

2023年企业转型的心得(实用7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

企业转型的心得篇一

创新是人类发展永恒的主题，创新是国家进步的动力，创新是企业发展的源泉，发展的希望在创新。而理念创新则是开展客运企业创新的重要前提，客运企业理念创新主要体现在企业目标、企业哲学、企业精神、企业道德、企业作风、企业宗旨等六个方面。本文就客运企业精神的设计作一些探讨。

人活着，就要有一点精神。企业存在和发展，企业员工群体也应该有一种精神——企业精神。企业精神是企业理念的浓缩，是企业灵魂的集中体现，是企业生产经营活动中，为谋求自身的生存发展而长期形成并为员工所认同的一种健康向上的先进群体意识，集中体现了企业利益观念、竞争观念、道德观念，代表着企业共同的信念、员工一致的价值观，是企业文化发展到一定阶段的必然产物。因此，设计企业精神，首先要尊重广大员工在实践中迸发出来的积极精神状态，要恪守企业共同价值观和最高目标、不背离企业哲学的主要原则，要体现时代精神、体现构建和谐社会、体现现代化大生产对员工精神风貌的总体要求。以此为指导思想设计出来的企业精神，方能既“来源于生活又高于生活”，成为鼓舞全体员工为实现企业最高目标而奋斗的强大精神动力。

企业精神的设计应是有效性、合理性、操作性的完善结合，使企业价值导向与目标导向融为一体。企业精神的设计方法有以下几种。

1、员工调查法。把可以作为企业精神的若干候选要素罗列出来，在管理人员和普通员工中进行广泛的调查，再根据员工群体的意见决定取舍而定。这种方法一般在更新企业文化时采用，缺点是需要花费较长的时间和较多的人力，观点可能比较分散，但由于来自员工，有很好的群众基础而容易被大家接受，很快深入人心。

2、典型分析法。每一个企业都有自己的企业英雄，这些先进人物的身上往往能够凝聚和体现了企业最需要的精神因素，因此，对这些英雄人物的思想和行为进行全面深入的研究，确定企业精神。这种办法工作量较小，也容易被员工接受，但在企业英雄不是非常突出时，选取对象比较困难，不易把握。

3、领导决定法。企业领导者由于站在企业发展全局的高度思考问题，加之他们对企业历史、现状的了解比较深入，因此由企业领导者来决定企业精神也不失为一种办法。此法最为高效快捷，但却受领导者个人素质的影响较大，在推行的时候宣传工作量较大。

4、专家咨询法。将企业的历史现状、存在的问题及经营战略等资料提供给对企业文化有深入研究的管理学家或管理顾问公司，由他们根据所掌握的规律原则和建设企业文化的经验，设计出符合企业发展需要的企业精神。这种方法确定的企业精神站得高、看得远，有时不一定能够很快被员工接受，因而宣讲落实的过程稍长。

我们xx汽运集团的企业精神为“敬业、奉献、争先、创优”。

“敬业”是员工不可缺少的意志品质，南通汽运集团将“敬业”作为企业精神，则具有深刻的内涵。要求全体干部职工忠于事业、忠于职守。“奉献”是员工独具的精神境界，弘扬奉献精神就是要做到立足本职岗位奉献。奉献，就是要有无私的精神、忘我的境界，要有“宁可自己千般苦，不让旅客一时难”的高尚的社会公德。真正做到一切替旅客着想，

一切对旅客负责，一切让旅客满意。“争先”是员工必须具备的实践品德，“争先”一词有两层含义：一是争先进、争一流、争锦夺标，这是一种鼓足干劲、力争上游、斗志昂扬、意气风发的精神风貌；其二是积极探索、勇于创新、敢为人先。“创优”是员工必须具备的行为准则，创优是创造优美的环境，提供优质的服务，树立优良的形象，永远处于优胜者的行列。对客运企业而言，创优，既是构建和谐社会的需要，又是当前乐于竞争增加企业效益的需要。客运企业要不断把握旅客的服务需求，提出新的理念、新的举措。做到人无我有、人有我优、人学我新、突出个性、超前赶先。“敬业、奉献、争先、创优”八个字组成的四组词相互关联，关系层层递进，集中反映了xx公司汽运人扎实工作，奉献社会、勇于争先、不断进取、争创一流的雄心和精神风貌。

企业转型的心得篇二

大家好！

一个企业的发展亦与创新息息相关，无数事实证明任何一个企业的领导者只要高度重视“创新”，理解了创新的根本意义，不断在企业中实施创新的手段，企业就会不断产生出人们所需的新产品，从而企业也会产生新的经济增长点，展现新的面貌。

