

2023年公益推广活动方案 爱心公益演讲稿 (通用10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公益推广活动方案篇一

在这充满生机与希望的季节里，我们隆重举行“园丁奖学金”捐助仪式。全校教职工以自己的实际行动捧出一份关怀，献上一片爱心，为这温暖的季节增添一份温馨。在此，我谨代表学校党委向参与捐助的全体教职工致以崇高的敬意和诚挚的谢意！

“扶危济困、乐善好施”是中华民族的优良传统，更是每一名一中人应尽的责任。教师是人类灵魂的工程师、中华美德的传承者和示范者。而我们一中的全体教职工率先垂范，为人师表，奉献爱心，以实际行动践行着“爱心、责任、敬业”三项核心师德。

自20xx年以来，由校党委倡议全体教职工积极相应自发捐助设立了“园丁奖学金”，每年5月进行发放，主要用于奖励家庭贫困、品学兼优的学子，支持和资助他们完成学业。其目的在于进一步弘扬中华民族的优良传统，在校园内营造-爱心互助，和-谐共进的良好氛围，激发广大学生的学习热情，培养勇于进娶敢于胜利的拼搏精神，促使每一名学生努力践行“诚信、勤奋、自信、责任、感恩”五项核心品格，锻造成为充满责任、满怀感恩的真正一中人。截至目前，“园丁奖学金”共开展了五届捐助活动，捐助资金近8万元，受助学

生达100余人。

今天的捐款活动中，全体教职工积极响应，人人参与，表现出了极高的热情。本次捐助金额共14520元。这些捐款将用于资助我校品学兼优的贫困学生，希望我们的帮助能使同学们的成长道路少一分坎坷，让同学们的成长生活多一些阳光和欢笑。

古人说，“穷且益坚，不坠青云之志”。希望广大同学敢于正视困难，树雄心，立大志，努力把老师们的关爱化做发奋学习、立志成才、报效祖国的强大精神动力。同时我们也希望每一名一中学子在我们充满爱的校园里，自觉历练五项“核心品格”，学会感恩，学会去爱。

老师们，同学们，一中是一个充满爱心的和谐大家庭，在这个大家庭里，我们每一个人都无私地奉献着自己的爱，我们希望用我们的小爱孕育出一中的大爱。老师们、同学们，让我们谨记：生命因有了爱而更为富有，生命因付出了爱而更有价值！

最后祝同学们在新学期取得更大的进步！

公益推广活动方案篇二

大家好

很高兴能够代表捐赠单位作个发言。

薇薇新娘婚纱摄影，近几年企业在快速的发展过程中得到了社会各界的大力支持，滴水之恩当涌泉相报，我们希望能够有更多的机会来积极回报社会。慈善助学，这是个很有意义的活动，苏州已经开展了六个年头，去年我作为嘉宾有幸被邀请参加助学金发放仪式，深受感动，作为企业，我们愿意积极参与这样的慈善活动，希望能够通过这样的一次公益活动，来表达我们的一份回馈社会的爱心，使得我们的心灵得

到一次净化、人生境界得到一次升华，同时我们也呼吁，我们的全社会都来关心我们的教育事业，使得我们的教育事业能够得到健康有序的发展，创造更多的‘公平的机会给每一个学生，同时也努力减轻中小学生的学习负担，让我们每一个学生都能健康快乐的成长，成为国家栋梁之材。

我本人也是一位学生的家长，我也能够充分的体会天下父母之心，只要人人充满爱，世界就会变得更美好。我们个人、一个企业的力量其实很微薄，今天我们的付出其实也仅仅是杯水车薪，微不足道，我们只是希望通过我们的行为，能够在社会上倡导这样一个爱心风尚，让我们全社会都来关注我们身边的每一个需要帮助的人和事，我们希望通过我们的努力，能够点燃更多寒门学子的求学欲望、生活的希望。

通过这样的助学活动，我们也感谢这些寒门学子，正是他们那种与命运不屈抗争的顽强精神感动和教育了我们，作为企业我们也需要耐得住寂寞，不断地超越自我，以积极的态度来应对各种挑战，扎扎实实做好每一项工作，努力追求品质的提升，使得企业的发展能够穿越经济发展的各种历史周期，我们将以一颗至诚之心，努力承担对社会的责任，并始终把这种责任看作是企业发展强大原动力，我们时刻怀着一颗感恩之心，积极回报社会是我们义不容辞的责任，我们深知只有企业不断地发展，才能为社会作出更大贡献。

