

2023年思想汇报格式不对会有影响吗(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

思想汇报格式不对会有影响吗篇一

文化一词起源于拉丁文，意思是耕作土地（故园艺学在英语为horticulture）后引申为培养一个人的兴趣、精神和智能。英国人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》（1871年）一书中，首次把文化作为一个概念提了出来，并表述为“文化是一种复杂体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗，以及其社会上习得的本事与习惯。”由此可见，文化的覆盖面极为广泛，它是一个复杂的系统。广义的文化是指人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化是指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。作为意识形态的文化，是必须社会的政治和经济的反映，又作用于必须社会的政治和经济。随着民族的产生和发展，文化又具有民族性。每一种社会形态都有与其相适应的文化，每一种文化都随着社会物质生产的发展而发展。

中西方的文化差异表此刻诸多方面：

一、中西方言谈的差异

在中国，对别人的健康状况表示关心是有教养、有礼貌的表现。但对西方人的健康表示关心，就不能按中国的传统方式了。一个中国学生得知其美籍教师生病后，会关切地说“you should go to see a doctor（你应当到医院看看）。”不料，

这句体贴的话反而使这位教师很不高兴。因为在这位教师看来，有病看医生这种简单的事情连小孩都明白，用不着任何人来指教。如果就某种小事给人以忠告，那显然是对其本事的怀疑，从而大大伤害其自尊心。中国人在饭桌上的热情好客经常被西方人误解为不礼貌的行为。因西方人认为：客人吃多吃少完全由自我决定，用不着主人为他加菜添酒，并且饮食过量是极不体面的事情，所以客人吃饭后，主人不必劝他再吃。一位美国客人看到中国主人不断地给他夹菜很不安，事后他抱怨说“主人把我当猪一样看待。”中国人路遇熟人时，往往会无所顾忌地说：“啊呀，老兄，你近来又发福了！”或者以关切的口吻说：“老兄，你又瘦了，要注意身体啊！”而西方人若听你说“you are fat（你胖了）”或“you are so thin（你又瘦了）”，即使比较熟悉，也会感到尴尬和难以作答。

二、价值观与道德标准的差异

1. 个人荣誉感与谦虚谨慎

西方人崇拜个人奋斗，尤其为个人取得的成就自豪，从来不掩饰自我的自信心、荣誉感，以及在获得成就后的狂喜。相反，中国文化不主张炫耀个人荣誉，而是提倡谦虚。中国人反对王婆卖瓜式的自吹自擂，然而中国式的自我谦虚或自我否定却常常使西方人大为不满。“your english is very good（你的英文很好）”“no no my english is very poor（不，我的英文很差）”“you’ve done a very good job（你的工作做的很好）”“no i dont think so（its the result of joint efforts（不，这是大家共同努力得结果））。”这种谦虚，在西方人看来，不仅仅否定了自我，还否定了赞扬者的鉴赏力。这种中国式的谦虚在资本主义的竞争市场是行不通的。

2. 自我中心与无私奉献

西方人自我中心意识和独立意识很强，主要表此刻：(1)自我为自我负责。在弱肉强食的社会，每个人生存方式及生存质量都取决于自我的本事，所以，每个人都必须自我奋斗，把个人利益放在第一位。(2)不习惯关心他人，帮忙他人，可是问他人的事情。(3)正由于以上两点，主动帮忙别人或理解别人帮忙在西方常常是令人难堪的事。因为理解帮忙只能证明自我无能，而主动帮忙别人会被认为是干涉别人的私事。

中国人的行为准则是“我对他人，对社会是否有用，”个人的价值是在奉献中体现出来的。中国文化推崇一种高尚的情操——无私奉献。在中国，主动关心别人，给人以无微不至的体贴是一种美德，所以，中国人不论别人的大事小事，家事私事都愿主动关心，而这在西方会被视为“多管闲事”。