在企业中长期以来把创新单纯理解为小改小革、新技术推广或是技术革新或是技术改造，诚然不可以否认这些创新方式多年来为企业发展起到了一定的积极效果，但它的根本点也是其狭隘点，是仅仅将创造性的成果转化为好一点、更多一点的生产力，从而使企业产生一定限度的经济效益，当今创新的概念已大大超越了原有的境界，创新这个词已展延成创新工程的概念。它既包括传统的创新观念，更包含有对人类知识创新概念，创造企业文化的概念，创新不仅仅是某种技术方式方法的研究和探讨，而且已扩展到对人类传统的工作方式方法的研究和探讨，对人类的思维方式方法的探讨和研

究，对人的创新能力提高的探讨和研究。改革开放的总设计师：邓小平同志就十分重视创新，他曾经亲自提出“勇于创新，多作贡献”，可见国家对“创新”是何等重视，为了使企业更快更好地适应21世纪飞速科技发展的需要，企业更需要加深对创新的理解，以尽快健全创新工作，促使企业加快创新的步伐。

科技创新既然是作为即将进入21世纪的主要指导新思想，首先这一思想要在企业结构中形成共识。作为企业的领导要成立专门班子去研究去实施。这种班子既不能隶属于过去总师技术系统，又不能隶属于一般管理系统。它在企业中的地位应当具有更高层次，作为主要厂领导来说，可以为他起到重要的参谋作用。作为企业的发展来说，他应当作为企业发展的总参谋部。他的功能既可以为企业发展拟订长远发展规划、设想、建议，也可以为企业现行生产服务，为提高企业的科技素质服务。

当然一旦建立创新思想的科技发展体制，企业内原有的科技、管理系统，其功能亦应调整，以适应新形势的要求。其实为了满足21世纪的高速发展的需要，我国企业原有的一些制度及体制早就应该进行脱胎换骨的转变，一成不变的企业管理体制是满足不了具有划时代高速发展的科技工业的要求。

如何在太湖周边地区开展好企业创新活动呢？创新必须和可持续发展战略紧紧结合在一起。探索这一地区创新的方法，从工业企业方面来看，必须引进高新技术，摒弃过去“五小”带来的危害，几是对自然生态环境有危害、哪怕是一点点影响的企业必须坚决彻底关、停、并、转，杜绝一切污染源，应把发展高新技术、无污染新技术作为太湖周边地区企业发展的唯一立足点。

研讨科技创新的工作方法是每一个单位极需了解的，创新本身是一种开拓，其方法本身就是一个创新过程，然而不断总结和探索创新的方法是会有利于创新工作的深入展开，这里

仅谈谈个人的一些肤浅的想法。

1、善于总结，不断提高。创新往往是在原有的基础上有所新的发展、发明、提高。因此对现有的科技基础不能忽略，要养成一个良好的习惯，不断总结已有成果，然而不能墨守成规，在总结基础上提出新的设想，新的建议，以利把原有的水平向上提高。

2、超常思考，不断开拓。创新在某种意义上讲要有科学幻想头脑，要具有超常规想法不断开拓的思想才能不断使创新达到新的境界。

3、博采众长，善于运用。创新本身要充分运用已获得的成功经验，因此横向之间，上下之间要多通气，多了解情况，充分利用已获得的成功经验，认真研究别人、别单位已取得的成果，勇于提高自己，扩展创新的思路。

第一，要善于发现和培养创新人才，有独创性的人往往脑子灵活，转弯快，不循规蹈矩，作为领导，尤其是人事部门的人更要注意到这一点，应不拘一格选人才。人的才能不可能一下从天上掉下来，在企业内，要不断组织学习和进行培养。

第二，要善于运用好总结表彰的手段，对有创造力的'同志要不惜重金聘用，对有成果的同志要不惜重金表彰，使之不断开拓，为企业更快更好更多地创造更新的产品。

第三，广开才路，不断引进人才。在外资企业、合资企业、独资企业中十分注重从企业界中引进经过三、五年工作锻炼，具有一定实践经验，又有相当理论水平的青年人才。

企业转型的心得篇三

记得有位哲人曾经说过：生命是没有意义的，除非有工作；工作都是辛苦的，除非有知识；知识都是空虚的，除非有热

情；热情都是盲目的，除非有爱。有爱的工作才是生命的升华，让我们怀着对迎驾对社会对生活的爱工作吧！让我们的生命、我们的青春在迎驾的舞台上升华。

众所周知，我们迎驾的生活是多姿多彩的，而我今天想说的，不仅仅是那一条条企业标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的迎驾报，也不仅仅是各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是蕴藏在我们每一个迎驾人心中的爱。

