

通信设计演讲稿三分钟 毕业设计答辩演讲稿(精选9篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

通信设计演讲稿三分钟篇一

毕业设计(论文)答辩是考察学生毕业设计(论文)的真实性,全面考察学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力的重要手段.答辩通过是学生获得学士学位的条件之一。

我今天主要讲两个问题

一,关于毕业设计(论文)答辩主持人的职责

一,关于毕业设计(论文)答辩主持人的职责

答辩主持人

答辩主持人职责如下:

1. 接受中央电大和当地答辩委员会的指导,全面负责答辩小组的工作;
2. 提出答辩小组成员建议名单,协调校外成员的工作;

答辩小组:人数须为5人及以上单数.小组成员结构:

答辩教师若干名,

副高级及以上专业技术职务者不少于两人.

3. 按照实施细则要求, 审查学生的答辩资格;

4. 主持并参加答辩;

(一) 选题原则

中央广播电视大学毕业设计(论文)教学工作规范

1. 选题原则

(一) 选题原则

1. 选题要符合培养目标的要求

2. 理论联系实际, 注重现实意义

3. 难易适中, 大小适度

4. 鼓励一人一题, 若多人同做一个工程, 每人应完成不同的设计内容.

(二) 选题类型

1. 建筑工程课群组参考选题

(1) 建筑工程设计型

(2) 建筑工程施工型:

建筑图纸可有指导教师提供, 学员完成结构设计及施工组织设计.

2. 道路, 桥梁课群组参考选题

(1) 道路与桥梁工程设计型

(2) 道路与桥梁工程施工型

桥梁:钢筋混凝土, 预应力混凝土简支, 梁桥, 承式桥台;

学员完成结构设计及施工组织设计.

3. 建筑管理课群组参考选题

(1) 施工技术型

参考选题

1) 高层建筑施工组织设计;

2) 大型深基础施工方案和施工组织设计;

3) 高层滑模施工方案和施工组织设计;

(2) 建筑管理型

参考选题

1) 建设项目管理, 质量, 投资进度控制;

2) 国际工程招标, 投标;

3) 合同与索赔;

4) 房地产投资分析, 风险分析.

4. 其他参考选题

(1) 专题研究型

(2) 软件开发型

结束语

通信设计演讲稿三分钟篇二

早上好!我是来自设计公司经营部的xxx[]非常感谢公司以及公司领导打造的这样一个能够锻炼自我,实现价值的设计公司这个平台,感谢公司提供的这样一个展现自己 and 实现职业生涯发展的机会。

首先做一下简短的自我介绍,我[]xxx[]出生于19xx年,经历近二十年中国式的教育后于20xx年毕业于广西大学,文学学士和管理学学士。爱好:读书、旅行以及向有智慧的人学习,希望在不同的人生境遇中实现自我的提高与超越,最后达到卓越。在我不能够改变人生的长度时丰富人生的纬度。接下来我会从五个点来展开我的演讲。

当时应聘最后决定选择xxx的原因不在于当时的待遇,而在于当初面试时樊总、刘总、王总给我留下的深刻印象。他们让我渴望飞翔的灵魂嗅到了天空和草原的味道。这里不是政府、不是国企、也不是校园,但我最终选择了这里。当时我被面试被问的最多的问题就是“遇到困难和挫折我会怎么办?我怕不怕吃苦?”我还记得王总拿着我的简历问我“在复杂环境中分析和解决问题的能力”我指的是什么。我被问这些问题的时候已经感受到这正是我可以成长和锻炼的地方,是我一直想要的困难和挑战,是充满自由却又有危险的草原。

今天我站在这里作竞聘演讲,这不仅是实现自我职业生涯规划的进一步发展,也是工作和我自身双方的需要。在设计公司工作期间,我和大家在面对问题、分析问题、解决问题中不断实现着我与公司的彼此肯定和认同。我相信,我有能力来做好经营部主任助理这一职位的工作,我希望在这一职位上做出更多的奉献。

1、被指导及执行阶段

这一阶段我主要是被安排工作，然后尽自己的努力将工作做到最优甚至完美。我对我自己这一阶段的表现打85分。在这段期间我的各项工作任务完成的都比较高效，做的主要是公司证书及员工证书管理、投标管理、联营合作单位管理以及一些日常工作。工作量是比较大的，而且繁琐。这段时间在外面的奔波治好了我的晕公交和失眠症。这个阶段我主要对我自己做的工作负责，自己亲身去做的事各项因素也比较可控。这个阶段最有成就感的莫过于完成金鹰公司除营业执照外所有公司证书的变更，其中像施工资质一次变更七项，光资料整理起来都有一本厚书。这些变更锻炼了我收集和分析信息的能力，锻炼了我与政府相关部门沟通和交流的能力，锻炼了认真仔细的精神。

2、过渡阶段

春雪去宁夏时，我不由自主将工作的任务和与之而来的责任扔到了自己身上。我开始从整体上总结之前做的工作，开始更加主动得同他人进行交流和协作，当时也同领导在实现经营部工作规范化达到一致意见。这段时间我的压力稍大，开始更加进取的学习。因为我不希望因为人员的流动给公司带来任何损失，更不希望是因为我工作上知识的不够给公司带来损失。在公司领导的不倦教诲下，我坚持走过了这个阶段，我非常感激。我受了这么多年的真空纯净式教育，对于社会还有诸多的不适应，是设计公司领导的教导和鼓励、是设计公司员工给予的温暖和帮助让我坚持了下来。我铭记在心。

3、指导、协调、控制和执行阶段

20xx年经营部员工实现血液更新，新的人员的进入为经营部带来了新的动力。而我也成为经营部办公室这块资格较老的员工。我的工作重心转移到“如何把工作合理的进行分配，如合实现团队成员间的协作，如何对分配下去的任务进行有

效的质量和进度控制。”在领导的指导下我已经渐走入成熟的基层的管理模式。对于某些特定的工作我依然需要亲自执行。这时期我的角色相当于一线管理者(first-linemanager)□

自来公司到目前止，我认为我在六个方面的有较大地方的改变和进步。

1、我从重视自我转变为重视团队。虽然之前在和管理学中一再地学习到团队的重要性，但在实践中我才更加深刻体会到它的含意。一个优秀、协作、创新的团队的能力远大于优秀个人的数量式简单相加。

