

# 转型演讲稿题目 转型我先行演讲稿(精选5篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

## 转型演讲稿题目篇一

转型，转型，就在你身边“转型”大师拉里·博西迪和拉姆·查兰告诫人们，“现在，到了我们彻底改变企业思维的时候了，要么转型，要么破产”。

企业转型是指企业的重要方面在本质和模式上的彻底改变。

所谓重要方面，就是事关企业的生死存亡、兴旺衰败的重大事情。所谓本质上的改变，就不仅仅是数量上的变化，而是通过量变导致的质变，或是不经过量变而出现的突变。所谓模式上的改变，就是模样和形式都已彻底改变。

robert提出了中国企业五大转型的整体思路，即战略转型、运营转型、研发转型、文化转型、企业家转型。

转型是中国企业的主流趋势，它是一个商业模式的重新设计。

上世纪90年代，斗山集团渡过了企业和整个地区面临的危机，十年之后成为韩国领先的全球企业之一[]20xx年达到顶峰的债务危机迫使这家家族企业集团进行了彻底的重组。之后不久，一场金融危机席卷了亚洲大部分地区。这一转型努力启动了一场激烈的变革，将斗山从一家消费品企业转变为世界领先的工业和建筑设备制造商之一。

ibm转型堪称最为经典的企业转型案例。20xx年底，ibm毅然决定甩掉上世纪80年代以来最富有标志性的资产，将其pc业务出售给联想集团，被广泛视为告别传统蓝色巨人的转型之举。实际上，ibm转型自上个世纪郭士纳时代就已经开始。20xx年间两次备受商业界关注的转型，真正原因是时代正在对高技术的it产品及服务业做出的新游戏规则。苏宁上市后，借助资本的力量，先后完成了七大转型。包括以技术创新实现从传统商业转型现代商业，通过收购实现海外连锁转型，从民营企业转型公众企业。20xx年初，tcl集团与万通实业携手进入工业地产领域，目的在于——利用万通在地产开发、管理、运营、融资等方面的经验和优势，盘活tcl的存量工业地产，使资产轻质化、证券化，增强资产的流动性，从而加大对技术研究和产品开发的投入，实现向创造型企业转型。

未来在危机中生存发展良好的企业一定是实施“从制造到创造，从苦力到智力，从资本到知本，从价格竞争到价值竞争，从产品到品牌，从硬实力到软实力”发展战略的企业。

转型无处不在，转型已经成为如今中国的流行词。

山西省工业转型发展百强潜力企业  
浙江省转型升级引领示范企业  
广东建筑陶瓷转型升级重点培育企业  
石家庄市“学新奥、比创新、促转型”活动先进民营企业  
在我们身边的转型比比皆是。

转型，任重而道远；要天时、地利与人和；如果要问，究竟是什么是转型？转型，其实就是从自身做起，以团队为傲！转型，就在你我身边。

当我们回顾曾经走过的路，吸取过去成功的经验，总结过去失败的教训，再结合当前管理与it整合解决方案的新形式，引进新的人才，采用新的方法，联系新的合作伙伴，我们就一定能实现转型的目标！转型，不是悲观主义，更不是速成主义。

转型是一个漫长而持续的过程，需要我们的坚持和坚定。

转型，是用我们彼此内心的火焰点燃彼此心中的那一盏灯！转型是主动求新求变的过程，是一个创新的过程。我们要转型、要创新，但还是要根据我们的现状，我们不能妄自尊大，当然，也不宜妄自菲薄！我们也绝不能满足于这种低层次的产业，我们也不能满足于我们现有的这点利润，我们从低端做起正是为了将来要做高端，我们的企业引进了国外先进的管理经验，也利用所谓后发优势引进了很多世界先进技术，开阔了视野。九层之台，起于累土。只要我们的企业在日复一日枯燥低级的累土过程中，善于学习、掌握规律，终有一天我们能够实现从泥瓦匠到建筑师的飞跃！成为具有战略思维、核心竞争力明显、经营领域聚焦、对经济形势变化敏感、敢于创新和转型、应对风险和威胁能力强的企业你痛，或者不痛□erp就在那里，不上就痛你转，或者不转，转型就在身边，不转不行。

