篇小论文，所以，上来就亮出自己的观点(论点)，比较明了。但是演讲稿的开头也是最难写的，既要直接，又要能够吸引听众，好的开头能一下子就抓住听众的心。总之，开头要避免套话、空话、题外话，直奔主题为好。(2)中间要展开，充分阐述主题，可以从正面、反面两方面来论证观点；也可以像剥笋一样一层层地展开，层层递进，引人入胜。但展开部分必须紧紧围绕主题，就像是“众星捧月”，既有“自转”也有“公转”，一切都为表达主题服务，“枝枝蔓蔓”要删除，中心要突出。(3)结尾要有力，形成亮点和高-潮，一个有力的结尾能够给听众留下深刻的印象，给人以回味和思考，起到“文止而意留”以及“余音绕梁，不绝于耳”的效果。

演讲稿教学篇三

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

第一，它是在人与人之间进行的；

第二，它有一定的时间性；

第三，它是为了阐述某一问题或整理而开展的；

第四，它带有一定的鼓动性和说服力。

像演讲比赛、典礼致辞、会议发言、学术讲座、科研报告、竞选演说、就职演说、法庭陈述等，都带有演讲的性质。演讲稿是演讲用的文稿，也是演讲的依据。它是为演讲服务的，是体现在书面上的讲话材料。演讲有内容、目的的不同，演讲稿也具有不同的形态，有报导、有说明、有论辩、有答谢等。

1、内容上的现实性。演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

2、情感上的说服力。演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性。演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、口语化。演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文

字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

主要体现在以下几方面：

- (1) 整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；
- (2) 引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；
- (3) 通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

1、演讲稿的结构。演讲稿的结构通常包括开场白、正文、结尾三部分。开场白是演讲稿中很重要的部分。好的开场白能够紧紧地抓住听众的注意力，为整场演讲的成功打下基础。常用的开场白有点明主题、交代背景、提出问题等。不论哪种开场白，目的都是使听众立即了解演讲主题、引入正文、引起思考等。演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。演讲主体的层次安排可按时间或空间顺序排列，也可以平行并列、正反对比、逐层深入。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便于听众理解，各段落应上下连贯，段与段之间有适当的过渡和照应。结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾的方法有归纳法、引文法、反问法等。归纳法是概括一篇演讲的中心思想，总结强调主要观点；引文法则是引用名言警句，升华主题、留下思考；反问法是以问句引发听众思考和对演讲者观点的认同。此外，演讲稿的结尾也可以用感谢、展望、鼓舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。

2、演讲稿的步骤大多数演讲稿如同一篇议论文，有主要观点，有对主要观点的论证。一篇演讲稿最好只有一个主题，这是由演讲稿的特定情景性和时间性所决定的。在一个有限的时

间段内，完全借助于语言、手势等向听众讲明一个问题或道理，同时又要说服听众，就要求在写作演讲稿时一定要突出主题、观点鲜明。主题选定了，还要收集相应的材料对之进行论证。材料的选择要通俗，要选择大多数人都知道的、听得懂的，而不能选择太生僻的、很少有人知道的。因为演讲一即时表演，听众没有时间去验证或查找这些材料的内容或是出处。因此，在准备演讲稿之前首先要了解听众的情况：他们是些什么人，他们的思想状况、文化程度、职业状况如何，他们所关心的问题是什么，等等。掌握了听众的特征和心理，在此基础上恰当地选择材料，组织材料，是演讲成功的必要条件。

3、写演讲稿时应注意的问题写作演讲稿还有一个特别要注意的，就是对演讲节奏和时间的把握。每一场演讲都是有时间限制的，少则一分钟，多则一两小时甚至一天，演讲者必须把握自己演讲的速度和内容，既不能时间到了，还没有讲完，也不能距离演讲结束还有一段时间，而演讲者已经无话可说了。演讲稿对于演讲速度和节奏的把握有着极其重要的作用。写作时，要不时地停下来，用自己的正常语速大声朗读，根据朗读的结果调整演讲的内容。另一方面，还要根据演讲时间的长短调整要讲的内容，做到整场演讲的音调有高低起伏、节奏有轻重缓急、情绪有高涨有低潮，波澜起伏、收舒有度。最后，演讲稿还要在情绪上具有较强的感染力，语言上做到生动感人。在没有时间限制的情况下，尽量做到短而精，在听众的精力分散前戛然而止，余味悠长。