2、逆境中的坚持。工作前我的二十多年都是比较顺利的，在xxx□我懂得和学会在逆境中坚持，同时身体和精神都得到了磨炼。

3、在电力技术方面开始进行基础性学习，我希望这有助于工作的进一步拓展。

4、配合领导更好地发挥经营部的`作用。目前，公司的各项制度、流程都开始走向正规化道路。

5、经营部档案管理工作日渐规范化。如合同、证书、个人档案资料、投标资料、电业局资料等。

6、自己认为最重要的改进在于不断的成熟和为人处事方面的进步。在刘总、张总、樊总的指导下、在同事的帮助下更加融入到xxx这个集体，更加适应社会这个大环境。学会冷静以及拥有真正的智慧。(刘总言)

优势：

1、年轻充满拼劲、拥有较强的执行能力；

- 2、理论基础扎实，管理学、文学功底扎实；
- 3、爱学习、热爱挑战而且懂得学习方法；
- 4、从意识里愿意从思想上改变自己；

弱势：

- 1、实践经验不够丰富；取长补短是我不断提升自己的方向和方法。

首先，我想说的是，即使今天没有竞聘上助理，我依然会坚持做好本职的工作，坚持团队高于个人，坚持为设计公司献出自己一份力。

再次，我在工作上遇到的难题，我的领导和同事都从没吝惜过指导和帮助。我目前的工作，也一直得到了领导的指导和同事的帮助。所以，我相信，如果竞聘上助理，我的工作一定会得到领导的指导和同事的支持。

我目前做的最重要的工作有：

- 1、配合领导打造一支高效、优秀、知识共享型团队；
- 2、进行工作流程再造和优化。目前正在有条不紊的进行；
- 3、为人处事的进一步成熟，在工作中丰富自己的实践经验；
- 4、电力专业知识的基础性学习。

上述四点也是我接下来工作的方向。

我的演讲完毕，再次感谢公司，感谢公司领导打造的设计公司这个舞台。

通信设计演讲稿三分钟篇三

大家好！

我决定参加这次竞聘前，也曾度德量力，思虑再三，有些犹豫，说实在话，向我们这些心境平和的中年人，与人争锋较劲的年代已经过去了。但是，我还有着主动迎接挑战的积极心态，因此我站在了这里。

日月如梭，光阴似箭，一晃我已进入了不惑之年。虽然随着岁月的流逝自己不再具有年轻人那种踌躇满志、斗志昂扬的锐气，但也正是岁月的积累丰富了自己的工作生活阅历，使各方面的知识变的丰满而厚实，我也确信自己的综合素质、管理水平和工作能力完全能够胜任现在的工作和局直单位的基层领导工作。因此，我走上了这个向领导和同事们表明心迹的讲台，希望能得到各位评委、领导和同事们关心与支持。

我知识面较广，工作经历丰富，具备较全面的组织协调能力和管理工作经验，从事基层单位领导工作轻车熟路，它是我能干好基层单位领导工作的基础。在基层单位担任主要领导职务二十多年，经历过市场风险的惊涛骇浪，艰苦的工作环境，使我驾驭复杂多变工作局面的潜力得到了良好的发挥，培养了博采多学以应不时之需的超前意识和吃苦耐劳的品质以及雷厉风行的工作作风，这是我能干好基层单位领导工作的基础。具备较高的思想政治工作水平，有着正确的世界观、人生观，价值观，为人正直，作风正派，不贪婪不畏权势、不同流合污，敢想、敢说、敢干，它是我能干好基层单位领导工作的前提。

我坚信“言出行随是美誉之基，公道正派是做人之本”的道理，爱憎分明，敢言敢行。敢于坚持原则与歪风邪气作斗争；敢于坚持正义为弱势职工说公道话；敢于不畏艰险迎难而上；同时也善于思考，具备较强的逻辑思维能力，能灵活的运用变通技巧妥善解决工作中出现的疑难问题；善于运用思想政

治工作的优势化解工作矛盾；能在复杂的工作环境中扎得下去，在困难的工作环境中浮得上来；能严格廉洁自律、平等待人、密切联系群众，关心职工疾苦，因此，在单位愿意和我说知心话的职工多，在社会上也有良好的信誉和人际关系网络。我想这应该是我能干好基层单位领导工作的前提。

这些年来，在广大干部职工的大力支持下，不论组织上把我派到哪个单位，我总是走到哪里，学到哪里，向领导学习，向专家学习，向群众学习，干一行，爱一行，钻一行，不断的扩充知识视野，不断的增强实战能力。不仅年年都能圆满完成上级下达的各项工作任务和经济指标，还能创造性的开展工作，积极地为单位引进和培养技术力量，积累发展资本，使单位的发展后劲和抵御市场风险的能力明显增强。

谢谢大家！

通信设计演讲稿三分钟篇四

早上好！

我的论文题目是：论《三国演义》的“三复情节”。选这么一个题目，最主要的还是对其新颖的艺术建构产生了共鸣。

《三国演义》作为中国古代第一部长篇章回体小说，研究其“三复”模式对我们领略中国小说的艺术魅力有很大的启发。

“三复情节”理论最早由杜贵晨先生提出。他在其著作《传统文化与古典小说》重点阐述了“三复情节”的含义、剖析了中国古代数字“三”的观念、叙述了古代小说“三复情节”的流变及其美学意义、探讨了《水浒传》“三而成”的叙事艺术及《儒林外史》的“三复情节”、归纳出了67部通俗小说中含有的97次“三复情节”。

“三复情节”是中国古代小说一种耐人寻味的模式，一个突出的美学现象。《三国演义》“三复情节”的运用是十分成熟的。

我主要是从以下几个方面来写《三国演义》“三复情节”的：

（一）“明写”型“三复情节”

即“三复情节”置于明处。“三复情节”置于明处的标志是数字“三”出现于回目，读者可以一目了然地看出来。明写又表现在两个方面：“连写”式和“断续”式。“连写”与“断续”取自毛宗岗点评《三国演义》结构时注意到的序列事件。如七擒孟获是连写，而三气周瑜乃断续。

1、“连写”式的典型例子是“刘玄德三顾茅庐”，刘备三人一连三次拜访孔明。在一回书里把这么一个事件连续不间断叙写完毕。

2、“断续”式的典型例子是“孔明三气周公瑾”，一气在第五十一回，二气在第五十五回，三气在第五十六回，三回叙一事，堪称断续之典范。

（二）“暗写”型“三复情节”

主要是指“三复情节”隐藏在文中而不是直接出现于回目处，一般不太明显，仔细读来方可发觉。

1、以淡化数字痕迹来叙写“三复情节”

