

招生合作协议(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

最新招生合作协议(7篇)篇一

法定代表人：

住所：

乙方：

住址：

丙方：

住址：

一、合作基础：甲乙丙三方共同声明并保证、尽善履行本协议约定之义务，依法享有本协议项下约定之权利。

二、项目合作内容

1、甲方授权乙丙双方对其依法享有所有权的产品进行分销、零售等。

2、乙丙双方凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，负责经甲方授权许可销售产品的运营、销售、整合等服务。

3、乙丙双方共同出资人民币 元整(大写： 整)，作为该项目

合作资金本，于本协议签订之日由乙丙双方以现金方式支付给甲方。

三、合作期限

本合作协议期限为年，自 起至 年 月 日止。

四、盈利分配及相关费用

1、甲乙丙三方经协商一致同意，在本协议期限届满时，在扣除相关运营支出费用后，对于盈利部分甲、乙、丙三方按照%、%、%的比例进行盈利分配。

3、甲方须每月向乙丙每人支付月工资人民币 元；同时乙丙为了营运项目之需要，雇佣相关人员的费用也由甲方负责支出。

五、权利及义务：

1、甲方权利义务：

1.1甲方保证其提供产品的合法性，并对其所提供产品承担责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

1.2项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

2、乙、丙权利义务：

2.1乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

2.2乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的相

关盈利活动。

六、违约责任

甲乙丙三方任何一方违反本协议约定的权利义务，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方按照法律规定承担损害赔偿等违约责任。

七、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

八、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力

九、争议解决方式

如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

十一、本合同自三方签字盖章后生效。

(盖章)

法定代表人：

签订日期： 年 月 日

乙方：

(签名或盖章)

签订日期： 年 月 日

丙方：

(签名或盖章)

签订日期： 年 月 日

最新招生合作协议(7篇) 篇二

_____有限公司（甲方）是一家位于中国_____的内资企业，是一家专门提供网上交易平台的电子商务公司。

_____快运股份有限公司（乙方）经营地在中国，从事中国国内包裹和小件货物快递业务和综合物流服务。甲方已经同意由乙方为其网上交易提供物流配送服务来满足其客户的需求。

为了满足上述物流需求，双方同意签订一份物流战略合作协议。

产品：指在甲方交易系统-_____上进行交易的各种产品。

货物：同本协议产品的定义。

供应商：指在_____上进行交易的供货方，包括自然人、法人和其它组织。

客户：系指通过_____交易系统购买商品的自然人和法人以及其它组织机构。

价格：系指_____快运股份有限公司提供给_____客户的价格。

乙方：系指_____快运股份有限公司的所有分支机构。

物流：系指由乙方将产品送达客户手中的过程。

法院：中华人民共和国境内的法院。

法律：中华人民共和国的法律。

(1) 乙方为通过甲方的_____系统购买商品的客户提供物流服务（物流终点由客户指定）

(2) 甲方为乙方实现物流服务在_____上提供相应的物流支持频道，以便乙方将公司资料和服务价格和标准以及联系方式提供给_____的客户进行选择。

(3) 客户在选择了乙方的物流服务后，乙方按照供应商提供的发货要求进行物流配送。

(4) 对配送中出现的退货等问题，乙方实行有偿服务。

(5) 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

(6) 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(1) 甲方有权选择物流服务商作为自己开展电子商务业务的合作伙伴。

