

2023年寒假社会实践报告售货员(精选5篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

质量演讲稿篇一

大家好！

酒店想要发展的好，那么服务是必不可少的，虽然硬件的条件也是不可或缺的，但是做好了服务，很多时候也是会得到很多忠实的客户，会源源不断的给我们带来客流，而如今的情况下，竞争的压力也是很大，同时客流量也是在减少的情况下，我们更是要去提升我们的服务质量，来把客人留住，为他们更好的服务，去让酒店的生意做得更好，同时我们也是会有更多的收获。

提升服务的质量，看起来我们的工作要辛苦一些，对于酒店来说自然是好的，但是其实对于我们来说，也是一种进步，一种提升，我们做服务行业的，如果自己的素质，自己的服务态度是过硬的话，无论是在哪里工作，都是会得到肯定的，同时作为酒店的一员，只有酒店的客流增加，酒店的营业额提升了，那么我们的收入才会有提升，并且也是让我们的服务能力有了更多的进步，现在虽然疫情的影响没有之前那么大了，但是出游的人员其实也是比往年这个时候是减少的，而我们酒店想要有营业的收入，我们想要有业绩，那么只能在服务上去多下功夫，来到的每一个客人，都是要让他们留下深刻的印象，认可我们的服务，那样的话，也是会有回头客，或者给我们做好口碑的宣传工作的。

服务的质量也不是我们口头说说的，而是要我们去学习，去在实际的一个工作之中去做到的，只有心底清楚如何的去做好服务，同时一些注意的事情也是清楚的，并且在实际给客人服务之中做好了，那么我们酒店的服务质量才能真的去得到提升，而不是我在这儿说完之后，也是听听算了了的，之前我们也是做了服务的相关培训，但我们虽然是学了，也是需要实际的工作之中去运用到，去让客人感受到我们酒店温馨的服务，或许我们的酒店等级不是最好的，我们的硬件设备也是和很多优秀的酒店是有差距的，但是服务的质量，我们是不断的改善，不断的去优化的。

同事们，让我们共同的去努力，去一起提升我们酒店的一个服务质量，来让酒店的业绩做得更好，同时也是让我们的能力是能得到锻炼，得到提升的，这样不但是酒店的业绩能有一个提升，我们自己也是会有更大的进步，让我们都行动起来，去工作之中去做好服务，谢谢！

质量演讲稿篇二

关于产品的质量,我们都知道这不是一朝一夕就能完成好的事情,更重要的是创建精品项目表现“人”,我们的思想动态观念直接反映在我们对工程质的重视程度上,我们的行为能力要求我们在劳动过程中必须严格控制细致,我们终于可以符合标准、质量优秀的结果。

作为工程建设质量监督部门,每一位质检员都深知,在当今激烈的市场竞争中,只有严格把控工程质量,才能以质量取胜。

但现在,我们很多人往往“几乎”、“只有这样”的心态去做事情,对于上级或客户的要求,即使是合理的,也会感到不合理。

而不去执行,总认为只能这样,差不多就行,就像我们的现

场生产的新模式,在试制的时候,确认产品的质量确定基准是:只要通过固定好,然后离线,产品包括错位现象,当收到离线的问题,我们会抱怨,认为这是可能的。

因为它是有效的,没有什么大问题,我们不认为一个产品需要花费一点努力去适应它,现在需要花费很多努力去组装它,从来没有认为它是不寻常的。

没有想到要改进,所以,这是对产品的态度和工作作风不够完美,我们会把产品卖光的,因此,态度就是一切,第一次没有想到要做好,那么第二次就做不好。

“千里之堤,溃于蚁穴”。质量是责任的检验,好的质量要求更高层次的责任。

有责任心的人会努力工作,认真踏实;有责任心的人会认真工作,听从安排;负责任的'人会怎么做?一件事会坚持到底,不会半途而废;有责任心的人会主动承担责任,而不是推卸责任。

“质量”不是一个空洞的词。一个小部件,由于质量差,也可能导致飞机无法飞行,或者可能会把百余条生命瞬间烟消云散。

产品在我手里,质量在我心里。以质量诚信为荣,提高员工质量意识,树立质量观念的法律体系。一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证,一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。

质量是生产过程的积累,只有在生产过程中做层层检查,点点控制,我们的产品才有可能保证质量。质量是一个准则,质量是一个忠诚,质量是一个责任,质量就是企业的生命。

质量演讲稿篇三

记得车间主任说过“一个木桶所能盛的水的高度取决于最低的那块木板”的故事，我们提供给顾客的是一批批合格的物料，每一批物料都要经过操作者认真操作，我们就是那一块一块木板。我们的工艺技术水平决定了产品的质量评价。我们每一道工序中为什么要自检、互检？为什么还要跟上一道工序和下一道工序互相沟通？因为我们都是公司这个木桶的一块木板，我们互相镶嵌，构成了整个木桶并且决定了木桶所能盛水的高度。只有一道工序好不是真好，每一道工序都好才是真好。只有每一道工序都环环相扣，才能做到滴水不漏。我们要踏踏实实的工作，先把本职工作做好，完成好自己的这一道工序，这是第一步。第二步，我们不能自扫门前雪，我们要有协作精神，上一道工序有问题要及时反馈，要止于我而不能止于下。第三步，我们要听取下一道工序的意见，及时的更正自己的错误，加强自己的技术水平，研究新方法，把自己的事情做得更好。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通玻一个有责任的的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，我们似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着接受处罚。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。

