

# 2023年发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

十九届五中全会提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。党中央决定，脱贫攻坚结束后，再设立\*年过渡期，过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。从脱贫攻坚到乡村振兴，工作对象从农村贫困人口拓展到所有农村居民，工作地域从部分农村拓展到所有农村，工作内容从解决“两不愁三保障”拓展到推进乡村五大振兴，产业帮扶政策也将由到村到户为主向到镇到村带户为主转变。面对新形势、新任务、新变化，在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接阶段，我们在继续实施产业项目巩固脱贫攻坚成果的基础上，还要充分考虑产业的拓面升级，实施强联补链延链，让更多农户“嵌入”产业链，多渠道、广角度、深层次、全方位增加农民的收入，放大产业项目的“溢出效益”，让广大农民分

享产业增值收益。

根据\*\*示范区每年投入产业项目资金占比超过专项资金\*\*%的实际情况，预计在\*年过渡期内，全市将有\*亿元左右的衔接资金投入产业项目建设。这么大规模的资金，如果利用的好，\*\*示范区特色农业发展将会跃上一个新台阶，甚至有可能再出现几个在全国、全省叫得响的农业龙头企业，产生巨大的带动效应；

如果决策失误，新上的产业项目经不起市场冲击，不仅产业发展不起来，而且还会造成资金浪费。

## 一、搞好资产管理，确保资产保值增值

全面推进乡村振兴，首先要将巩固拓展脱贫攻坚成果摆在头等重要位置来抓。党的十八大以来，国家、省、市、县、乡五级政府调动社会力量，实施了大量扶贫项目，形成了较大规模的扶贫资产。据统计，目前\*\*示范区累计形成的扶贫资产达到\*. \*\*亿元，其中经营性资产\*. \*亿元，占比\*\*.\*%，远超全省经营性资产占比\*\*.\*%。稳固好基本盘，把已经形成的存量资产管好用好，特别是搞好经营性资产的后期运营，实现扶贫资产的保值增值，对巩固拓展脱贫攻坚成果意义重大。一是要搞好确权登记。将经营性扶贫资产纳入正规的管理体系，做到谁的资产谁负责，谁的孩子谁抱走，明确资产权属，依法进行确权登记，确保资产不流失。二是要加强后续管理。明确管理权限和职责分工，对确权到村集体经济组织的经营性扶贫项目资产，在搞好风险防控的基础上，进一步完善运营方案，加强后续管理，确保资产良性运转并持续发挥效益。三是要规范收益分配使用管理。不断完善资产收益分配使用管理办法，产业项目收益要全部落实到村、到户、到人。鼓励有一定劳动能力的脱贫户、监测户等通过参与生产经营活动增加收入；

对不能直接参与生产经营活动的群体，可通过提供公益性岗位等形式，采取二次分配的方式增加其收入。

## 二、抓好顶层设计，突出龙头带动作用

在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接阶段，不宜再大规模实施“村村点火、处处冒烟”的小产业、小项目，而是要统筹推进产业的市场化、规模化、集约化发展。

从\*\*\*\*年底开始，\*\*示范区每年将\*\*%以上的财政专项扶贫资金投入产业项目，把产业项目建设、带贫企业发展、集体经济壮大、脱贫户持续增收“捆绑”到一起，推进“四位一体”协同发展，取得了较好的经济效益和社会效益。\*\*\*\*-\*\*\*\*年，\*\*示范区累计投入产业项目总资金超过\*亿元（包括部分扶贫基金），每年产生\*\*\*\*余万元的集体经济收益。这些收益已成为\*\*示范区脱贫村和有脱贫户的村集体经济收入的主要来源。\*\*\*\*年，我们主要围绕蔬菜产业、核桃产业、食用菌产业发展，投入\*\*\*\*余万元建设\*\*智慧农业蔬菜产业示范园、核桃产业示范园和食用菌种植项目。因为超前进行了谋划，这几个产业项目落地之后就有效益产出，必将对\*\*示范区巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接产生锦上添花的作用。在谋划产业项目时，要注意解决以下几个方面的问题：一是要做好产业的规模化布局。要扬长避短，规避以村为单位谋划产业项目的缺点，最好以市或镇为单位来谋划产业项目。二是以项目集中带动资金集聚。鉴于非贫困县没有统筹整合资金的政策，可以每年确定几个区域，围绕建设目标，通过统筹整合各个部门的项目（而不是统筹整合资金），以项目集中带动资金集聚，形成发展合力。三是明确重点支持的龙头企业。在项目建设之初，就提前引入农业龙头企业或合作社，依托企业现成的管理团队和成熟的市场营销体系发展生产和经营，减少村集体经济组织闯市场的风险，避免走弯路。四是要做好风险防控。选择项目合作伙伴时要引入资产抵押机制，做好项目的风险防控。对“嫁接”到企业的产业项目进行全流程监管，积极协调解决出现的具体问题，确保产业项目安全运行。