初次接触迎驾时我还是个懵懂的小女孩，那时候看到迎驾优美的环境，规模宏大的厂区，忙碌而喜悦的工人心中充满憧憬，梦想着有一天能成为迎驾集团的一份子。如今踏出校门，我有幸成为走进迎驾集团成为其中光荣的一员。进入公司后，我逐渐感觉到这个大家庭的与众不同：底蕴深厚的企业文化、科学规范的运营模式以及人性化的管理都给我留下深刻的印象。尤其让我感到温暖和亲切的是在这样一个集体中处处充满“爱”。

曾记得刚刚进入迎驾实习时有很多东西我都不会，复印机不太会用、传真机不知道怎么操作，甚至在和别人说话时都会脸红。可是带着我实习的几位主管并没有因为我的笨拙而嘲笑我，也没有因为我是实习生而对我百般刁难。她们就像是我的大姐姐给我无微不至的关怀，教我使用各种办公设备、教我如何查看和填写各种报表、向我介绍公司的情况，使我尽快的融入到这个大家庭中。我进入商超部实习正值下半年商场销售旺季，每天跟随黄主管跑遍合肥的各大商场超市。我在黄主管身上学习到许多未曾接触过的东西，查岗、调查销量、协调公司和商场的关系乃至于酒的摆放。正是有各位领导的关怀有几位主管的帮助我才能独立的顺利完成后来的工作。

企业的成长需要科学的规划，企业管理员工需要健全的制度，企业要加强员工的凝聚力需要用爱心。因此，爱心是企业文化中很重要的部分。在公司制度越来越健全的今天，提高企

业的竞争力很大程度上是提升员工对与企业的感情，加强企业的凝聚力。只有与企业有真情实感的员工才会毫无保留的把自己的一切奉献给自己深爱着的企业。只有将企业员工拧成一股绳才能发挥人的能量，给企业创造的效益。

短短几个月的实习我感觉到我在大家给予的爱中渐渐成熟。爱是需要传递的，爱会在传递中渐渐的长大。接手分销部促销主管工作后我决心要把爱心传递下去。我们分销部在公司里也算是一个比较大的部门，单是我们部门就有派驻合肥各个酒店的促销员60多人。为让每个促销员都能够感觉到迎驾大家庭的温暖，感受到集体的爱，从促销员的招聘开始我就给每一个促销员建立一份档案，其中不但包括姓名、年龄这样的基本信息，还包括例如兴趣、性格特点、家庭住址等。力争在分配任务时做到合情合理。很多促销员向我反映说，在迎驾集团工作感觉周围的人就像是自己的亲人，没有压力却因为有爱而更加觉得充满动力。如果完不成任务会觉得愧对自己的亲人一般。我想这就是公司对员工的爱所产生的巨大效应。

五月份四川汶川北川发生8.0级的大地震，公司一声动员我们的员工们纷纷慷慨解囊。这既不是摊派，也没有硬性的指标，你五十我一百，短短数天时间内就筹集数万元的善款。后来我问一个家庭比较困难的促销员，你家里那么困难怎么还捐一百元呢？她说，平时公司给我那么多的关怀我觉得在别人需要帮助的时候我也应该将这份爱传递下去。听完她的这些话我觉得我们的员工真是好样的，也正是我们集团这种充满爱心的氛围造就这样有爱心的员工。我们有理由相信，能造就这样优秀员工的企业定会成为业界的模范。

天空因蔚蓝而美丽，生命因事业而精彩，事业因爱心而伟大，朋友们，让我们大家共同努力，团结一心，用爱创造精彩，为企业的发展作出更大的贡献！

企业转型的心得篇四

翻开发展的历史画卷，我们看到了一段厚重的积累和沉淀，从改革开放号角吹响到撤地建市的诞生。从第一家上市公司宝钟的敲响到合九铁路、沪蓉高速的建成，的发展，一步一个脚印，清晰地展现在我们面前。

化工作为全省首家*营上市公司。其前身是成立于年的安徽和县农药厂，当时是零资产，靠借贷万元创办的作坊式的小企业。从8年的改制到4年的成功上市；从博士后工作站的建立到工业园的投产，从单一的农药生产到跨行业跨区域的集团公司。是大发展的一个硕果，见证了大发展的整个历程。

