

# 眼镜销售代理合同(通用7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新眼镜销售代理合同汇总篇一

乙方：

### 一、甲方责任和义务

- 1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。
- 2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

### 二、乙方责任和义务

- 1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。
- 2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

### 三、茶叶的供货价格和铺底数量

- 1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

#### 四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

#### 五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

#### 六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 年月 日日期： 年月日

## 最新眼镜销售代理合同汇总篇二

销售代理合同是指代理人为委托人销售某些特定产品或全部产品的代理，对价格、条款及其他交易条件可全权处理与委托人签订的合同。销售代理合同是怎么回事呢?这里给大家分享一些关于销售代理合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方(独家代理)销售甲方开发经营的 恒盛楼 的 捌 套商品房事宜(具体房号附后)，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的恒盛楼 项目，销售面积 964.84 m<sup>2</sup>

### 第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自20\_\_年月日至年 月损失费壹万元。

### 第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元)，具体

公摊为平均每月约 万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

#### 第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为 元/ m<sup>2</sup>（不同楼层不同单价，见基准价格表）。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，

#### 第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成（甲方得40%，乙方得60%）。

#### 2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款(20%)等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

#### 第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成(特殊情况除外)。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠

纷甲方概不负责。

## 第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

## 第九条：其它

- 1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付
- 2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。
- 3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。
- 4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。
- 5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。
- 6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。
- 7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方voip语音网关系列产品的代理销售事宜，达成以下协议。双方均确认已阅读过该协议，并理解和同意其中的条款和条件；该协议的签订，将取代双方口头和书面对乙方代理销售voip语音网关产品进行的所有交流。

## 一、协议有效期间、履行地点及代理准入区域

1. 本协议自双方签署后正式生效，有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。
2. 甲、乙任何一方如无意续约，于协议到期\_\_\_\_\_日前，以书面方式通知另一方。
3. 甲、乙双方如无终止协议表示，则本协议自动续约一年。
4. 指定代理准入区域：\_\_\_\_\_。二、代理销售的原则1. 乙方必须是独立的法人实体或销售实体。
2. 乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。
3. 甲方向乙方提供voip各系列产品和voip通讯落地平台服务，如有新产品本合同仍然有效。

## 三、双方的权利和义务

### (一) 甲方的. 权利及义务

1. 对乙方的经营有咨询、调查权。
2. 甲方应保证其产品的合格及市场的可销售性：即产品合格的质量标准。

3. 乙方在行业选型、大客户攻关时，甲方给予技术和规划方案的支持。

4. 甲方向乙方提供的售后服务保证：免费保修期为一年；一年后的修理需客户(或乙方)支付运费及更换零件费；一年内需送甲方维修的，甲方提供替代设备，甲方对此造成的损失免责。

5. 甲方根据乙方的需要，向乙方提供技术支持，包括免费代培技术，技术咨询□voip语音网关系列产品资料、销售方案以及大客户攻关等支持，大客户攻关支持乙方负责费用。

6. 甲方有义务为乙方的终端用户提供话费清单(在乙方有要求时)。提供话费清单的方式有□web网页查询;电子文档邮件发送。

## (二) 乙方权利和义务

1. 国内的自主经营权。

2. 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方经济、法律责任。

## 六、市场管理

1. 甲方不实行独家代理制度，但对乙方现有用户或即将开发的用户给予保护。

2. 乙方进入\_\_\_\_\_以外的地区销售前须告知甲方，以便备案。

## 七、内容免责

1. 任一方及其所发展的次级经销商、用户，不得使用voip语音网关系列产品传送危害\_\_、违\_\_法令、妨碍公共秩序及善良风俗的内容;如有违反，应自负法律责任。

2. 任一方及其所发展的次级经销商、用户，使用voip语音网关系列产品，如有诽谤、侵权等事件，其责任与产生的结果需自行负责，与另一方无涉。

## 八、不可抗力

1. 因不可抗力因素，包括天灾、战争、\_\_\_、司法、政府命令、其它法律要求以及所有无法控制的事件，致使任一方无法履行本协议条款时，该方不负任何责任。

2. 信产部、电信管理局、六大运营商的法规和政策及网络因素为不可抗力。

## 九、本协议的终止

1. 按照双方要求终止协议。

2. 任一方如违反本协议条款，或严重违背商业道德和法律，或严重损害对方的利益时，受损方有权单方终止本协议，并要求对方赔偿经济损失。

十、本合同一式2份，甲乙双方各执1份，具同等法律效力。

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：



甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

## 第一条、合同标的：

- 1、项目名称：
- 2、项目位置：
- 3、项目性质：
- 4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店及其它附属配套设施。

## 第二条、销售价格：

- 1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。
- 3、甲方根据实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。
- 4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案；如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

