

2023年质量责任演讲稿(模板5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

质量责任演讲稿篇一

大家好早上好！

我们学校刘爱平校长带领下，走文化立校、体艺强校之路，两年多来教育教学工作得到了长足发展，取得了骄人成绩，学校连续两年摘取市政府、市教育工委市教育局颁发的高中教学质量先进单位、教学质量进步奖的奖牌，校门口电子显示屏展示的老师 and 同学们获得的各级各类奖不计其数；最近又有两条特大喜讯振奋人心，一条是高三理科实验班邵禹铭同学荣获江西省优秀学生殊荣，另一条是高三文科实验班李舒宁同学取得了兰州大学自主招生资格。

江西省优秀学生是中学生的最高荣誉，必须同时具备省三好学生、学科竞赛获省一等奖以上、学业水平成绩各科全a三个条件才有资格报名参选，经省、市教育部门审核，全省初选40名学生作为候选人，再由专家评审为主、网上投票为辅最后确定25名学生当选江西省优秀学生。全省仅25名我校就有一名，全市仅7名我校就有一名，中心城区仅2名我校就有一名，而且邵禹铭同学是以全市第一名的身份获此殊荣，这充分说明我校高中教学质量有显著提升。全国高校自主招生报名资格是文化成绩优秀、学科或综合类竞赛获得一定奖项，我校李舒宁同学文化成绩好、综合素质高，通过了以北京大学为龙头的“北约”文化考试，并到兰州大学面试，过五关

斩六将取得了兰州大学自主招生资格，兰州大学属包含清华、北大等39所一流大学的985工程中的大学之一，是全国知名大学，在今年高考中李舒宁同学将可加20分参加兰州大学的高考录取；全市取得高校自主招生资格仅40人我校就有一名，全市仅12所学校有学生取得高校自主招生资格我校就是其中一所，这再一次说明我校高中教学质量上升到了一个新台阶□20xx年中考我校以优异成绩考取其他重点中学的优秀学生中无一人获得省优秀学生称号和取得自主招生资格，我校高三实验班邵禹铭、李舒宁同学的成功，充分证明我们学校有能力办好高中实验班，我们学校高中教师有能力能把初中升入高中优生培养成更为优秀的人才。

老师们、同学们，经过近三年的实践，我校高中实验班办学成效喜人；高三实验班同学参加各级各类学科竞赛摘金夺银，生物尤为突出□20xx年全国高中生物联赛中，我校挤进赣州市前四名，有五个学生获得省级以上奖项；高三实验班的唐朝、刘起宏、李虹宇、陈董祎、赵坤彦、罗可涵、黄钺、吴金平、李婧、石佳磊、薛婷、梁祖彪、廖甜等优秀学生学习成绩在中心城区各中学中名列前茅；今年全市一模考试中，我校高三实验班有13人上一本线，35人上二本线，市教研室的质量分析报告里，十多年来第一次有了表扬我校的文字；在赣州晚报组织的20xx年高考作文征文活动中，刊登的八篇文章中我校高三实验班学生作品占据了半壁江山；在20xx年全国高中生物联赛中，我校高一实验班学生刘雅慧同学以高一学生的身份参加高二学生的竞赛，获得参加全省决赛的资格并赴南昌参赛；我校高一实验班一批同学在全市统考中个人总分名次大步前移；我校高中实验班的办学已步入了良性发展轨道；我校高中实验班的成功举办，再一次向社会宣示：好生我们可以培养得更好，薄弱生，我们可以教得很好。我们坚信，我们一定能把高中实验班越办越好；我们坚信，我们一定能将高中教学质量再度提升；我们坚信，我们一定能早日实现学校的近期办学目标，把赣州四中办成一所名符其实的江西省重点中学；四中的明天一定会更好。

谢谢大家。

质量责任演讲稿篇二

在这样的一个9月，阳光明媚，花香淡淡，我们在尽情的享受这平静，健康的生活。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语长在，哪个企业不愿兴旺发达，哪一个国家不愿繁荣昌盛。质量就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

我该怎么做？

1 转变工作作风：

多一分细心，少一分粗心；多一分责任，少一分推诿

2不断地加强学习“工欲善其事，必先利其器”。

我们是否还能保持最初的那份工作热情？

能否持之以恒地，以高度的责任感，

将自己毫无保留地彻底融于企业之中？

我们能否从看似平淡无奇的劳动中实现自己的个人价值，真正做好自己？

经常听到公司领导讲一句话，就是“要做事、先做人”。听起来很简单的六个字，但要真正做好却是何其的难。做企业人简单，慢慢来，时间长了，资历深了，机遇自然就来了。但这种想法在海螺行得通吗？绝对不行！我们每一个海螺人都能切实感到，凭等、凭靠、凭关系、凭投机取巧是绝对没有出路的！公司处在激烈的市场竞争环境中，要想激流勇进，它需要一批忠诚可靠、敢打敢拼、德才兼备的力量。就是我

们不必怀疑，在本职岗位上尽自己100%的能力。

质量责任演讲稿篇三

服务是什么？服务是履行职务，为大家做事。在银行业日益同质化的今天，作为银行业从业人员，并且是隶属某一家银行的从业人员，如何在竞争中脱颖而出，是值得我们深思的问题。借着开展这次征文活动的契机，趁着周末的空闲时间，我选择了一些银行网点，去感受了一下不同银行差别化的服务体验。总的来说，在我去过农行、工行、中行、浦发银行的网点中，让我体验最好的银行网点是曾被评选为全国百家示范单位之一——浦发银行贵阳分行营业部。