我们常说：“赠人玫瑰，手有余香”，今天当我们用爱心在这些寒门学子人生最关键的时刻搀上一把，我们相信今后当他们成长为社会栋梁的时候，他们也同样会用他们的知识、他们的智慧来回报我们整个社会，从这个意义上讲，我们帮助他们，就是在帮助我们自己，也是在帮助整个社会！谢谢大家！

公益推广活动方案篇三

大家下午好！

今天，我们在这里隆重举行湖南大学第三届公益创业文化节开幕式暨第十一期公益创业大讲堂活动，公益慈善活动发言稿。在此，让我们用热烈的掌声一同来为第三届公益创业文化节的开幕表示衷心的祝贺，并预祝此次公益创业文化节系列活动取得圆满成功。

公益创业，是指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业强调创业时兼顾社会公共利益，初步分类主要有以下几类：(1) 创办兼顾社会利益的非营利组织；(2) 创办兼顾社会利益的营利企业；(3) 志愿公益活动；(4) 产学研混合型。

近年来，我校加强公益创业教育研究工作的探索，为公益创业事业奠定理论基础。学校成立了国内首家公益创业研究机构“湖南大学中国公益创业研究中心”，积极开展慈善基金组织等非赢利组织、“行动研究”理论与产学研、公益慈善一体化以及创业及其集群研究。20xx年，湖南大学“产学研一体化的公益创业教育项目”获20xx年度“中华慈善奖”之最具影响力慈善项目，这是迄今为止高校获此殊荣的唯一项目。此前，我校已成功举办了两届公益创业文化节活动，帮助很多有创业热情的大学生实现了创业梦想。学校目前已有公益创业企业54家，公益创业团队106支，公益创业社团100多个，公益创业大学生已达3万人以上。学生各类公益创业活动成绩显著，实现了学生社会责任意识和创业能力的双重提高。

本届公益创业文化节活动，意在认真贯彻落实《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件精神，积极提高我校学生就业创业能力，培养学生公益责任意识；促进我校公益创业教育事业的发展，在实践中丰富和深化公益创业教育，实现课内课外公益创业教育的良性互动，构建公益创业研究、公益创业教育和公益创业实践活动三位一体的公益创业模式。我们将坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕湖南

大学公益创业项目的奋斗目标，以“公益创业教育实践”为主题，以“公益成就梦想，创业砥砺人生”为口号，以公益创业研究、公益创业教育、公益创业实践为主要内容，精心筹备好、组织好每一项活动，努力使更多的大学生了解公益创业、期盼公益创业、投身公益创业，促进公益创业在我校的快速、健康和谐发展。

本届公益创业文化节活动，由共青团湖南大学委员会、湖南大学中国公益创业研究中心指导，由湖南大学大学生kab创业俱乐部、湖南大学学生会、湖南大学研究生会、湖南大学学生社团联合会、滴水恩创业孵化有限公司联合主办，并由各学院、相关社团共同承办。同时，本次活动我们也得到了中国青年报，中国大学生，大学生就业，中青在线、湖南卫视、湖南经视、湖南日报，中国公益创业网、中国大学生在线、湖南青年在线、红网、校电视台、长沙晚报，湖大青年、湖大团讯等相关媒体的大力支持。

本届公益创业文化节活动，主要包括以下活动：

- 1、开幕式活动。
- 2、公益创业营销挑战赛活动。
- 3、公益创业电影周活动。
- 4、“百万学子义务家教”活动。
- 5、第一届湖南大学公益创业集市活动。
- 6、公益创业图片展活动。
- 7、公益创业知识竞赛活动。
- 8、公益创业自由讲坛活动。

