

介绍杭州的演讲稿 美丽杭州分钟演讲稿(汇总5篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

介绍杭州的演讲稿篇一

杭州以风景秀美著称。中国有句俗语，上有天堂，下有苏杭，意思是说，杭州和苏州风景如画，堪称人间天堂，意大利著名旅行家马可·波罗称之为“世界上最美丽华贵之天城”。

这里有“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”的西湖，有驳船突突、流淌千年的大运河，有壮观天下无的钱江潮涌，有“蒹葭苍苍，白露为霜”的西溪湿地，有“天下第一秀水”美誉的千岛湖。

杭州的美，有自然之美，也有人文之美。站在西湖南岸举目望出，可见苏东坡的长堤、秋瑾的墓、俞樾的房子、林逋的水台、苏小小的亭子、吴昌硕的画室，向东一公里有史量才的别墅、张静江的公寓。“这些名字里，蕴藏着被想象出来的风景。”作家吴晓波如是描述生活多年的城市。

杭州有悠久的文化传承，也具有充满朝气的创新活力。二十国集团领导人邂逅的，将是一座创新之城。

这里有着最为肥沃的创业土壤。田野山间走出了“常青树”鲁冠球，校办工厂车间孕育了“饮料大王”宗庆后，小小的公寓缔造了“外星人”马云……无论是传统制造业还是“互

联网+”，杭州是企业家们的心仪之所。

这里有着最为包容的创新环境。城市西部，粉墙黛瓦的旧式民居和标新立异的现代建筑相映成趣，宁静安详的老人和激情洋溢的创业青年比邻而居。12个旧时粮仓被改建成孕育梦想的种子仓，短短半年，集聚创业项目350余个，创业人才4000名，落户金融机构80余家，集聚管理资本超过300亿元。“梦想小镇”——好听的名字传遍五湖四海、四面八方。

这里有着崇尚诚信和创新的商业文明。“历经千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计”，改革开放至今，“浙商”声名在外，曾经的“四千”精神让这个特殊的商业群体备受推崇。时至今日，它已与时代融合在一起。

国家首个跨境电商综试区、国家自主创新示范区……这座城市海纳百川，20万在读大学生、12万软件开发者、数十万的年轻创业者和打工者、以及数以十万计的浙商群体朝气蓬勃、激情无限，引领着属于这个时代的创新。

杭州就是这样一座城市，静待着明年与世界的那场美丽约会。

介绍杭州的演讲稿篇二

你们好！

今天我演讲的题目是《做一个文明的学生》。

在生活中，在我们的身边，不乏有这样的现象：校园里，见到老师，不知道问好；生活中没有秩序，不懂得谦让；大庭广众之下，公开骂一些不堪入耳的脏话！这难道是礼貌吗？不，这是无礼！干净的教室转瞬间成为了垃圾的天堂！崭新的门板霎时被破坏得惨不忍睹！这难道是文明吗？不！这是无耻！平日里，披头散发，不修边幅，长长的指甲中藏污纳垢。这难道是潇洒吗？不！这是邋遢！如此看来，一个人的

素质是多么的重要啊！

同学们，我们正处于人生中最为关键的成长期。这个时期的所作所为，将会潜移默化地影响到我们的综合素质。我们要爱党爱国爱人民，好学多问肯钻研，勤劳笃行乐奉献，明礼守法讲美德，孝亲尊师善待人，诚实守信有担当，自强自律健身心，珍爱生命保安全，勤俭节约护家园。

人，不是因为美丽才可爱，而是因为可爱才美丽。当你把讲文明守纪律这种气质恰当的集于一身时，你，就是最可爱的人！在这场热潮中，你就是弄潮儿！青春给予了你太阳般的热情，水晶般的纯洁。你的一举一动无时无刻不散发着超倍的魅力！因为，你，就是堽底下中学的金字招牌！

请记住！做一个守纪的人！做一个可爱的堽中人！

介绍杭州的演讲稿篇三

演讲的语言既具有比较强的逻辑性，同时呢也具有一定的艺术性。有了好的材料，也有了好的结构，还必须通过优美动听的语言来表达。下面是小编为大家收集关于演讲稿写作的语言特点，欢迎借鉴参考。

用浅显的话语说明深刻的道理是应用语言的真本事是最受欢迎的。

通常讲故事能有效地使演讲语言通俗易懂，并且呢具有启发性。比如说关于读书要有计划的话题，有人说，散漫的读书是人生的浪费，最要紧的是要有组织地去读。这话呢说的有些诗意，但不如讲一个故事更容易让人接受。

爱迪生到图书馆去读书，把书架上最先看到的书取下来看，演完了取下，第二个再念。有一天呢，图书管理员就问他读

了多少书，他回答15英尺，他是没有受到指导，没有计划，只是从书架的这端到那端的面子。图书管理员教他读书的计划，就这样，没有受过学校教育的少年，终于成为当时知识最丰富的科学家之一。这一个故事形象地说明了有计划的读书的成效性。

