

# 最新社团动员大会发言稿(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇一

甲方：万菊\_\_\_\_

登记注册地：\_\_\_\_西省南昌市

营业执照注册号：3601002023589

法定代表人：万菊\_\_\_\_

邮政编码：330000

电话：

传真：

乙方：戈街仿

登记注册地：\_\_\_\_西省余干县黄金埠

营业执照注册号：361127600099209

法定代表人：戈街仿

邮政编码：335100

电话：

传 真：

以下简称甲方和乙方。

## 一、代理条件

- 1、乙方必须是合法的独立运营的公司，公司必须严格遵守国家法律法规，遵纪守法经营。
- 2、乙方在所代理的地区拥有良好的地政关系和高效独立的运营团队。
- 3、拥有独立、充足的项目资金，同时对珠宝行业有着浓厚的兴趣。
- 4、乙方在所代理区域的县级城市，拥有使用面积大于100平米的珠宝饰品展厅，作为独立运作“金大福”项目之用。

## 二、代理地域及地址

- 1、乙方经过详细的市场调查后，向甲方申请获取“金大福珠宝”\_\_\_西省及南昌市的余干县代理经销权，自愿接受甲方经营理念，认同并服从甲方的经营管理制度。
- 2、甲方授权乙方在\_\_\_西省南昌市开办“金大福珠宝”产品县级代理店。

## 三、双方权利与义务

### 1、甲方权利与义务

(1). 在合同期内，甲方授权乙方以该区域“金大福珠宝”产品代理的形式授权地址经营甲方的金大福品牌珠宝系列产品，经营方式为批发。并按照甲、乙双方约定的加盟条件，发展以零售为经营方式的加盟商。

(2). 甲方有权对于乙方的一切经营行为提出意见，乙方应依照意见的合法性、合理性予以考虑。甲方保有对乙方提出经营方向性意见并监督执行的权利。

(3). 甲方为乙方提供代理的授权证书，以及乙方认为对乙方经营有用的相关证书、牌匾的复件。

(4). 甲方在合同期内，应保证乙方的经营权益。必须按照甲方的区域保护政策及与乙方的区域保护约定限额加盟，（即：县级代理商该区域只此一家，不再发展其他代理商），否则视为甲方违约。

(5) \_\_西省及南昌市区域内的客户直接联系甲方并成功加盟的也视同乙方发展的加盟商，由乙方进行管理。

## 2、乙方权利与义务

(1). 乙方可以在\_\_西省及南昌市区域内发展以零售为经营方式的加盟商。金大福代理店内的所有产品只能销售给金大福加盟商，非金大福加盟商不能在金大福代理店内购买任何产品。

(2). 乙方所发展的加盟商必须与甲方签订加盟合同，合同期限为三年，实行一店一签，并由甲方向加盟商提供授权书。乙方不得以任何形式与任何第三者签订金大福商标再许可使用合同或以任何其它方式对金大福商标进行使用及处路。

(3). 乙方所发展的加盟商，由乙方在加盟合同签约前按每店每年付给甲方品牌使用费贰万元（此收费标准执行时间为2013年7月29日至2016年8月01日，在此之后的收费标准由甲、乙双方另行商定）。

(4). 乙方所经营的珠宝首饰产品必须要在甲方认可的生产厂家（公司）进货，并保证所有产品都符合国家法律法规及行业的

规定。

(5). 乙方可要求\_\_\_西省余干县区域内的加盟商在甲方授权乙方指定的代理店内购货，具体购货指标由乙方与加盟商自行约定后报给甲方，由甲方把具体的购货指标写进加盟合同的相关条款中。

(6). 乙方必须按照甲方的规定对其所发展的加盟商及在加盟店购物的消费者提供售后服务，并对消费者的投诉按国家的法律法规及甲方的相关规定进行处理。

黄金首饰每克按国际行情另加工费计算。

以上所收取款项由甲、乙双方按各占50%分成，每月1日对帐一次，每半年结算一次。

(8). 加盟商所经营的“金大福”店铺，必须由甲方所指定的装修公司进行设计及装修，具体由乙方或加盟商与甲方所指定的装修公司联系。

(9) 加盟商所用的包装用品(包括但不限于：首饰盒、手提袋、质量保证单等)由甲方向乙方提供样品，乙方统一制作后配送给加盟商使用，并收取合理费用，单价需报甲方备案。

