

2023年小区物业一月份工作计划 小区物业工作计划(优秀7篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。那么演讲稿怎么写才恰当呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

文化类演讲稿篇一

有人说，经济竞争群雄并起的背后，必然是文化竞争的百舸争流。江苏鼎正农业科技发展有限公司一直以来将企业文化作为整个企业的灵魂，是企业发展的软实力。公司经过在实践中摸索、探讨，总结出相关经营模式、整合营销、产品形象与定位等策略的制定与确认，推动了企业相关产业的发展。

由于企业实属初创期，各方面运营、条件等尚未成熟，同样也面临着突如其来的困难，常常是企业陷入困境。但通过整个企业运营状况来说，似乎并未被这些接踵而来的问题打败，甚至有越战越勇的趋势。江苏鼎正农业将有机蔬菜、水果、水产类、牲畜类、大米、有机杂粮六大产业整合运用，将有机食品行业做好、做全，产品有着追根溯源的品质保证。经过企业多方洽谈协商后，与政府、相关行业、科研人员都有所合作。此外，还引进高科技技术与专业人才，开发科技含量高的绿色、生态、健康产品。加大高端市场开发与维护，提升品牌影响力与企业知名度。

企业对于产品质量有着严格的要求，从源头抓起。对于蔬菜基地选址分别从气候条件、土壤质地、灌溉用水完全遵循国家有机农业发展要求，土壤水质都经国家相关机构检测通过。将先进的种植理念运用于种植过程中，从种子开始到餐桌均有全程化追踪过程。产品包装更是采用统一真空包装规格，

具有避光、耐刺穿、避免交叉细菌感染等优势。最后进入恒温集装箱车厢进行全面配送，确保配送过程的安全性。

鼎正农业通过对不同层面的媒体进行合作宣传，其中网络宣传占主体。将企业文化、理念、农业蓝图构想、健康养生等适应现代发展模式及民生需求进行大力推广。将真正意义上的健康、养生、食疗通过大众媒体传播开来。企业自创办以来，一直坚持这“星星之火”的延续——每一位员工每月从自己的工资扣除部分作为贫困大学生爱心基金，企业更是提供相关专业实习机会进行实战演练，用实践来检验所学理论知识的真谛，提高学生专业技能水平与社会阅历，为日后真正踏上社会积累宝贵经验。

也有人说，有了文化就有了优势，江苏鼎正农业科技发展有限公司将坚守承诺、挖掘更深的文化底蕴，来诠释企业使命感与归属感，使整个企业境界得到深层次提高。

文化类演讲稿篇二

尊敬的各位领导，亲爱的各位新旧同事们，大家晚上好！

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱云南冶金集团总公司的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个××员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这

个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们云南冶金集团总公司的这个大家庭，回顾着我在信息中心走过的×岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在××的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个冶金集团人的血液里：当我刚刚走进冶金集团时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的冶金集团员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。冶金集团人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股

干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

冶金集团的文化就这样通过冶金集团人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总

而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；

我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

文化类演讲稿篇三

尊敬的各位领导、战友们大家好：

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年半前，还一脸书生气我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏

陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

文化类演讲稿篇四

尊敬的各位领导、同事们：大家好！

丹桂飘香，菊花怒放！沉甸甸的`稻子给大地披上了金色的盛装，秋天是一个收获的季节，我们精科也迎来了一个丰收的秋天。到目前为止，我们的产值已经达到了1.02个亿，在这样一个令人振奋的日子里和大家一起交流创业文化在精科发展中的体现，是我最大的荣幸！

众所周知，文化——是一种精神力量，创业——是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个企业要发展、要突破、要跨越，必须借助于创业文化，因为它是企业发展强劲的动力！

正是他们在平凡的工作岗位上书写着平凡的创业故事。

记得当初我们刚开始生产110和220产品时，由于当时还没有绕包机，我们的绕包人员在包一次线时，只能采用手工包扎。那时，哪一双手没起过泡？哪一双手没流过血？为了让流出的血不弄脏一次线，他们二话没说，便用透明胶带裹住手指作隔离，再用胶布蒙上，继续忍痛包完了整台产品。有时，一次线圈包完，还要再去绕二次。他们就这样在封闭的净化室内没日没夜的忙来忙去。等他们披星戴月地回到家中，才感觉到浑身酸痛。孩子早已进入梦乡。当孩子还没有在睡梦

中醒来的时候，他们又已经顶着第一缕朝霞提前来到工作岗位。就这样孩子好多天也见不着他们的面，就更不必提照顾家人、做点家务的事了！

还记得，由于工艺要求严格，开罐时间在夜里，必须及时总装，才能让产品按时交货。总装班的同事早早的就赶到了，把准备工作做好，而路远的人不敢回家，饿了就吃点随身带来的干粮，等着工作的开始。这时，万事俱备，只欠东风！当工艺时间到了，他们便困意顿消、抖擞起精神，拿起工具大干起来。外面夜深人静，而总装大厅里却忙得热火朝天！等他们工作结束了，已是第二天的拂晓，虽然已是身疲力尽，但还是要坚持白天的工作。为了节省时间，他们就裹上大衣在总装班里打个盹休息一会儿，因为不久他们就又要投入到新的一天工作中。

这些平凡的故事，还有很多很多，相信在座的也都深有体会。正是他们在精科的创业文化上抹上了重重的一笔。万众一心、众志成城，在我们大家的共同努力下，精科已经在宿迁的行业内崭露头角！

还需用什么来证明精科公司十一年来取得的成绩呢！再请你看看我们身边这一幅幅记录精科发展史的图片：它不正是我们精科所走过的创业历程上留下的一串串坚实的脚步吗？！

是什么成就了精科？是艰苦奋斗、务实苦干的精神，是敢为人先、勇往直前的创业理念！

550六氟化硫产品的国家鉴定顺利通过，新厂区的建设正紧锣密鼓地进行，公司对未来蓝图勾画使我们充满了希望！我们要继续以“务实、敬业、创新、高效”的风貌，同心同德，扎实工作，让精科在宿迁创业经济超常规发展中作出更大的贡献！我们更要发扬新时期的宿迁精神，团结奋进、敢试敢闯、务实苦干、自立自强、把精科建设成中国机电行业的领头羊！

文化类演讲稿篇五

孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神，等等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。而在实现中华民族伟大复兴的征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

xx大报告把弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务加以强调是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。

今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

文化类演讲稿篇六

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种

文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的花景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多数的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定

择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。