作者不用一、二、三标明所重复的次数，第五十三回写“关云长义释黄汉升”，内中有“黄忠三射关云长”的情节片段，说的是攻打长沙的时候黄忠因被战马掀翻在地，云长义释之。黄忠为报不杀之恩，接连虚拽弓弦，只字未提“第一、二、三次如何”，却把“三复情节”写的惊心动魄。

2、以时间序列来表现“三复情节”

张飞在葭萌关大战马超，也是用了“午后”、“歇马片时”、“夜战”三个时间名词。便代替了一次、二次、三次刀光剑影的鏖战。

3、以数字“三”总括一件事完成的状态的“三复情节”

我自己认为，这是一种特殊的“三复情节”。它只用数字“三”来总括一件事完成的状态，这件事的过程被写作者省去了。

如“操先令许褚、曹仁、典韦领三百骑，于催阵中冲突三遭，方才布阵”[4]p66这便是典型的省略了发展过程的“三复情节”，第一遭、第二遭、第三遭是如何冲突的，是一个悬念式的情节。毕竟它写的是文学艺术，我们完全可以大胆想象，这无碍大局。如果作者换一种说法叫“许典曹三突催阵”，用回目标示出来，再大些特写这三次冲阵是怎么的激烈，如何的精彩，也未尝不可。

这类例子在《三国演义》中有很多。

分表层原因和深层原因两个方面。

1、表层原因：主要是指《三国演义》“三复情节”源自三国史书、平话小说及“三国戏”，例如史书：《蜀书·诸葛亮传》载：“先主遂诣亮，凡三往，乃见。”就这么一句话，这便是“三顾茅庐”的最初源头。“三往”经过艺术加工，便成就了一个经典的“三复情节”——“三顾茅庐”。

2、深层原因：说起来只一句话。即“三复情节”的关键在于一个“三”字，这个中华民族自古崇尚的数字在中国传统文化心理中占据着十分重要的位置。古人认为“三”是“自然之始祖，万殊之大宗。《老子》曰：“道生一，一生二，二

生三，三生万物。”在漫长的发展过程中，它渐次由一个哲学基数发展成为礼数，最终衍变成了中国人行动原则的一个定数。那便是讲究“礼以三为成”，古代臣礼呼万岁曰：“万岁万岁万万岁。”重复三遍。思考问题讲的是“三思而后行”。喝酒要“三巡”。等等。在文本中反映出来，便奠定了中国“礼以三为成”的文化传统，成为了中国作家们不可忽视或省略的一个文化现象。典型的有《弟子规》、《三字经》都尚三字一句。在文本中的情节构思上也讲究“三次成一事”。

（一）以数字“三”为情节的结构手段，保证了情节的繁简适中

东西太小，我们难得看清楚；而东西太大，不着边际，我们就无法看到一个完整的统一体。如此说来，有一定的“度”才是最符合审美要求的。例如“三顾茅庐”、“三气周瑜”都写得有头、有身、有尾，层次分明。事实也证明，较之“六出祁山”与“七擒七纵孟获”，“三顾茅庐”与“三气周瑜”更容易获得受众，其流传范围要更加广泛。

（二）重复中的反重复手法使得“三复情节”更具艺术魅力

“三顾茅庐”写的是刘备一连三次访求贤才诸葛亮的故事。三次不是简单的一去，见诸葛亮不在，折回去了；再去，诸葛亮又不在，又回去了；第三次去，便见着了。这中间的遭际是复杂的，悬念跌生的。总的讲来，三次去隆中，乃是重复的手法，而其中的各种际遇，又是反重复的手段。

（三）“三复情节”中的螺旋式上升形态强化了叙事艺术的美感

刘备从得到讯息至见到诸人，经历了喜悦（使者报曰孔明已回，遇到石广元与孟公威，误以为其中一个人是诸葛亮）一失落（二人中无孔明，刘备诚邀二人相助，却得到了

一个不愿问治国安民之事的答复)一大喜(听童子说先生在堂上读书)一惊讶(先生又非卧龙耶?原来这个所谓的“先生”是诸葛亮的弟弟诸葛均,童子误会所致)一惊喜(遇到黄承彦,以为见到了诸葛亮)一悒悒(即不高兴,不快乐,因为所遇之人又非诸葛亮),这一个暗的“三复情节”却把它的情节“进展”与“阻塞”发挥到了极其完美的程度。这是典型的螺旋式上升形态。

在《三国演义》“三复”特色的影响下,包括历史演义、英雄传奇、侠义小说、公案小说等在内的明清的各种文体都有这种情节模式的运用。运用最多的乃是公案小说,例如《施公案》。可以说,“三复情节”这种突出的文学现象是我国古代通俗小说的一道独特而靓丽的风景线。

通信设计演讲稿三分钟篇五

尊敬的各位领导,各位评委,同事们,大家好!

首先,我对自己能工作在移动通信公司这样一个快节奏、高效率、充满生机与活力的企业里,感到十分荣幸;其次我要感谢省公司领导采取竞聘上岗的用人机制给了我这次可以充分展示的机会。我十分珍惜这次竞聘机会,无论竞聘结果如何,我认为能够参与竞聘的整个过程其本身就意义重大,并希望能通过这次的竞聘锻炼,使自己的工作能力和综合素质得到进一步提高。

自然简历和工作情况:

我叫xx-x,现年32岁,中共-党员,现任公司综合部主任。

我1996年7月毕业于省邮电学校通信电源专业。曾先后在xx-x邮电局、xx-x邮电局移动分局担任过线务员、机务员,1999年分营后在移动通信分公司实业公司任广告部经理,2001年6月

调入xx-x移动通信分公司综合部任副主任，2003年4月聘为综合部主任至今。工作期间，还利用业余时间参加自学考试和函授，先后顺利修完吉林大学计算机通信专业的大专和通信工程本科课程，目前正在进修哈尔滨理工大学在职工程硕士研究生学位。

在综合部任职期间，踏实工作，严格管理，整章建制做了大量的基础工作，多次被评为先进工作者，2002-2015连续五年组织召开了职代会暨工作会议，并负责组织起草会议文件；协助公司领导沟通协调内外部关系，成功完成2004年重组上市各种手续的变更；连续多年在后勤管理、车辆和安全管理方面无重大事故。2004-2015年公司连续三年获得省级重合同、守信用企业荣誉称号，2015年公司被评为省级档案管理工作标兵单位，个人被评为省级档案工作突出贡献人才。