(2) 甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

(3) 甲方有权更换不合格的物流合作者。

(4) 甲方有权利和义务对在_____商务平台上进行交易的供应商进行管理。

(5) 甲方有义务按照电子商务交易规则将客户的订单及时通知供应商。

(6) 甲方负责交易产品的保险。

(7) 乙方提供的价格和服务标准是国家公布的标准。甲方应该将乙方提供的相应资料以适当的形式向客户进行提示。

(8) 甲方保证乙方物流服务应得的利益，不能因为_____交易技术和客户与供应商的交易纠纷而影响乙方及时得到该得的利益。

(9) 甲方有义务向乙方提供结算身份和密码并恪守保密规则。

(10) 甲方对交易的合法性和产品的合法性负责。

(1) 乙方有权要求在_____进行交易的供应商将货物免费送到乙方指定的地点。如果需要乙方提供取货服务，其价格由乙方操作机构与供应商进行协商。

(2) 乙方必须按照公布在_____上的价格和服务标准提供物流服务。

(3) 乙方不能无理拒绝和擅自停止、更改物流服务内容，也不能更改产品的所有权性质。

(4) 乙方提供的价格是从发货地到客户门上的价格。但不包括到供应商处取货的价格。

(5) 乙方只对供应商提供产品的外包装负责，即在外包装完好的情况下，已经证明乙方实现了物流服务的标准。

(6) 乙方有权拒绝供应商提供的外包装已经破损的产品或者经检查发现其它数量和质量的问题产品。

(7) 乙方只按照供应商的要求进行发货。而不对供应商要求的发货地点的对错负责。

(8) 乙方对货物送达过程中由于自身原因造成的损坏和送错货、灭失负责，而不对产品质量和型号的对错负责。

(9) 客户的退货由甲方和供应商负责。需要乙方暂时保管和提供反向物流服务的，其费用由供应商承担。甲方要保证将费用及时划入乙方的帐户。

(10) 乙方在不知情的情况下，对产品的合法性和交易的合法性不负责。

(1) 付款：甲方向乙方提供网上身份和密码。甲方保证从电子商务技术的角度对于乙方应得物流收益实行一笔交易一划转。客户与供应商或甲方的纠纷，不能够影响此付款的约定。

(2) 双方经协商，双方同意当乙方在此项合作中，每月的物流收益超过_____人民币时，对于超过的部分，乙方给予甲方_____%的感谢费。

鉴于双方认可交易以及物流运输过程中风险的存在，甲方应该负责交易产品的风险管理。

对于送达客户过程中的货物保险，甲方可自行办理。也可委托乙方进行，但保险费用应该由甲方全额支付。如果甲方不办理货物保险，在产品送达客户过程中发生的非乙方责任原因造成的产品丢失、损坏本应由保险公司赔付的，乙方不负责任。

因为乙方原因，造成货损和丢失的，乙方要负责赔偿。赔偿方式是甲方先向客户或者供应商赔偿。然后双方再协商赔偿事宜。

(1) 报价的有效期：乙方提供的物流服务价格的有效期至_____年_____月_____日。

(2) 协议有效期：本协议自签字之日起生效，协议的有效期至_____年_____月_____日。

(3) 本协议的任何修改须书面做出方可有效。

甲、乙方相互声明和保证：

(1) 甲、乙方以前和现在开展的经营及服务符合中华人民共和国及相关国家的适用法律法规，没有法庭、政府机构或管理机构的命令、法令或判令对其有未解决的或预期的调查。

(2) 甲、乙方遵从适用于其业务及服务的所有法令及要求，并获得开展业务及提供服务所需的任何许可及批准，并且不存在任何违反行为及对该等要求、许可及批准的故意或预期的违反或撤回。

本协议中包含的信息是机密的。

在本协议有效期内及终止后，甲方和乙方都不得将本协议中的任何商务信息泄露给任何第三方。任何材料及信息严格保密。

甲方应该严格保守乙方在_____上id和密码的秘密，否则甲方应赔偿由此给乙方造成的经济损失。

乙方及其指定人应保证其员工在贸易交往中保守本协议中，甲方的销售、业务、客户、市场、技术等相关所有信息的机密。

在双方合同中及合同期满后，乙方应把甲方的所交付的相关资料以及操作系统中的各类数据和信息。如出现乙方雇员有使用、披露上述保密信息的情况，乙方应就此向甲方承担相应违约赔偿金（赔偿金额可通过双方协商确认），若造成甲方重大损失的，甲方保留通过法律途径解决权利。

由于不可抗力而无法履行服务时，乙方应立即通知甲方并采取有效措施将损失减小到最低限度。

提供服务期间出现了不可抗力并导致产品缺损，乙方应立即将不可抗力情况通知给甲方，并在_____日内提供详细报告，以便甲方进行保险索赔。

签约双方在此同意和理解，操作中不可抗力事件包括国内战争、国外战争、革命、暴乱、水路受阻、项目损失、封锁、航行受阻等一切可能造成配送风险的，法律规定和认可的事件。

不可抗力的发生不意味着签约各方可以不履行协议中规定的义务，除非由于操作受阻而无法履行。

任何时候，因乙方在履行其职责时的任何行为或失职或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对甲方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，乙方都要免除、保护和维持甲方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包括基于全部免责基础的法律费用）不负有任何责任。

任何时候，因甲方在履行其职责时发生的任何错误行为或疏漏或对其所作任何保证的违反，造成第三方面对乙方采取行动（包括与任何人身死亡或伤害或财产损失有关的任何责任、损失赔偿、索赔、损害、政府行为和所有花费）时，甲方都要免除、保护和维持乙方、及其现任和后续主管、员工、雇员、股东、代理商或勤杂人员和分支机构，使其对有关的任何责任、损失、索赔、损害赔偿、政府行为和所有花费（包括基于全部免责基础的法律费用）不负有任何责任。