演讲稿教学篇四

1、选题要“热门”。“热门话题”是人们最关心的社会热点，最容易引起听众的心理感应。从而产生听众效应，引起强烈反响。选择“热门”要和听众联系在一起，听众不同，“热门”不同。不同的年龄、身份、文化程度有不同的“热门”，因此演讲人要针对不同的听众选择“热门”，

才会给听众以思想上的启迪。

2、立意要新颖。演讲稿应有新颖的题目和开头，为的是“抓人”，一开头便把听众的神思吸住，为整个演讲打好基础。所谓“新颖”，是不人云亦云，敢说人所未说；“新颖”要有一定的思想深度，出人意料，发人深省，激起听众共鸣。

3、中心突出，观点鲜明。一篇演讲稿只宜有一个中心。无论叙述还是说理都要围绕这个中心展开，不枝不蔓。对涉及的观点要表明态度，或赞成或反对，必须旗帜鲜明，不能模棱两可。

4、观点材料要统一，要有叙有议，叙议结合。对于高中生来说，这并非难事。典型事例证明观点，观点统率材料，观点材料融为一体。

5、结构要完整。演讲稿一般由开头、主体、结尾三部分组成。演讲稿一开篇就应抓住听众，开篇应新颖、精彩、先声夺人。主体应紧扣中心，有说服力和感染力。结尾干脆、有力，给人鼓舞，催人奋进，耐人寻味。

6、要有真情实感。演讲是直接面对听众的，要想打动、感染听众，必须以情动人，演讲者必须有激情，激发听众，引起共鸣。要注意运用排比句，语句有排山倒海之气势，淋漓尽致地倾泻心中的真情实感，使演讲具有强烈的艺术感染力。借助设问、反问和具有鼓动性的语句鼓动听众。

7、语言要口语化。语言要通俗易懂，多用短句。适当运用俗语、谚语、成语、警句等，使语言简练、深刻、富有哲理。同时也应用些幽默性语言，使听众感到活泼风趣。

演讲稿教学篇五

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强、富有特点，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

运用有声语言和态势语言

第一：针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，征服群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二：可讲性。演讲的本质在于讲，而不在于演，它以讲为主、以演为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。演讲稿的要求则是上口入耳。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三：鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。

第四：整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、

品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

第五：口语性

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六：临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

：使人信演讲：使人激演讲：使人动演讲（让人觉得教师这个行业真的值得我么去履行，而非教师行业的人也能觉得没当教师有种遗憾感）

演讲稿的独特性：首先，演讲稿更加注重选材立意，在选材上多属主动型，切实根据听众的愿望和要求，弄清他们关心和迫切要解决的问题，有的放矢，力求引起最大共鸣。其次，在表达手段上有较多的议论、抒情，将生活中获得的各种体验，由真善美与假丑恶激发起的各种情感，真实地倾泻到演讲稿中，动之以情、晓之以理，具有较强的感召力。再次，在语言的运用上，除了注意口语表达的特点外，如多用短句，少用长句，语言节奏感强，还应适当运用幽默、双关、反语等修辞手法，以达到在与现场听众的交流中，牢牢吸引听众的注意力，为顺利实现演讲目的作好准备。

如果是在思想教育性的演讲活动上作演讲，就应该针对现实中最新鲜的现象和听众最关心的问题发表见解。许多人因为教师行业的清贫而放弃这份事业，我又为何放弃外面相对较高的工资待遇而选择这份事业。本科毕业时，初中实习学校的领导对我伸出了橄榄枝，说，要是你没有其他的就业意向，就过来我们学校任教吧，我们学校好歹也是省重点实验学校。那时的我却觉得自己资质单薄，心中对于这份事业怀有一种愧疚感，我害怕我低质的水平会耽搁孩子们的前程，所以我依然的踏上了继续的求学之路。我的硕士导师曾问我，你为什么选择继续上研啊？我当时很单纯的回答：老师，因为我想继续上学学东西，停下不学了，我心里害怕。导师当时是笑我傻的，认为我的单纯似乎有点在装，直接的跟我说：做事，应该有最为直接的目的，比方说上研就是为了今后找到更好的工作，这样，你学东西的目的性才会更强。那会儿，我也知道了，目的对于追求的导向的重要作用，但我自己心底说：那就为了将来的教育事业而奋斗吧！三年的时光匆忙而过，论文答辩的最后那一刻，导师给评语，我的导师在我的评语栏里写道：该生上研期间工作积极认真负责，是一个单纯的好学生！看着这个，我想三年我的角度定位终于得到肯定了。而当我最后致电我的导师，告诉他我最终选择了教师这个行业时，导师跟我说：我绝对相信你的能力和品格能够胜任这份工作！

