

最新离职对公司感谢的话 公司致离职员工的感谢信(精选7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新户外广告牌租赁合同 租赁户外广告牌合同(5篇) 篇一

乙方：_____

一、甲方给乙方提供的广告位置：_____电梯内框架。

二、租赁期限为一年（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯_____元整，共计租金_____元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的_____月_____日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金_____元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

最新户外广告牌租赁合同 租赁户外广告牌合同(5篇)篇二

朋友，当我们想租赁户外的场地时，这时候我们就需要签订合同了哦，那么户外场地租赁合同范本有哪些呢?以下是小编为大家带来的户外场地租赁合同范本，欢迎大家参考。

展场经营单位(下称“甲方”)：_____

承租展场单位(下称“乙方”)：_____

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条 合同主体

1.1 甲方系依法取得座落于_____展览场地租赁经营权的法人。

1.2 乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条 生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

第三条 租赁场地

甲方同意乙方租用位于_____，总面积为_____平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办_____ (展会全称)。

第四条 租赁期限

4.1 租赁期限为_____年____月____日至_____年____月____日，共____天。

撤离场地日期：_____年____月____日。

4.2 乙方每日使用租赁场地的时间为上午_____至下午_____。乙方和参展商可以在前述时间之前_____小时内进入展馆，在前述时间之后_____小时内撤离展馆。

4.3 乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条 展览服务

1) 照明服务：_____。

2) 清洁服务：_____。

3) 验证检票：_____。

4) 安保服务：_____。

5) 监控服务：_____。

6) 咨询服务：_____。

7) 其他服务：_____。

5.2 乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条 租赁费用

6.1 租金的计算如下：

场地类型	租金/平方米/天	面积 (平方米)	天数	共计
展览室内场 地	人民币/平方米/天或美 元/平方米/天			人民币或 美元

展览室外场 地	人民币/平方米/天或美 元/平方米/天	人民币或 美元
总计	人民币或美元	

6.2 如果租赁场地实际使用面积大于合同约定面积，则租金根据实际使用的总面积作相应的调整。结算方式可由双方另行协商，签订补充协议。

6.3 乙方按如下方式支付租金：

支付日期	签定本合同 之日起天内	年月日（进场 日期前天）	年月日（进场 日期前天）
展场租费比例			
应付款人民币 或美元	人民币或美 元	人民币或美元	人民币或美元

6.4 所有支付款项汇至如下帐户：

以人民币支付：

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

以_____支付：（按支付当日_____银行公布的外汇汇率中间价）

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

6.5 对依法须经政府部门审查的展会因无法获得政府部门批准导致本合同无法生效的，乙方应通知甲方解除本合同，并按照下列规定向甲方支付补偿金。甲方在扣除补偿金后如有剩余租金，应返还乙方。

解除合同时间	补偿金
租赁期限前个月以上	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%

第七条 场地、设施使用

a. 电力及照明的用量，每个区域容量的布置图及分布供应点位置；

b. 电话位置分布图；

c. 用水区域或用水点；

d. 压缩空气的要求和位置；

e. 卫星电视/_____设置图；

f. 甲方展馆内部及其周围红线范围内的其他布置设计。

2) 一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、

进馆、撤馆、货运及设备使用等的时间。

3) 一份参展企业名录和工作人员数，并注明国内和国外参展商。

4) 一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。

5) 货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。

6) 所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

7) _____ □

7.2 为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

7.3 乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

7.4 租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

7.5 甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

7.6 乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7.7 如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。