### 3、双方约定

(1). 在本合同执行期间，甲方授权给乙方在授权地址内使用甲方所拥有的“金大福”商标、标识、外观设计[vi]形象系统、产品标签、门店招牌等知识产权产品。未经甲方许可，乙方不能在授权地址外任何地方以任何方式使用以上知识产权产品。乙方以金大福商标制作(包括但不限于：广告、宣传单、名片等)广告宣传用品需报甲方批准，并把样品报送甲方备案。

注册商标被国家工商行政管理总局

商标局认定为中国驰名商标。

8k金、钯金等饰品的批发。乙方不得销售授权经营范围之外的商品。

(4). 乙方在本合同签订后，以独立开办公司经营“金大福珠宝”相关产品并获得该区域代理权的形式经营，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承保关系，独自承担经营中的债权债务。

(5). 在经营中，乙方及其加盟商如需要开展相关活动，涉及甲方人力、物力的，甲方积极配合，但费用由乙方承担。

(6). 乙方或代理区域内的加盟商需要使用电脑销\_的，必需由甲方提供，并收取费用。

四、合同解除 符合如下条件之一者，本合同予以解除。情节严重的，乙方还将承担经济、法律责任。

(2). 在经营过程中，因乙方及其加盟商行为或因消费者投诉导致有损南昌市金大福珠宝有限公司或“金大福”商标声誉的。

(3). 未经甲方同意，乙方私自将特许经营权发放或转让给其他经营者的。

(4). 乙方或乙方所发展的加盟商有出售假冒伪劣产品的情形。

(5). 乙方被宣告破产、清算、被接管或者股权及控制权发生重大变化。

(6). 乙方违反本合同约定，经甲方催促履行或要求改正后，乙方未及时履行或改正的，甲方有权单方解除合同，并追究因乙方违约而给甲方造成的损失。

合同解除后，乙方应立即停止使用金大福的商标、徽记以及合同相关的行使权利。

## 五、违约责任

1、如因遇到不可抗力事件、国家政策、战争而非当事人所能控制的原因致使本合同不能继续履行，在无债权债务问题的前提下，双方互不追究对方责任。

2. 在\_\_西省及南昌市区域内因乙方及其加盟商行为被政府部门认定有产品质量问题，或因消费者投诉而导致有损南昌市金大福珠宝有限公司或“金大福”商标声誉的，为处理上述问题而产生的一切费用由乙方负责。情节严重的，乙方还将承担法律责任。

3、本合同相关内容和加盟价格体系属于甲方的商业机密，乙方即使在解除合同后也应该严守保密义务。如有泄密，甲方将保留追究乙方经济及法律责任的权利。

六. 通知与送达 本合同中通知均采用书面形式。通知书如系单位发出应加盖公章，如系个人发出应有签名。如无盖章或签名，视为未通知。甲乙双方在收到对方的书面通知时，应当签收。

甲乙双方地址以本合同载明的通讯地址为准。如地址发生变更，应及时通知对方。未通知或延迟通知的，由其承担法律后果。

双方均确认往来传真件的效力。

七. 诉讼管辖 本合同履行过程中发生争议，双方协商解决，若协商不成，可向法院起诉，双方一致同意受合同签订地人民法院管辖。

## 八. 合同的终止与延续

合同执行期为 3年，从2013年7月29日至2016年8月01日止，如需续签合同须在合同到期的前三个月内告知甲方，若合同到期，甲、乙双方没有续签合同，则视为合同终止。

九. 本合同一式两份，自双方签字或签章之日起生效，双方各执一份。未尽事宜，以补充合同形式补充，与本合同具有同等效力。

十. 本合同的最终解释权归深圳市金大福珠宝有限公司。

甲方(盖章)：南昌市金大福珠宝有限公司

法定代表人：万菊\_\_\_\_

委托代理人：

确 认 签 署：

时间：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：戈街仿

法定代表人：戈街仿

确认签署：\_\_\_\_\_南\_\_\_\_时间：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇二

根据《^v^民法典》以及当地有关法律、法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，并结合本工程实际情况，双方就本工程地面砖采购、供应事宜，达成如下一致意见，特订立采购合同以共同遵守。

