

2023年学校爱眼护眼活动简报 学校爱眼 活动总结(优质9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇一

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度：

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合

同

3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。
4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。
4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否

接受 乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲 方： 乙 方：（签章）（签章）

签订日期： 年 月 日

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇二

乙方：_____

经甲乙双方协商同意，现就乙方在其区域内独家使用甲方拥有的_____品牌一牛排系列达成如下协议，共同遵守。

第一条甲方特此授权乙方，在_____区域内独家使用_____品牌。期限为：协议签订之日起_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第二条在本协议有效期限内，发生的有关_____品牌的所有权等权属方面的一切纠纷，均由甲方承担。如因此纠纷给乙方造成了经济损失，则甲方应承担全部经济损失。但因乙方使用不当或其他侵权行为引起的纠纷除外。

第三条甲方在授权期间内，将协助乙方进行_____品牌形象设计，提供产品宣传资料、标识、招贴物品等，并提供必要的技术支持。

第四条乙方可为_____品牌的产品进行各种促销宣传活动。乙方单独进行_____品牌有关的宣传、推广活动时，应事先书面告知甲方，取得甲方的同意后方可进行。

第五条乙方在取得的授权期间，于该特定区域内的独家使用权，除乙方外包括甲方在内的任何其他企业或个人都不得使用，但这并不意味着甲方商标、商誉等相关知识产权的任何转让。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用_____品牌，或以_____品牌经销商的名义从事任何商业活动，否则，将承担相应法律责任。

第六条在授权期内，甲方有权对乙方的_____品牌形象、服务质量进行监督。如乙方未达到甲方确认标准，并且在甲方提出整改后在整改期限内乙方仍未达到标准，不得继续使用_____品牌或者取消乙方的品牌使用权。

第七条本协议自签订之日起_____天内，乙方销量未能达到片，本协议自动取消。

第八条如双方需要续签或终止事宜，须在本协议到期前_____天确认。

第九条双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由嘉兴仲裁委员会仲裁。

第十条本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：_____ (签章) 乙方：_____ (签章)

代表：_____ (签章) 代表：_____ (签章)

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇三

乙方(买方)： 身份证号：

一、经甲乙双方协商，甲方自愿将正在建设中的一套期房卖给乙方。双方签订如下合同：该房屋由菏泽市财政局开发建设，位于长江路西段路北的龙泽花园内，另有车位。

二、由于是期房，因甲方资金困难，无力继续缴纳房款，现将该房屋的所有权转让给乙方，乙方支付甲方转让费()。

三、乙方支付甲方转让费用后，甲方将该房所有权转让为乙方，已交开发商房款由乙方承担，该房以后应缴房款由乙方承担。甲方不再负责。

四、以上甲乙双方买卖的房屋如存在其他产权纠纷，由甲方承担全部责任。

五、甲乙双方按照自愿协商的原则办理有关手续，未尽事宜，双方协商解决。乙方如需办理有关手续，甲方必须协助办理。

六、本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，中间介绍人一份。

七、合同签订日期： 年 月 日，本合同自签订自日起生效。

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇四

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。你知道茶叶代理合同是怎么一回事吗?以下是本站小编为大家整理的茶叶代理合同范文，欢迎阅读。

甲方：

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销

产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度□

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售

规章制度和有关的补充修订。

4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长1.5厘米以上(含1.5厘

米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。

3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每10片不超过2片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于50-100斤合格鲜叶，盛产期要限量收购，每天不得超过100-150斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙茶 公斤，炒青茶 公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不到标准的，单芽超过2%，一芽一叶超过5%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。单芽超过2%不超过5%，每斤降价5-20元，

一芽一叶超过5%不超过10%的，每斤降价2-5元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为12：00-2：00以前，下午为7：00-9：00，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，下午按次日价格执行)。

四、货款结算办法：

乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

七、收购报酬执行办法：

1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤20元，一芽一叶每斤8元，其它每斤5元。

2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自20xx年3月30日至20xx年3月30日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇五

需方：（以下简称为甲方）

供方：（以下简称为乙方）

一、乙方向甲方提供茶苗的名称、数量、规格和价格，见下表：

二、供苗时间、地点、方式

1. 供苗时间：乙方于_____年____月_____日向甲方提供上述苗木。

2. 苗木交货地点和方式：乙方负责将苗木运送到甲方指定地点交货，运输费用由乙方承担。

3. 苗木栽植：本合同所供苗木由甲方负责栽植。

三、苗木质量验收标准及验收方法

1. 验收标准：乙方向甲方提供的苗木除达到上表中的规格要求外，还应满足如下质量要求：植株强壮、完整、树杆挺直、不偏冠、无病虫害。

2. 验收方法：交货时，甲方安排专人到交货地点，按上述质量要求现场验收苗木数量和质量。

四、付款方式

本合同中苗木单价为苗木的包干结算价格，包括苗木采购、

起挖、包装、装车费用。货到甲方指定工地位置验收合格后，即与乙方结算支付苗木款。

五、责任

1. 若甲乙双方在签署合同后，中途若有减少或增加苗木的购买数量，甲方应在乙方采购前三天至五天通知乙方实际数量。
2. 乙方未能按甲方要求供货造成苗木质量达不到工程要求的，乙方将无条件退货。
3. 乙方未能按甲方要求的时间内及时供货的，造成的人工，机械等其它损失均有乙方承担。

六、其它约定

1. 无论甲、乙方所在地遭遇人力不可抗的自然灾害(如：瘟疫、战争、强震、冰雹、狂风、洪水)，造成甲乙双方不能完成履行本合同的情况下，双方不承担违约。
2. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，协商不成向可向双方各自所在地的仲裁委员会寻求仲裁调解，仲裁调解不成，可向双方各自所在地人民法院起诉。
3. 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，本合同经双方签字盖章即时生效，苗木验收合格，结清苗木款后自行终止。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇六

甲方：xxxxxx有限公司(以下简称甲方)

乙方: xxxxxx(以下简称乙方)

- 1, 授权
- 2, 经营的商场及专卖店的要求
- 3, 对代理商的要求
- 4, 区域独家经营

以省为单位, 独家经营.