我的竞争优势和弱势：

我的优势：一是具有较好的年龄优势。我现年33岁，精力充沛，处于人生的黄金阶段，并具有较高的办事效率，对于工作能全身心的投入。我敢于创新、思想敏锐，可塑性强。善于接受新事物，适应新环境，并能根据实际情况，大胆设想管理方法和改革方案。

二是具有较强的工作能力。在日常生活和工作中经常深入工作一线，不断培养自己的工作能力，自任办公室主任以来，努力发挥自己的特长，认真做好参谋决策、日常服务、沟通协调、信息传递等办公室工作，取得了一定的成绩。经过多年的学习和锻炼，自己的写作能力、组织协调能力、判断分析能力、领导部署能力都有了很大的提高。

三是具有较高的个人素养。我有较强的敬业精神，工作认真负责，有着严明的组织纪律性吃苦耐劳的优良品质。我信奉诚实、正派的做人宗旨，坚持团结而不特立独行，尊重权威但不妄自菲薄，遇事懂得及时征求他人意见，能够与人一道，

共同打造一个充满凝聚力和生命力的战斗团队。

四是具有丰富的实际工作经验。从99年毕业后，先后从事过线路工程维修，通信电源维护，网络基站维护管理，广告宣传、策划管理等，多年的综合部工作，培养了我较强的沟通协调能力和丰富的协调内外部关系经验。

五是具有一定的综合事物管理、文秘管理能力。具有多年的综合部管理工作经验和文字综合能力，积累了许多丰富的管理知识，能较好地完成调查报告、经验材料、工作总结以及各种公文的写作任务。

我的弱势：一是学历起步低，中专毕业。但自参加工作以来我始终不忘记读书，勤钻研、善思考、多研究，不断地丰富自己，提高自己。目前正在进修哈尔滨理工大学在职工程硕士研究生学位。

二是做事不够果断。因多年的管理工作和对外沟通协调关系，办事风格过于严谨，有时考虑事情过于复杂，想的方面过多，往往会根据以往经验怕出现纰漏，有点瞻前顾后，缺乏雷厉风行的作风。

三是市场实战经验薄弱。只是99年在实业公司做过广告管理和策划，后来就一直在从事管理工作，虽积累了一些市场理论和沟通协调关系的经验，但缺乏市场实战经验。

对所竞聘的岗位认识：

总经理助理既是管理者，同时又是执行者。肩负着上传下达的重要使命，不仅仅要协助分公司总经理根据省公司的总体规划和目标任务，合理制定分公司的工作计划、方案，同时要充分调动广大干部和员工积极性，发扬团队精神，指导工作方案的有力实施。不仅要协助总经理协调好内外部关系，为企业发展营造良好的运营环境，还要深入基层，调查研究，

与员工打成一片，及时了解员工的意见和建议，准确及时的向总经理反馈员工的呼声。

总经理助理要站在企业战略统一的高度，把企业利益、为领导分忧和为员工服务作为工作的出发点和落脚点。把“参与政务”、“管理事务”、“搞好服务”三大职能统筹兼顾，合理安排，要做到调研围绕市场转，协调围绕领导转，服务围绕客户转，决策围绕信息转。总经理助理除了具备较强的业务管理、决策分析等能力之外，还应该掌握一定的文字综合方面的基本知识和较强的沟通协调能力，也就是说应该具备多方面的综合素质。

工作设想：

集团客户在我们的客户名单上占据着极其重要的位置——不仅在于其本身能够带来可观的业绩贡献，而且有利于提高个人客户的粘性和收入，有利于培养客户的消费习惯。通过集团网，还可以很好的保证网内的个人客户不会轻易流失；同时，维护好集团客户，也有利于对新开发的个人业务和集团业务进行有效推广，提高个人arpu和集团收入。

一是在开发扩大集团客户市场的同时，应更注重集团客户的维系力度，应加大集团客户的服务和流程管理工作。

二是进一步细化集团客户经理分级。应建立一套合适客户经理分级体制，包括工作分级、薪酬分级、考核分级、培训分级等。让最优秀的客户经理负责最重要的集团客户，并获得最佳的物质报酬。让新进的客户经理有职业发展的目标，有一个畅通的上升通道。建立科学的客户经理评级和考核制度，实现客户经理的能力与岗位、绩效与薪酬相匹配的原则。

三是进一步细化集团客户分类。应定期根据不同集团客户的规模、行业、贡献度等要素，重新调整集团客户类别，并根据a□b□c类集团客户的需求特征和重要性设计服务方式和服务

内容。

四是通过现有服务渠道进行服务分流。目前，随着企业的高速发展，集团客户数量越来越多，除利用客户经理作为服务和营销的主渠道直接面对集团客户之外，应考虑更加广泛和灵活的使用营业厅、呼叫中心及合作伙伴等各类服务渠道，为集团客户打造一个全方位、立体化的服务体系，同时也可以减轻客户经理的工作压力，这一点在面对数量庞大、价值偏低而需求单一的c类集团客户时尤其显的重要。

进入角色要“快”。我要尽快地转换角色，更新观念，调整好自己的心态和工作方式，与公司领导形成合力，以一种崭新的视觉看待问题，解决问题，使自己的所作所为能够从公司的战略出发，从公司的利益出发，从员工的利益出发。

学习知识要“深”。我会以强烈的紧迫感和责任感抓好学习，诚恳地以身边人为师，以互联网为师，自我加压，勤学好问，联系实际，善于总结，既要融会贯通业务知识，又要虚心采撷工作经验，尽快转化为自己实际的工作能力。

基础工作要“实”。总经理助理的主要工作出发点始于市场，最后的归宿也是落脚于市场，为此我一定会报着求真务实、锐意进取的态度，多深入市场，贴近用户，采集和整理第一手有用资料，为总经理科学决策提供事实依据。

如果这次竞聘我失败了，我也不会气馁，说明我离公司对我的要求还有一定的距离，这将促使我在以后的工作中，励精图治，努力学习，勤奋工作，一如既往地为公司的发展添砖加瓦。

最后，我要说的是：

青春因理想而激昂，人生因执著而铿锵。

谢谢大家!