一、工程地点：

二、合同标的物：向乙方采购地面砖、墙面砖、卫生间瓷砖。  
见下表

1、乙方保证合同签订后 日内第一批货发到工地现场。

2、单价：包括包装费、运杂费，不含下车费。

3、在供货过程中不因任何原因提高单价。

三、产品质量标准：

1、完全满足相关技术要求。

2、产品等级：优等品。

3、产品产地：广东

四、货物到位时间：

2、按照相关规范产品规格、颜色允许偏差率在3%范围内。

3、以甲乙双方拟定的样品为准。

五、货物数量的确定及退货：

1、乙方根据甲方设计图测货物需要的数量，按数量送货。

2、使用过程中若需要补货，乙方在接到甲方通知必须送货。

3、工程结束后，若货物有剩余由甲方负责全部退回，退货相关运费由甲方自行承担但要包装完好，无破损。

六、结算及付款方式：



1、甲方先预付定金\_\_\_\_\_元，第一车货到后再支付乙方到货总量的90%。

2、乙方货全部供完后，甲方3天内结清所差乙方货款。

#### 七、违约责任：

1、如乙方不按时供货，导致甲方遭受损失，乙方应承担合同总价款 %的违约金，并赔偿给甲方造成的所有经济损失。

2、甲方不按时付款，乙方有权拖回货物，并且甲方赔偿乙方合同总价款的 %的违约金，并承担乙方造成的经济损失。

#### 八、合同解除：

1、合同执行期一切条款，甲乙双方均不得擅自变更或修改如乙方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝并修改合同的乙方赔偿损失。

2、因不可抗力导致本合同无法履行，双方互不承担责任，任何一方都有权解除合同。

#### 九、争议解决方式：

1、本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向本地人民法院起诉。

#### 十、其它： \_\_\_\_\_

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效，具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇三

供货商：（以下简称甲方）

需货方：（以下简称乙方）

为了保证校园超市食品的卫生安全，根据\_、教育部关于《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》精神，经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利，依法经营的原则，特订此供货安全协议。

一、甲方必须遵守\_颁布的《食品卫生

二、甲方所供商品的价格，必须按本地同期一级

三、甲方提供的商品，必须有正当的渠道来源，能如实提供正规生产厂家、保质期、生产日期、合格证、质检报告、营业执照、税务登记证等资料。

四、甲方在供货期间必须向乙方提示保质期短的商品，并指导其储存、销售等管理方法。

五、甲方在供货期间，因运输等原因，导致商品破损，加工导致的不合格商品，校园超市在保质期内不能完全售出的商品。甲方必须无条件接受乙方的退货。

六、若甲方提供的食品、副食品，造成乙方师生的食物中毒，甲方必须承担全部责任，即法律责任、经济责任、医疗责任等。

七、乙方接受甲方供货后，有义务妥善管理甲方提供的商品，有义务告之甲方临近保质期的商品，以便甲方及时退货处理。若因乙方管理不善导致商品过期、变质、损坏而造成的食物中毒，甲方不承担任何责任。

八、乙方在力所能及的情况下，积极配合甲方的销售，为甲方搞好售后服务工作。

九、此合同一式贰份，甲乙双方各执一份。如果在履行合同过程中发生争议，则根据《合同法》以及相关法律解决。

十、本合同未尽事宜经双方协商后解决。

十一、本合同双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表：代表：

身份证号码：身份证号码：

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇四

乙方(购货方)：

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

以送货单为准，每月号前结清上月货款。

甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

本协议有效期限年月日至年月日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲向乙方购买电机、水泵以及所需配套设施，甲乙双方达成买卖意向，经双方协商制定合同。

一、所需产品型号、数量：

功率(kw)

数量(台)

二、合同价款：本合同共计人民币\_\_\_\_\_元。

三、质量技术要求：按原出厂标准或国家相关标准；电机、水泵保用期为交付使用起\_\_年。

四、运输费用及交货地点：免费运到甲方指定地点。

五、交货时间：合同签订 \_\_ 天内运输到甲方指定地点。

六、付款方式：合同生效预付合同价款3%；货物到现场，安装、调试确保设备正常运行后付款90%；余下7%作为质保金，一年后付清。

(1)货到甲方后，甲方对货物的数量进行验收，如发现货物残

损，除保险公司或承运人的责任外，应由乙方负责赔付。

(2)在保质期内，如货物由于设计或制造上的缺陷而发生损坏和品质性能与合同规定不符，甲方须提供现场照片，由乙方技术人员确认后，实属质量问题，则由乙方负责维修的所有费用。

(3)若乙方收到以上情况后在三十日内未与答复，将视为乙方已接受。

(4)若发现乙方提供货物是假冒伪劣或翻新旧机，乙方负担全部经济责任，同时付与甲方电机价格两倍之赔偿。

八、人为或不可抗拒的自然灾害，不在此保修范围内；

九、合同确认方式：签字盖章后立即生效；

十、未尽事宜，双方协商处理。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

年月日 年月日

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇六

乙方： \_\_\_\_\_

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解xx方案的内容后，向甲方提出设立xx服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照xx方案的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx服务中心为了明确双方的权利和义