9、公益创业大讲堂活动。

10、公益创业计划书大赛活动。

11、诺基亚青年创意创业计划大赛、益暖中华——谷歌杯中国大学生公益创意大赛、联想公益创投计划大赛、‘昆山杯’全国大学生优秀创业团队大赛等。

12、闭幕式及颁奖晚会活动。

我们真诚希望同学们积极参与，并预祝大家能够取得优异的成绩。与此同时，请允许我代表主办方，向所有为本届公益创业文化节成功举办做出贡献的各界人士表示深切的谢意！并再次感谢现场各位嘉宾的光临！

最后，我代表本次活动主办方宣布：湖南大学第三届公益创业文化节正式开始！

谢谢大家~

公益推广活动方案篇四

小时候，我看电视上有几个陌生的字出现，我就一笔一划地抄在田字格上，等到晚上，我就问爷爷：“这个字叫什么？”我爷爷说：“这个字叫‘慈善’，”“慈善又是什么呢？”我问。“慈善就是在别人需要帮助时，用自己有限的力量帮助他。”爷爷回答。我觉得自己好像走进了一团迷雾，分不清方向。

现在，我就觉得我还是一个小孩子，不同的是，我清楚了许多，那是在浇花的时候发现的：有一天，我过完寒假回来时发现家里养的发财树缺水了，连树底下的土都变成硬块了，我急忙用碗盛了些水，倒进花盆里，直到水从花盆底下的眼里流了出来，我才回到书桌前继续看书，可是这时候，我突

然想到我爷爷所说的“慈善”，后来我动脑子一想，发现慈善和浇花差不多，花儿需要有人帮助它喝水，而我恰恰也有这个力量，只不过慈善是帮助人的，而这个是帮助花的。虽然帮助的对象不同，可是我认为性质都相同。

又过了几天，我发现花盆里长出了几根杂草，感觉不太美观，就拔了一些，但是我留下了一根杂草，只是因为好奇它是什么样的杂草，不过，我也没抱太大的希望，因为它毕竟只是一根杂草而已，我就继续给我的发财树浇水，希望它能够再长高些，可是令我没有想到的是我的发财树并没有长高，而那棵杂草却长高了许多，还开出了十几朵可爱的小白花，又过了几天，那棵杂草更加茂密了，又开出了几十朵小白花，我便很吃惊，我只是没有想到一棵我不经意留下的杂草会长得这么旺盛，还用那可爱的小白花给我的家做了漂亮的装饰。

回头细细地想了一下，我只不过给了它生活所需要的东西，只有水和温度，阳光是太阳送给它的，我所做的也只是浇了些水，它却给了我意想不到的回报。

我只是一个初中生，力所能及的也就是这些。

帮助别人，做慈善就会得到别人的回报，得到亿万都买不到的高兴的心情。

迷雾终于散开了。

公益推广活动方案篇五

各位领导、各位爱心人士：大家下午好！

“慈心为怀、引人向善、公益为本、扶危济困”是慈善一日捐活动的宗旨，而把“大病儿童渴望大家帮助”作为今年活动的主题，目的明确，意义重大，影响深远，因为儿童是祖国的花朵，祖国的希望，祖国的未来。

附属医院其前身为创建于1877年的法国天主堂医院，“以人为本，慈善为怀”一直就是我们九江学院临床医学院/附属医院的文化传统。20__年附属医院即成为美国“微笑列车”慈善机构在江西最早的且是赣北地区唯一的唇腭裂免费手术定点医院。20__年我们由于另外一个美国慈善机构“微笑联盟”及美国加州大学合作，联合成立了中国大陆首个国际唇腭裂治疗基地，开展唇腭裂儿童的序列治疗，这标志着我院的唇腭裂治疗以达到国际先进水平。今年，作为一项重大的民生工程，在全省开展“光明·微笑”活动，我院为九江市唯一的唇腭裂患者定点医院、白内障患者定点医院，我们认真组织实施，提前并超额完成了指标任务，得到有关领导的高度肯定。我院至今已为千余名唇腭裂患儿免费进行了手术，为赣北及周边地区的唇腭裂患儿解除了病痛，为成千上万个家庭送去了幸福。由于我院的突出贡献，我院被授予“全国唇腭裂微笑车项目突出贡献奖”。