好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起公司美好的明天！

质量演讲稿篇四

感谢领导和大家给我这个机会。

现在我站在这里，很激动也很骄傲。说实话，我有点紧张，但这并不影响我阐述对这一工作的热情和信心！

我刚才在想，对于这样一个职位，要求我做些什么学些什么呢？技术主管也曾告诉我，在进入工作前先将学习过的单片

机原理复习一下，我感觉到这是我进入工作的第一件大事。此刻，我想对于一个新人，最重要的莫过于大家给我的信心和责任。可以肯定的是，我可以做好这个工作，并会竭尽全力做得更好！我现在可以告诉技术主管，你给我的任务我已经认认真真地完成了。并且，在后面的工作中我们会配合得更加愉快。

我上网做了一番调查，我们研究所生产的产品在国内的市场很大。当我向别人说起这些的时候都很骄傲，我进入这个单位的喜悦是溢于言表的，而且，我深感自己责任重大。刚来这里，技术上很多东西可能不懂，希望大家给我帮助和鼓励，我也会积极配合大家的工作。三人行，必有我师，我会很虚心的向大家学习的。

进来后的几天里，我总在想，我能做什么？我做这些会不会更优秀了？我很高兴有这样的疑问，如果一直有这样的疑问，我想，我的工作会得到大家的肯定。

最后我想感谢大家给我的信任和鼓励，感谢领导给我进入单位的机会。我会从零开始，认真对待一切事情，和企业一起进步发展，谢谢大家。

质量演讲稿篇五

大家，下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

{所谓质量理念，即是企业通过控制产品生产过程中的质量，不断提升服务品牌知名度和客户满意度，强化质量文化建设的思想观念。譬如，海尔集团的质量理念是“有缺陷的产品就是废品”、“优秀的产品是优秀的人干出来的”等。} “优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争

力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企

业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提供更加令人满意的客车产品。我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！谢谢大家！我的演讲完毕！

质量演讲稿篇六

大家好！

在我们酒店，服务是一个重要的领域，不要认为服务的作用不大，其实现在我们酒店的竞争，除了自身的优势外，服务的质量也成为了一个关键因素，优秀的服务能够让客户感受到不一样的待遇和体验，可以说服务以客户体验直接挂钩。

现在各行各业的竞争，也包含了服务的竞争，为什么现在很多行业都出现了如售后服务，疑难解答，或者投诉反馈等来帮助客户解决问题的渠道。原因是尽可能的让客户知道我们的服务是真心实意的，并且也考虑到了客户的感受，能够听客户的问题，这给客户的感觉就不一样，这是一份尊重，更合适一份粘合剂。能够把客户与我们之间拉的更近。更好的反馈出不足的地方。

当然服务还有很多大致都是想让客户对我们更加认可，而且服务也是一个营销领域，更是一个业务渠道，良好的服务能够带来的效益是极为庞大的。当前我们酒店已经到了一个发展的弯道区，想要在突破，就必须要从服务方面着手，让客户明白我们对于工作的负责。

良好的服务质量，不但是酒店发展的必然条件，也是我们酒店必须要重视的领域，但是要提高服务的质量却需要所有同事共同携手。之后大家都把质量放在心上才能够提升我们的服务。那关键来了。如何提升服务的质量。其实并没有多年多难只需要注意一点，细节。

在客户来的时候，给客户礼貌问好，露出甜美的微笑，为客户搬桌椅等等，看似不起眼但是却能够让客户感到温暖的事情，就是服务，而且当客户需要点菜的时候或者有什么不满的地方永远都微笑对待。得到的是荣誉及口碑。为什么有很多的大型企业能够越做越大，就是因为注重这一点。

口碑效应是服务带来的产物，应为我们的服务符合客户的价值观，得到客户的认可我们才能够收获到客户的友谊，当客户非常喜欢我们酒店的服务，哪怕以后想要用餐第一个想到的也会是我们酒店，在无形中就给我们酒店打响了名气，这就是服务的魅力，能够在我们不注意的时候就把酒店的光芒辐射到各个地方。

服务需要不同岗位的所有人员都要做到，比如礼貌，礼仪，和尊重他人，更高的素质素养，这些都能够让客户明白我们酒店是一个优秀的酒店，值得他们信赖，同样服务也体现在信誉方面，更体现在安全，舒适等等。囊括的范围还是挺广的，不要因为服务比较难做就不去做永远记住我们当前的发展需要大量提升服务质量。

谢谢大家！