

2023年石油的英文文章 石油精神学习心得 (优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

石油的英文文章篇一

石油精神的形成有着深刻的历史渊源和成熟的社会条件。下文是石油精神学习心得，欢迎阅读！

一要进一步深化大庆精神铁人精神等传统“石油精神”的再学习再教育。要创新内容与形式，使石油优良传统作风成为每名员工的思想主脉和行为方式，形成争做新时期“石油精神”实践者、传承者、创新者的良好氛围。

二要借势发力加大对先进典型的宣传报道力度。结合推进“两学一做”学习教育、总结重塑良好形象大讨论成果，以及庆祝建党95周年系列活动，选树一批各领域先进典型，充分展示石油人从容应对低油价挑战的良好精神风貌，用典型示范推动优良传统的传承。

三要着力深挖石油优良传统新的时代内涵。深入总结分析“石油精神”与大庆精神铁人精神等传统精神的辩证关系，部署开展系统性研究工作，持续丰富完善以“苦干实干”“三老四严”为核心的“石油精神”体系，让优良传统焕发出恒久的生机和活力。

一要进一步推进“两学一做”学习教育。要紧密结合弘扬“石

油精神”，坚持学做结合和问题导向，扎实抓好“六个规定动作”，教育广大党员干部坚定理想信念，恪守根本宗旨，传承精神不走样，报效祖国当先锋。

二要持之以恒大力提振队伍士气。深入总结重塑形象大讨论活动成果，真正把忠诚担当、风清气正、守法合规、稳健和谐的形象重新树立起来。加大正面引导力度，增强员工的主人翁意识和职业自豪感，鼓励支持基层员工积极投身改革实践，在推进公司稳健发展中建功立业。各级领导干部要充分发挥表率作用，把全部精力集中到干事创业上来。各级组织要关心爱护员工，深入细致做好思想政治工作，积极化解问题和矛盾，让广大员工更多更好地共享改革发展成果。

三是要加强和改进企业党的建设。把坚持党对国有企业领导作为重大政治原则，把加强党建作为头等大事，大力加强党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，增强党的创造力、凝聚力、战斗力，全面提升党建工作科学化水平，牢牢把握企业发展的正确方向。

集团公司6月29日上午召开视频会议，传达学习等中央领导同志对大力弘扬“石油精神”作出的重要批示。集团公司党组书记、董事长王宜林在讲话中强调，要深刻领会中央领导同志重要批示的重大意义，切实组织好学习贯彻，大力弘扬“石油精神”，不断夯实百万石油人共同的思想基础，充分发挥独特政治优势，着力打造“铁人式”党员干部队伍，全力应对困难和挑战，坚定不移推进中国石油稳健发展，在全力推动国家重大战略实施，在适应经济发展新常态、推进供给侧结构性改革中发挥表率作用，在贯彻落实五大发展理念、做强做优做大国有企业中发挥主力军作用，履行好保障国家能源安全的重大使命。

集团公司党组成员汪东进主持会议，党组成员刘跃珍、刘宏斌、赵政璋出席会议。

王宜林指出，要把深入学习宣传贯彻等中央领导同志重要批示精神，作为一项长期重大任务抓紧抓实，要吃透精神实质、把握精髓要义，树立起强烈的“石油工人心向党、坚决听党话跟党走”的思想信念，以更加振奋的精神状态和更加优异的工作业绩，努力回报和中央领导同志的厚爱 and 重托。

就抓好学习宣传贯彻重要批示精神，王宜林指出，要深刻领会中央领导同志重要批示的重大意义，切实组织好学习贯彻。等中央领导同志的重要批示，饱含着对百万石油人的亲切关怀，寄托着对重振石油工业雄风的殷切期望，全体干部员工要全面深刻领会重要批示精神的重大意义，切实增强学习宣传贯彻的政治自觉、使命自觉和行动自觉。

一要深刻领会重大政治意义，自觉向重要批示精神看齐。中央领导同志的重要批示精神体现了对石油工业的深切牵挂，为正在应对低油价挑战、开启稳健发展新征程的中国石油注入了强大政治动力。公司上下要切实认清重大政治意义，以高度的政治自觉抓好学习宣传贯彻落实，把思想和行动统一到重要批示精神上来，坚决向以同志为的党中央看齐。