第八条 保证与承诺

8.1 甲方保证与承诺：

2) 按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

3) 在甲方人员因工作需要进入租赁场地时，保证进入人员持有甲方出具的现行有效证件，并在进入前向乙方出示。

4) 协调乙方与同期举办的其他展览单位之间对公共区域的使用。

5) 配合乙方或有关部门维护展会秩序。

6) _____ □

8.2 乙方保证与承诺：

1) 在租赁期前_____天取得举办展会所需的工商、消防、治安等政府部门的批准文件并交甲方备案。

2) 在进场日期前_____天向甲方提供_____份展位平面图。

3) 不阻碍甲方人员因工作需要持有甲方现行有效证件进入乙方租赁场地。

4) 租赁期限届满，在撤离场地日期内将租赁场地恢复原状，返还向甲方租赁的物品并使其保持租赁前的状况。

5) 未经甲方书面同意，不在甲方建筑物内进行广告发布。发

布广告如果涉及需要有关政府部门批准的，则负责申请办理相关审批并承担相关费用。若不能获得政府部门批准而导致展览无法如期举办，则承担相应的法律后果。

6) 对乙方雇员或其参展者在租赁期内对甲方实施的侵权行为承担连带赔偿责任。

7) _____ □

第九条 责任保证

9.1 乙方应妥善处理与参展商之间的争议。在乙方与参展商发生争议，且双方无法协商解决时，争议双方可共同提请甲方出面进行调解。甲方无正当理由不得拒绝主持调解。调解期间任何一方明确表示不愿继续接受调解，甲方应立即终止调解。甲方的调解非争议解决的必经程序。调解不成的，调解中任何一方的承诺与保证均不作为确认争议事实的证据。在调解中，甲方应维护展会秩序，乙方应配合甲方维护展会秩序。

1) 争议双方经和解达成协议，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

2) 经审判或仲裁机关调解，争议双方达成调解，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

3) 审判或仲裁机关对争议作出终审或终局裁决，乙方被裁决构成对参展商合法权益的侵害，应当承担相应的赔偿责任。

9.3 乙方在支付责任保证金后_____天内应向甲方提供责任保证付款凭证。

第十条 知识产权

乙方为推动其展览进行对甲方名称、商标和标识的使用，须事先征得甲方书面同意。如有违反，甲方保留追究乙方侵权责任的权利。

第十一条 保险

11.1 乙方应在进场日期之前向保险公司投保展馆建筑物责任险、工作人员责任险及第三者责任险，将甲方列为受益人之一，并向甲方提供保险单复印件。

11.2 保险公司的理赔不足以支付甲方所受损失的，甲方有权对乙方进行追偿。

第十二条 违约责任

1) 未按本合同的规定向乙方提供租赁场地，经乙方书面催告仍未提供的；

2) 未按本合同第5.1条提供基本服务，经乙方书面催告仍未提供的；

4) _____ □

12.2 乙方未按期支付到期租金，应按日向甲方支付逾期付款金额万分之_____的违约金，付至实际付款或解除本合同之日。

5) 未按本合同9.2条支付责任保证金，经甲方催告后仍未纠正的；

6) _____ □

12.4 本合同12.1、12.3条规定的违约金列明如下：

违约行为发生时间	违约金
租赁期限前个月以上	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至个月	已付租金的%
租赁期限前个月至租赁期届满	已付租金的%

以上违约金不足以赔偿守约方损失的，违约方应就超额部分损失向守约方承担赔偿责任。

12.5 守约方根据12.1、12.3条单方面解除本合同，应在违约行为发生后_____天内书面通知违约方，否则视为守约方放弃合同解除权，但不影响守约方向违约方主张违约金和赔偿责任。

12.6 甲方违约的，应在收到乙方解除本合同书面通知之日起_____天内返还乙方已付租金，并支付违约金。乙方违约的，甲方应在乙方收到甲方解除本合同书面通知之日起_____天内将已扣除乙方应付违约金后的剩余租金返还乙方。

12.7 除本合同12.1、12.3条约定外的其他违约行为造成守约方损失，违约方应当承担赔偿责任。

第十三条 变更与解除

13.1 除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

13.2 国际性展会变更展题，须取得政府审批机关的批准，并向甲方提供。

13.3 双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提

前_____天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后_____天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

第十四条 争议解决

1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决为终局裁决并对双方均有约束力。

2) 依法向_____人民法院提起诉讼。

第十五条 不可抗力

15.1 本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。

15.2 本合同15.1条规定的不可抗力事件包括以下范围：

2) 社会原因引起的事件，如战争、罢工、政府禁令、封锁等。

3) _____ □

15.3 发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后_____天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况，提交不可抗力影响合同履行程度的官方证明文件。相对方在收到通知后天内以书面形式回复不可抗力发生方，逾期不回复的，视为同意不可抗力发生方对合同的处理意见。

15.4 在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.5 展会进行中发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当按_____返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.6 发生不可抗力致使本合同需迟延履行行的，双方应对迟延履行另行协商，签订补充协议。若双方对迟延履行无法达成一致，应按15.4、15.5条规定解决。

