

2023年化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同(模板7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇一

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

为了让“_____品牌”迅速进入市场，在中国范围内建立完善的网络经营体系。依据《_____》及相关法律、法规。甲、乙双方本着诚信合作、平等互利、利益共享、共同发展的原则，就乙方全权代理甲

方“_____”经营体系事宜达成以下协议，以资双方共同遵守。

一、合作内容

- 1、在甲方指定区域内，甲方授权乙方代理经销甲方拥有版权的或在甲方权利范围内开发或经营的相关产品。
- 2、乙方接受甲方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划。
- 3、甲方专注于产品设计、开发。

二、地域限制

本协议只在_____省_____市_____地区有效。经甲方书面同意，乙方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

三、授权范围

- 1、在代理区域内负责经销商品的经营业务，包括广告和宣传、长期客户服务体系建立和完善等。
- 2、代理商负责所属代理区域内，加盟商家的资质审核，确定其符合加盟条件，并上报平台公司批准，然后签约。
- 3、在代理区域内运用能力和人脉关系进行甄别选择发展签约商户。

四、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行_____核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

五、费用与分成

- 1、代理费：在合同签署之日起_____日内，乙方将代理费_____元划入乙方账户；甲方应提供准确有效的银行账号。
- 2、销售分成：定价的代理产品，销售额的_____ %受益归甲方，其余_____ %归乙方应得分成，每月日前结算一次，_____个月为一结账周期。
- 3、特价的代理产品或促销产品的销售分成，不适用前述之规定，具体由双方另行商定。

六、定期报告

乙方根据甲方的要求，向甲方提供完整的报告，说明乙方在上一结账周期中的产品出售数量、概况、总销售额、用户信息等资料，并列明总销售额折扣、净销售额。另外，所有的促销活动均须通知甲方。

七、分销

甲方可在协议限制的地域内设置分销商。但未经乙方书面同意，甲方不得将代理产品销售给那些以获取佣金为目的，有可能将代理产品当作促销赠品，以配合其搭售活动为目的的批发商、零售商及贸易商等。

八、合同期限

本合同加盟期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

九、公司对代理商的支持

- 1、技术支持：公司将提供代理区域内，代理商的管理系统，加盟商家系统，金融管理系统，会员消费结算平台的技术支

持。

2、法务支持：代理商在实际工作中（如与商家签约时，解决歧义时），遇到的法律方面的问题，均可以统一反馈到公司，由公司专业，资深的律师为代理商提供服务。

3、协调与_____各级代理商之间的以及跨区域代理商之间的冲突矛盾。

十、违约及终止

1、乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2、双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

十一、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、若双方协商不能达成一致，则提交_____委员会解决。

十二、合同文本

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇二

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(_____)箱月

度任务(详情见附表), 甲方有权调整市场直至终止本协议。
如乙方年采购大于10箱小于30箱, 按出厂价的5%返利, 年采购大于30箱小于60箱, 按出厂价7%返利, 年采购大于60箱以上, 按出厂价的10%返利, 返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效, 有效期为一年, 本协议一式三份, 甲乙双方各存一份, 备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决, 协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

附件: 月度销售任务表

月份

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

合计

指标箱

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域 福建省

三、代理期限为 1 年，即自 20xx 年 10 月 01 日起至 20xx 年 09 月 30 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双

方签定的销售任务年进货量26万元(含首批)，双方另行续约。
(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格：甲方采用全国统一零售价 折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币付首批进货额 %的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士)电话：

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿!情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

一所在地法院提起诉讼。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

电话： 电话： 签约代表： 签约代表：

日期： 年 月

货款指定帐号

日期： 年 月 日 日

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇四

买方： _____

卖方： _____

日期： _____

1. 本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

投标人提交的投标函(参见《采购文件》);卫生耗材需求一览表(参见《采购文件》);中标(议价)品种确认单(参见《中标(议价)品种确认单》);通用合同条款及前附表(参见《采购文件》); _____市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3. 本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期(____年__月-____年__月)内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4. 买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5. 卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6. 本合同一式四份，买卖双方各一份，_____市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室(以下简称“招标办”)一份，招标代理机构_____有限公司留存一份。

7. 本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8. 本合同加盖买卖双方及中介服务单位(_____有限公司)公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9. 鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

中介服务机构：_____

日期：_____

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇五

所谓加盟代理，即某企业组织，或者某集团连锁总部(以下简称总部)与加盟商之间相互约定的合作关系。加盟代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的加盟代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