二要深刻领会重大历史意义，自觉用重要批示精神回归优良传统。石油工业培育形成了大庆精神铁人精神、好汉坡精神、柴达木精神等各具特色的企业精神，以及“三老四严”“四个一样”等优良传统作风。在新的历史时期，把石油工业优良传统集中概括和凝练升华为以“苦干实干”“三老四严”为核心的“石油精神”，并赋予了新的内涵和现实生命力，这将成为石油人新的共同思想基础和价值追求。公司上下要以高度的使命自觉抓好学习宣传贯彻落实，用重要批示精神唤醒石油传统意识，不断创造经得起历史检验的新成绩。

三要深刻领会重大现实意义，自觉以重要批示精神指导实践。等中央领导同志的重要批示，为我们提供了应对各种困难挑战的制胜法宝，必将对集团公司当前及今后各项工作起到巨大推动作用。公司上下要以高度的行动自觉抓好学习宣传贯

彻落实，迅速把重要批示精神转化为推动工作的生动实践。党组将对学习贯彻中央领导同志重要批示精神作出具体安排部署。各单位各部门要迅速掀起学习宣传贯彻中央领导同志重要批示精神、大力弘扬“石油精神”的热潮。各级领导干部要带头抓好学习贯彻，引导广大干部员工切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终同以同志为核心的党中央保持高度一致，始终做到政治本色不变、优良传统不丢、奋斗精神不减，竭尽全力奉献于党、回报国家、造福人民。

石油的英文文章篇二

茫茫沙漠，石油汉子日夜不歇；酷暑冰霜，一路挫折勇往直前；饥寒交迫，报效祖国永不言苦……我看着看着银幕上的《铁人》，不知不觉地被吸引了，仿佛置身于冰天雪地的荒漠，饥饿和寒霜袭向我瘦弱的身躯。电影里的每一句话，每一个动作，每一个场面，我都牢记在心、历历在目。这一切的一切，让我铭记至深，感动至深，思索至深。

从牙牙学语起，一切都是鸟语花香，我在小溪里安逸地畅游，无忧无虑。没有一望无垠的沙漠，没有饥寒相迎的考验，我的心早已淡化了。但，漫漫人生路，永不会风平浪静，总会有困难，有挫折，有失败。淡化的心就如惊弓之鸟，只能望而却步，在岔路口徘徊、徘徊，等待着更大的失败……优胜劣汰是永恒的，失败者定被淘汰，成功者继续拼搏。也许，自己的起跑线被拉远了，只能看着别人展翅高飞。可，懒造就虫，勤造就龙。培养出铁的精神，在失败面前永不放弃，在困难面前永不退缩，听狂风怒吼，迎波涛汹涌。那么，毫无疑问，你将是胜利者！走出去吧，走出家门，走出世界，走出宇宙，当你披荆斩棘，用铁的精神战胜一切困难，成功的彼岸便近在咫尺。

石油的英文文章篇三

石油是一种重要的能源，是关系国计民生的重要战略物资。同时，石油行业也是国家严格管理的高危行业，一旦发生火灾、爆炸等安全事故，后果不堪设想。

中油销售滁州市金达有限公司是从事石油化工产品批发、零售经营的民营企业。经过十年来的发展，目前公司已初具规模，成为排名安徽省中石油、中石化之后的省内第三大石油化工产品销售企业，也是华东地区成品油批发、零售的主要成员之一。

在公司的十年发展中，我们始终将安全工作放在首位，坚持“以人为本、安全至上”管理理念，坚持从强化安全教育入手，全面构建责任网络体系，加大隐患整改力度，引入科学化管理体系，提高风险识别和应急处理能力，不断完善管理体系，将安全工作提高到企业文化的高度去认识，切实强化安全管理基础，顺利实现了安全管理“等级事故为零”的目标。