浦发银行贵阳分行营业部于20xx年1月29日开业。其一直秉承“笃守诚信 创造卓越”的经营理念 and “新思维 心服务”的创新金融服务理念，以“服务地方经济，支持地方建设”为己任，坚持“聚焦中型、择优小型、创新大型”的客户定位，持续加大对我省国民经济重点领域的投入力度。

营业部坐落于贵阳喷水池附近。虽然门口因为在修轻轨轨道，远看显得杂乱无章，但走到网点前，门口的清洁区依旧保持整洁。该网点因为是营业部，大厅十分宽敞，功能分区明显。入目之处，左手边有功能分区指示牌，右手边是一排柜台窗口，虽然前厅很大，在周末办理业务的客户也不是很多，但并没有因此感到一丝冷清，反而感受到一股温暖的气息，这不仅仅是因为大厅暖气开得比较足。从我一进来后，在正中央前台里的大堂经理就迎了上来，轻声询问我需要办理什么业务。在我说明要新办理一张借记卡后，大堂经理将我引导至填单处，为我指出需要填写的表格，并让我出示身份证，在此期间，大堂经理将我的身份证拿去复印，在我填好之后，将复印好的身份证及原件、叫号纸一并递给我，为我指引了等待业务办理的休息区域才离开。到了柜台前，右边一角摆放着精心照料过的绿色植物，在右侧显眼处贴着小心财物，账号安全等提示语；抬头向两边的其他柜台看，柜面显眼处

还贴着现金业务、残钞兑换处或零钞兑换处等功能分区指示牌。柜员在给我办卡的过程中，会不失时机地问我需不需要开通网上银行和手机银行。在详细询问后得到耐心解答，被告知使用手机银行只需要下载浦发银行手机银行手机客户端就可以之后，我选择办理了手机银行。在整个办理业务的过程中，柜员都是笑脸相迎，让人如沐春风。

办完卡后，在离开前大堂经理询问我有没有微信，如果有的话可以关注浦发银行信用卡的xx号，这样可以免费获得两张电影票优惠券。我接受了她的建议。但我在柜台办理业务时曾向她咨询理财业务并让他给我一张理财产品介绍的宣传页，但当我离开前她都忘记向我提供宣传单，这一点有点失望。但这一点小缺憾并不影响我对浦发银行留下好印象。

一直以来都说浦发银行在对公业务方面比较得心应手，而个人业务方面相对薄弱，我只去办过一次业务，其实力我无法判断，但就服务而言，从我这个小而微的个人客户眼中，我看到了浦发银行融入服务的各种细节，这是一种经过长时间的摸索而最终形成的恰到好处的细节。

我行结合作为窗口行业的行业特点，以“三优两满意”（优良作风、优质服务、优美环境，创客户满意和员工满意的银行）为载体，不断丰富企业教育实践活动内容，提升服务质量，推动转型升级，纵深推进党的群众路线教育实践活动。这一次征文活动也是对“三优两满意”活动的延续与丰富。我行的这次征文活动，颇有“吾日三省吾身”的风范。“择其善者而从之，择其不善者而改之”，了解他行的优点，明确认识自身存在的问题与不足，这对于我行提升自身素质与竞争力，有着十分积极地意义。浦发银行也是立足与上海的地方性城市商业银行，这一点和我行有着共通之处，我们都致力于服务地方。光凭这一点，相信浦发银行有许多让我们学习之处。但是这些学习并不意味着同质化，在学习他行优点时也要结合自身结构与业务的特点，在学习的过程中不断创新，探索出一种适合我行发展的，异质化与个性化的服务

营销模式。

此次征文活动本身是一次思想风暴，至少让我亲自作为客户，以实践为基础，从思想上洗礼，对我行的标准化营销能力提升，有了新的认识与要求。贵阳银行多年来都自成立以来，始终以服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民为己任，这是我们一直以来坚守的信念以及今后都要为之努力的目标。就像每天晨会都要高呼的我行口号一般：“提升服务，共同进步”，为此，我们都会为之努力。

质量责任演讲稿篇四

大家好！

当然，站在个人的角度来讲他们也许都没说错，但是换一个角度来看，他们的这种行为就是在推卸自己的责任，是一种工作不负责的态度。

质量是一种态度，产品的质量取决于每个员工的认知。质量安全无小事，认真地做好自己应该做好，也必须作好的每一件小事。同样的化学反应原理，为什么我们的化工工业和先进国家有几十年的差距，究其原因，除了工艺之外，作业人员的态度至关重要，99.99%的浓度在认真负责的人的眼中就是99.99%，多0.01%少0.001%都不行，而在敷衍塞责的人的手中可以配比99%的浓度代替99.99%。尽管作业规范，技术要求上面的数字赫然在目，仍不能引起他们的足够重视。试想这种态度能出好产品吗？显然是不能的！

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。质量水平提升的关键不完全在于设备的好坏，而关键在于操作者和管理者的责任心，在于我们的工作态度。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量作为一种使命感和责任感。做事对得起自己

的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。有了这样的责任意识，工作质量、生产质量、服务质量才能提高，我们的产品质量特别是“中国二重”的品牌形象才能长期稳步提升。

现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”。态度决定一切！让我们把对质量的“心动”，付之于“行动”吧！

质量演讲稿 篇6

质量责任演讲稿篇五

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过

程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。