第十六条 适用法律

本合同的订立、履行、终止及其解释适用中华人民共和国现行法律。

第十七条 附件及效力

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

第十八条 信息披露

甲方可以网页等形式对外公布本合同约定的展览会名称、馆号和展览日期等相关信息。乙方若调整展会名称、展览日期等内容，应及时书面通知甲方；因乙方未通知甲方致使甲方对外公布的展会名称、展览日期与乙方调整后的不一致，甲方不承担相关责任。

第十九条 保密

双方对基于本合同获取的相对方的办展资料、客户资源等商业信息均有保守秘密的义务。除非相对方书面同意，或法律强制性规定，双方均不得以任何形式对外披露该等信息。

第二十条 通知

本合同规定和与本合同有关的所有联络均应按照收件的一方

于本合同确定之地址或传真发出。上述联络如直接交付(包括通过邮件递送公司递交),则在交付时视为收讫;如通过传真发出,则在传真发出即时视为收讫,但必须有收件人随后的书面确认为证;如通过预付邮资的挂号邮件寄出,则寄出七天后视为收讫。

第二十一条 其他

本合同一式_____份,甲乙双方各执_____份,具有同等法律效力。

本合同未尽事宜,经双方友好协商,可订立补充条款或协议,作为本合同附件,具有同等法律效力。

甲方(签章): _____

乙方(签章): _____

_____年___月___日

_____年___月___日

承租方(甲方): _____

出租方(乙方): _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关的规定,甲、乙双方经过平等、自愿、充分协商,就甲方向乙方租用场地之有关事宜达成一致意见,特订立本合同,以资信守。

第一条 租赁场地及用途

乙方同意将坐落在_____市_____区,面积为_____平方米的场地(以下简称该场地),出租给甲方作广告发布或品牌宣传推广使用。

第二条 租赁期限

自_____年____月____日起至_____年____月____日止。
乙方应于_____年____月____日将该场地交付甲方使用。

第三条 租金及其支付方式

1、租金为每平方米_____元/月，租金每月为人民币_____元(大写_____元)。

2、基于户外广告的报批程序，乙方同意甲方在本合同约定的户外广告得到政府批准发布之日起开始计付租金。

4、以上款项甲方采用_____方式支付，乙方在收到甲方支付的租金时，须向甲方提供国内有效的等值发票，否则甲方可顺延付款。

第四条 双方义务

(一) 甲方义务

1、在租赁期内，甲方必须依照国家法律法规规定和本合同的约定使用场地。

2、在租赁期内，甲方必须服从该场地物业管理公司的管理。

3、甲方须按期向乙方交纳租金，并向该场地物业管理公司支付因租赁场地而产生的管理费、水电费等费用。

(二) 乙方义务

1、乙方须保证该场地的土地使用权权属清楚，并享有处分该场地的权利。

2、租赁期内，乙方保证不将该场地外缘向外20米(即以该场

地外缘任一点为圆心、半径为20米)范围内的土地及其附属物租与第三方作房地产广告用。

3、乙方在交付场地给甲方使用时，应保证本场地在出租使用时的质量符合安全使用及符合本合同的使用目的的要求。

4、租赁期满前一个月，如乙方继续出租该场地，在相同条件下甲方享有优先承租该场地的权利，经同意后双方应另行签订租赁合同。

第五条 甲方与乙方的变更

1、在合同期内，如果甲方将该场地的租约转移给第三方时，本合同对第三方继续有效。

2、乙方转让该场地的土地使用权，须提前一个月通知甲方。在同等的条件下，甲方享有优先购买权。

第六条 违约责任

1、乙方不能将该场地交付甲方使用的，应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。

2、如因该场地的土地使用权权属发生纠纷或乙方原因导致影响甲方对该场地使用的其他情况，乙方负责解决该纠纷，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、如乙方交付的场地除不可抗力事件外未能达到本合同第四条第(二)款第1、2、3项的要求，甲方有权解除本合同，乙方须向甲方支付本合同约定的租赁期间其应付总租金的20%作为违约金。

4、乙方不能按规定的日期把该场地交付甲方使用，从逾期交付之日起至实际交付之日止，每日按_____的_____ %支

付违约金;逾期超过_____日,甲方有权解除本合同,乙方应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。