透过一双双坚实的脚步，数着一项项丰硕的成果，我们看到一批批人忙碌的身影。

发展的历史不会忘记他们，但的腾飞更需要我们，承前启后，我们任重道远，薪火相传我们孜孜以求。

《皖江城市带承接产业转移示范区规划》成功获批，让我们热血沸腾。

新发展，我该怎么干？我们要科学发展上水平，始终坚持“确立奋斗目标，激励发展；坚持自主创新，加速发展；改变经营模式，创新发展；建立健全机制，保障发展；构建企业文化，和谐发展”。始终坚持党对企业的政治领导，充分发挥党组织的政治核心作用，坚持不懈地加强和改进党建工作，把党的政治优势有效转化成企业的综合实力，推动化工又好又快发展。

新发展，我该怎么干？我们要自主创新争一流。自主创新是一个*族发展的不竭动力。对于企业来说，自主创新永远是企业的核心竞争力。坚持运用科技创新来开发新产品。全面搜集国内外市场和技术信息，密切关注行业发展动态，充分发

挥“技术智囊团”的作用，举行各种调研、座谈、对接等活动，同时加强与国内各科研单位的联系与合作，遵循“创新、超前”的原则，自主研发为公司进一步发展奠定坚实基础。

新发展，我该怎么干?坚定信心上项目，千方百计保增长

公司经充分论证后，近期拟上一系列新项目，有年产30万吨离子膜烧碱、年产10万吨三氯化磷、老厂搬迁扩建优势产品、专用码头工程、热电联产、高浓度有机废水浓缩焚烧处理、化工园高浓度农药废水循环利用及生化处理等多项高技术、低能耗、低排放的新产品和新工艺项目。这些新建项目的实施，将充分利用国家政策的导向作用和区域整体布局规划，立足于企业现有经营领域，整合上游原料供应链和下游产品输出链，延伸产业链，丰富企业的产品结构，有效地降低企业的营运成本，增加企业的利润空间，提高企业核心竞争力。同时有助于促进循环经济、绿色经济的发展，更有效地配置社会资源。

新发展，我该怎么干?作为一家公众企业，发展经济是我们的追求，环境保护更是我们的责任。我们要把环境建设做为实现发展的重要内容。环境建设不仅可以为发展创造出许多直接或间接的经济效益，而且可为发展保驾护航，向发展提供适宜的环境与资源。我们要摒弃传统的发展模式，化地做到少投入，多产出;另一方面，又要在消费时尽可能地做到多利用、少排放。彻底改变对自然的功利主义观点，树立起一种全新的现代文明观念。用生态的观点重新调整人与自然的关系，真正建立起人与自然和谐相处的崭新观念。从环境的可持续性出发，本着以人为本的思想理念，不以牺牲环境为代价换取发展的资本，积极探索更环保更节能的新发展模式。始终遵循国家的十二字方针：“清洁生产、总量控制、达标排放”。为生命的健康成长增添活力，为千家万户呵护生命绿色。

新发展，我该怎么干?坚持以人为本，维护员工利益。人力资

源是社会的宝贵财富，也是发展的支撑力量。“人本”思想是化工核心理念。在，我们视员工为企业财富中的财富金矿，资源中的资源*，是企业的载舟之水，建厦之砖瓦，是企业赖以生存和发展的基础。我们要坚定不移地推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的贯彻落实，切实维护职工的合法权益。为群众多办实事，让广大员工在企业的发展中多得实惠。

新发展，我该怎么干?努力建设并完善积极健康、充满活力的企业文化。化工的企业文化，是把“以人为本”作为一根红线来贯穿的。公司的宗旨是：铸生命活力，造万物生机。天地万物、人、企业，一切有生命的机体，其生生不息、活力不断的源泉，在于不断地新陈代谢。我们的企业是以优化人类生存环境、造福子孙后代为己任的。在经营理念上，我们提倡诚信;在竞争观上，我们重视与外部合作，达到双赢共生的互利效果;在发展观上，我们坚持“绿色、人本、多元化、国际化”。新发展，要争先。我们的员工从不同地方走来，大家拥有同一个共同家园，大家在追寻同一个梦想。昨天，大家顽强拼搏、开拓进取，打下了一片新天地;今天，大家锐意创新、继续奋进，迈开崭新的步伐;明天，大家一路高歌，勇往直前，与全市人*一道，努力谋求更新发展，努力创造更新的辉煌!