健全组织，完善制度，认真落实安全主体责任制

公司创办初期，就成立了安委会，设立了安全监督部，有专门的领导班子和专职人员抓安全工作。公司每年都签订三级《安全管理责任状》。即：总经理与分管副总经理签订《安全管理责任状》，副总经理与安监部经理签订《安全管理责任状》，安监部经理与各部门，各站、库经理签订《安全管理责任状》，将安全管理纳入公司各部门年终考核指标。职能管理部门做到年初有计划，周、月有检查、有总结，年终有考评。公司根据人员变动情况，及时调整安全组织，健全消防组织，使公司形成自上而下的安全消防管理网络，建立以总经理为第一安全责任人，分管副总经理具体抓安全，公司职能部门及各站、库负责人为直接责任主体，建立了“纵向到底、横向到边”的安全生产责任管理模式。公司每座油

库和加油站都成立了安全领导小组，成立相应的义务消防队，每个班组都设专职安全员。公司现有义务消防队52个，义务消防员626名。义务消防员活动实现了正常化、制度化、军事化，并定期组织演练，增强应对事故的处置能力。公司先后建立了《化学危险品管理制度》、《防火安全检查制度》、《加油站防火安全管理制度》、《油库防火安全管理制度》、《干部夜间巡查制度》、《新职工安全教育培训考核制度》等二十多项安全管理制度，并层层贯彻落实。各职能部门还分别制定了相应的安全职责，实行“一岗双责”、“一票否决”制度。

通过全面运行国际石油企业通行的hse(健康、安全、环境)管理体系，通过对这一以“风险管理”为核心的科学管理体系的系统运行，进一步增强了员工风险控制意识，切实实现了由“要我安全”到“我要安全、我会安全”的转变，员工自觉地识别身边可能存在的风险和危害，制定完善了控制程序并定期开展演练，切实提高了安全防范能力和应急水平。

加大投入，重在防范，奠定安全发展的物质基础

在加油站及油库的建设上，公司严格按照安全监管部门和公安消防机构的专业技术标准要求，就高不就低，购置最好的设备，建设最完善的防范网络。我经常对公司安监部、工程部、财务部说：“安全投入没有量的限制，该投入的就投入，就高不就低，宁愿多花一万元，不能少花一块钱。”在明光石油化工库的建设中，安全设施的投入就达到210万元。消防用水管线、泡沫管线是输油管线的5倍。库区消防系统采用了当前最先进的移动式泡沫炮和固定式消防水炮，消防水源采用贮水量为1200立方米的消防水罐，与之相配套的消防泵房也是一流的安全设施，有备用消防电源、泡沫泵和消防取水泵，所有油罐均采用世界一流的耐高温、防腐蚀的新型纳米技术，每个罐区均采用“两井一池”处理污水，且设有独立的防火堤和环状的消防车道；铁道栈桥和水运码头消防安全设施与库区相连形成一个整体安全网络。公司拥有的加油站点

多面广，但在安全投入上从不忽视，所有加油站都按照中国石油的规范、标准，配置灭火器、石棉毯、消防锹、消防沙、消防水带等，在消防设施上首先筑起了一道“钢铁长城”。

安全防范一靠财力投入，二靠人员管理。公司安全监督部配备了10名工作人员和3台专用车，专抓安全检查和人员教育培训工作。各个油库、加油站、油罐车、油船都配备专职安全员，全公司专司安全工作的人数达到86人，占公司员工总数的9.5%，真正做到了投入到位、人员到位、责任到位、管理到位。

坚持以人为本，加强宣传教育，努力构建全员安全文化

在企业安全管理中，人是决定性因素。人的安全意识、安全态度、安全行为决定了企业安全文化的水平和发展方向。因此，建设企业安全文化，必须坚持“以人为本”，千方百计提高员工的安全意识，采取有效措施，提高员工的安全素质和技能，从而推动企业安全文化的不断发展。公司在不同时期，针对不同岗位，有计划、有重点地进行安全知识、安全技能的教育和培训，使员工从更深层次理解各自岗位安全的内涵。公司所有新员工，都必须经过三级安全教育和培训，经考试合格后才能上岗。所有特殊工种和管理人员，都必须取得岗位资格证书。员工安全受训率达100%。

安全教育是公司在岗教育培训的重要内容，公司每季度对加油站站长、班长、安全员等进行安全知识再培训；每年还积极配合市安全监管局、市消防支队走上街头、广场，进行安全宣传活动，邀请市消防支队防火监督人员，分期、分批对公司员工进行消防理论知识和消防技能培训；选派优秀管理人员参加省、市安全和消防部门的专业培训。积极开展形式多样的安全消防宣传教育培训活动，结合“安全周”、“安全生产月”等，举办全员安全知识考试、安全技能大练兵、大比武，有效地提高员工的安全意识和安全技能，使每一位员工都接受安全教育，牢固树立安全第一的意识，逐步形成“人