要么转型，要么破产来我们这里，或者，让我们主动去找你。

## 转型演讲稿题目篇二

大家好！

一提到父母，我们马上就会想到父爱如山，博大深沉；母爱似水，细腻温柔。是啊，自从父母用幸福的笑容迎接我们来到这个世上，父母就多了一项繁重的工作——养育我们。扶我们学走路，教我们学说话，送我们去学堂，伴我们一天一天渐渐长大。几多辛劳，几多爱心，几多叮咛，几多牵挂。

这两首歌一首唱给母亲，一首歌唱父亲。都体现了儿女对父母之爱的依赖和父母对孩子成长不可替代的作用。

同学们，都来吧！父母永远是我们最值得感谢的人，感恩父母，从我们做起！回报社会，从我们开始！

谢谢。

## 转型演讲稿题目篇三

大家好!

今天下午活动时间，我们要在会议室召开绿色环保和安全的演讲会，这次活动是我一手设计的，从开始排版，到和校长主任洽谈，都是由我负责的!

就因为这次活动，耽误了我不少的课程，老师不满，妈妈生气，各方面给了我不少的压力。但是我顶住了各方面的压力，在重重困难下完成了这次的活动任务!

我在这里告诉老师，您放心吧!我不会让您失望的!告诉妈妈，我要学习两不误，要把我该做的事做好，做什么都要有始有终，您不要责怪女儿，您的唠叨女儿会记下的，一定要听您的话好好学习，把丢掉的时间补回来，一定不会让你失望的!老师和妈妈的责怪我都能理解，她们是怕我因为这次活动影响了我的学习。所以在接下来的日子里，我一定要把耽误下的功课补回来，做老师的好学生，做妈妈的乖女儿，让老师满意，让妈妈放心，做一个完美的自己!

敬爱的老师、亲爱的伙伴:

大家好!

我叫梁创官，今天我第一次站在讲台上演讲，而第一次演讲就是竞选班长，此时此刻我很激动，也很紧张。班长是一个许多同学向往的'职位，需要一个有能力有爱心的人来担当，我相信我有这个能力。我在一二年级都当过班长，大家是不是继续给我这个机会呢?让我童年的日记里留下为全班同学服务的无比美好的回忆吧!我热情开朗、热爱集体、团结同学、

拥有爱心。我的缺点是看不起差生，不爱听别人对我的劝告，在未来的日子里，我将改掉这些毛病。

假如我竞选成功当上班长，我将用旺盛的精力、清醒的头脑来做好这项工作，我将举办一系列活动如朗诵、演讲等等，当然还有很多我就不多说了。我想我们都应该当个实干家，不需要那些美丽的词汇来修饰。假如我落选了，说明我还有许多缺点，我将继续自我完善。

同学们，信任我、支持我，请投我一票，谢谢大家！

满山的桃花、碧绿的田野、金灿的油菜花望不到边际，农民，您用那粗壮的双臂换来我们的美食，您用汗水浇灌了我们的身体。

当你坐在小汽车享受个人的流动空间，当你坐在巴士享受公众的效益，当你坐在远行的大船享受旅途的潇洒，当你飞入蓝天把世界变小，您可知道劳动的美丽。

当你走进饭店、走进商店、走进繁华的商业区，你可知道服务的辛苦，站了一天的腿还是那样站立。

当你走进学校，你可看见知识的闪光，你可听到书与人的交流，你可闻到老师的汗水，知识变的劳动更加的伟大无比。

当你一切容入了社会，周围的一切都是平凡的劳动所给予。

生活是如此的美好，人类是如此的进步，一切的一切无不来自于我们的艰苦劳动、平凡的劳动，劳动是那样的默默无闻。

劳动创造了历史，劳动创造了未来。在新的五一国际劳动节到来之际，让我们赞美劳动最美丽。

## 转型演讲稿题目篇四

### 一、明确网点转型的目的和意义。

网点软转型的最终目标是要实现网点功能的提升，实现网点功能由原来的交易核算主导型向营销服务主导型转变，把推进网点转型作为提高员工满意度和客户满意度，提高网点的营销服务能力和核心竞争力的法宝。所以我们内训师在对每个网点转型的过程中，都对转型的内容、步骤、目标要求等前期工作通过多渠道了解都尽力做到心中有数。并通过对每位员工进行访问，了解大家的想法，以便接下来导入工作的顺利进行。