企业转型的心得篇五

20xx年11月16日到20日，在重庆科技师范学院进行升本转型专题学习。短短一周的讲座，让我受益颇多。在理论上，有了很大的进步，在工作实践中，也受到不小的启发。主要收获有以下几点。

从理论上来说，首先是对新建本科院校有了更深刻的认识。从概念和文件法规上有了明确的认识了新建本科院校的含义，起源，特点和现状等。同时了解了新建本科在新时期面临的发展挑战和机遇等。其次是明确了新建高校的建设原则。在

以就业为导向的高校发展中，必须加强学科专业群建设和课程体系建设。再次，对高校教师的现状有了明晰的认知。在教育就是服务的今天，高校教师必须顺应社会的发展，甘愿作为一名教育服务者，以优良的服务回报社会完成自己的社会使命。最后一点是学到了产研结合必须面向地方，服务地方。作为一个普通高校教师，同时也是科研工作者，必须站在地方发展的角度，发现问题，解决问题，急地方之所急，想地方之所想，切实为地方发展做出贡献才能成为务实的科研工作者。

1、现代信息技术发展在课堂教学中的运用。包括ppt的制作，获取资料的途径，无线平台技术下现代技术平台下如何进行现代化共享的课堂技术。

2、如何制作微课。存在即为合理，抛开讨论微课的利弊，作为一种新型的教学资源，目前备受学生的喜爱，我们作为高职教师应该有能力去将自己的专业课程转化成更短、更适合学生学习能力的学习方式，同时也适合现在教育技术背景的要求。

3、进行翻转课堂的教学。

4、针对自己的专业提出高等职业教育中具体职业教育面临的问题，通过调查和分析，提出解决问题的方案。

作为专职教师，我往往关注自己专业领域中的学术问题，很少关注自己的专业教育教学问题。通过这次学习，我将改变以往过于重视学术研究，而轻教学问题研究的习惯。

总之，通过这次新建本科转型学习，使我从理论观和实践两个层次上对应用型本科教育都有了更深刻的认识。

企业转型的心得篇六

尊敬的各位领导、各位评委、各位来宾：

大家好！

今天能够站在这里，我很高兴，也很激动。

也许我短暂的工作经历和一些个人感悟，还不足以领受大家珍贵的掌声。

但我相信，会有一个理由和一份信念，让我们一起感动、共同坚守。

今天我演讲的题目是《务实厚德，无私为民》

上下五千年，纵横数万里，历史的长河为后人积淀了宝贵的精神财富，无数先贤哲人在探索如何做人处世的道路上苦苦求索。

而作为一名教师，毫无疑问，我们的职责就是教书育人。

就是要让国家教育资源得到合理利用，让家长对孩子放心，让孩子成为对国家有用的人。

当第一次站在由知识、理想、情感和信念汇集而成三尺讲台时，我有一种澎湃的激情在胸中奔腾；当第一次面对着几十双渴求知识的大眼睛时，我有一种难以割舍的情怀在心上燃烧；当第一次听到孩子说：“老师，我喜欢你”时，我有一种难以言状的感动在心中荡漾。

鱼儿选择了大海，它就要与风浪搏击；雄鹰选择了天空，它就要展翅翱翔；我选择了当一位人民教师，就要担起教育新一代的重责。

务实厚德，无私为民则是我对自己最基本也是最重要的职业要求。

务实是脚踏实地、勤奋耕耘。

光阴如梭，转眼我已在教育岗位工作三年了，回头看自己一路走来的足迹，点点滴滴，让我深刻感受到：虽然我们的工作中没有豪言壮语，也难有惊天动地的壮举，但正是这份平凡托起了无数孩子的梦想、无数家庭的希望；也正是这份平凡架起了祖国与每个家庭之间坚固的桥梁。

领导的谆谆教诲，老教师们的以身作则，让我为自己这份“太阳底下最光辉的职业”而感到无限的骄傲和自豪。

厚德是清正廉洁、身正为范。

康德曾经说过：这世上只有两样东西能引起人们内心深深的震动，一是我们头顶灿烂的星空，一是我们心中崇高的道德准则。

作为教师，只有不徇私情，不谋私利才能经得起各种考验。

我们不管是在学校、在家庭，还是在社会上，都要时刻注意自身形象，保持清正廉洁。

校园是一片净土，是塑造健全人格、高尚品格的净土，是帮助学生建立正确的人生观、价值观的神圣土地，我们教师更要严格要求自己，做到一身正气，两袖清风。

守得住清贫，耐得住寂寞，把自己的青春和热情抛洒在教育这块热土上，无怨无悔更无愧！

无私是爱岗敬业、无私奉献。

这对于任何一个人来说都不苛刻，不能长成参天大树做栋梁

之材，不妨做一棵小草为青春献上一丝新绿；不能像海洋用宽阔的胸怀拥抱百川，不妨做一条小溪为孕育我们的土地捧上甘露；不能成为天之骄子，何不传承爱岗敬业的精神为祖国培养天之骄子呢？爱岗敬业、无私奉献并非只是一句空话，它在我们的工作中很简单，只是给那些需要关注的孩子多一些爱心，耐心和关心，哪怕只是微弱的一点爱，一个微笑，一声问候，一句鼓励的话语，也许就能唤起她们拥抱生活的勇气，扬起他们远航的风帆。