如果甲方对乙方的绩效、安全行为不满意、或乙方不完全符合所有相关法律法规或违反了本协议的条款，甲方拥有暂停或终止本协议的权利，视违约行为或不作为情况采取惩罚或赔偿。

本协议受中华人民共和国相关法律法规的约束，当对本合同的解释、执行或终止产生任何异议时，由双方协商解决。如果通过协商双方不能达成一致意见，双方任何一方有权向xx具有管辖权的人民法院提请诉讼。（注：可能会出现仲裁解决）本协议在双方代表签字盖章后生效。双方各持二份协议原件。

最新招生合作协议(7篇)篇三

甲方：（投资人）

乙方：（操作人）

甲方以自己的名义出资 元委托乙方进行投资，获取收益，最新投资合同范本。

甲方必须把投资资金以及相关资料证明交给乙方，供其进行投资操作。甲方有权查询投资操作情况，但不得干涉投资操作，不得泄漏操作情况，不得随意抽撤资金，不允许自行进行投资操作。否则，由此造成的损失有甲方负责。

乙方对甲方账户全权管理，精心运作，自主操作并承担操作风险；对甲方账户资金有保本的责任，即在协议到期日，若甲方帐户资金低于其存入本金时，差额部分由乙方补齐，合同范本《最新投资合同范本》。

投资期限为一年，每月收取利息。

甲、乙双方任何一方的行为造成损失的，由责任方负责一切损失。

甲方未依照本协议的规定提交出资额，从逾期第一个月起，按出资额的百分之 每月缴付违约金。如逾期三月仍未缴付，除累计缴付违约金外，乙方有权终止本协议，并要求甲方赔

偿损失。

乙方未依照本协议规定支付乙方本金及利息时，从逾期第一个月起，按出资额的百分之 每月缴付违约金。如逾期三个月仍未缴付，除累计缴付违约金外，甲方有权终止本协议，并要求乙方赔偿损失。

投资行为违反有关法律、法规而依法被终止；

出现不可预测因素致使本协议无法继续运作，乙方有权终止协议；

本协议由乙方终止后，乙方对甲方理财资金不享有赢利和不承担亏损；

由于甲方的原因须终止协议的，乙方可以享有理财赢利和不承担亏损；

如达到终止条件的，可提前终止本协议。

凡因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方通过友好协商解决。协商不成时，可向相关仲裁机构申请仲裁或向签署地人民法院提起诉讼。在诉讼过程中，除进入诉讼程序的部分外，本协议仍具有法律效力。

协议期限为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

本协议未尽事宜由双方共同协商一致后，另行签订补充协议；

本协议经双方当事人签字盖章后生效。本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年 月 日

最新招生合作协议(7篇)篇四

乙方：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着

履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： _____

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

最新招生合作协议(7篇) 篇五

乙 方：_____

根据双方的实际情况及需求，本合同协议将采取目标责任管理模式，乙方协助甲方进行科室管理，负责“康复中心”部分医务人员岗前及在岗培训，市场营销推广，企划宣传。甲方承担追加的医疗设备投入、使用后的装修费用和医疗控制管理。通过双方共同努力逐步将_____服务中心建成_____市地区具备良好品牌及实力的康复诊疗中心。

在现在康复中心等传统中医方法基础上，由乙方投资拓展医疗业务。改造装修现有科室及增建简易病房扩大收容；产生更大的社会效益和经济效益。以上所需资金由甲方出资投入。

（一）甲方提供医院_____楼现有康复中心，手术室，观察室，心超室及所有房间和“康复诊疗中心”所需，水、电取暖设备等。甲方所需的医疗、技术、辅诊、财务、安全保卫、后勤及行政科室，应向“康复中心”提供完善的管理服务。

（二）根据“康复诊疗中心”工作需要，被聘用的非甲方医务人员由“康复诊疗中心”发放工资、奖金；被聘用的甲方医务人员由“康复诊疗中心”发放奖金、工资、人事关系仍由甲方负责。

（三）甲方负责办理物价申请，征得甲方同意后，乙方可能在院内制作宣传栏、标牌以及印制专科宣传资料并对外宣传。

（四）甲、乙双方必须共同保证管理经营的“康复诊疗中心”的独立性，除“康复诊疗中心”以外其他科室不得以任何形式接诊“康复诊疗中心”诊疗范围内病源。乙方在一楼处提供宣传位，为_____楼“康复诊疗中心”进行行医指向及宣传。