人讲安全，事事讲安全，时时讲安全”的良好氛围。在每年“513”安全生产警示日期间，公司组织职工举行安全生产宣誓活动和千人签名活动。每年六月份，在全国安全生产月活动期间，开展多种形式的宣传教育活动，发动职工广泛参与，使广大员工安全生产意识得到了进一步强化。

在实际工作中，我们主动加强与安监、消防部门的联系，积极争取他们的支持和帮助，借助“外力”，进一步抓实抓好公司安全文化工作。我们经常邀请安监、消防部门的领导和专家，到我公司来检查指导工作，主动听取他们的意见和建议。每年的“八一”节和春节期间，我们都主动到消防部门去慰问人民子弟兵，并与他们开展联欢活动。多次参加安监、消防部门组织开展的安全知识竞赛、演讲比赛和文艺汇演活动，既提高了员工的安全素质，又丰富了员工的精神生活，从而使企业的“安全文化”得到了飞跃和升华。

建设企业安全文化，还要不断增强企业安全文化建设的亲和力和亲切感。同时，要进行创新，避免居高临下的空洞说教。要寓教于乐，寓教于各项活动之中，使员工在参与中得到启迪，受到教育，努力营造一种安全文化氛围，使员工在潜移默化中提高安全文化水平。在这方面，我公司进行了一些有益的探索，取得了初步成效。例如，在一年一度的公司员工春节联欢晚会上，我们要求每个部门至少要表演一个与安全有关的文艺节目，由专业人员创作、公司员工自己表演，并进行节目评比、奖励，员工的表演热情空前高涨。在__年春节联欢晚会上，公司员工表演的小品《模范丈夫》、集体舞《情系安全》等文艺节目，受到有关部门领导同志的高度评价，并被选送到全市安全文化建设文艺汇演中演出，获得一等奖。通过这些形式，我们把企业的安全文化建设与企业的精神文化建设有机结合起来，相互促进，相互发展，相得益彰。

通过几年来的实践，我们深深体会到：企业安全文化，是企业经营活动中逐渐形成的、具有企业特色的安全意识、安

全观念、安全素质和安全行为的总和。企业安全文化必须贴近企业管理，贴近宣传教育，贴近企业文化，这是企业安全文化的首要任务。我们在建设企业安全文化方面，进行了一些摸索，作出了一些努力，但也只是刚刚起步，还需要不断实践，不断创新，不断发展。石油是一种重要的能源，是关系国计民生的重要战略物资。同时，石油行业也是国家严格管理的高危行业，一旦发生火灾、爆炸等安全事故，后果不堪设想。

石油的英文文章篇四

“石油工人一声吼，地球也要抖三抖，石油工人干劲大，天大困难也不怕！”半个世纪前，铁人王进喜的豪言壮语，让人热血沸腾、振聋发聩，激起了几万石油人战天斗地的热情，立下了誓死拿下大油田的豪情壮志。

在王进喜的带领下，大庆1205钻井队的几十名硬汉历时5天4个小时打下了萨55井，创下当时钻井周期最短纪录，鼓舞了石油会战队伍的士气。

“老队长说过，有条件要上，没有条件创造条件也要上！”面对伊拉克哈法亚油田地质资料短缺、地层构造复杂、钻井难度大等全新挑战，大庆新铁人李新民的一声吼，让历史再现、薪火相传，再次燃起了石油铁军建功海外大庆的斗志。

在李新民的带领下，1205钻井队等多支石油铁军创造了哈法亚地区首口深井评价井、首口深井水平井、定向井单井最短施工周期等多项领先纪录。

一部艰苦创业史，百万薪火传承人。发展中国石油工业的大旗，被一代又一代石油人扛在肩上，屹立不倒，迎风招展。

从“一厘钱”“穷捣鼓”等为核心的玉门油田精神，到顾全

大局、艰苦奋斗、无私奉献为精髓的柴达木精神，再到以“爱国、创业、求实、奉献”为核心的大庆精神铁人精神，石油光荣传统在一脉相承中不断升华，培育形成了以大庆精神铁人精神为核心，具有独特魅力的石油光荣传统，激励着几代石油人为国分忧、为油奉献。