为民是全心全意为人民服务。

作为教师，为民就是为学生。

就是要把实现好、维护好、发展好学生的根本利益作为自己思考问题，和开展工作的出发点和落脚点，做到心系学生，情牵学生。

虽然，我们只是普普通通的小学教师，没有可歌可泣的动人诗篇，但就是要在这一朴实、平凡和忙碌中，给予我们的孩子们更多的热情和自信，为他们托起梦想与希望。

一滴水，能折射出太阳的五彩光辉，一棵草，能映绿春天的蓬勃生机。

我将用自己的那份责任写下一生的承诺：做一个平凡的营养师，帮孩子们飞越大山，蓄积力量；做一个平凡的导航师，送孩子们走向成功的彼岸；做一个平凡的孩子王，和孩子们一起在知识的海洋里开心畅游，用自己平凡而实实在在的点滴教好每一个孩子，幸福每一个家庭。

我们平凡简单，没有赞歌，没有颂扬，只是在每一季春秋里，淡淡地书写着青春，将最美好的年华奉献给心中神圣的事业。

不管未来的道路存在什么，让我们牢记“务实厚德，无私为

民”的信念，以满怀豪情谱写一曲充满爱的教育乐章！

谢谢大家！

心系奥运、创建和谐

在人文奥运年中，我们提倡“迎奥运，讲文明，树新风”，其中和谐是灵魂。

作为中华民族的龙头企业，我们更应该做好表率，深入贯彻奥运精神，着眼于加强政治文明和精神文明，积极开展丰富多彩的群众性文化活动，提高职工思想和业务素质，紧紧围绕我厂保持年产量145万吨原油硬稳定的目标开展工作，团结互助，努力拼搏，在全厂形成一种心系奥运、创建和谐的氛围，促进我厂和谐发展。

解决矛盾是创建和谐企业最有效的方法。

我厂远离市区，交通不便，信息闭塞等，给我们职工生活带来了很多的不方便，照成了一些矛盾。

面对此情况，我厂提出构建和谐企业的理念是立足于现实企业存在的矛盾，只用把矛盾解决了才能促进我厂和谐文化的建设。

采取周末发班车的方式给我们创造了便利；积极开展“迎奥运”知识竞赛，普及奥运知识，心系奥运，让奥运精神促进我厂和谐文化的建设。

我们所做的任何工作就都是不断地发现矛盾，不断地解决矛盾和企业内那些不和谐因素，使企业内的各种矛盾在运动发展过程中实现平衡统一，达到一种新的动态平衡，以便促进企业和谐发展和职工安居乐业。

创建和谐企业最根本的基础是物质基础。

企业物质基础雄厚，效益好，收益高不一定会和谐，但企业不景气，效益差一定会导致不和谐。

所以创建和谐企业必须坚持科学的发展观，科学发展观的核心是坚持以人为本，就是我们在发展中必须充分考虑广大职工的需求和利益，为职工的全面发展创造良好的条件，保证广大职工能在企业的不断发展中受益。

宣贯理念，培养习惯，是打造和谐企业文化的基础，是创建和谐企业的基石。

近年来我厂一直在宣贯“效为先，人为本，和为贵”的企业文化理念，但理念文化和行为文化还没有形成有机的统一，还存在理念先进、行为滞后的问题。

因此，在创建和谐企业过程中，首先是要在规范职工行为上下功夫，要让职工清楚地了解哪些行为是符合企业文化理念的，哪些是不符合的。

要从干部抓起，只有干部的行为符合了企业文化的要求，才能给职工做出表率，才会及时纠正职工不符合企业文化要求的行为。

其次是要以今年集团公司提出的努力创建资源节约型和环境友好型企业为依托，强化节约意识，树立节约就是效益的观念，培养职工勤俭节约的良好习惯，宣贯保护环境，与大自然和谐相处的理念。