## 三、搭建营销平台，推进产销有机衔接

近年来，在脱贫攻坚产业扶贫政策的驱动下，一些具有浓郁地方特色的扶贫产品得到深入开发。但是，相当一部分扶贫产品还是靠包村单位推销、包村企业回购等方式存在。部分扶贫产品规格杂乱不一，包装良莠不齐，好产品卖不出好价钱。总而言之，扶贫产品还没有完全融入市场，在生产和销售之间缺乏一个固定的营销平台。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接阶段，政府层面要搭建专门的营销平台，以市场化的手段把分散在不同企业和合作社的扶贫产品整合起来，促进小生产与大市场有效对接，把产品优势转化为商品优势。一是要建立固定的销售平台，进入平台的扶贫产品要把控好扶贫产品的质量和标准，统一logo标识，注册扶贫产品，提高市场竞争力。二是要利用好当地大专院校的师资力量，发挥专业团队的专业优势，对扶贫产品的包装进行统一设计，在实践中促进校企结合、校社结合。三是要创新营销模式，利用电商平台，采取网络直销、直播带货等方式，让驻村第一书记走入直播间，让党员干部在乡村产业振兴中建功立业。四是要大力推行扶贫产品集中带量采购，出台扶持政策，通过工会、企事业单位的福利采购，以消费扶贫助推产业扶贫，促进扶贫产品的内循环。

## 发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求篇二

乡村振兴战略的提出与实施，不仅展现了党中央对农村经济问题与社会建设的重视，还精准掌握我国社会整体发展特征与情况，是国家促进新农村建设的最新目标与要求。中国作为茶叶之乡与茶叶消费大国，饮茶历史十分悠久，使得茶产业成为支撑农村建立良好社会经济体系，发展现代化农业的产业之一。本文将立足于我国农村茶产业发展现状，结合张士康编著的《中国茶产业优化发展路径》，探析推动茶产业结构优化、升级的有效路径，让乡村振兴战略得以贯彻落实，加快新农村建设。

浙江大学出版社出版的《中国茶产业优化发展路径》，以茶产业为立足点，归纳、概括了中国茶产业发展过程中所必需战略要素，从创新思维对茶产业现代化发展提出优化路径，是一本内容详实、理论专业的教辅书籍。本书先是对中国茶产业发展历史有深入且全面的回顾，辅助读者对中国茶产业发展有基本认知，为下一步阅读奠定理论基础；之后再剖析中国茶产业发展现状，使人们清楚中国茶产业当下发展进程与所存问题，为人们制定优化策略提供正确方向；最后，作者从独特视角对中国茶产业未来发展前景做出科学、合理的预测，并从中国传统茶产业发展模式与现代茶产业模式两方面着手，提出对应创新优化方案，对提升农村茶产业发展水平、建立现代化茶产业模式起理论指导作用。

鉴于此，此书对提高农村茶产业现代化建设水平，使茶产业在乡村振兴战略背景下得以持续、稳定发展，具有强烈启示意义。实行乡村振兴战略首要需求在于坚守农村产业结构的优化建设与发展，即产业发展水平提升与否、兴旺程度，可体现乡村振兴战略是否在新农村建设中得到贯彻与落实。茶产业作为推进农村社会经济发展的传统产业，其产业结构的优化升级与新农村建设有密不可分的联系。现目前，随着中国茶文化在世界范围内的宣传推广，以及茶叶所蕴含保健功能逐渐被社会大众认可，我国茶叶生产需求量日益增长，带动国家茶产业经济向着更高阶段发展；再加上我国有丰富种茶经验、自然条件俱佳的种植优势，所以，乡村振兴战略引领下，我国茶产业种植与加工水平均呈现稳定、上升的发展趋势，且初步形成良好品牌建设规模。但就目前中国茶产业发展情形来看，我国农村茶产业仍存不足：首先，农村茶产业欠缺总体规划，发展目标、功能划分及格局分布模糊不清；其次，加工工艺、设备落后，宣传力度低，市场营销理念陈旧，使农村茶产业尚未拥有成熟产业链，市场竞争力较低；最后，茶叶交易市场欠缺专业、规模化管理，茶农与企业直接对接效率不高，严重影响农村茶产业现代化建设。针对上述内容，创新农村茶产业结构，实现乡村振兴战略目标，要求人们应更新产业发展理念，利用科学手段优化发展路径，积极填补