上几周，教师节来临之际，本科时候的班主任过来广州探亲，也顺带的在班级的qq群里询问着我们大家在广东这一带的就业情况。我想自己的处境并不理想，而且才刚出来，所以只想低调的和班主任打声招呼就行。没想到我的同学跟我说，班主任提前就已经询问我的就业信息了，所以在我直接跟他说来了高中后，班主任对我说，高学历对于高中教育是很有帮助的，在高中教育中也是很占优势的，所以学历高到中学去是有出息的！——在感受着这份鼓励的同时，我也在积极的思索着如何把我的专业优势应用到高中教学中。

演讲稿教学篇六

大家好！

我是xx班的xxx□我今天演讲的题目是《为绿色加油》。

这是一个不必回答的问题，谁不想仰望蓝天，俯看绿地，大口呼吸新鲜的空气，身处幽静的环境？谁不想自己的家干净，清幽而充满温馨？而我们的校园就是我们的家，是我们湖里中学两千多名师生共同的家园。

绿，生命的颜色；绿，环保的颜色。有了绿色，便有了清新的空气；有了绿色，便有了沁鼻的花香；有了绿色，便有了健康的生命；有了绿色，便有了美丽的校园。学校是传播文化的场所，是学生获得知识，培养正确的人生观，价值观和养成良好行为习惯的场所。创建绿色校园是我们每个学生义不容辞的责任啊！

同学们，我们是21世纪的主人，应当切实的树立起时代的责任感，心系全球，着眼身边，立足校园。”勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。从我做起，从现在做起，从小事做起，从保护校园环境做起。一张纸，我们捡起；一滴水，我们节约；一堆垃圾，我们打扫；一朵花，我们珍惜；一棵草，我们爱护。我们要以实际行动保护环境，培养我们的绿色意识，让

绿色生命激发我们热爱生活，热爱学习。

同学们，让我们行动起来，为”绿色加油”，珍惜绿色，爱护绿色，创造绿色。我们以虔诚的声音呼唤生命的绿色。

为了让大地山清水秀

为了让家园绿树蓝天

让我们小手拉小手

让我们小手拉大手

共同加入”呼唤绿色行列”

保护绿色家园

今天播下一份绿色种子

明天收获一片蓝天绿地

行动起来，从我开始

行动起来，从现在开始

谢谢！

演讲稿教学篇七

随着人事制度改革不断深化，很多企事业单位都推行竞争上岗制度。好的竞争上岗演讲稿是迈向成功的基石。下面简要介绍一下这种文体的基本常识和写作技巧，希望给将走上竞聘台的演讲者们一些借鉴。

竞争上岗演讲稿的文体特征

针对性。一是目标的针对性，即针对具体的竞争岗位而演讲；二是内容的针对性，即针对工作中的关键性和敏感性而演讲；三是竞争的针对性，即针对其他竞争对手而演讲。这“三针对”在写作中不可忽视。

感染性。竞争上岗演讲是竞争者直接面向听众陈述政见、吐露心声、求得信任、寻求支持。这就要求演讲稿不仅要有逻辑力量和论辩力量，而且要有强烈的感染力量。这是演讲是否成功的关键之一。

口语化。竞争上岗演讲稿不宜采用纯粹的书面语体，因为它通过听众的听觉感知来实现交流的，所以更具有口语语体的基本特征，当然，它运用的不是纯粹的口头语言，而是对书面语言的口语化运用。