再次是将创建学习型企业作为创建和谐企业的一个有机组成部分，要培养职工终身学习的习惯，在企业内形成浓厚的学习氛围，提升企业整体的知识水平和技能水平。

习惯是需要培养的，只有当全体职工都养成良好习惯时，真正优秀的企业文化基础也就形成了。

搞好安全生产是构建和谐企业的有力保障。

安全是人类最基本的需要，是国泰民安的重要目标。

构建和谐企业，安全生产是重要的前提和保障。

只有实现了安全生产，职工才能平安健康，家庭才能幸福安宁，企业才能和谐发展。

通过加大安全宣传教育力度，内控知识的学习，加强了安全文化建设，树立了“安全是第一责任”、“安全不能代表一切、但能否定一切”等安全新理念。

加强了安全制度建设，认真贯彻执行了《安全生产法》等法律法规，进一步健全完善规章制度，逐步形成严密、完整、有序的安全管理体系。

强化安全责任，把安全责任严格落实到企业决策、执行、监督各个层面和生产经营各个环节。

充分发挥科技在安全生产中的基础性、先导性作用，坚持按需投入，深化安全治理整顿，全面加强安全质量标准化建设，努力实现本质安全。

作为一名职工，我们应当找准自己的位置，用自己的行动装点全民的奥运梦，积极努力工作，为创建和谐企业贡献自己的力量。

你和我也许不会有像刘翔那样历史性的跨越，但只要我们每个人迈出一小步，我厂将向前迈出和谐的一大步。

激情成就梦想，和谐点亮未来。

我们在厂的正确领导下，心系奥运，发扬奥运的精神，共同把我厂建设成美好、和谐的家园！

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

我是来至***部门的***，非常高兴今天能够站在这里和大家共同探讨安全话题，随着2015年6月全国第十一个“安全生产月”的推出，我公司也随之将安全话题再次提到了更高的位置上，按照国家局、省局的“235”教育实践活动精神，为此，我今天演讲的题目是《“安全”之韵如雁塔晨钟，长鸣于天地之间》。

回想起来，当有识之士将安全工作提升到企业发展的战略层面时，当责任感使命感推动安全教育越来越受到重视时，我们公司也顺应时代的召唤，公司领导登高一呼，提出了“科学发展，安全发展”的主题活动，将提高广大职工安全生产法制意识、责任意识 and 事故防范意识、应急救援作为了本次活动的重点对象，它如一面猎猎的旗帜，指引方向、凝聚人心；它似一声嘹亮的号角，鼓舞士气，催人奋进！

作为一名员工置身在这安全工作的‘滚滚热潮中，感受到我公司对安全工作的重视程度，这些无不使我感到万分荣幸，而更让我为之动容的是我身边每一位员工用自己的力量为安全工作添砖加瓦。

要做好安全工作，对我们每一个人而言其实就意味着责任、奉献、律己，是大智慧的象征！

责任！古语有云：“心生而言立，言立而文明”。

古人认为万物自有天地之道，人能够靠自己的内心去感知这个世界。

当我们的内心感悟到了一定的程度时，所展现的行为、言语也就不再统一而论。

说起责任，它并不是一个甜美的字眼，它仅有的是岩石般的冷峻。

人来到世间，在享受多彩生活的同时，还要背负起一个字轻易重的行囊，那就是责任！作为一名销售人员我们时常追赶在拜访客户的路上，为了一份责任我坚持每周在巢湖和合肥两地来回奔走，不畏舟车劳顿，更不畏风雨阻挡。

身为安全工作潮流中的一员，我们清楚，这份责任不是空洞的口号，不是华丽的装饰，而是爱岗敬业的实际行动，是无怨无悔的拼搏付出，是汗水辉映出的无限执着！

奉献！销售的岗位是平凡的，这里没有灿烂的鲜花，没有欢声雷动的掌声，也看不到惊天动地的业绩。

每天面对的只有风里雨里，拜访客户，不厌其烦的解释；有的只是夜以继日，团结作战，努力提高销售业绩；有的只是积极主动、耐心细致，宣传产品维护形象的不遗余力；有的只是面对不法者的无理纠缠的义无反顾和大义凛然！我们勤奋敬业、无私无畏，销售业绩快速上升；我们披星戴月、忍辱负重，品牌形象名誉广播！

记得一位世界冠军曾说过：我举得起世界上最重的杠铃，却举不起自己曾经流过的汗水。

这句话用在我们身上，非常贴切。

作为销售人员，我们能够清楚掌握客户的思想动态，却掌握不了自己曾经付出的心血和汗水。

可是为了肩负的重责大任，再苦再累我们都无怨无悔！可以说

奉献是我们队伍中一道最靓丽的风景，是我们贯彻“科学发展”的有力保障。

律己!虽然我们的工作很平凡，但不可否认，要做好安全工作，还得靠大家的努力。

安全工作只有满分，没有及格，我们应当深深地知道，一个工程的十项措施我们做了九项，我们不能说安全工作及格了，往往剩下的那项措施就可能是我们安全工作的隐患，就是发生事故的原因。