准确，就是要透过现象如实地揭示事物的本质，鲜明就是演讲者的思想观点和爱憎，感情，分明不含糊。在鲁迅先生逝世十周年的纪念会上，周恩来说，鲁迅先生说横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛，这是鲁迅先生的方向，也是鲁迅先生的立场。

在人民面前，鲁迅先生痛恨的是反动派，对于反动派，所谓千夫指我们是只有横眉冷对的，不怕的。我们要以眼还眼，以牙还牙，假如是对人民，我们要如孺子牛一样的为他们做牛的，要诚诚恳恳，老老实实为人民服务。这一段演讲采用对比的手法，准确鲜明地阐述了鲁迅的方向立场和爱憎感情。

作者赞扬什么？反对什么？清清楚楚，毫不含糊。

生动活泼，就是要求语言富有幽默感，节奏明快，抒情性强。其中幽默是指有趣或可笑而又意味深长。如果只有有趣可笑，而无深刻的含义，则不是幽默，只能叫做滑稽。

瑞士的大教育家裴斯泰洛齐在一次演讲会上就遇到了一个伤脑筋的问题。有人问，能不能从襁褓中就看出小孩长大了以后会成为一个什么样的人？裴斯泰洛齐回答得很干脆，很简单。如果在襁褓中的是个小姑娘，长大了一定是个妇女。

如果是个小男孩，将来就是个男人。从襁褓中能否看出小孩长大成为一个什么样的人？这是提问人在向大教育家咨询儿童成长教育与发展前途的问题。然后对于襁褓中的婴儿谁能确定呢？这个问题实在难以回答啊。大教育家裴斯泰洛齐以非常幽默的方式做了偷换论题式的无效应对。

介绍杭州的演讲稿篇四

演讲稿的含义包括广义和狭义两种。广义上的演讲稿，是演讲者为准备在听众面前发表意见、抒发情感而写成的文稿。它的外延很宽，许多讲话稿也属于演讲稿之列，如学术专题演讲、会议报告演讲、法庭辩论演讲、各种礼仪演讲等供口头发表演讲的文稿。狭义上的演讲稿，专指各种主题演讲稿，即参加各种演讲赛、演讲会使用的文稿。

演讲稿的好坏，直接影响到演讲的成功与失败，演讲者千万不可等闲视之。从以演讲的形式发表来看，演讲稿属于演讲学研究的对象，从内容和形式的构成来看，演讲稿又属于写作学研究的对象。这两个方面是相辅相成，互相制约的。一方面，由于演讲是一种辅之以姿态、动作的讲话，演讲的内容与形式的要求构成了演讲稿自己的特点。从另一方面说，演讲的内容与形式也只有符合发表的要求，才能使演讲获得良好的效果。因此，演讲稿的写作是不同于其他文章的写作的。要研究演讲稿的写作，就需要从演讲学和写作学两个方面进行探讨。

演讲稿具有一般文章的共性，要符合写作一般文章的共同要求。但是，演讲稿又是适应演讲特殊需要而写作的一种实用文体。因为，演讲稿的传播对象与一般文章有所不同。写出来的演讲稿要用嘴说出去，它的传播对象是听众。听演讲的人，一般是要一听到底的，不能有所选择，除非实在听不下去了而悄悄退场。一般文章的传播对象是读者，读者对写出的文章可以自由地选择，愿意读便读，不愿读则不读。写演讲稿如果不考虑这个不同之处，是收不到好的效果的。

演讲稿要将无声的文字转变为有声的语言。讲稿写完之后，其目的是要讲给别人听。因此，它无法摆脱有声性这个特点。这是写演讲稿时应着重考虑的问题之一。

为了发挥演讲稿的有声性的特点，就要把演讲稿写得“上口”、“入耳”。“上口”是说的方面，“入耳”是听的方面。所谓“上口”，就是讲起来与平常说话没有什么差别。所谓“入耳”，就是叫人听起来没有什么障碍，如同听平时说话一样顺当。演讲稿写得“上口”、“入耳”，经得起说和听的考验，就能充分发挥交流思想感情的作用。

演讲稿要写得“上口”、“入耳”，就要在语言的材料——词汇和语言的组织形式——语法上下功夫，做到与现代的口头语言一致。为此，演讲稿写成后，不要把它当作看的文章，而要把它当成话来说，看看是否做到了既“上口”又“入耳”。

演讲稿要写得“上口”、“入耳”，不单单是技巧问题，而且和思想内容密切相关。说得顺口，意思也必然清楚；听得不顺耳，也就是思想表达得不清楚。要做到话说在口里，出在心里，意思传到听众的耳里，印在每一个人的心里。因此，演讲稿的语言，特别要求通俗、简洁、易懂，讲究有声性。

演讲是一种社会活动，它不是个人的自言自语，而是面对广大听众的讲话，并且希望产生作用。演讲由于既有演讲者，又有听众。于是就产生了社会性。即有社会性，就要注意社会效果。这种效果主要通过演讲稿体现出来。演讲的对象是听众，听众是演讲的评论家和验收员。演讲稿要使演讲者在听众中产生热烈的反应，怎样与听众产生交流是执笔人首先应该考虑到的。不仅要考虑到演讲的本身，还要考虑到听众。执笔人必须要使自己撰写的演讲内容适应听众。