### 二、牢固树立以客户为中心的理念。

“以客户为中心”不是空洞的口号，而是要成为实实在在的行动，体现在转型的细微方面。作为内训师，我们对前台流程梳理主要以员工前期各自为阵单纯办理业务的情况，现在通过岗位之间的联动营销来实现新的流程的运转，以网点主任、个人客户经理、低柜为营销核心，其余员工推荐为主要目的，把一些可能实现营销、难营销的客户推荐出来，让专职客户经理来维护营销的手段，最终提高网点业绩。制定了泸水县支行协同营销分配方案，现场导入对于计价考核以及绩效考核办法的新转变，实现前台流程的真正体现，最终业绩取得了显著的提高，从单一营销向岗位间协同营销、综合营销、交叉营销转变，形成以客户为中心的营销模式，以客户需求为驱动，提高主动营销意识，提高可持续发展能力，从而使客户的满意度得到大幅提升。

### 三、紧紧围绕6s[]努力提高工作效率，保证工作质量。

6s现场管理模式是经实践证明为一种先进、实用性强的现场管理系统方法，包括整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六个部分，主要功能是为网点解决用好的空间、用足空间、

保持环境清洁、形成良好习惯、重视安全等问题。成功的导入6s可以改善和提高企业形象，促进工作效率提高，缩短作业时间，切实保障安全，是一件可以提高社会效益和经济效益的大好事。刚到网点时，各种办公用品摆放的都不是很整齐，有些办公用品，书籍资料与私人用品都摆在一起，没有进行整理和划分，这样一来，严重影响了大家的工作效率。经过整理后，不但空间得到了解放，而且对各种物品进行了划分，贴上了标签，一目了然，让大家工作时的心情都舒畅多了，提高了大家的工作积极性。

在学习实践6s当中，大家应该开动大脑，积极提出创意和建议，努力解决面临的问题同时，我也深深体会到网点导入和6s的管理最重要的还是后期的固化工作，如果仅仅只是导入的这个月大家为配合我们的工作而这么做，我们离开后又开始慢慢恢复原样的话是完全没有意义的，在没有参加内训师团队之前，其实一年来福贡县支行导入后的一年在6s方面已经开始慢慢松散，经过这次有幸参加泸水县支行导入还是以内训师的身份也让我意识到很多之前没有注意的问题也让自身得到一个小小的提升。今后，我需要在工作中自省自查，在做好本职工作的同时，努力思考问题，解决问题，为我行的转型战略献计献策，把顾客满意作为重要抓手，使各项工作在上一个新台阶。

## 转型演讲稿题目篇五

本次讨论学习活动对于深入贯彻和落实科学发展观，扎实推进创先争优，进一步破解发展难题，实现“”规划良好开局具有重大的意义，非常及时，很有必要。

因此我们要进一步把解放思想作为破解发展难题，推动工作开展的动力源泉和思想武器，通过扎实开展“转型升级率先发展”活动，强化党员干部的发展意识、忧患意识、创新意识、服务意识。

第一 全力加快转型升级 围绕工业园区， 打造产业优势， 不断转变经济发展方式， 提升经济发展总量， 扎实搞好招商引资及引进创新人才工作， 转变招商引资的方式， 在招大商、引巨资、引人才上下功夫。建立健全工作机制， 坚定不移的促进民营经济的发展， 进一步激发全民创业的热情， 加强和改进企业服务工作， 支持和鼓励企业搞创新、 创品牌、 上规模， 培育一批市场前景广阔， 成长性好的骨干企业。