我们销售工作需要长期在不同的地区回来，经常乘坐各种交通工具也是在所难免，我们深知要保证业绩的前提是要保证我们自身的安全，为此，当我们在行车周转的过程中，也同样加倍小心，时刻谨记公司的安全要求，面对恶劣天气时，我们也均是小心翼翼地注意生命安全，同时不断补充自己的安全知识，尽可能地避免因为不安全事故给公司带来不必要的损失，给自己带来危害。

安全教育我们时时学，社会事故案例我们常常看，但事故一出，还是因为“违章”。

究其原因，就是抱着及格就行的思想，怀着侥幸心理，心里头少了安全生产这根弦，导致了事故的发生，轻则设备受损，重则人身伤亡。

如果每个安全责任人能够树立“安全是生命之本，违章是事故之源”的思想。

100%严格按规办事，检查到位，不漏过一个细节;措施到位，不漏过一个疑点，许许多多的事故都是可以避免的。

在经济快速发展的当下，安全生产地位可谓是日渐上升，唯有居安思危，才能未雨绸缪;唯有高瞻远瞩，才能创新发展;

时刻牢记“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，持之以恒，挑战安全生产工作至高境界，以安全快速的发展促进我公司的快速发展。

“长路奉献给远方，江河奉献给海洋。”

和谐奉献暖人心，积极奉献干劲增。

回首我们走过的每一步，曾经艰难跋涉，曾经风雨兼程，奉献国家，回报社会，敬业爱岗，无愧时代。

唯有我们始终用甘洒热血写春秋的激情忘我工作，用舍小家顾大家的精神高歌奉献，用真诚、真心、真情的服务对待每一项工作。

乘风破浪正当时，挥楫击流为明天。

在未来的征程中，我相信我们心中将永燃争创“科学发展，安全发展”的激情，任由时间消磨永不熄灭，循着坚实的足迹，书写壮美的人生，用火一样的激情去谱写事业的光辉诗篇！

企业转型的心得篇七

你们好，很高兴能获得这样一个机会在那里进行一次以“创新与发展”为主题的演讲。我演讲的题目是《企业的创新和可持续发展》。

创新和可持续发展是近几年咱们国家提的频率最高的词汇之一，由于我的人生规划是在商业领域有所发展，并且我期望有一天自己能够成为伍妹电子书店的首席执行官。所以这天我就浅谈一下关于企业创新和可持续发展的我个人的一点看法。

亡”成了很多产业部门的格言，尽管世界对创新的兴趣如此的高涨，尽管这几年新的产品新的服务层出不穷的在市场涌现，但人们是否真的理解创新呢？很多人对创新的认识存在着一个缺失，他们很可能在潜意识里把创新与发明混为一谈。著名创业家迪恩·卡曼说：真正的创新是让人们做他们从来没有想过的事情。进一步说人们买的不是发明和技术，而是能够解决问题的创新和办法。因此即使你的产品再好你的服务策划方案再多么完美，如果顾客认为那不是解决他们问题的好方法，那么这个创新就失去了存在的好处。畅销书《基业长青》里两位作者对世界上以创新著称，长盛不衰的企业像3m公司惠普公司强生公司作了详细调查，发现这些企业“并不是透过详尽的战略计划，而是透过尝试、错误和机会，准确地说就是意外来作出最佳方案。”创新很多时候需要资金，创新也意味着冒风险，而企业家要抓住的是风险中透漏出的成功机会。创新与供应无关，而是与需求有关。明白了这一点我们创新就不再那么盲目，成功的概率也就增大了。

可持续发展也就成了一纸空话。只有创新才能跟上顾客不断翻新的需求，只有满足了顾客需求的企业才能更好的可持续发展。

新，譬如ipod播放器的热销，譬如模板技术的开发成功。

如果我们想使一个企业成功，获得可观的利润，那么我们就务必在创新上不仅仅关注其播种、成长，更要重视收获结果。只有搞出来的创新能够解决顾客的问题，真正与市场需求相结合，实现商业化运作，才能更好的实现企业可持续发展。

由于准备匆忙，有些地方可能还存在的失误，敬请各位老师批评、指正。我的演讲完毕，谢谢！