一、 甲方授权乙方为甲方_____星级连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营 产品。

二、 经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还), 余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清, 合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准, 直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商, 乙方首批进货额(以实际回款计算, 下同)为人民币_____元, 月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内, 乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时, 甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同, 统一安排开业, 每发展一家, 甲方奖给乙方奖金人民币 元, 其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为, 一经证实, 甲方将会把产品收回, 并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%, 批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作, 必须积极配合, 并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货, 按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式, 托运费用由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收, 验收以甲方发货单为准, 如有少发或错发情况, 附在发货单上传回甲方核查补发; 如无误, 乙方需签单收货, 并将单据传回甲方。如甲方在货

到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方(公司或个人)特许经营权。甲乙双方自日建立合作关系，乙方有权限经营甲方所有产品，乙方自合同签订7天内将代理负责人即乙方(防止乙方不是代理负责人的现象出现)身份证复印件交甲方存档。

2、乙方应在合同签订24小时内将元加盟押金即(大写) 汇入甲方账户。

3、加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第一条 产品细则

- 1、甲方有义务向乙方提供单件发货的物流服务，通过普通货运、特快专递等方式向乙方指定地方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担，乙方在产品方面无需任何库存压力与风险。
- 2、产品售后由甲方负责，甲方需确保货品质量保障，乙方收到货后7天可退换货品(代购及特价产品除外)，证实产品有质量问题运费损失由甲方承担。
- 3、产品甲方提供代理价提供给乙方(及成本价)，乙方可根据甲方独立商城零售价进行售卖，也可自己定制零售价，商品利润乙方可自己掌控。

第二条 合同的续约、解除和任务

- (1)乙方以任何形式恶意散布甲方内部网盟资料与政策性文件的；

第三条 项目服务

- 1、甲方有义务向乙方提供产品货源服务，并且有义务做到产品不断更新以及提供新款产品数据包供乙方经营。
- 2、甲方有义务对乙方所提供的资料做好保密工作，如果证实因甲方的单方面原因造成乙方的不可正常营业，甲方有义务赔偿乙方受影响工作日利润的损失。
- 3、甲、乙双方建立在信任、诚信的合作基础上，合作中相互都有义务支持对方发展，维护对方形象、口碑。

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，执行本合同双方发生争议，由当事人双方协商解决，协商不能达

成一致时，由甲方所在地仲裁委员会仲裁解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇六

甲方：_____ 以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

一、代理条件

1.1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1.2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1.3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为_____年，即自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量_____万元（含首批），
双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理价格

甲方采用全国统一零售价_____折供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标

5.1、乙方首期进货额为人民币_____万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额_____%的定金。

5.2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5.3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输

6.1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6.2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

七、产品质量及换货

7.1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7.2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7.3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它

单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

日期：_____年____月____日

最新化妆品代理加盟合同 加盟代理商合同优质篇七

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方(公司或个人)特许经营权。甲乙双方自日建立合作关系，乙方有权限经

营甲方所有产品，乙方自合同签订7天内将代理负责人即乙方(防止乙方不是代理负责人的现象出现)身份证复印件交甲方存档。

2、乙方应在合同签订24小时内将元加盟押金即(大写) 汇入甲方账户。

3、加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第一条 产品细则

1、甲方有义务向乙方提供单件发货的物流服务，通过普通货运、特快专递等方式向乙方指定地方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担，乙方在产品方面无需任何库存压力与风险。

2、产品售后由甲方负责，甲方需确保货品质量保障，乙方收到货后7天可退换货(代购及特价产品除外)，证实产品有质量问题运费损失由甲方承担。

3、产品甲方提供代理价提供给乙方(及成本价)，乙方可根据甲方独立商城零售价进行售卖，也可自己定制零售价，商品利润乙方可自己掌控。

第二条 合同的续约、解除和任务

(1)乙方以任何形式恶意散布甲方内部网盟资料与政策性文件的;

第三条 项目服务

1、甲方有义务向乙方提供产品货源服务，并且有义务做到产

品不断更新以及提供新款产品数据包供乙方经营。

2、甲方有义务对乙方所提供的资料做好保密工作，如果证实因甲方的单方面原因造成乙方的不可正常营业，甲方有义务赔偿乙方受影响工作日利润的损失。

3、甲、乙双方建立在信任、诚信的合作基础上，合作中相互都有义务支持对方发展，维护对方形象、口碑。

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，执行本合同双方发生争议，由当事人双方协商解决，协商不能达成一致时，由甲方所在地仲裁委员会仲裁解决。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____