## 第三条、广告投入：

- 1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

#### 第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

#### 第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo

8、按期支付乙方相关代理费。

9、每月向乙方支付 元的策划费用。

## 第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括：宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件；不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

## 第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

## 第八条、合同终止及违约条款：

- 1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。
- 2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。
- 3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。
- 4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

## 第九条、其它：

- 1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。
- 2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在法院审理。
- 3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 最新眼镜销售代理合同汇总篇三

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代理区域： 省 市 县(区)

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表)

四、 甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、 甲方权利

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、 甲方义务

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、 乙方权利

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3) 享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

#### 4、乙方义务

(1) 全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

(5) 在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

(6) 按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意；(7) 乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

#### 六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

#### 七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

#### 八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

## 九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第(2)款之规定即自动生效，有效期壹年，至 年 月 日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由\_\_仲裁委员会仲裁。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_贸易有限公司(盖章)

乙方：(盖章) 甲方代表签名：

乙方代表签名：

签定日期： 年 月 日

## 最新眼镜销售代理合同汇总篇四

甲方(出卖方)： 身份证号：

乙方(买受方)： 身份证号：

甲方有座落于

1. 车位价款人民币 万元( )整，乙方在签订此协议时一次性支付。

2. 双方在签订协议时未办理过户手续，因此乙方要求甲方协助办理车位过户手续时甲方负责有协助的义务。

3. 虽然现在双方未办理更名过户手续，但该车位所有权双方同意转移给乙方，乙方对该车位享有完全的占有、使用、收益、处分的权利。

4. 甲方在更名过户之前，不得再将对该车位进行处份（包括抵押、买卖），由此给乙方造成的损失负有赔偿义务（包括直接与间接损失）。

5. 在乙方要求甲方办理过户时，甲方不得以车位升值或显失公平或其他理由要求解除合同。

6. 在双方签订此协议后，因该车位产生的一切权益都归乙方所用，与甲方无关。

7. 甲方应将与此车位有关的一切证照交付给乙方，在乙方需以该车位设定权利义务时，甲方应予协助办理。

8. 甲方法定车位手续证照下来时应第一时间交由乙方办理过户手续，如因甲方的原因导致合同解除，乙方的损失由甲方按照相关法律法规提请法院裁决。

9. 此协议一式两份，自签字之日起生效，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

证明人：

年 月 日

## 最新眼镜销售代理合同汇总篇五

乙方： ，身份证号：



经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

## 一、产品、区域、期限

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期限由双方根据实际情况另行协商。

## 二、产品销售

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

## 三、货款

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

## 四、销售佣金

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

## 五、违约责任

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

## 六、竞业禁止

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的（不论是新

的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

## 七、争议解决

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

## 八、其他

本协议于年月日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

## 最新眼镜销售代理合同汇总篇六

乙方：

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1. 甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_年\_\_\_月到\_\_\_年\_\_\_月止，代理区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。

2. 甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_万元付给甲方。

3. 甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍

的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4. 传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人所得税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5. 乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛岚国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6. 甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7. 奖励：乙方a全年获税后净利\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%□b全年获税后净利\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%□c全年获税后净利\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%□d全年获税后净利\_\_\_万rmb□甲方奖励\_\_\_%。

8. 本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：营业执照，税务登记证(国税+地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方 乙方

代表 代表

地址： 地址

账号： 账号：

开户行： 开户行：

电话/传真： 电话/传真：

邮编： 邮编：

email□email□

网址： 网址：

日期： 日期：

## **最新眼镜销售代理合同汇总篇七**

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住 所 地：

乙方(零售商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住 所 地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。
2. 零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。
4. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

## 二、商品价格

### 1. 商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由乙方参考甲方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

### 三、商品要求

1. 代销商品的. 范围为爱森西雅橄榄油(凡涉及许可证的项目在有效期限内经营)。
2. 甲方在本合同签订时, 应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明, 同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。
3. 上述商品价格已经双方确认, 如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化, 要求价格变动一方应当提前5日通知对方。
4. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定, 用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。
5. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定;甲方提供有关商品质量说明的, 应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的, 按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的, 按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

### 四、交货及验收

1. 甲方应当将书面订单或口头订单指明的商品, 按照约定的时间、运输方式交付到乙方约定地点。
2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收;如商品不符合本合同及订单要求的, 可以拒绝接收。

3. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收；应当在质量保证期内提出退、换货要求的，甲方均应无条件退、换货。

## 五、货款结算

乙方收到甲方的货物后，以实际收到的数量及甲方所提供商品的单价，向甲方进行现金结算；(自乙方收到商品后30天内结算)。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

## 六、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 七、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 八、合同的解除

(2) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

## 九、合同期限

1. 本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2. 合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；

## 十、争议解决方式

## 十一、其他

1. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章(或摁手印)后生效。

3. 本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。