我院是赣北地区唯一一所三级甲等综合性教学医院，基础设施完善，设备精良，科室齐全，人才丰富。我院现有磁共振，64排螺旋ct大型彩超，全自动生化分析仪等先进设备。我院共有的临床业务科室39个，涵盖了包括儿科、血液肿瘤科、心胸外科等学科在内所有的临床学科。我院现有教授58名，副教授103名，医学博士8名，硕士62名。20__年市慈善总会已经将我院确定为慈善救助定点医院。今年，把“大病儿童渴望大家帮助”作为今年活动的主题，据统计我市贫困家庭14周岁以下患白血病、先天性心脏病等重大疾病的儿童有1200余人。我相信，我们有条件、有能力为此项活动做出我们应有的贡献！

最后，衷心的感谢社会各界为这些大病儿童献出的爱心！衷心的希望这些孩子早日得到治疗！衷心的祝愿获得救助的孩子们早日康复，把社会各界的关爱，化为奋发学习的动力，树立远大的理想，好好学习、天天向上，努力争取好的成绩，回报社会，报效人民，用行动回报社会对自己的关爱。

谢谢大家！

公益推广活动方案篇六

一抹残冬的斜阳，暖暖地照在我的脸庞，解冻了脸上已久的积雪，顺着脸颊缓缓地流下。当它接触地面的时候，轻轻地画出领导到水痕，在阳光的照耀下闪闪发光。

姚明，一个nba的运动员。他是这次慈善活动的发起者，他并无将辛苦所挣的钱挥霍掉，而是将逾千万的收入全部用于慈善。在经历汶川地震时，他奋勇当前，向灾区捐赠巨额，并且帮助他们重建校园。这位“东方巨星”的心时时为中国人民而跳动。他是成功的善事者，所呈现的是回馈社会的慈善大爱。他的无私是每个中国年轻人的榜样，也是中国的希望。这慈善之爱就如清新的茉莉，无处传送爱的希望。

当财富的种子播撒在欢乐的土地时，它是令人厌恶唾弃的，因为它毫无价值。但现在，它找到了自身的位置，长成了庇人乘凉的慈爱大树，便成了一道风景线。现在也有一些‘壹’基金会相继而来。

有些人认为一块钱微不足道，但我们应该知道一块钱也可以做慈善。我们可以将之兑现成10个一毛钱的硬币，分给更多的乞丐。虽不能很快地改变他们的生活，但可以稍减轻他们的负担；也可以买一张卡片送给隔壁过生日的孤老，让他们同样也感受到被关爱的感觉。这些虽只如大地上的一粒粒灰尘，像大海里的一滴滴水珠，但终有一天“聚沙成塔，聚水成河”他们的灵魂深处都溢出芬芳，散发着光辉。

让我们带着慈善之心，捧一缕阳光来，让慈善之爱润泽我们的心田。在爱的无限思绪中，彼此呵护，点亮人生之爱吧！

公益推广活动方案篇七

“珍视行动”渠道建设、公益活动、媒介合作、新品推广等于一身出发点是全面整合市场活动，将珍视明的渠道、产品、广告以及“大爱”文化共同推进，形成相辅相成、和谐互动的市场局面。

珍视明在行动

“珍视行动”是珍视明药业推出的一项包含渠道建设、公益活动、媒介合作、新品推广等多方面市场营销活动的持续三年的活动集群。此活动的出发点是全面整合市场活动，将珍视明的渠道、产品、广告以及“大爱”文化共同推进，形成相辅相成、和谐互动的市场局面。“珍视行动”经过三年的连续运作，取得了良好的效果，不仅理顺了市场内部关系，还增加了市场竞争力，提升了品牌凝聚力。

珍视行动一：市场之路，渠道先行

活动设想

1. “珍视行动”启动；
2. ”4•18营销之道”高峰论坛；
3. 珍视明药业首届全国经销商大会。

主流、高调，为活动奠定深远的行业影响

首先，此次论坛由中国医药商业协会主办，《中国医药报》、《医药经济报》协办，江西珍视明药业有限公司承办。论坛由中国医药商业协会副会长、秘书长、北京和君咨询公司董事长主持。中国医药商业协会常务副会长、江西省医药集团总经理、康恩贝集团董事长分别在会上致辞。