首先，感谢站长给我这一次的机会，这也和同志们的关心和鼓励支持分不开。爱思范文23同时也感谢办领导和人事秘书处和指挥通信处等机关各处室的支持，尤其是自xx-x站长到任以来对通信站的支持和对通信站的职工关心和爱护表示感谢。

这次通信站采取聘任副站长的活动方式，我认为比较新颖独特，富有挑战性，更具竞争性，真正体现了“公正、公开、公平”的形式，在形式可能有点夸张，但在客观也反映了通信站的广大职工爱岗敬业的精神和参与竞争勇于站出来让领导挑选，让同志们来当主考官。作为竞聘者也可以在广大的群众面前来展现自我，将自己的闪光点照亮出来，同时也可以从中找出自己与其他同志的差距发现不足，不断的改进，真正的体现了，在公平应聘的氛围中和同志们互相学习，共同勉励，为通信站的建设往新的更好的方面发展。

一、端正思想、参与应聘：

从主观上讲，我本不想参加此次应聘，一是自己的年龄偏大且深感自己的条件不是很充分，二是自95年解聘后就一直没担任过任何职务，唯恐没有才能，反而影响别人的进步，但经过站长在开站务会时宣布的应聘条件和应聘前动员后，及对中央和省里的有文件精神的学习，今后事业单位用人将采取应聘上岗，竞争上岗。认为有必要参加从中可以学习和借鉴别人的长处，来不断提高自己的工作能力，融入到今后的工作中。不管在这次聘任副站长的活动中结果如何，自己终将保持一个以平常心对待平常事，做到胜不骄，败不馁，以低调处理，不管是谁竞聘上了副站长的职位，我都表示衷心的祝贺，并在今后的工作中积极支持和配合。

二、立足本职，做好参谋，

在这次聘任活动中，如果能获得同志们的认可，我感到十分

荣幸，但也深感自己严重的不足，任务艰巨，这主要表现在，既要严格履行自己的职责的同时，又要对站领导负责；既要起到模范的作用，又要得到同志们对自己工作的认可；既要

对站领导负责的同时，又要协调好站里各部门的各项工作，使之有效的运作。在干好本职工作的前提下，与办里机关各处室，尤其是业务处室的关系上，必须下大力气，因为通信站是广大职工赖以生存的土壤，而通信站的生存是依靠办领导的关心和支持，所以，大家都必须认清其中的道理，只有正确的处理好站里和办公室的关系，才能把通信站的工作做好。在全省人防通信站中，只有省站工作人员最多，人多并不是坏事，只要充分的利用好人多力量大这一优势，调动每个人的聪明才干，汇聚到一起就是一个完整的财富，有朝一日若能成立省人防通信总站，在业务上能够在全省人防通信中起到中流砥柱，不管在通信业务上，还是计算机网络管理和信息处理等方面起到领军的位置，对提高省站在全省人防的地位都起到积极的作用。

在通信站今后日常工作中，除了严格遵守各项制度以外，坚决服从站长的领导，干好工作，当好参谋，做好内勤与外联的工作，走出去向兄弟人防通信站学习，请进来，互相沟通，做到互通信息，搞好协作关系，既有利于通信站的自身发展，也有利于人防事业的建设。

三、岗位明确、目标明确、工作量化

通信设计演讲稿三分钟篇六

关于毕业设计答辩演讲稿要怎么写呢?下面是小编整理的关于毕业设计答辩演讲稿范文，供大家参考。

我叫杨x□来自造价084班。

现在我开始简单的介绍一下我做的毕业设计及对大学生活的感想。

我的毕业设计题目是：赣州市滨江四期改造工程——8#楼综合预算设计。

建筑面积3169.84平方米，建筑层数6层，建筑高度21.1米，土建造价3240796.14元，单方造价1030.35元。

建筑工程等级：二级。

建筑抗震设防类别：丙类。

设计使用年限：50年。

耐火等级为二级。

屋面二级防水，不上人保温屋面采用卷材防水，上人保温屋面采用挤塑聚苯板防水。

结构类型是：砖混结构。

消防设计，建筑防火分类为二类。

墙体材料采用多孔页岩砖。

基础、承台、基础梁采用c30混凝土，楼面屋面梁、板采用c25混凝土，框架柱采用c25混凝土。

钢筋采用hpb235二级钢和hpb335三级钢。

给排水工程，总造价x元，单方造价x元。

室内生活冷水给水管及进户管管材选用PPR给水管，连接方式采用熔接；室外埋地给水管管材用钢筋网骨架塑料(聚乙烯)复合管，连接方式采用电热熔接。

室内排水管及出户管采用PVC-U芯层发泡复合消音排水管，采用承插连接或密封圈连接。

电气工程，总造价x元，单方造价x元。

防雷等级为三级。

套管采用难熔塑料管PVC-U导线采BV用塑铜线。

大学四年的造价学习、熏陶，给了我一个用造价的思想来思考问题，用组价的方式来汇总问题，用分部分项工程的方式解剖问题。

用定额的标准解决问题。

经管学院的经济管理，让我开启了用经济学的眼光评价问题，用经济学的视野看待世界政治变化，观察每一方在不同角度做出相应的决策的原因。

经济学的价值观，机会成本，价值工程，技术经济学，工程经济学等等这些经济思想，四年的大学生活给了我一个造价，经济的思维模式思考问题。

虽然在求学的路上可能稍有停步，但是学习步伐是永无止境的。

在以后的工作生涯中，我将会用学校所学的基本知识，越走越远。

我今天主要讲两个问题

一, 关于毕业设计(论文)答辩主持人的职责

二, 关于毕业设计(论文)的选题原则

一, 关于毕业设计(论文)答辩主持人的职责

通过毕业设计(论文)达到以下目的:

答辩主持人

答辩主持人职责如下:

2. 提出答辩小组成员建议名单, 协调校外成员的工作;

答辩小组: 人数须为5人及以上单数. 小组成员结构:

答辩教师若干名,

副高级及以上专业技术职务者不少于两人.

3. 按照实施细则要求, 审查学生的答辩资格;

4. 主持并参加答辩;

二, 关于毕业设计(论文)的选题原则

(一) 选题原则

中央广播电视大学毕业设计(论文)教学工作规范

1. 选题原则

(一) 选题原则

1. 选题要符合培养目标的要求

2. 理论联系实际, 注重现实意义

3. 难易适中, 大小适度

(二) 选题类型

1. 建筑工程课群组参考选题

(1) 建筑工程设计型

(2) 建筑工程施工型:

建筑图纸可有指导教师提供, 学员完成结构设计及施工组织设计.