竞争上岗演讲稿的写作技巧

力求全面，突出重点。竞争上岗演讲稿的写作，既要面面俱到又要突出重点。写作前，要深入调查，了解包括其他竞争者的有关资料在内的各方面情况，在全面掌握情况的基础上进行演讲稿的写作。在表明自己对所竞争岗位的认识时，要有独到之处；对于具有开拓性和挑战性的岗位，更要有与众不同的看法。在说明自己的竞争资格时，可以从性别、年龄、学识和经历等方面全面介绍，既要善于扬长又要巧妙避短。对于优势，要有意突出，充分展示优点、强调特点，对于不足，要坦然相告，以诚示人。在阐述施政设想时，要针对大家关心的问题、群众不满的问题和单位的敏感问题陈述见解、提出措施，既表现出任职能力，又展现出工作魄力。在上台演讲前，如果发现自己演讲的内容与前面的演讲者有相似雷同之处，就应及时调整，或补充新内容。

理直气壮，以情动人。演讲稿能够打动听众的，无外乎情与理。理直才能气壮，有情才能动人。有的演讲者缺乏自信，盲目自谦，语气无力，演说平淡，理虽直但气不壮，显得信

心不足。有的演讲者盲目自信，大吹太擂，语言浮夸，虚张声势，气虽壮但理不直，显得外强中干，正确的做法是立场要坚定、态度要鲜明。立论要有据，论证要有力，语气要坚决，在表达上，可多用短促句、肯定句和排比句、反问句来增强气势。另外，竞争上岗演讲稿还要注意以情动人。演讲者在演讲中适当注入情感因素，可以缩短与听众的情感距离，获得听众的认同和支持。在情感因素的运用上，要注意把握分寸，不要媚俗取宠；要体现真情，不要矫揉造作；要自然流露真情，不要装模作样，否则会适得其反，令人生厌。

通俗易懂，雅俗结合。演讲稿的语言基本上属于口语语体范畴，因此要做到通俗易懂。演讲稿的写作应定位在写演讲稿用的“话”而不是阅读用的“文”上。在写作中，要多用双音节词，少用单音节词，避免因音节短促而漏听，要多用单音字，少用多音字，避免因音节异义而误解；要多用短句，少用长句，避免因句型复杂而费解；要多用口头语，少用书面语，避免因文字艰深而难懂。对于生活中的口语，要剔除糟粕，吸取精华，在通俗的基础上力求高雅。通俗自然易懂，而高雅也并非晦涩。

演讲稿教学篇八

大家好!我是六年级的xxx[]很高兴我能在那里带给大家一段演讲。今日我演讲的主题是《学会感恩》。

“谁言寸草心，报得三春晖”，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，我们小时候背诵的这些诗句讲的就是感恩。还有成语“滴水之恩，涌泉相报”告诉我们的就是感恩。

感恩是每个人应有的基本道德准则，感恩是做人的起码修养。感恩是人性善的反映，感恩是一种生活态度，感恩是一种美德，感恩是一片肺腑之言。

我们每个人都应当学会感恩，感激父母的养育之恩，感激教

师的教诲之恩，感激同学的帮忙之恩，感激社会的关爱之恩。

学会感恩，就是要学会懂得尊重他人，对他人的帮忙时时怀有感激之心。

学会感恩，就是要让你明白每个人都在享受着别人经过付出给自己带来的欢乐。

学会感恩首先要拥有一颗感恩的心。一个人只要懂得感恩，才会懂得付出，懂得付出后，才能获得感恩。

没有阳光就没有日子的温暖；没有雨露就没有五谷的丰登；没有父母就没有我们自我；没有亲情和友情的世界就会是一片孤独和黑暗。

亲爱的同学们，让我们进取行动起来吧！让我们荡漾于这缕感恩的春风中，使我们的学校变的更加完美，使我们的未来变得更加灿烂，使我们的社会变得更加平安与和谐！

多谢大家，我的演讲完毕。

演讲稿教学篇九

人让车，让出一片温情，让出一片秩序；车让人，让出一片安全，让出一片理解。在这个世界上，只有人与车互相谦让，才能尽可能地避免交通事故的发生，减少死亡的人数，珍爱宝贵的生命。

现在城市交通繁忙了，像这样悲惨的交通事故历历在目。2017年，我省沁源中学学生早操时发生20余人死伤交通事故。2017年，我省阳城八甲口中学4名学生被一辆半挂车撞上，造成3死1伤。据统计，太原市平均每10天就有1名学生在交通事故中丧生。