- 5, 装修陈列设计
- 6, 广告推广
- 7, 市场考察

省级总代理承担之责任

- 1, 省级总代理年完成的销售额为_____ 万元.
- 2, 选择店面及商场柜台应是所在地的繁华路段.

配货价, 换货率

- 3, 每季换货率为_____ %, 每年退货率为_____ %.

订货及配货

区域保护

- 1, 省级总代理店员工招聘工作由省级总代理商负责.
- 2, 省级总代理店员工只受聘于省级总代理.

3, 友怡公司不负责省级总代理员工之任何法律责任.

广告及陈列

1, 友怡公司协助省级总代理商的陈列工作.

3, 本合同经双方签字后立即生效.

4, 合同一式两份, 甲乙双方各执一份.

甲方:XXXX有限公司 乙方: XXXX

代表:(签字) 代表:(签字)

公司:*****1801室 公司:

电话:***** 电话:

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇七

需方: (以下简称甲方)

供方: (以下简称乙方)

甲方因经营需要向乙方购买茶叶, 经双方友好协商就有关事项商定如下:

一、产品名称:

合计金额: _____元

二、合同标的:

三、质量标准: 按国家标准

五、验收方法：依照样品验收，在甲方指定地点现场验货确认

七、争议解决方法：双方友好协商，协商不成提交至所管辖区人民法院解决八、本合同自双方签订之日起生效，本合同一式两份，经双方签字盖章后生效。甲方（签章）乙方（签章）

____年____月____日____年____月____日

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇八

供货方：（以下简称甲方）

代销方：（以下简称乙方）

一、代销产品及品牌

__有限公司所生产的“秦露”牌金丝系列茶叶产品及土特产品。

二、年销售任务：扁形茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙公斤，炒青 公斤。

三、供货价格：按甲方统一制定的出厂价供货。

四、供货方式：甲方统一送货到乙方门店或当地车站。

五、代销薪酬兑付方式

按销售额返利，实行多销多得。

1、甲方按乙方销售额的实际回款的`%实行返利；

2、乙方完成年度代销任务，甲方按年度回款总额的%，进行

返点；

4、乙方超额完成年度任务的超额部分，甲方奖励乙方1%的返点；

5、所有返利及返点均以实物形式兑现，即以甲方产品形式兑现。

六、货款结算办法

2、结算时，甲方不提供正式发票，如乙方确需甲方提供发票的，由乙方承担4%的税款。

七、甲、乙双方的权利和义务

6、乙方在经营过程中出现损坏、鼠咬、霉变等造成损失的，均由乙方负责。

7、乙方必须按照甲方的要求及时回款，不得拖欠；

8、如需补货，乙方必须提前3天通知甲方供货；

9、甲方所发出产品，一律不予退货，但可根据市场销售情况，调剂不同品种。

八、违约责任

2、乙方在经营过程中掺杂使假危害甲方产品声誉的，甲方有权立即终止合同，并追究乙方经济、法律责任。

九、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章生效。合同有效期限为1年，即自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

供货方：

代表：（签章）

代销方：（盖章）

代表：（签章）

签订日期：

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇九

乙方： 身份号码：

一、转让范围：虎跳镇三公村六社、十社沙场（限旱采），沙场中现有的设备、设施（见附页：沙场主要设备及资产清单）和甲方在三公村河坝的租用土地使用权。

二、转让价格：按转让范围作价壹佰捌拾万元（1800000.00）。

三、转让时间：从本协议签字时间起至20xx年12月。

四、甲方将资产全部转让给乙方后，乙方三日内付清给甲方1800000.00元，甲方不再享有其权益。甲方将把村社及农户的土地租用协议原件交给乙方。甲方将承担甲方在签字生效前的人工工资、机械租用等费用和甲方在沙场之外的其他民事责任，乙方概不负责。

五、乙方在经营期间，甲方前期有义务协助乙方生产经营的关系，其产生的费用由乙方承担，甲方不再享有其利益。在大的政策影响下，甲方也不再承担其责任。

六、本协议未尽事宜，双方协商解决。如有违约，将赔偿给

对方造成的损失。

七、本协议一式两份，双方签字付清款后生效，甲、乙双方各持一份。（附：沙场主要设备及资产清单）

甲方（签字）：

乙方（签字）：

年 月 日

最新品牌茶叶店转让合同图片模板篇十

乙方：地 址： 电话：法定代表人：

经双方协商，签定以下茶叶订购合同，共同信守。

第二条 结算办法：

第三条

1、交货地点：

2、交货时间： 年 月 日之前 。

3、运输费用及承担：

第四条 双方违约及责任

1、合同签订后，在正常情况下拒不交货或拒付货款都须处以 的罚金。

2、数量不足，按不足部分的货款计赔。

3、迟交货或迟付款，则每天罚 的滞纳金。

4、质量不合格，则重新酌价。

第五条 包装方式及包装费用：250克复合塑料袋内装，外用纸箱装，包装费由乙方负责。

第六条 乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第七条 本合同未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本合同有同等效力。

第八条 本合同一式二份，甲乙双方各一份。

本合同自甲乙双方签字之日起生效。

甲 方： 代表人： 年 月 日

乙 方： 代表人： 年 月 日