2. 道路, 桥梁课群组参考选题

(1) 道路与桥梁工程设计型

(2) 道路与桥梁工程施工型

桥梁: 钢筋混凝土, 预应力混凝土简支, 梁桥, 承式桥台;

学员完成结构设计及施工组织设计.

3. 建筑管理课群组参考选题

(1) 施工技术型

参考选题

1) 高层建筑施工组织设计;

2) 大型深基础施工方案和施工组织设计;

3) 高层滑模施工方案和施工组织设计;

(2) 建筑管理型

参考选题

1) 建设项目管理, 质量, 投资进度控制;

2) 国际工程招标, 投标;

3) 合同与索赔;

4) 房地产投资分析, 风险分析.

4. 其他参考选题

(1) 专题研究型

(2) 软件开发型

结束语

关于内容:

1、一般概括性内容: 课题标题、答辩人、课题执行时间、课题指导教师、课题的归属、致谢等。

2、课题研究内容: 研究目的、方案设计(流程图)、运行过程、研究结果、创新性、应用价值、有关课题延续的新看法等。

4、凡是贴在ppt上的图和公式, 要能够自圆其说, 没有把握的坚决不要往上面贴。

关于模板:

1、不要用太华丽的企业商务模板，学术ppt最好低调简洁一些；

2、推荐底色白底(黑字、红字和蓝字)、蓝底(白字或黄字)、黑底(白字和黄字)，这三种配色方式可保证幻灯质量。

我个人觉得学术ppt还是白底好；

3、动手能力强的大牛可以自己做附和课题主题的模板，其实很简单，就是把喜欢的图在“幻灯片母版”模式下插入就行了。

关于文字：

2、字体大小最好选ppt默认的，标题用44号或40号，正文用32号，一般不要小于20号。

3、正文内的文字排列，一般一行字数在20~25个左右，不要超过6~7行。

更不要超过10行。

关于图片：

1、图片在ppt里的位置最好统一，整个ppt里的版式安排不要超过3种。

图片最好统一格式，一方面很精制，另一方面也显示出做学问的严谨态度。

图片的外周，有时候加上阴影或外框，会有意想不到的效果；

3、流程图，用viso画就可以了，这个地球人都知道；

5、动手能力允许的话，学习一下photoshop里的基本操作，一些照片类的图片，在ps里做一下曲线和对比度的基本调整，质量会好很多。

windows画笔+ps基本可以搞定一切学术图片。

关于提问环节：

评委老师一般提问主要从以下几个方面：

1. 他本人的研究方向及其擅长的领域；
4. 来自幻灯的问题：某些图片或图表，要求进一步解释；
5. 不大容易估计到的问题：和课题完全不相干的问题。

似乎相干，但是答辩者根本未做过，也不是课题涉及的问题。

答辩者没有做的，但是评委想到了的东西，答辩者进一步打算怎么做。

通信设计演讲稿三分钟篇七

1、一般概括性内容：课题标题、答辩人、课题执行时间、课题指导教师、课题的归属、致谢等。

2、课题研究内容：研究目的、方案设计(流程图)、运行过程、研究结果、创新性、应用价值、有关课题延续的新看法等。

4、凡是贴在ppt上的图和公式，要能够自圆其说，没有把握的坚决不要往上面贴。

1、不要用太华丽的企业商务模板，学术ppt最好低调简洁一

些；

3、动手能力强的大牛可以自己做附和课题主题的模板，其实很简单，就是把喜欢的图在“幻灯片母版”模式下插入就行了。

3、流程图，用viso画就可以了，这个地球人都知道；

5、动手能力允许的话，学习一下photoshop里的基本操作，一些照片类的图片，在ps里做一下曲线和对比度的基本调整，质量会好很多□windos画笔+ps□基本可以搞定一切学术图片。

评委老师一般提问主要从以下几个方面：

1. 他本人的研究方向及其擅长的领域；

4. 来自幻灯的问题：某些图片或图表，要求进一步解释；

5. 不大容易估计到的问题：和课题完全不相干的问题。似乎相干，但是答辩者根本未做过，也不是课题涉及的问题。答辩者没有做的，但是评委想到了的东西，答辩者进一步打算怎么做。

尊敬的各位老师：

大家上午好！

我叫×××，本次论文指导老师是×××老师，我选的毕业论文题目是《提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策研究》，下面我先汇报一下自己选择这篇论文的动机以及论文选题背景、基本写作思路、理论与实践意义。

先来陈述一下我的写作动机。我来自台州，在没写这篇论文之前我仅知道台州各地存在生产相同产品的特色乡镇，比较

熟悉的有临海的太平洋彩灯城、台州的的'服装机械、玉环的阀门等等，根据2005年底的统计数据，其中阀门水泵占全国出口的60%以上，缝纫机和电动裁剪机在国际上占有70%的市场份额等等。

而浙江，众所周知是一个贸易大省，我想出口与产业集群应该有醒目的联系，所以，我就选择了《提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策研究》，一方面是希望通过这篇论文能让自己更加清楚的了解浙江省出口优势产业集群的分布、现状及国际竞争力，二则因为自己属于国贸专业，也希望以后能从我省的优势产业集群中挖掘更多的商机，为自己的未来作些理论的铺垫。

其次，我要陈述的是本篇论文的主要论点及结构。虽然这篇论文的选题有点长，但我觉得中心还是应该扣在最后的几个字上，即“集群竞争力的对策分析”。所谓“产业集群”，是指在某一产业的上下游企业在一定区域内大量集聚，形成了竞争优势的经济群落。北京大学教授王缉慈在论坛中指出，提高出口竞争力的关键是发展富有特色的产业集群，力避产业集群的同质性的重复建设。因此，我的论文从浙江省出口优势产业集群的发展现状和主要特点着手，力求寻找到我省出口优势产业集群具有优势的软硬件基础。我总结出来的几点是规模喜人、产业结构合理、产品分工细致、出口竞争优势显著等。

在论证浙江省出口优势产业集群竞争力及其竞争优势的时候，我主要分析浙江省产业集群的几个关系，比如企业集聚与生产效率、国际竞争力的关系，集群竞争力与竞争压力、创新能力的关系，“区位品牌”与集群竞争力的联系等。而出口优势产业集群竞争力的决定因素也常规的从国家层面、集群层面、企业层面“先大角度再小口径”地分析。