第二 加强调整， 积极促进产业结构升级 调整产业结构是实现企业转型升级的重要内容， 一是要发展和培育一批基础产业和新兴产业， 加快发展高新技术产业。二是改造和提升一批传统优势产业， 把煤炭深加工作为产业结构调整的重点。三是扶持和壮大一批重点企业， 鼓励企业通过产品经营、 资本经营、 品牌经营相结合的道路， 打造一批有自主知识产权和自主品牌的创新企业。

第三 自主创新， 不断提高企业竞争力 充分发挥企业创新的主体作用， 积极引导和支持创新要素向企业集聚， 促进 科技成果向现实生产力转化。一是科技创新， 高度重视传统产业的科技创新与改造， 加快构建企业主体、 市场导向、 产学研联， 政府扶持的区域科技创新体制。

二是供应链创新， 三是营销创新和积极运用网络等新兴的营销渠道， 降低营销成本， 增强竞争力。

第四 破解难题， 努力强化企业要素保障 在土地方面， 积极争取指标， 合理安排用地， 拓展发展空间， 提高土地利用率。允许农村集体经济组织以一定的年限出租， 探索农村集体非农建设用地流转 机制， 在资金方面， 各银行要加大对企业的投入， 通过组织存款， 拆借资金等方式， 使得贷款的资金空间较大， 富有调剂余地， 保证足量的信贷资金来源， 在电力方面， 加快电力项目建设， 推进城乡电网改造。

第五 齐抓共管， 切实做好企业减负工作 给企业减负是帮助



企业渡过难关的重要举措，也是政府的重要职责和当务之急，引导企业用好国家有关减免税收工作，制定优惠政策，放水养鱼，该减的减、该免的免，重点支持企业自主创新和科技进步，支持节能减排和安全生产，进一步规范涉企收费和行政执法监察行为，尽快帮助企业走出困境，促进产业优化升级。

## 【企业转型心得体会】

免费分享 创新对外贸易企业转型升级心得体会自以来，我市已有 1600 多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成。odm(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过 60%，有 988 家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了 34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。

产业结构调整是我市落实科学发展观、转变经济发展方式的核心任务。

其中，加工贸易的转型升级又是产业结构调整工作的重中之重。我市作为广东省建设“全国加工贸易转型升级示范区”试点城市，肩负着为全省乃至全国探索转型经验的重要使命。近年来，在国家、省市系列政策支持下，在金融危机倒逼机制作用下，我市广大加工贸易企业结合自身实际，努力增强核心竞争力，实现了技改、研发以及供应链拓展等方面的可喜突破，在全省率先实现来料加工企业不停产转型。

自以来，我市已有 1600 多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成。odm(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过 60%，有 988 家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了 34.4%。同

时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。当前，风暴已颓然止步，胜利亦初现端倪，但使命却依然紧迫艰巨，在转型升级路上已领先一步的我市，绝不能来得半丝懈怠，而必须乘势而上，以更高的视野、更大的气魄，更有效的手段，加快推进加工贸易转型升级，使企业绿树长青；加快推进产业结构调整，使我市实现更高水平、更为持久的领跑与崛起。

一、主要经验 后危机时代，经历了三十多年风调雨顺的东莞加工贸易企业，遭遇了前所未有的“成长烦恼”，资源吃紧、人民币升值、海外市场萎缩、贸易保护主义抬头，这些集中爆发的压力交织在一起，加速倒逼企业通过转型升级来消化成本，对比那些沿袭旧路勉强度日的企业，以生益科技、品质电子等为代表的一批加工贸易企业超前谋划，主动出击，借助研发、管理、创意等现代发展要素重新开拓疆土，免费分享创新从价值链低端逐步游向了价值链高端，为全市加工贸易企业的转型发展提供了可参的典型范本。

(一)转型，要靠超前理念激活潜能。

思路决定出路。一场金融海啸，使东莞加工贸易企业唯利短视的传统理念遭受了颠覆性的冲击，越来越多的企业意识到了传统模式的山穷水尽，而进入到转型升级的行列中来，如果说倒逼转型只是企业在金融风暴下无奈的应景之举，那么依靠创新驱动向产业链高端攀升已成为当下加工贸易企业的一种自觉共识。