当年，创业者唱响“我为祖国献石油”主旋律，以战天斗地的豪迈情怀，为国家争光、为民族争气，把中国贫油的帽子甩进太平洋，创造了世界石油工业史上的奇迹。

今天，面对复杂多变的内外部形势，百万石油人脊梁坚挺，用大庆精神铁人精神提振队伍士气，用优良传统凝聚发展力量，补足精神之“钙”，重塑中国石油良好形象，实现有质量、有效益、可持续发展，努力为建设世界一流综合性国际能源公司做贡献。

石油的英文文章篇五

“石油工人一声吼，地球也要抖三抖，石油工人干劲大，天大困难也不怕！”半个世纪前，铁人王进喜的豪言壮语，让人热血沸腾、振聋发聩，激起了几万石油人战天斗地的热情，立下了誓死拿下大油田的豪情壮志。大家知道什么是石油精神吗？又知道该怎么宣扬这种伟大的石油精神吗？下文是小编收集的相关信息，仅供参考！

一场没有硝烟的战争，却打得异常激烈；一个物质极其匮乏的年代，却留下了宝贵的精神财富。这场战争叫石油会战，这笔财富叫石油精神。

“独臂将军”余秋里从战场上走来，临危出任石油部部长。他和一批石油工业的奠基者艰苦奋斗、苦干实干，靠钢铁般的信念和意志一路走来，读罢令人荡气回肠。当前，面对低油价寒冬，海油人该何去何从？石油人的创业史告诉我们，拿

出一股子拼劲儿，脚踏实地、勇往直前，就没有过不去的坎儿！

在书中，将军整顿石油系统作风的章节令人印象深刻。他把解放军“支部建在连上”的传统带到了石油战线，要求每个钻井队都要建立党支部，重重困难面前，石油团队高昂的斗志得以持续保持。当前，中国海油正在全面加强党建工作，在打赢“低油价”攻坚战的过程中，同样需要发挥每一个党支部的战斗堡垒作用。

“有条件要上，没有条件创造条件也要上！”书中王进喜率领石油工人喊出的口号后来成为铁人精神的代表，也是几代石油人前仆后继传承石油精神的体现。半个世纪过去了，海洋石油工业的发展显然不再需要“跳进泥浆池，用身体搅拌泥浆”这样的壮举，但“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的精神却永远需要。面对科研创新，即便无历史经验可借鉴参考，也要持续研究下去；针对生产难题，想方设法也要解决。深水领域勘探开发、两外市场持续开拓……这些艰巨的任务、崭新的使命如何完成？都离不开铁人精神的传承和发扬。

在王进喜的带领下，大庆1205钻井队的几十名硬汉历时5天4个小时打下了萨55井，创下当时钻井周期最短纪录，鼓舞了石油会战队伍的士气。

“老队长说过，有条件要上，没有条件创造条件也要上！”面对伊拉克哈法亚油田地质资料短缺、地层构造复杂、钻井难度大等全新挑战，大庆新铁人李新民的一声吼，让历史再现、薪火相传，再次燃起了石油铁军建功海外大庆的斗志。

在李新民的带领下，1205钻井队等多支石油铁军创造了哈法亚地区首口深井评价井、首口深井水平井、定向井单井最短施工周期等多项领先纪录。

一部艰苦创业史，百万薪火传承人。发展中国石油工业的大旗，被一代又一代石油人扛在肩上，屹立不倒，迎风招展。

从“一厘钱”“穷捣鼓”等为核心的玉门油田精神，到顾全大局、艰苦奋斗、无私奉献为精髓的柴达木精神，再到以“爱国、创业、求实、奉献”为核心的大庆精神铁人精神，石油光荣传统在一脉相承中不断升华，培育形成了以大庆精神铁人精神为核心，具有独特魅力的石油光荣传统，激励着几代石油人为国分忧、为油奉献。