农村茶产业当下发展中的不足。

作者申报贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(2020qn015)时,主要以“贵州省茶产业差异化发展路径”为研究主题,对其深入研究农村茶产业在乡村振兴战略背景下的发展,有重要推进作用。因此,人们可将作者所获研究成果看作优化农村茶产业发展路径的基石,从下述要点创新农村茶产业发展:第一,找准发展定位,明确规划产业发展方向。优化农村茶产业发展前,有关部门需对农村发展定位有正确认知,明确农村茶产业未来发展目标与整体布局,促进茶农、企业及政府思想的统一;之后再从茶叶种植、生产加工、产品贸易等方面进行产业功能划分,打破行政区域限制,以地域自然条件、社会发展水平为主要考核因素,因地制宜地合理构建原料种植、加工生产、集中销售等基地,实现标准化、区域化的产业管理模式。第二,升级加工工艺、生产设备,更新营销理念。现代科技是促使农村茶产业结构转型与升级的重要助力,人们不仅应着重保护农村种植系统中的优异茶树资源,加快培育其他茶树新品;还可与企业、政府合力研究茶业加工工艺的升级、创新方案,在资金允许情况下,引入先进设备,加强茶业加工质量。

此外,企业与政府应加大农村茶文化宣传力度、更新市场营销理念,增加茶农种植信心同时,改革传统营销模式,丰富茶叶销售渠道。第三,规范市场管理,建立健全专业产业链条。成熟的产业链是将茶产业各部门有效连为一体,凝聚合力加快茶产业现代化建设的必需要素。农村茶产业若要走好创新发展之路,须在遵循前述内容外,建立规范化交易市场,如将茶叶产品交易集中于某一地域,减少中间商环节,提升茶农实际所得经济利益,降低企业购买原料的成本,让农村茶产业在不断延伸发展中完善其产业链条,使农村茶产业得到兴旺发展,满足乡村振兴战略的要求。

言而总之,茶是中国传统农业体系中的主要经济作物,其产业化发展对乡村振兴战略是否得到有效实施来说,具有深远

影响，有关部门与企业必须积极帮助农村建立专业化、规范化、现代化的茶产业结构，增强农村茶产业市场竞争实力，助力乡村振兴，让农村经济得到可持续发展。该书问题认识到位，结构层次分明，叙述循序渐进，可为人们研析农村茶产业发展提供理论依据，值得相关研究人员阅读。

作者:张雪 单位:贵州商学院管理学院

全县乡村振兴战略工作会议

乡村振兴战略3

构建乡村振兴战略实施金融保障机制研究

镇乡村振兴产业发展情况汇报交流发言材料

乡村振兴下农业经济管理优化策略研究

## **发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求篇三**

### **一、指导思想**

以“畜、药、果、劳”四大产业为重点，按照“畜牧抓发展，林果抓科管，劳务抓培训”思路，坚持“多业并举，一业突破”的方针，采取“抓大户、建小区、抓协会、建基地、抓科技、提效益、抓营销、增收入”的措施，以市场为导向，以促进农民增收增长方式的转变为目标，大力发展优质核桃、山茱萸、劳务输出产业，建立健全合作社组织，走产业化经营、科学化管理之路，全面推进我镇产业发展，尽快让产业化成为农民致富的主要来源。

### **二、目标任务**

公司、社团合作，走“公司+基地(合作社)+农户”，产、供、销做保障。

规范林果基地建设，建成百亩良种山茱萸采穗基地，完成万亩山茱萸科管，千亩核桃建园，构成千亩板栗、千亩核桃和万亩山茱萸基地建设。建成白桑塬村千头育肥猪场，东沟、常路、牌楼河、银洞散养鸡基地，建大棚到达15棚以上，全镇发展魔芋3000亩，良种核桃建园1300亩，种植中药材20\_\_亩，建成4个村的树型金银花基地。劳务输出到达6500人以上，创收入6800万元以上。

### 1、山茱萸产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，结合党建载体促进协会正常运作，充分发挥农民协会功能。继续抓好“寺坪牌”山茱萸品牌推介工作，抓营销队伍建设，进一步开拓市场，提高产品销售业绩。进取邀请县以上林果专家加强林农业科技培训，全年培训12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加快启动山茱萸采穗园建设项目工程。白桑塬村标准化建园500亩，科管3600亩；石庙村标准化建园300亩，科管1350亩；龙嘴村科管1200亩。