这篇大学生毕业论文对浙江省出口优势产业集群竞争力指标分析也主要集中在第三部分，这也是我对策研究的理论根据。

其中包括集群占浙江省近几年六成左右的主要经济指标——浙江省03~06年的进出口额，浙江省出口优势产业集群中主要企业在各地区的分布情况，例举温州民营中小企业对海外市场进入方式偏好，而竞争力指标也主要围绕贸易竞争力指标(tc指数)，出口分散度等进行论述。并进一步提出浙江省出口优势产业集群竞争力的制约因素。这些都是浙江省出口优势产业集群竞争力的对策提出的基础。

论文的重心也是通过以上的分析来给出提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策。我借鉴了大学经济类科目的主要归纳方法，分别从政府、企业、行业协会三个角度来提出相应的对策。也可以说是宏观与微观对策的双重分析来应答如何提升浙江省出口优势产业集群竞争力。

在写完这篇论文的时候，自己感觉条理上还不是很严谨，出现了一些观点的重复，对一些具体数据的收集还有许多不足，使得这篇论文在对浙江省出口优势产业集群竞争力的思考还停留在比较粗浅的层面，不论在理论方面，还是在实践方面都有许多问题需要继续进行深入、细致地探索。但也因为通过写这篇论文使我对浙江的出口优势产业集群的分布、产业集群状况及出口总体概况有了大致的了解，大学本专业所学的部分知识也重新被认识与肯定，因此也可以说一篇论文使我受益匪浅。

最后，恳请各位老师进行批评指正，谢谢大家！

1. 毕业设计答辩演讲稿范文
2. 有关毕业设计答辩的演讲稿
3. 毕业设计答辩开场白
4. 毕业设计答辩的开场白

5.毕业设计演讲稿

6.论文答辩演讲稿

7.答辩ppt演讲稿范文

8.室内设计答辩演讲稿

通信设计演讲稿三分钟篇八

各位领导、同事们：

当前，市场竞争加剧，企业进入微利时代，如何更好的保有市场份额及扩大市场份额，使企业做大做强，这取决于两个因素，一是市场，二是现场。作为一线员工，我更注重用现场来诠释市场。在我主管的多项工程施工中，从质量、工期到现场文明施工都取得了多项荣誉，为集团公司在北京的发展贡献了自己的一份力量。

在施工中，我们始终坚持抓好在建就是最大的经营，抓好现场就是最大的市场的管理目标，着力在现场管理上下功夫。某工程建筑面积近16万平方米，属于群体工程，结构复杂，专业分包队伍多，施工难度大，为确保工程的顺利进行，我们坚持观念决定前途、思路决定出路、细节决定成败的管理理念，认真贯彻前期有策划、过程有控制、方案有论证、交底有落实的管理思路。在技术上，注重学习先进的专业技术知识，并在施工中充分运用，加快了施工进度也提高了安全性；在质量控制上，注重方案的前期精品工程策划和技术交底的落实，充分发挥内业指导外业的作用，做到每一工序质量都精益求精，并先后总结出多篇科技论文，获得市级、省级优秀奖；在文明施工上，我们根据公司及开发区的要求，并参照一些大公司的做法，形成了自己一整套方案，并充分应用，

取得了较好效果。经过我们的不懈努力，经开项目在北京101家施工企业中脱颖而出，取得了首批绿色文明工地的荣誉，并赢得了国家aaa级绿色样板工地的荣誉，填补了亦庄开发区和集团公司的一项空白。在市建委、开发区及集团公司组织的多次参观活动中，受到上级领导的一致好评。

某工程自开工伊始，项目部就制定了以施工进度为主线，以狠抓施工质量和绿色安全文明施工为辅线的管理思路，确定了现场就是市场的管理目标。在施工中项目部全体人员以工地为家，起早贪黑，加班加点，针对现场出现的问题及将要面对的问题进行详细的策划、论证，找出解决问题的方法，经过我们长期的努力，终于实现主体结构3个月封顶，比计划工期提前3个月，其中最快施工速度为3天一层，受到了业主的好评。质量方面，根据长城杯的要求，抓好每个细节，无论从外在还是内在均受到了质监站、业主和监理的好评；绿色施工方面，项目部根据经开二期的先进经验，严格按照要求进行现场布置，充分体现大公司的管理水平，从开工到竣工始终保持现场清洁、卫生，并顺利通过了绿色施工文明工地的验收，赢得了业主的信赖；团队建设方面，通过半年的努力，项目部每个同志的业务水平都有了很大的提高，管理能力也有了很大的提升，打造了一个团结协作、业务能力强、能打硬仗的集体。经过我们的不懈努力，北工大软件园项目二期的启动将是现场就是市场这一目标的完美体现。

通过这两项工程的现场管理和施工，使我公司在开发区众多施工单位中脱颖而出，大大提升了集团公司的知名度，为公司与经开的战略合作以及在开发区的战略发展打下了坚实的基础。同时更为欣慰的是，通过经开、软件园两个工程的施工组织，使我们一大批年轻学生得到了锻炼，迅速成长起来，为公司的大发展储备了人才。我们的工作虽然艰辛，但我们满怀激情，我们将一如既往为公司的发展再做新贡献。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟

稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的

几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

通信设计演讲稿三分钟篇九

下午好！我们感觉到做酒店越来越难做的了，确实国际潮流变化很快。而酒店里面牵扯的因素、要素也是比较多。酒店之间的发展牵扯到酒店之间的竞争，这个竞争日趋激烈。酒店竞争涵盖了物质、精神上的东西。包括品牌形象、硬件设施、工作制度、企业文化等等很多方面。我们今天从酒店的设计角度出发来探讨酒店设计流行趋势及其价值。

第一，酒店文化是酒店设计的灵魂，酒店文化越来越受到人们的认同，创造独具特色的酒店文化将成为品牌优势的基础。文化作为一种社会现象，文化的发展有历史的集成，同时又有民族性、地域性。因此酒店设计要根据国家环境等理念不同演示出不同的文化。

第二，21世纪的竞争是文化的竞争。酒店是生产和经营文化的企业。如果客人充分享受到了酒店文化，将形成客人对酒店的忠诚度。从而酒店产生较高的文化附加值。世界著名的酒店管理公司，他们管理的酒店文化底蕴、文化内涵非常

雄厚。

第三，中国的酒店文化，我们认为在挖掘地域文化，走民族发展道路，不应盲目崇外。中国有自己民俗的风格以及本地区的种种文化精髓。这些地域文化具有可识别性。因此，自然条件、历史遗风等完全可以创造出具有东方特色的民族酒店文化。