当年，创业者唱响“我为祖国献石油”主旋律，以战天斗地的豪迈情怀，为国家争光、为民族争气，把中国贫油的帽子甩进太平洋，创造了世界石油工业史上的奇迹。

今天，面对复杂多变的内外部形势，百万石油人脊梁坚挺，用大庆精神铁人精神提振队伍士气，用优良传统凝聚发展力量，补足精神之“钙”，重塑中国石油良好形象，实现有质量、有效益、可持续发展，努力为建设世界一流综合性国际能源公司做贡献。

传承不丢根，精神永远不会过时，要坚持石油精神内核，不断拓展精神外延。

创新不守旧，要坚持与时俱进，不能盲目传承，赋予老传统新的时代内涵。

“老一辈石油人扛的是设备、是钻机，当代石油人扛的是压力、是责任。面对未来发展，更需要用这种精神扛竞争、扛挑战。传承是一个长期课题。”《铁人传》作者孙宝范说。

在当前复杂形势下，面对勘探开发对象日益复杂、工程技术要求越来越高、油田保持产量稳定困难、天然气业务发展环境复杂、安全环保要求更严更高、盈利空间不断缩小等诸多问题带来的严峻挑战，中国石油赋予大庆精神铁人精神等石

油传统时代内涵，以严实精神深入分析面对的各种挑战和困难，以不畏困难、坚忍不拔、奋发向上的精神风貌，打响“双保”攻坚战。

精神永远不会过时，传统永远不会被抛弃。新时期的石油人没有忘记过去，而是站在时代的急流险滩，继往开来、勇往直前。

西北地区作为我国重要化工生产基地，近年来化工商品量成倍增加，导致铁路车源严重不足。面对客观市场环境和极端气候的考验，西北化工销售公司在继承石油精神的基础上，形成了“保运促销四种精神”，坚持关口前移，提前落实运输方案和车辆，提前布局目标市场、优化销售流向，有力保障了中国石油西部石化企业化工产品销路畅通。

精神的伟大，在于其顽强的生命力，可以适应环境与时代的变化，精神内核不变，精神外延在不断变化。

在吉林石化公司干部员工眼里，爱岗敬业和精心操作就是新时代“麻袋毛”精神的具体体现。他们优化生产工艺，提高装置运行平稳率，使公司648项经济技术指标创出历史最高水平。环氧乙烷装置员工提出并实施36条优化措施，使乙烯和氧气单耗在全国同等规模行业中处于最高水平。

“今天，点点滴滴求节约的‘麻袋毛’精神，经过几十年的传承和升华，成为吉林石化公司开源节流的强劲引擎，渗透到生产经营各个环节，并不断扩展外延，赋予新的内涵，成为干部员工千方百计为企业增创效益的共同价值追求与行为取向。”吉林石化公司企业文化处负责人说。

新观念、新形态，只有与时代同步、与实践同行，石油精神和优良传统才能生生不息、薪火相传。

有些老传统不能盲目传承，需要与时俱进做出改变。大庆油

田采油一厂中四采油队曾发生“血染镐把战严冬”的故事，但党支部书记李雪莹表示：“现在并不鼓励队里员工那样干，更希望员工参与到精细化管理和技术创新中，心思放在怎么让队里产量更平稳，怎么让大家劳动强度更低，怎么让生产效率更高。”队里的技术带头人方萍说，她的目标就是通过技术革新，不让大家再“血染镐把”，而是让这“镐把”轻起来。

新疆销售公司创业初期在运力不足的情况下，用人力将200公斤油桶由炼厂推到加油站，再用手摇泵将油品加入油箱，形成了新疆销售特有的“滚桶精神”。“现在肯定不能用滚桶的方式配送油品。这既不符合安全管理规定，也不符合以人为本的理念，劳动效率太低。这种低效劳动对企业发展并无太大实际意义。”新疆销售一位管理层干部说。

如今，“滚桶”不在，精神依旧。新疆销售大胆尝试管理创新，细化量效标准，充分调动每名员工的积极性，让员工的创新思维、服务意识“滚动”起来，为企业实现质量效益发展带来实效。

站在新起点，中国石油将结合企业实际和时代特征，把大庆精神铁人精神发扬光大，传承“三老四严”“四个一样”等石油传统，以开放式眼光对标国际先进，持续创新实践，不断提升经营管理水平，为全面建成世界一流综合性国际能源公司做出新贡献。