至今，我市已有 1400 多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，新增加工贸易高新技术企业 184 家，出口 300 强企业基本上实现了“设计+生产”的运作模式，odm 生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过 60%。

行动与数据有力地证明了东莞加工贸易企业的思维转变，而让我们更感欣喜的是，不少加工贸易企业的发展理念已比较超前，这其中不仅有泛蓝科技等新兴明星企业，更有东聚电子等老牌知名企业，这些富有远见的加工贸易企业，在危机到来甚至更早的时候就跳出单纯依赖代工赚取薄利的陈旧套路，他们前瞻性地关注和策划未来，重新定位发展方向和核心优势，通过开发新技术、新产品，深度挖掘和创造新的市场需求，不断强化产品的差异化和市场的定价权，进而找到了适合自身的突破路径，使企业以崭新的形象实现了行业晋位，更成为了新时期东莞经济发展的中坚力量。

## (二) 转型，要靠先进工艺掌握主动。

技术改造是加工贸易企业走出困境的一条必由之路，尤其对传统产业来说，实施生产工艺的更新换代，大幅提高生产效率，无异于给老迈的行业肌体注射一针强心剂。我市企业更新改造投资首次突破 200 亿元，工业更新改造投资首次突破 100 亿元，分别同比增长 2.5 倍和 1.5 倍，总额和增速在珠三角各市都排名前列，技术改造已成为我市传统企业寻求突破的法宝利器。位于常平镇的东莞多宝针织服装有限公司就是一间从中初尝了甜头的企业，该企业产品主要销往美国市场，在美国占有较高的市场份额。在技术更新方面多宝针织有着自己独到眼光和心得，从起，他们便陆续引进德国全自动电脑针织机 1400 余台，使企业设备处于全球领先水平，目前该企业已全面实现电脑全自动化生产，一名工人可同时操作 8 台织机，单位产量是之前手织机的 15 倍。同时，该企业还投入 200 多万元免费分享创新对生产流程、工艺分析等领域进行系统完善，大大降低了单位生产能耗，也降低了企业生产成本，目前该企业的制造工艺水平保持世界同行业前列。正是由于多宝针织决策早，转型快，在传统行业发展疲软，不少企业主动压缩生产规模，谨慎接单的大背景下，该企业在国外市场上仍敢于拿较多的订单，保持了良好的发展势头。

### (三) 转型，要靠强势研发抢占高点。

加工贸易企业转变的核心就是要掌握关键技术领域的知识产权。

经历金融危机后，企业和政府都意识到，我市产业环节中技术创新的先天“贫血”已严重限制了加工贸易的转型步伐，要摆脱外界“制造车间”的刻板印象，必须恶补研发环节长期存在的空白。在政府 10 亿元转型资金的刺激鼓励下，  
，代表着东莞创新能力的专利申请量和授权量一举跃升至全省第二，超过了之前的总和，新增外资企业研发中心近 200 家，企业创新热情一浪高过一浪，并已经有部分企业开始突出重围。

位于我市松山湖科技产业园的广东生益科技股份有限公司无疑是其中的佼佼者，回首生益科技的发展历程，无不烙下“技术新则企业兴”的痕迹。该企业早在上世纪就成立了由公司骨干技术人员和管理人员组成的技术委员会，每五年制定一次“技术发展纲要”，明确未来的研发方向和着力点，即便是在企业最困难的时候，生益科技也义无反顾地将 6% 以上的利润投入到研发创新中，而在产品环保化、短小化、高性能化等关键技术研发方面每年投入不少于 1 亿元，目前企业 98% 的产品为自主研发产品。