（五）甲方对“康复诊疗中心”的医疗新技术、管理模式，经济运行情况等严格保密。

（一）甲方根据实际所需投资购买“康复诊疗中心”所需的医疗设备，并负责设备的管理、维修、保养。

（二）征得甲方同意后，乙方可对“康复诊疗中心”发展门诊、病情及可以使用的闲置房屋进行病房使用。

（三）乙方根据业务需要，开拓市场、制订对外宣传计划，所需费用由甲方承担，宣传材料需经甲方机关审定同意。

（四）乙方负责聘请具有高级生业技术或知名专家与甲方专家共同组成“康复诊疗中心”高级顾问组，负责专家门诊，确保“康复诊疗中心”的诊断、治疗质量的不断提高和保障医疗安全。

格”，并向甲方提供身份证、执业证、职称证的复印件等材料，由甲方医务处，护理部审核并备案。如现有职工不服从“康复诊疗中心”管理，报医院党委研究由医院另行安排工作。

（六）“康复诊疗中心”若发生医疗纠纷和差错。由乙方出面按医院的相关程序进行调解和处理，并往得甲方同意，所造成的经济损失列入“康复诊疗中心”成本。

（七）乙方在管理“康复诊疗中心”期间，所有收入必须经过甲方收费系统收入“康复诊疗中心”，乙方不得以“康复诊疗中心”或其他形式进行私自收费。

（一）、本合作协议期限为_____年，“康复诊疗中心”药品收入归甲方所有，其他收入双方按经营利润进行效益分配。

(二)、根据有关规定，收费全部由甲方统一进行，“康复诊疗中心”的耗材成本费用，由甲方承担并由乙方进行采购并计入“康复诊疗中心”成本支出中。甲方应严格遵守财务制度，做到收到帐目清晰。双方帐目实行日清月结，每月____日-____日结算（节假日顺延），并汇入双方指定帐号或以现金形式结算。分成比例，从项目合作开始即日起计算。

(三)、“康复诊疗中心”的收入包括_____为“中心”的收益。

本合同期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力，自双方盖章、法人代表签字之日起生效。

(一)、甲、乙双方合作期间，均应认真履行合同规定的双方责任和义务，本着“求大同，存小异”和互谅互让的原则，尽力维护病人和甲、乙双方权益，确保合同顺利进行。甲、乙双方如违反合同，守约方有权要求解除合同。

(二)、由于合同一方不履行合同规定的义务，或严重违反合同规定，或应政策原因等造成“中心”无法经营，守约方有权终止本合同，并要求违约方赔偿由此造成的一切损失。

(三)、合同到期后，如甲方有意继续合作，在乙方提出申请，并附评估报告，绩效说明等时，乙方享有优先续约权。

(四)、合作期满后，“中心”设备及修建大楼归甲方所有（其中不含药品、耗材等）。

(五)、甲、乙双方如遇不可抗力的原因（地震、水灾、战争等）终止合同，可免除相关责任（修建大楼的善后处置事宜以甲乙双方签订的补充协议为准）。

(六)、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。本合同及附件经双方签字、盖章后具有同等的法律效力。

(七)、本合同签字后，双方合作依此合同书各条款实施。本合同修改、变更、补充条款等，经双方签章后具有同等的法律效力。

甲 方：_____

法人代表：_____

_____年_____月_____日

乙 方：_____

法人代表：_____

_____年_____月_____日

最新招生合作协议(7篇) 篇六

乙方：

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，甲乙双方建立长期、紧密的合作关系。

1. 根据乙方对人力资源的需求，甲方应为乙方优先推荐相关专业的优秀毕业生；在不影响学校正常教学科研的前提下，应乙方要求，为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持。
2. 应乙方要求，甲方选派优秀教师和业务骨干承担或参与乙方科研项目开发、技术改造、技术援助和学术研讨，科研产权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。甲方的科学技术研究成果，在同等条件下优先向乙方转让。

3. 应乙方要求，可在甲方挂牌设立“人力资源培训基地”、“校企合作实验室”、“校企合作生产性实训车间”和“产品研发中心”，为乙方提供技术讲座、员工职业技能培训、考证、资料翻译、产品研发及生产等方面的服务，双方可另签具体的合作协议。

4. 乙方有对甲方的“订单式人才培养”或“企业员工培训”等培养方案提出改进意见的权利。甲方以产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置、开发课程、组织教学，保证乙方人才培养质量。