此外，论坛还得到了包括中央电视台、凤凰卫视、湖南卫视、腾讯、分众传媒等媒体和北京和君咨询集团、上海灵诺策划传播机构在内的众多策略机构的大力支持。

再有，从商业渠道的嘉宾看，有近500多位驰骋当今医药商业领域的精英人士参加了会议，邀请的客户层次极高，据统计，他们代表着国内医药商业2/3的市场份额。

这些都充分体现了此次活动的权威性和高端性，因此，也就为活动本身奠定了一定的行业高度，为珍视明赢得了巨大的行业影响。

主题演讲精彩纷呈，珍视行动营销报告激发群情

在论坛中，分别有北京和君咨询有限公司、中国医药企业家协会、医药经济报、葵花药业、九州通医药集团、灵诺策划传播机构的六位专家在会上作了主题为营销思想、政策观察、终端格局、otc趋势、产品选择、品牌心得的发言。就当前医药行业所面临的挑战与机遇作了深刻的剖析，对中医药行业的发展及营销理念、思考方式提出了独到的见解。

本次活动的核心部分是主题为“心存大美，道不远人”的珍视行动营销报告。报告中阐述了当今眼科用药竞争格局，并特别强调珍视明的应对宗旨：珍视昨天、珍视明天、珍视今天——珍视昨天，即珍视抚州的历史文化，珍视企业的发展历程，珍视管理和营销团队的建设，珍视珍视明的客户；珍视明天，即要着力打造中国眼科用药的第一品牌，力争实现未来三年的行动策略；珍视今天，即珍视此次行动的力量，珍视此次行动带来的机会。

同时报告还阐明了珍视明的市场营销策略，即要顺势而为，取势而行，择势而进；要学会传承、学会扬弃、学会妥协；反对破坏性、颠覆性和毁灭性的政策行为和企业经营行为。

感受、感悟、感动，在高潮迭起中充满信心

实现既定目标，打响珍视行动第一枪

此次活动完成预期目标，无疑是一次成功的行业营销典例。不仅超额完成了销售目标；向全国经销商和媒介等企业客户展现了一个全新的、系统的、极有发展前景的珍视明；还全面历练并检阅了营销分公司团队作战力，让本部及市场管理骨干历经了一次前所未有的学习与锻炼。此次会议成功的举办，开创了珍视明崭新的纪元，展现了珍视明管理团队和营销团队良好的精神面貌，使得珍视明与各方面的合作伙伴们都有信心、有决心、有恒心去创造珍视明更加灿烂的明天！

珍视行动二：公益营销，用爱传播

活动设想

围绕抗震救灾的爱心主题，携手代言人韩庚一同捐献680万元款物，在节目录制现场号召在场来自全国各地的几百位经销商代表现场捐款，珍视明员工在湖南广电大楼前踊跃献血。后期在全国电视、报媒、网络进行大幅报导。

活动内容

珍视明联合湖南卫视打造赈灾特别版《谁是英雄》，演绎首台企业级抗灾公益晚会。

携手强势媒体，演绎灾后企业赈灾的“首场演出”

在5·12震后的第5天，珍视明联合湖南卫视打造了一期赈灾特别版《谁是英雄》，并在晚会中与其代言人韩庚一同为灾区捐赠物款680万，用于灾后希望小学的重建和为高考学生提供物资，尤其是其中的50万支珍视明滴眼液，将送给灾区共50万名的高考学子，小小的滴眼液中寄托了企业对灾区学子光

明未来的浓浓期望。

6□t.a.k.e在内的各国艺人都出席了节目，在为灾区人民献上了一首首祝福歌曲的同时，还现场义卖自己的专辑、书等物品，为灾区人民筹款；现场观众也纷纷在众志成城的气氛中慷慨解囊，为灾区人民奉献自己的一份爱心。这是在震灾发生后第一台由企业为主策划、打造的抗灾公益晚会，引来社会各界的广泛好评。