我这里带来了去年做的2、3个项目来说明我刚才谈的想法。去年年末的时候，我们接到一个项目，这个项目在广东顺德市。我们先看一下他的环境，他是一个改造的项目，这个酒店87年开业，当时应该算是中国县级市最早的四星级酒店。现在看已经是很陈旧了，但是这个酒店的环境非常好。天花的吊灯、进大门做了两个总台，右边是一个水井。这个建筑是中式的，里面带有园林的感觉。层高比较低，这是他的电梯间。背后有一个山叫顺风山。这是连廊，把餐饮、娱乐、会议通过连廊组织起来。后面这个山环境非常好，而且这个山旁边有一个寺庙，这个寺庙的香火还比较旺。这个酒店有一个传说，40多年前，顺德有一个人让他母亲喝了这个山的泉水，病就痊愈了。因此这个事就一传十、十传百，四面八方的人都把这个水叫神水。顺风山有藏龙卧虎之势。我们感觉到这里环境很美。我们可以看到这里有小亭院。从客房的阳台看上去背后的山环境确实很优美。根据这些环境和情况，我们给他定位了做成了这样一个五星级酒店。所以我想把他作为商务、会务、休闲一起的五星级酒店。这里派生出独特的地域特色。设计强调意境。我们用禅的意念，表示他神秘的东方文化。我们希望他古朴一些，稳重不觉呆板，特别强调家具灯光等整体。根据这些综合的因素，我们做了这么一套方案：我们把大堂的顶打开了，做了一个采光的顶。我们认为仙泉仙境，一定要有云彩，所以我们用了一个云的手法。在柱头上贴了银铂。我觉得一个东西在里面打光，会感觉很神秘。

另外，我们会在大堂中间有一个泉眼，当然现在还要继续深

化。把总台放在最右边的位置，原来这两个位置做了两个休息区。里面的灯具都是为这个酒店的量身定做的。为了体现这个泉，我们到处都有水。比如这里加了一点屏风，里面会有很多陶罐的。大堂进来两侧安排了两个休息区，这上面做了一个玻璃的罩子。两个屏的背后，我放了两个佛的手的。我不想做太多的佛像、佛头之类的，代表禅宗文化、佛教文化，我想抽象一点的，所以放了两个佛的手在背后。而背后正好是一个走廊，所以就好像是一个半通透的空间。左侧做了一个大堂吧的，通过灯光、水吧把元素统一起来。他这里可以免费享受一杯仙泉的水。这是他的夜总会的一个走廊，我们希望体现出他的文化感，而不俗气。这是一个中餐厅的包房。这是客房。客房也沿袭了刚才说的手法。因为房间很小，改造难度很大，他以前是按照四星级规格做的。这是他二楼的一个自助餐厅，我们这里也有泉水，泉水始终贯穿在整个方案当中。然后这是客房的电梯间，电梯间很大。这是客房套房。这是中餐包房另一个类型。这是中餐厅。这是走廊。

我们认为酒店方面应该是有文化的。第二，个性很重要。如果一个酒店放在哪里都可以的话，这是对业主的不负责任。所以特色和个性一直是酒店追求的东西，但是实际上难度很大。比如我们国际上一些顶级酒店，我们不认为他最好。比如威斯丁酒店，他很高档，但是他不是为了中国特色定制的。因此，特色和个性也是酒店的核心力的。个性和特色是酒店的代名词，没有个性和特色的酒店将被平庸淹没。我国及外国的专家都谈到了特色的追求。当一个东西缺乏的时候，就是他身价倍增的时候。因此国际流行的主题酒店都是业主追求特色的产物，他利用独特的环境、建筑风格、装饰风格塑造出鲜明的特色，从而树立起较量的市场竞争力。

我们现在在北京做了一个五星级酒店，海宫酒店，现在还没有做完。我们标准间就做了三、四个概念。这是空间的效果图。这是洗手间的概念。这个是我们浙江的一个五星级酒店，我们做客房的时候，大家传统认为是一个客厅、一个卧

室，而我们做的时候就把房间打通，你会感觉空间很开阔。进门的时候，我们做了一个行李间、一个迷你酒吧、睡眠区、商务办公区，然后洗手间也比较大。我们认为做设计还是要会突破。酒店的设计要从自身的情况出发，比如你的建筑风格、用品，通过这些发挥酒店的特色，张扬自己的个性。这是我们设计师不可推卸的责任。我们应该挖掘每一个项目的文化、特点。

我们看一下郴州有一个华天酒店。这个酒店造价非常低，这个酒店怎么挖掘他的文化呢？因为郴州离广东很近，可以叫做“粤港澳的后花园”。环境很好、很生态，我们从生态想到树、树叶，因此我们用了树叶的设计语言贯穿其中。这是总台的位置，这是电梯间、大堂吧、自助餐厅、多功能厅、桑拿休息室、客房电梯间、客房走廊。

最近我们也在南京做了一个项目，这个五星级酒店是南宁最高的，号称当地标准性的一个建筑。这么现代的一个建筑怎么挖掘他的文化、怎么去定位？我们希望他跟建筑的关系要密切一点。现在我们只是把他的门厅做了。进了门厅上39楼，39楼就是一个大堂。我们看一下售楼处，进门的时候，门厅很小，我们2楼到1楼之间做了一个水井，我们希望把人往2楼引。售楼处做了一个洽谈区，未来想做一个咖啡厅。这个酒店我们做的比较简约一点。

深圳有一个酒店，这个酒店的文化很难做。文化其实是泛泛的一个概念。这个酒店叫白合酒店，深圳历史文化不是很深厚、地域文化不是很明显。我们柔和了其时代的理念。从白合这个来抓住他的设计理念。白合就是圆满、舒适。所以我们用了一个“圆”的元素贯穿整个酒店。大堂进来，会有一个休息区，有一个圆形的元素。另外我们玻璃上也是圆形的东西。这上面也会有万事如意、百年好和之类的祝福语。这个项目也有一点文化的脉络在里头。这是旁边的一个大堂吧。另外我们在柱子上做了一些小东西。他的电梯间，他只有一边有电梯间。我们看到这里也是圆形的元素在统一设计。这

是他的中餐厅、包房、卡拉ok[]贵宾间、客房。

酒店还是应该大胆的突破，改变常规，出奇制胜。综上所述，文化是酒店的根，设计是根，根深才会叶茂，让我们室内设计携手努力，为中国的酒店设计做出我们应有的贡献，谢谢大家。