步在夕阳西下的田野上、小河边，低声吟唱“采菊东篱下，悠然见南山”。让我们把“交通安全”这4个字在心里永远扎下根。让全世界人民都自觉遵守交通规则，让交通事故不再发生，让我们的生活充满鲜花，充满阳光。

交通安全便是你最好最好的朋友，它将永远保护着你，带给你幸福。让我们争做文明守法的好少年吧！

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！

今天我演讲的题目是《把安全放于心中，让平安相伴一生》。

说到安全，记得一年级的時候老师教过我们一首儿歌：红灯亮，停一停，绿灯亮，向前行，行人要走行人道。过马路，左右看，不在路上跑和玩。那是我关于安全的最初认识。

从家到学校，几乎全是公路。所以爸爸妈妈经常嘱咐我：路上一定要小心，注意交通安全。高高兴兴上学，平平安安回家，是每个老师和家长对学生共同的心愿。而我总是嫌他们太啰嗦，然而又一天，我却改变了这一个想法。

支离破碎的车辆，血迹斑斑的路面，铁青僵硬的尸体望着交通局展出的“重大交通事故图片展”中令人惊心动魄的一幕幕，我的心被深深的震撼了。在我的耳边，仿佛回荡着事故家属那一声声撕心裂肺的哭喊声也就在那时，我深深地感受到，作为学生，也应遵守交通规则，不能私自追车，否则会付出惨重的代价。

同学们，生活中最重要的是什么？安全。童年中什么最重要？安全。只有保证我们生活和生命的安全，我们才能有幸福美好的一切。

为了个人的安全，为了家庭的幸福，为了母亲的微笑，为了儿女的祝愿，请绷紧“安全”这根弦，真正做到“安全在我心中，生命在我手中”。

同学们，美好的生活来之不易，一步一步都要走得小心翼翼。心中若无安全，平安哪会轻易驻留！让我们把安全放于心中，让平安相伴一生。

谢谢大家！

衣、食、住、行，是人们生活中最基本的内容，其中的“行”，要涉及交通问题。由于我们中学生自控能力差，时间和空间观念较模糊，遇意外情况易惊惶失措，加上缺乏交通安全意识。缺乏交通安全知识。缺乏交通安全责任感。存在麻痹思想。存在侥幸心理，于是在我们学生中发生了一幕幕惨剧。

交通事故的发生不仅在政治上造成严重影响，经济上也造成巨大损失，还给人们造成巨大的精神痛苦，因此，人们称交通事故为“交通战争”，称汽车为“滚动的杀人武器”。交通事故上升，在全国近2亿中小学生中，近年来包括交通事故在内的各种伤亡事故中，非正常死亡率高达万分之一！孩子们以风华正茂的生命为代价，向人们敲响了交通安全的警钟！加强中小学生学习交通安全教育刻不容缓，势在必行。

“高高兴兴上学去，平平安安回家”是每个学校老师和学生家长对学生的一个共同心愿。人们说，交通事故猛于虎。可是老虎再凶，也只能一口吃掉一个人，而交通事故则会一口吞噬几个甚至几十个人的生命。我们每一个同学在学好科学文化知识的同时，更应该学习如何保护自己。现在我向大家介绍一组数字：去年，世界交通事故死亡人数达50万人，其中中小学生占了10万多。而我国交通事故死亡人数则无法谦虚地排在了世界第一。我国每年交通事故死亡人数都在10万多人，平均每天死亡达“300”人，这真是一个比战争还要无

情，还残酷的数字。就在2017年的11月14日早上6点，山西沁源县二中900多个学生在公路上晨跑时，一辆大货车向学生横冲直撞过来，造成21名师生死亡，18人受伤。当时公路上躺满了遇难学生的尸体。这一连串触目惊心的数字背后，这一起起惨烈的事故背后，有多少家庭失去了亲人，有多少欢乐变成了悲剧，有多少幸福化为乌有。在每一起交通事故背后，是一个个家庭失去了顶梁柱，是一个个白发人送走了黑发人，是一个个孩子与父母阴阳两隔。

《怎样写交通安全演讲稿》全文内容当前网页未完全显示，
剩余内容请访问下一页查看。