务，特约定以下条款，共同遵守。

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

一、甲方权利

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

## 一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

## 二、乙方义务

- 1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。
- 4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。
- 5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

## 一、购货

- 1、按甲方公司的产品订货单选购产品；
- 2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；
- 3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

## 二、换货



1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

#### 第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_

## 简单进货合同 首饰饰品进货合同优秀篇七

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及《药品管理法》及其它有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就药品采购事项协商一致，签定本合同。

见附表《莱西市妇幼保健计划生育服务中心药品需求目录》。

本合同有效期从20xx年xx月xx日起，至20xx年xx月xx日止。

（一）供货价格：按乙方投标的药品价格执行（见附表），该价格包含成本、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加费用；合同履行期间，如遇政策性调价，乙方需提前已书面形式告知甲方，乙方不得以药品涨价为由而不给甲方供货。

（二）购销方式：甲方通过药品采购计划表或电话报单的形式发出订单，乙方确认订单并配送。甲方收到乙方配送药品后办理验货入库手续，并按规定时间付款。

（一）乙方提供的药品必须符合国家的质量标准和相关要求。

（二）乙方必须提供其合法的有效证件及所供药品的生产批件或进口药品注册证（复印件）、质量标准等相关文件。

（三）乙方所供药品须提供同批号的药检报告书、随货同行及发票；进口药品应附上质量检验报告书。

（四）乙方向甲方配送药品时必须根据药品的有效期来送货。以药品到货之日起计算，药品的使用效期必须在6个月以上（特殊药品除外），并且必须保证药品质量合格才可向甲方送货，否则甲方可拒绝收货或要求乙方退货。

（一）除非对包装另有规定，乙方提供的全部药品应按国家标准保护措施进行包装，以防止药品在转运中损坏或变质，确保药品安全无损运抵指定地点。

（二）每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量检验报告书或合格证书，如非整件则须附有加盖乙方鲜章的质量检验报告书或合格证书的复印件。

（一）乙方须按甲方采购药品订单向甲方供应药品，甲方在接收药品时，应对药品进行验货确认，对不符合合同要求的，甲方有权拒绝接收。乙方应及时更换被拒绝的药品，不得影响甲方的临床用药。

（二）如果甲方确认需要进行药品质量检验，应及时以书面形式把质量检验的具体要求通知乙方。乙方收到要求药品质量检验书面通知时，应当同意进行药品质量检验。检验在乙方交货的最终目的地进行。

（三）乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。如果甲方或第三方对药品质量存在争议时，应即时封存该药品并由甲方或第三方在封条上当场签字确认后，由乙方送甲方所在地药检部门检验。如送检药品存在质量问题，由乙方承担该药品导致的所有责任和检验费用，甲方有权据此单方中止该品规药品购销合同的履行；如送检药品无质量问题，合同继续履行，检验费用由乙方承担。

（四）为保证药品质量，避免造成药品的浪费，甲方对已购进的药品应妥善储存和管理。如因乙方药品质量造成的一切损失由乙方承担全部责任；如因甲方库存条件不符合药品正常储存，造成的药品质量问题，由甲方承担全部责任。

（五）加强对药品效期的管理。甲方应定期清查药品库房及各个药房药品的有效期，掌握药品情况，及时对医院药品进行退、换货。甲方应合理采购，合理使用药品，由于甲方管理不善造成的近效期药品，不得向乙方退货。

（一）乙方配送药品的时间和数量必须严格按照甲方发送的订单执行。急救药品的配送时间不应超过4小时，一般药品原则上的配送时间不应超过24小时。

（二）交货地点：湖南机床厂职工医院药库

（一）结算时间。甲方自收到药品之日起，最长不超过90天进行结算。

（二）乙方应向甲方提交对已交易药品的发票和有关单据，以及合同规定的其他义务已经履行的证明。

（三）结算方式：（由双方另行协商确定）

合同期间，若乙方由于药品生产企业关、停、并、转的原因造成合同不能履行的，乙方应及时向甲方通报并提供省级以上药监部门证明，双方可以解除就相应药品的购销合同或经双方协商一致对合同标的适当调整。

1、本合同一式二份，甲、乙双方各一份，经双方签字盖章之日起生效。

2、未尽事宜，由甲、乙双方协商处理。任何一方违反合同规定，双方应协商解决，协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼

讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

注册地址： 注册地址：

法人代表（签名）： 法人代表（签名）：

签章日期□20xx年xx月xx日 签章日期□20xx年xx月xx日