5. 根据乙方生产经营的需求，为乙方提供企业规划、发展、管理、经营和科技信息等方面的咨询和服务。

6. 甲方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。

1. 根据甲方的教学需要，可在乙方挂牌设立“江门职业技术学院校外实训基地、就业基地或产学研合作基地”，为甲方相关专业学生的见习、专业实习、毕业实习、毕业设计及社会实践等活动提供必要的协助。

2. 乙方应优先满足甲方学生在专业实习、毕业实习、就业等方面的需求。及时向甲方提供人力资源需求方面的信息，在条件相同的情况下，优先录用甲方的毕业生。

3. 应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

4. 应甲方科学研究需要，乙方选派工程技术人员和业务骨干参与甲方科研项目开发、技术援助和学术研讨，科研成果产

权归双方共同所有，双方可另签具体的合作协议。

5. 乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询。

6. 甲方定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼，培养“双师”队伍。挂职期间乙方提供相关食宿条件和工作岗位，保证挂职效果。

1. 为加强沟通和联系，甲、乙双方应明确联系人和联系方式，并通过不定期的会面研究解决合作过程中的问题。

2. 双方的具体合作项目可在本协议的基础上另签协议；双方合作过程中因实习、培训、技术开发和咨询、生活安排、劳务等发生的费用，由双方本着“平等协商，互惠互利”的原则加以解决。

3. 本协议有效期年，协议期满可根据双方需要确定是否续签。

4. 本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决。协商不成，提交江门仲裁委员会仲裁。

5. 本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，自双方签字、盖章之日生效。

乙方：

签字代表：

签字代表：

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

最新招生合作协议(7篇) 篇七

乙：上海公司

甲乙双方秉持互惠互利、共同发展原则，就以保健品销售提成的方式置换广告版面事宜，特制定本协议。

一、合作内容及期限

1.1 经双方确认，乙方在甲方的 刊登上海产品广告。

1.2 双方合作期限自 年 月 日至 年 月 日止。

二、广告版面的约定和投放

甲方提供的广告版面为正常的媒体版面，广告量可根据甲方的实际情况调整，甲方每周提供一个整版广告。

三、广告费、销售提成的比例支付方式及版面结算价格

3.1 广告费按销售回款额的 %提取。

3.2 在合作期内，甲乙双方在每月10日前将上月销售回款额的数额核对完毕。并于15日前按照乙方要求提供发票方可结清上月费用，如未付清，甲方有权延迟发布乙方宣传资料，甚至停止发布宣传。

四、广告审查与预定

4.1 乙方事先审核广告内容，确保符合《中华人民共和国广告法》及相关法律法规。

4.2 甲方有权审核广告内容，当日广告发布版面数量以书面形式交甲方确认。

4.3 如甲方修改广告内容，应事先通知乙方，待改正后再予刊登。

五、甲方的权利与义务

5.1 根据本协议，甲方享有如下权利：

- (1) 了解每天销售量及产品质量的监督核实权。
- (2) 按合同规定向乙方收取已发布的广告费。
- (3) 甲方对乙方所需刊登的广告享有终审权、决定权。
- (4) 如因政府部门导致无法刊登，视为本合同所称的不可抗力。

5.2 根据本协议，甲方应尽如下义务：

- (1) 不得干涉乙方的自主经营权和内部管理权。
- (2) 确保本合同规定的乙方拥有刊登权，须每期安排广告版面。
- (3) 合作期间，不得刊登乙方同行的广告，每个月免费发布二篇软文配合硬广告。

六、乙方的权利和义务

6.1 根据本协议，乙方享有如下权利：

- (1) 拥有自主经营权，有根据本协议约定的广告刊登权。
- (2) 乙方有权根据本协议规定，取得相应的合法收入。

6.2 根据本合同，乙方应尽如下义务：

(1) 乙方为甲方提供记录每日流量和成交量的网络系统链接，

(2) 乙方在收到广告费发票后应如期支付广告费，同时负责广告的设计编排，并按时交付甲方。

七、协议的终止与解除

7.1 双方在正式合作期间，如甲方持续一个月停止刊登乙方广告则视为终止合作，乙方将撤销电话销售系统，甲方不再享受合同中规定的各项权利；如双方无异议则至期满自行终止。

7.2 本协议试行三个月，如双方无异议则继续。经双方协商一致达成书面协议，可终止本协议。

7.3 双方合作一年后，如无异议，则顺延至第二年。

八、其他

本协议壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议未尽事项，双方应协商确定。若发生争议，可协商解决，否则诉至协议履行地。

九、甲方账号

甲方户名：

甲方开户行：

甲方帐号：

甲方： 乙方：上海公司

代表： 代表：

日期： 日期：

地址： 地址：