一向注重公益事业的sj成员韩庚，在得知发生地震后始终心系灾情，从5月13日起便撰写博客鼓励粉丝们踊跃献爱心帮助灾区民众，自己跑到红十字会去献血、捐款。

当闻讯韩庚要来湖南录制公益晚会后，来自全国各地的“庚窝”都纷纷赶来。在此次珍视明“点亮人生 谁是英雄”的抗灾晚会上，韩庚首次以“护眼天使”的形象亮相，并与珍视明携手向湖南红十字会为受灾学子捐赠了价值680万的物资与现金，同时还特别鼓励所有的受灾民众和学子一定不要放弃，要以坚强、积极乐观的态度面对今后的人生，这让所有喜欢他的歌迷们更加钦佩和感动。韩庚在现场谈起灾区人民的苦难、顽强与感动时，终于忍不住哽咽，留下了深情的眼泪，这一幕顿时感染了再场所有的人。

作为sj成员，韩庚近年来人气直线上升，韩国sm公司还为他特别策划组建了sj-m乐队进军内地，成为内地新生代明星中炙手可热的“红人”。韩庚的蹿红，与他的善良的本性密不可分。自出道后，韩庚就致力于公益事业，曾一度为贫困儿童和雪灾捐善款，这与珍视明良好的公益形象相得益彰。

珍视行动三：将爱继续，品类推进

活动设想

通过以往两次在渠道环节的动作之后，及业务人员的努力，

渠道队伍相对成熟之后，时值药交会期间，全国各地的医药商业人员都来到成都，借此举办此次活动，将珍视明品类丰富，推出6+1组合；并将爱继续延升，现场又向四川学子捐赠1300多万元款物。

活动内容

“珍视行动三之非常6+1”——2009年度政策发布会。

目标受众：珍视明药业全国经销商客户。

活动背景

震后不久，珍视明药业爱心援手，800万元慷慨善款，呈献一腔赤子热忱。“光明洒满视界，健康造福人间”。珍视明药业历经20年风雨阳光，2008年再创骄人业绩，感谢社会各界对珍视明药业的支持和帮助。

珍视明药业将借本次会议平台，继续关注“视界”健康，携手各界人士，巩固经典产品，大力推广新政策。

活动目的珍视明药业的新政策发布推广是本次会议的主题。2009年度将推出新政策，公司将与经销商一道，在2008年的合作互信的夯实基础上，再度实现新品类的成功运作，继续加强战略伙伴关系，总结经验，各致所长，互惠双赢。

活动特点

与一般的企业政策发布会不同的是，此次会议全过程贯穿“珍视行动报告——论坛——爱心大行动”三大环节，环节之间自然的衔接过渡。特别是将对灾区的捐赠仪式设置其中，成为这次活动的一大特色和亮点。

设立奖学基金、发放慰问金

捐赠仪式在四川卫视综合频道主持人刘倩的一段开场白下正式拉开了序幕，一段四川灾区现场的短片，把会场的所有嘉宾和观众都被带回了抗震救灾的现场，许多人的眼中又再一次泛起了泪水。《相亲相爱》的乐曲响彻整个会场，珍视明领导和经销商代表以所有参会的经销商伙伴的名义，一同向受灾地区的学校代表——崇州市怀远百丽中学捐赠20万元现金，作为奖学基金。同时向在震中为救学生而英勇献出自己生命的怀远百丽中学的吴忠红老师家属赠送了慰问金。

向四川省教育厅捐赠价值1320万元的款物

《相亲相爱》的音乐再次响起，康恩贝集团董事长胡季强，珍视明常务副总经理徐伟携手珍视明形象代言人韩庚一同走上舞台，向四川省教育厅捐出价值1320万元的款物，而这些将全部用于灾区学生的视力健康，四川省教育厅张生处长登台代表受捐单位接受捐赠。

代言人赠送学习用品

作为珍视明药业的代言人，尽管身患感冒，却依然在当天从北京赶来的艺人韩庚，代表珍视明药业，向百丽中学的学生代表赠送了学习用品，并且题字“你们是未来，你们是明天”。

“因为我们是一家人，相亲相爱的一家人”，捐赠仪式伴随着暖人心田的《相亲相爱》主题曲落下了帷幕。

“珍视行动三之非常6+1”形象墙

珍视明常务副总经理徐伟致辞

珍视明市场总监詹炜致辞

现场互动

“清溪灾区 珍视在行动” 标语彰显珍视明的大爱

捐赠现场

珍视明常务副总徐伟、市场总监詹炜及代言人韩庚在《谁是英雄》捐赠现场。

《谁是英雄》现场 在5•12震后的第五天，珍视明联合湖南卫视打造了一期赈灾特别版《谁是英雄》，图为珍视明代言人韩庚发言。

珍视明在《谁是英雄》栏目的现场捐赠

“4•18营销之道”高峰论坛以“心存大美 道不远人”为主题

18年感恩人物上台颁奖

媒体签约仪式

经销商上台领奖

“珍视行动三之非常6+1”