5、如甲方拖欠应付乙方租金超过_____日,乙方按每日_____‰计收甲方应交而未交款的滞纳金;如甲方未经乙方同意,拖欠月租金超过_____个月以上的,乙方有权单方解除合同,收回场地,甲方应向乙方支付应付而未付租金的20%作为违约金。

6、由双方根据具体情况选择(只能选择一项):

()除非本合同另有规定外,租赁期内,双方不得提前解除合同。如甲方提前退租,甲方应提前 天书面通知乙方,并向乙方支付余下租赁期内其应付租金的20%作为违约金;如乙方提前收回场地,乙方应提前 天书面通知乙方,并向甲方支付余下租赁期内甲方应付租金的20%作为违约金。

()任何一方如需提前解除合同,须书面通知对方。自另一方收到通知之日起 日后,本合同自行终止。双方对此无须承担违约责任。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意,任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因,致使本合同不能履行或者不能完全履行时,遇到上述不可抗力事件的一方,应立即书面通知合同其他方,并应在不可抗力事件发生后十五天内,向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、

部分履行的有效证明文件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任

第九条 法律适用

对本合同的订立、履行、解释、效力和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

第十条 争议的解决

因本合同的签订、履行而发生争议的，合同各方应本着友好、写作的态度进行协商；协商不成的，可以提起诉讼，双方同意由合同履行地的人民法院管辖。

第十一条 其它

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，均具同等法律效力。

4、本合同有效期为一年，自双方签字、盖章之日起生效。

5、其他约定：

_____年____月____日

出租方(以下简称甲方): _____

承租方(以下简称乙方): _____

经甲、乙双方友好、自愿协商,甲方同意将位于 场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布,并达成以下协议,甲、乙双方共同遵守。

一、租期

1、租赁期限_____年,即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2、租赁期满,如甲方愿意出租,在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权,但必须在租赁期满前___天签订续租合同,否则,视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为_____元/年,合计_____元整。

2、支付方式:乙方以年为单位向甲方缴交租金,先付后用。即合同签订即付第_____年的租金,第_____年开始前一个月付清下_____年租金,逾期不付时甲方有权处罚滞纳金_____元/天,超过_____天不付时甲方有权解除合同。

三、双方义务及责任

1、甲方只负责提供指定墙面,所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用,由乙方承担。

2、租赁期间,乙方必须保证户外广告牌的绝对安全,并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线,

乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后_____个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，本合同自签字盖章后生效。

最新户外广告牌租赁合同 租赁户外广告牌合同(5篇)篇三

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告名称：中都建材超市户外形象广告；

2、广告位置：凤阳县玺园正门道路两侧广告牌；

3、广告规格：长6米高米；

数量：8块；

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作；经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或mo光盘)之日起7日内，送主管机关审批，审批通过后7日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损；

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

最新户外广告牌租赁合同 租赁户外广告牌合同(5篇) 篇四

乙方□xxx广告有限公司

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

最新户外广告牌租赁合同 租赁户外广告牌合同(5篇)篇五

承租方：（以下简称甲方）

出租方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付，合同签订后48小时内甲方以现金或转账的方式支付第一年租金。剩余年度租金甲方应于每年____月____日前付清下一年度租金。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以租金的20%给予甲方赔偿，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、广告发布后，若甲方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知乙方，征得乙方书面同意。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，

合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约按合同租金总额的___%支付违约金，并应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

8、甲方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告尺寸、广告的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与乙方协商解决。若甲方广告尺寸制作规格宽度超过15厘米或者高度超过厘米，乙方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权。

9、甲方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由甲方承担。

10、因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，乙方根据甲方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

12、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与乙方无关，应由甲方承担所有责任。

13、如甲乙双方的任何一方发生变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同依然有效，变更方应该负责向继承者披露本合同，并将本合同的义务转移给继承者。如违约按合同租金总额的___%支付违约金，并应赔偿对方因此遭受的一切损失。

14、甲、乙双方在履行本合同过程中发生的争议，由各方当事人协商解决;协商不成的，向乙方住所所在地人民法院起诉。

15、本租约自甲方交付租金之日起生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，具有同等法律效力，如有未尽事宜，双方协商解决。

16、本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

大拇指指纹：

大拇指指纹：