而正是基于如此执著的努力，生益科技在金融危机后表现出愈发强劲的市场竞争力，企业实现利润 3.86 亿元，比增长了 256%，一跃成为全国最大、全球第三的覆铜板生产商。更为超前的是，在不断进行自主创新的同时，该企业还卓有远见地制定了知识产权战略，为公司的安全经营、自由发展和国际竞争提供保障，最具代表意义的是去年该企业打赢了广东第一宗在美国维权的知识产权大案，迫使世界覆铜板行业第一巨头美国埃索拉公司向国际贸易委员会主动撤诉。目前，生益科技已提交国外专利申请 10 件，中国专利申请 90 多件，其中发明专利申请超过了 60%，近三年专利产品销

售收入累计超过 45 亿元。

#### (四) 转型，要靠创意产品撬动市场。

国内外先进企业的实践表明，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和创造 免费 分享 创新财富的新机会，所以创意是工业化时代推动企业发展的重要原动力。危机后的东 莞，不少有眼光的加工型企业已经开始试水创意经济，他们把创意、时尚等现代 元素与传统产业优势融合在一起，找到了以创意驱动产品提升的新路径，也使企 业发展获得了新动力。

落户石龙的泛蓝科技有限公司就是凭借创意产品异军突起 的一个典型。泛蓝科技成立之初仅为一间家具代工企业，同质化恶性竞争等传统 弊病一度让企业步履维艰。在困难面前，企业敏锐地发现跨行业的产业整合也能 成为一种产品创新，并大胆地认定电子与家具的创意组合可以创造出一个新的产业。几年来，他们坚持以此为方向，不断探索具有时尚潮流气息的新产品，在全 国率先提出了智慧电子家具的概念，首创了沙发音响产品，继而又马不停蹄地开 发出音响椅、游戏椅、健康休闲椅等系列电子家具，极大丰富了产品的文化附加 价值，产品远销北美、欧洲、东南亚、中东等多个国家和地区。与此同时，泛蓝 科技顺势而为，在拥有拳头产品的前提下不断加大开拓自有品牌力度，自有品牌“aiv”销售网点遍布国内外， 形成了强大的销售网络。通过创意拉动产品升级， 泛蓝科技已成功转型为一家拥有自主品牌、自有技术的电子家具制造商。目前在 国际电子家具市场， 泛蓝科技以超过 60%的市场份额排在第一位， 综合竞争力远 超其他对手。

#### (五) 转型，要靠人本管理凝聚士气。

后危机时代， 企业经营者们越发感到原有的管理模式已不能适应新生代工人 日益提高的尊严诉求，建立以人为本的企业管理模式，同样成为新时期加工贸易 企业升级的迫切需要。

在转变管理模式上，东莞长安品质电子制造厂做出了很好的示范。投产八年来，品质电子厂坚持突出“关爱员工”这一主题，推行人性化管理，将“爱心”融于企业的经营理念：他们着力为员工提供舒适的生活环境，媲美花园的厂区由多名员工分8组合作设计，从构思到摆设完全由员工自己完成，四栋宿舍大楼艺术化地将楼身涂成红、蓝、紫、绿四种颜色，分别以“软红香土、筓路蓝缕、紫气东来、绿野仙踪”冠名，平添一份文化韵味；他们着力为员工提供富足的精神生活，开展了丰富的文体活动，营造出健康向上的企业文化氛围；他们着力为员工搭建进步平台，由专人帮员工设计规划职业生涯，鼓励组织员工参加各种技能大赛。更为突出的是该企业不仅从大处着眼营造家的氛围，更从细微的生活小事着眼关爱员工，比如该企业有这样一个规定，员工家属来探亲，只免费分享创新要能证明家属关系，就可以在厂里免费吃住一个星期。这种人性化管理就像春雨润物一样，让员工感觉到了浓浓情意，找到了一种主人翁的尊严，更使整个企业的生产效率、工作主动性与团队精神得到了显著提升，有效促进了企业发展。随着经济回暖，在加工贸易企业普遍又面临“招工难”尴尬的时候，品质电子厂却从未为找不到员工或员工不稳定而发愁，企业正是凭着这种先进的管理、优秀的员工以及持续不断的技术改良，发展成为世界顶级的引线框供应商，并先后荣获“东莞市青年文明社区”、“东莞市文化建设先进企业”等荣誉称号。