珍视明2009年度政策发布会上，特别添加了一场大型捐赠活动，捐赠的对象正是在“5•12”大地震中失去家园和亲人四川地区各市的中小學生。

公益推广活动方案篇八

现在，让我们用记忆，一起来回想一张照片。它的色调以黑色和灰色为主，主角是一名正在课桌前温习的小女孩。在女孩整齐的刘海下，有一双特别吸引人的大眼睛——明亮、聪慧。胶片将画面定格在了女孩与镜头凝视的瞬间，她的眼神纯净不含杂念，却让看过的人难以遗忘——这就是希望工程

一张真实的宣传照。1991年，中国青年报的记者解海龙，在安徽省一个偏僻的乡镇小学里偶然捕捉到女孩的眼神，然，从此，这张简约却不简单的照片就与希望工程的事业紧密地联系在了一起。

曾经，“失学儿童”是我们每个关心儿童成长问题的人的痛处，但“希望工程”的诞生和发展，给他们带来了筑梦的空间和圆梦的机会。可是，面对纷繁复杂的社会，许多比“失学儿童”更严峻的问题正一点一点地浮现在人们眼前。

关于公益的演讲稿5篇关于公益的演讲稿5篇近几年，有一个词儿，在社会各个阶层里广泛流传着，它描述的，是那些被外出务工的父母留在农村的孩子。正是根据这样的现象，这些孩子被统称为“留守儿童”。据调查显示，我国有1.2亿农民常年在城市务工经商，产生了近20xx万的留守儿童，其中14岁以下的占86.5%。这种现像不得不引起我们的关注。

去年春节期间，有12名留守儿童在某新闻媒体的帮助下，从全国各地来到乌鲁木齐，和分离了许多年的爸爸妈妈见了面，吃上了一顿久违的团圆饭。只是，当孩子面对这么长时间以来父母第一次的拥抱，竟然显得有些淡漠和被动。同样的，这顿看似平常的团圆饭，也因为时间的痕迹，夹杂着百般滋味。

一名四川的孩子对记者说，在得知自己能够去新疆见到分开了8年的父母的时候，心里很激动，但是又有点胆怯。在见到父母的那一刻，竟然还有点儿不知所措的感觉。这些，我们都能够理解。父母给孩子的感觉，本来应该很近，可是在没有父母陪伴的8年里，仿佛是显得那么远。

家是什么？在这些留守儿童的眼中，家，不只是户口本；家，不只是房子。家——只要有爸爸妈妈陪伴的地方，就是家！

偶尔，我也会到农村去。那里不乏留守儿童的身影，在当地

人的眼中，留守儿童比不上那些有母亲时时带着的孩子漂亮，也不如那些在父亲的督促下练习写字的孩子可爱。也许，当留守儿童在为捍卫自己的尊严和别人打骂的时候，还会有过路的人指着他们说，“瞧，这都是些没人管的野孩子”。这样一句话，足以刺伤一颗小小的心灵。夜幕下的留守儿童，避开了喧闹人群的他们，唯有对这漫天星空诉说满腔的委屈。

在今天繁忙的社会里，我们应该尝试着放慢脚步，会看出我们身边留守儿童的脆弱和无助，如果能在伤害来临之前帮助他们，至少，会带给他们一些依靠。不计较得失，因为我将是一名志愿者；不在乎小小的付出，因为我代表阳光洒下温暖。其实，假如每一个人在生活里都做一个有心的人，就会发现社会会因为你存在，变得流光溢彩。