### 2、核桃产业规划。

加大协会建设力度，进一步完善协会组织，加强林农业科技培训，全年12场次，受训群众1000人次。进取联系县林果站加强优质核桃高接换优培训，实现寺坪村、赵塬村高接换优4000株。

寺坪村标准化建园500亩，新发展50亩科管1350亩；赵塬村标准化建园300亩，新发展100亩，科管1000亩。

### 3、魔芋产业规划。



魔芋在\_\_镇是个新兴产业，以赵塬村、东沟村20\_\_年发展魔芋基地为基础，开展教育培训互动，继续提高魔芋种植面积，辐射带动1000亩以上的魔芋种植。

4、药业产业规划。

5、畜牧产业发展。扩大畜牧小区建设，加快花园银洞散养鸡基地建设，在入秋前引进仔鸡；力争东沟村建华茂大棚鸡10个以上，加快白桑园村千头养猪场的建设进度，力争在年底前出栏一批，带动全镇畜牧业发展。

6、劳务输出产业规划。进取抓好劳务技能培训工作，开展培训6次以上，提高有组织外出劳务人数，努力转变务工工种，提高务工人员工资，增加农民收入，力争年底劳务输出人数到达4000人。

7、以百万亩油松林为依托，以金狮谷生态旅游开发为重点，争取项目招商引资，倾力打造金狮谷这一\_\_镇生态旅游品牌，全力营造蓝天、青山、碧水的生态镇，休闲观光的旅游镇。

### 三、保障措施

1、加强领导，强力推进。镇上成立了“一村一品”发展领导小组，负责全镇“一村一品”发展的组织管理、综合协调和检查考核。实行科级领导联系帮扶村支部制度，按照每个示范村和推进村由一个工作队驻村包抓，发展一个环境无污染、产品无公害、生产有规模的主导产业，构成一个有商标品牌的主导产品的总体要求，成立15个工作队，由副科级包片领导带队，把“一村一品”工作纳入年度目标考核范围，年终考核，严格奖惩兑现。

2、因地制宜，制订规划。镇上抽调骨干深入全镇15个村实地调查，根据当地土地资源、气候条件、产业现状、工作基础、发展潜力等实际情景，在摸清底子的基础上，把发展“一村

一品”与新农村建设结合，与扶贫开发结合，与基础设施建设结合，广泛征求群众意见，选择有发展潜力、市场前景好的产业，制订贴合实际的产业发展规划。

3、发展大户，示范带动。农村经济靠能人带动。我们把发展产业大户作为扩大基地规模、发展“一村一品”的突破口，采取“市场引导、群众自愿、政府扶持、试点示范、各方支持”的办法，培育了一批“敢为人先、科技领先、高点起步、规模发展”的产业大户，带动相关产业的发展。

村实用技术培训，推广名、特、优品种、高效实用栽培、无害化生产、测土配方施肥、生物病虫害防控技术，优质良种、标准化生产技术和优质农资普遍推广。建立了“一村一品”科技指导员和农业“110”科技服务制度，制定无公害粮食、山茱萸、核桃、洋芋等农产品生产操作规程，引导广大农民进取生产无毒、无害、无污染的绿色农产品。

5、夯实基础，改善条件，加强基础设施建设，加大产业扶持力度，进取争取项目。实施十大惠民工程，进取改善基础设施条件；加大产业发展扶持力度，依靠科技，加快产业化进程；对产业发展示范户在政策允许的范围内给予最大支持，提高农民工返乡创业的进取性。

6、典型示范，宣传发动，建立“一村一品”发展引导体系。发展农村产业要充分尊重群众意愿，结合当地发展实际，选择有群众基础、有发展潜力、有比较优势的产业重点培育扶持。将涉农项目有效整合，对涉农资金捆绑使用，经过资金、项目、技术集中投入和帮扶指导，加快培植一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的专业村，努力培育一批示范辐射效应明显的发展典型。加大对“一村一品”的宣传力度，发挥典型示范和引导带动作用，营造一村一品发展良好环境。

## 发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求篇四

按照科学发展、“四化同步”、城乡统筹和“三农”优先的要求，以提升农民生活品质为目的，以乡村规划建设为引领，以村容村貌整治为重点，以示范带动发展为突破，以镇村为主体，以创新社会管理为保障，着力培育和建设一批特色鲜明、村容整洁、环境优美、基础完善、生活殷实、乡风文明的“美丽乡村”。