演讲的内容，要能反映千百万群众关心的社会问题，要反映群众熟悉的事物和感兴趣的问题。同时，也不能迁就某些听众不健康的或肤浅的爱好和兴趣。但是，演讲者不是指责听众，而是用演讲的内容去打动听众，争取听众。特别是随着教育的普及、科学文化水平的提高，演讲会被更多的人所认识、所运用，从而表现出它的日益明显的社会性。

演讲稿有自己的体系，有自身的完整性。一篇演讲稿是演讲者的思想深度和知识广度的综合表现。在写演讲稿的准备过程中，要考虑演讲的话题和它的目的性，要了解演讲时的时间、空间环境和听众的情况；同时，演讲者自身的表情与动作，还要考虑演讲语言的运用等。这些相关的要素，构成和规定了演讲稿的结构和内容的整体性。任何脱离整体性而以单体结构形式显示出来的演讲，都不能构成完美有效的演讲。例如，如果我们只注意演讲稿的有声性，把精力放在语言和声音运用的技巧上，而不考虑构成演讲稿的其它因素，那么便不能体现演讲稿的整体性的功能。

因此，写演讲稿时，必须从它的整体出发。首先，要明确目的，立定格局。没有明确的目的，演讲就会变成没有中心，没有重点的随意谈话。没有一个格局，演讲就不会有清晰的程序和层次，也就没有严密的逻辑性，讲出的话不仅语无伦次，也会缺乏逻辑的说服力。其次，语言要朴素，感情要真挚。明白如话、朴实无华、庄重典雅的语言，加上演讲者的感情运用，会使有声语言增加引人的色彩和感人的力量。再就是声音的变化、热情自如的姿态。用文字写出的演讲稿是无声的，演讲要把无声变为有声，就要注意声音的变化，使它动听、悦耳。如果没有变化，听众就会感到厌烦。而热情自如的姿态，也会给演讲增色。总之，演讲稿和各个部分之间是互相联系、互为依托的，构成不可分割的整体性。

演讲稿一般都是事先准备好供演讲时使用的，但它并不是一成不变的。演讲者在演讲时要面对听众，听众会对演讲者或演讲的内容都会及时做出反应：或表示赞同，或表示疑问，或表示反对，或感到兴趣，或表示冷淡。演讲者对听众的各种反应，不能置之不顾，而应根据听众的反应和现场的效果，随时调整自己的演讲。即使有预定的讲稿或腹稿，也要灵活运用，及时、主动地改变演讲的某一部分结构，以适应听众的需要。例如：如果把一个问题讲得巨细无遗，就会让听众感到厌倦。当听众对某个问题感到迷惑不解时，可以出现必要的重复。当听众有反对意见时，演讲者要保持冷静的头脑、

豁达的态度，善于转变话题，而不是责备听众。当听众感到疲倦时，可以适当地插进幽默与笑话。

因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保持内容完整的前提下，注意内容的伸缩性。既要有简单的提纲，又要有详细的内容。在说明主要问题或疑难问题时，要储备几个能说明问题的例子，以便必要时使用。运用幽默和笑话时，不要过于随便，要事先计划好插在什么地方适当。

演讲稿不同于文学作品的创造，文学作品可以拔高、可以虚构。演讲必须主题正确、观点鲜明、材料真实，必须讲真话。也就是说，演讲者必须树立正确的世界观，要用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、和方法去观察问题、分析问题、解决问题。演讲者肯定什么、否定什么、赞扬什么、贬斥什么，都要清清楚楚、明明白白，决不可似是而非、模棱两可。

演讲的目的是为了宣传人、说服人、教育人，为此，演讲者就首先要有老实的科学的态度。在演讲中，使用的材料必须实事求是，不能马虎大意，更不能随意拼凑、凭空想象，不管是直接的还是间接的、不管是旁征还是引用，都要做到准确可靠、真实可信。所谓真实，即选用的材料要确凿无误，绝对可靠可信。事实的大小、多少、程度、范围，以至一个细节、一个数字，都要言之有据。

介绍杭州的演讲稿篇五

比赛演讲词写作之区别于其他演说文体的写作，有其自身的特点：

演讲词结构的动态性，特指两个方面。其一，一般文稿的写作，在反映事物发展的阶段性、延伸性、多面性等内容时，

可以采用序码、小标题、空行、分段等手段来显示层次。其二，一般文稿主要供人阅读的，读者有思考的余地，在层次结构上可以跌宕起伏、曲折多变，在内容安排上也可以错综复杂。

演讲之所以最容易激发听众的情感，使听众的思想为之震动，精神为之感奋，情绪为之激昂，热血为之沸腾，就在于演讲内容的鼓动性和煽动力。

一般文稿，重要是供人阅读的，它是以文字为物质外壳，作用于视觉的书面语言，因此，其语言尽可以绚丽多彩，典雅深奥。

演讲有一定的表演性质，它具有表演艺术“以美娱人”的美感作用。演讲的“演”字原本不是表演的“演”而是说说话象流水一样的流畅，表示语言的流利、通顺。