生命中，有一种距离，我们渴望出发，那是梦与梦的距离；有一种距离，我们渴望抵达，是爱与爱的距离；有一种距离，我们渴望拉近，是心与心的距离！让我们向留守儿童伸出双手，用我们自己的方式给他们带去光和热，用多一点点的爱去开启那些紧闭的心扉，用多一点点的行动牵着他们快乐成长！

爱心牵手，共享阳光。亲爱的朋友，如果你在行走的途中看到留守儿童的身影，请不要只是从他们身边淡漠地走过，试着给他们一个微笑、一声问候，只要点亮了孩子心中昏暗的那盏灯，心的温度，会把希望点燃；爱的光芒，会把奇迹创造！

公益推广活动方案篇九

大家上午好。

值此“五·一”国际劳动节将到来之时，我校迎来由临西县妇联“紫丝带爱心俱乐部”组织参与的“成长的视线青少年科学护眼校园行公益活动”，我谨代表临西县第二完全小学3400余名师生，向参与本次公益活动的领导表示衷心的感谢。

谢和最热烈的欢迎！

眼睛是心灵的窗户，有了明亮的眼睛我们可以看到五彩缤纷的大千世界，祖国美丽的大好山河，大自然绚丽多彩的万物，一切的一切都需要眼睛来观察，爱眼护眼，拥有一双明亮的眼睛，是每位同学的共同心愿，今天，我们有幸在临西县妇联的支持下，在临西“紫丝带爱心俱乐部”组织参与的下、在临西百亮眼睛帮助下共同举办“成长的视线青少年科学护眼校园行公益活动。临西紫丝带爱心俱乐部领导们，为青少年的视力健康保驾护航，他们在各个学校多次开展中小学护眼知识讲座，免费配镜等各类活动，帮助中小学生学习提高护眼爱眼意识，普及护眼爱眼知识，学习护眼爱眼方法。让我们以热烈的掌声再次感谢各级领导的关心。

临西“紫丝带”爱心俱乐部的同志们，你们的乐善好施、急公好义就是最温暖的阳光，最肥沃的土壤，最美的种子，你们的行为也一定能开出最艳丽的花朵、结出最丰硕的果实。

同学们，我们一定要常怀感恩之心，勤奋学习，努力实践，不断成长，永远铭记住爱心人士给予我们的无私关心与帮助！

最后，让我再次代表全校师生，向临西县各级领导及有社会责任感的爱心人士表示最衷心的祝福，祝你们的事业蒸蒸日上，祝你们的家庭和和美美！愿我们的祖国处处充满爱的正能量！

公益推广活动方案篇十

大家好！

我是中南民族大学的志愿者代表，今天我很高兴能够作为一名志愿者代表在这里发言。时间的车轮总是飞速旋转，转眼间已近四个月的时光，在老师的指导和同学们的支持下，我们收获了许多，体会了许多，也成长了许多。

者协会秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以“志愿服务，因愿而动”为宗旨。在校内，我们倡导“志愿服务从我做起，从小事做起”；倡导“让我们的身影出现在每个需要的地方”；倡导“用我们的行动让爱心和奉献弥漫整个校园”。致力于发挥协会能动、灵活、易于管理和协作的优势，立足于专业和力所能及努力培养当代大学生健康活跃的精神风貌，大力普及法律知识、安全常识，培养同学们的维权意识，为构建和谐校园贡献我们的微薄之力；在校外，我们积极参与社会公益活动，主动联系配合社区服务工作。面对自己的成绩，同学们都觉得欣慰和快乐。虽然在工作中有时也会出现失误，但在学长和老师的提醒下我们进行了改正和反省。也正因为有失误，才会有进步。所以作为志愿者的我们从来不怕犯错，也从来不怕批评。勇于承认和努力更正是我们一贯的原则！

所以，作为一名志愿者我在此宣誓：

我们作为志愿者的一员，无论前面的路有多崎岖，我们也会勇于向前！，无论日后的路有多么困难，我们也会一一克服！我们坚守信念，敢于挑战。虽然深知胜利的果实需要汗水去浇灌，但选择了大海就要乘风破浪，选择了蓝天就要展翅飞翔，选择作为中国青年志愿者，就要勇于付出，敢于拼搏，认真负责。并最终成为一名合格的中国青年志愿者！

谢谢大家