从20xx年开始，全镇共选取王庙村、黄沟村、柴林村、桑村村等3个村庄作为“美丽乡村”创建试点，力争通过3年努力，到20xx年底这3个村庄通过考评验收，全镇“美丽乡村”建设整体水平有明显提高。自20xx年起，在总结创建试点工作经验基础上，继续有计划、分步骤地对其他村庄，进行分类、分批整治改造建设，逐步使“美丽乡村”建设转入常态化。

### (一) 推进村庄建设。

一是编制建设规划。试点村要根据自身特点和实际需要，依据小城镇总体规划、土地利用总体规划，按照“生活宜居、环境优美、设施配套”的要求，科学编制详细、明确、可行的建设详细规划，明确在产业发展、村庄整治、农民素质、文化建设等方面的目标和措施，规划编制要按照尊重自然美、注重个性美、构建整体美的要求，充分考虑人口变动、产业发展等因素，预留建设发展空间。既要考虑当前农民生产生活所需，又要考虑农村人口、环境的综合承载能力；既要考虑农村水、电、路、气、厕、卫等设施综合配套，又要重点突出文化、卫生、环境保护等较大公共设施项目的有序、有效安排。

二是科学改造提升。按照村庄建设规划，优化村庄路网布局，合理设计主要街道、小巷胡同，打通村内断头路。结合乡村

文明行动和农村危房改造工程，推进农村危房、旧房、空心房改造和墙体立面整治，装扮美观舒适住宅，改善农户住房条件。推广应用农村沼气、太阳能等清洁能源，配套庭院环境卫生设施，全面完成改厨、改厕。鼓励利用存量建设用地建新房，严格管控无序违章建房，从严查处违章违规建房行为，促进村庄整体风貌协调和土地集约节约利用。

三是建设新型社区。把“美丽乡村”建设和创建新型农村示范社区结合起来，充分尊重农民意愿，因地制宜推进合村并点，集中连片规划建设一批规模适度、功能完善的新型农村示范社区。按照“配套、完善、提升”的要求，统筹安排基础设施、公共服务设施以及周边环境建设，增强社区服务农民的能力。

## (二) 整治村容村貌。

一是提升硬化水平。坚持因地制宜，科学合理开展村庄主次干道硬化。主街硬化率达到100%，小巷硬化率不低于70%。主街两侧铺有路沿石，街巷建有排水设施，形成纵横有序、便捷舒适的村内路网。

二是提升绿化水平。加快村庄园林化、庭院花园化、道路林荫化建设，积极倡导庭院绿化，鼓励农民栽植经济林木、观赏树木。推进路旁、水(渠)旁、村旁、宅旁等“四旁”绿化，配建街头绿地和小游园，形成四季有绿、三季有花的多层次立体绿化效果，村庄绿化覆盖率不低于40%。

三是提升亮化水平。对村内主要街巷及公共场所，采取各种方式实施亮化工程，有条件的村庄应安装太阳能路灯。加强对公用照明设施的管理维护，提高夜间照明效果。

四是提升净化水平。建立村内卫生日常保洁机制，推行“户收集、村集中、镇街运转、区处理”的生活垃圾收集处理方式，按每5-10户不低于1个的标准配备垃圾桶，根据实际情况

设置密闭式垃圾收集箱、垃圾清运车；设立环境卫生专管员及环卫清洁队伍。同时，全面清理村庄内乱堆乱放、乱搭乱建，推行“三堆两垛”（沙土堆、粪便堆、杂物堆、柴草垛、砖石垛）定点存放。妥善处理并积极利用禽畜粪便，鼓励村民使用沼气、太阳能等清洁能源。

五是提升美化水平。对村内主要街道两侧建筑、墙壁进行统一整洁或粉刷，合理布局宣传栏、文化墙等，形成整洁有序、特色鲜明、实用美观的景观效果。整治村内影响观瞻的陈旧电线电路，坚决杜绝乱扯乱挂现象。

## **发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策环境保护的要求篇五**

### **一、产业兴旺要走乡村经济多元化的道路**

乡村经济的多元化至少有三个方面的好处：

1. 满足农民多样化的需求
2. 乡村经济多元化有利于降低市场风险和自然风险
3. 乡村经济多元化有利于充分利用乡村资源

### **二、产业兴旺要发展乡村特色产业**

1. 特色农业主要表现为地域特色
2. 特色农业还表现为文化特色
3. 如何做好特色农业

### **三、产业兴旺要发展融合产业**

就乡村产业融合路径而言，主要有两种途径可以选择。

1. 农业产业链的延伸
2. 农业与乡村功能的扩展

#### 四、产业兴旺要发展组织起来的产业

1. 家庭经营是农业经营的基本形式
2. 家庭农场是未来现代农业的基本单位
3. 合作社是农业生产者的理想组织形式