三、社会关系的差异

1. 平等意识与等级观念

西方人平等意识较强，无论贫富，人人都会尊重自我，不允许别人侵犯自我的权利。同时，人人都能充分地尊重他人。在美国，很少人以自我显赫的家庭背景为荣，也很少人以自我贫寒出身为耻，因为他们都明白，只要自我努力，是必须能取得成功的。正如美国一句流行的谚语所言：“只要努力，牛仔也能当总统”[if working hard] even a cowboy can be president[] 新中国虽已建立了近六十年，但传统的君臣、父子等级观念在中国人的头脑中仍根深蒂固。父亲在儿子的眼中，教师在学生的眼中有着绝对的权威，家庭背景在人的成长中仍起着相当重要的作用。

2. 核心家庭与四代同堂

美国式的家庭结构比较简单：父母及未成年孩子，称之为核心家庭。子女一旦结婚，就得搬出去住，经济上也必须独立。父母不再有义务资助子女。这种做法给年青人供给最大限度

的自由，并培养其独立生活的本事，但同时也疏远了亲属之间的关系。中国式的家庭结构比较复杂，传统的幸福家庭是四代同堂。在这样的家庭中，老人帮忙照看小孩，儿孙们长大后帮忙扶养老人，家庭成员之间互相依靠，互相帮忙，密切了亲情关系。然而，这种生活方式不利于培养年青人的独立本事。

四、社会礼仪的差异

五、社会习俗的差异——对女性的态度

美国妇女和中国妇女的地位都不高，但美国妇女却有幸能享受许多传统的骑士习俗，尊重妇女的礼节在美国社会随处可见：男士为女士开门；扶女士下车；在马路上，男士走外侧，女士走内侧，以给女士供给保护；女士进餐厅时，所有的男士都要起立；餐桌前，男士要为女士拉开椅子，等女士站好了位置再把椅子送回女士的身后，请她就坐。中国社会对女性的照顾和礼节似乎要少一些，且有一些专家注意到：汉字中带“女”字旁的有相当一部分包含贬义，如“妖、奸、奴、妒”等。

六、结语

综上所述，中西方的文化差异还表此刻许多方面，但简单加以概括其实并不复杂：反映到思维方式上是抽象和具体的差别，反映到生活态度上则似乎能够理解为西方人更加实用，中国人多少更偏重一些精神感受。中西方的文化有着很多的差异，也存在着很多分歧，其中的很多习俗也产生了很多笑话。可是，不一样的文化中的相同点就是这些都是人类的文化发展历程，这些文化的差异不能说谁优谁劣，这是客观构成的，它们的存在必将引起人类文化的继续发展，在当今世界，任何民族和国家都不可能丢掉或摆脱自我的传统文化。所以，来自外部的强加或内部的叛离，都不利于国家的发展和社会的提高。让我们共同来维护各种文化的发展，维护国

家的安定，东西方的文化互相促进，互相学习，这样，人类的文化历程会走得更好。

思想汇报格式不对会有影响吗篇二

摘要：随着全球化经济的不断深入，国际贸易交流也越来越广泛，商务英语作为国与国之间交流的重要方式，它承载着国家之间的语言、文化、传统习俗以及商务礼仪习惯等。由于东西方国家文化存在较大的差异，因此在交流过程中需要翻译人员对两国的文化充分的了解。正确对待两国的文化差异，找到东西方文化的切合点，采用一定的翻译技巧，将两种语言恰当、精确而且具有礼貌的表述出来，同时把握语言本身的词汇和句式特点，准确地将东西方文化用商务英语翻译，避免国家之间的交流出现尴尬和失败。下文将东西方对动物、数字、颜色等方面的认识差异进行阐述，并结合实例分析东西方文化差异对商务英语的影响。

关键词：东西方；文化差异；商务英语；翻译

在国际商务背景下，商务英语是国与国之间进行文化交流的共通语言，发挥着英语的社会功能，随着国际商务内容的丰富，使得商务英语翻译呈现出多样性、特殊性以及复杂性。在商务英语的翻译过程中，不仅涉及到专业的理论知识和复杂的表达方式，而且还需要注意东西方的文化交流和传递。因此，在商务英语中，一定要重视东西方文化之间的差异，在翻译中，必须找到两国文化的切合点，运用恰当的翻译技巧，使得翻译后的语意更为合理，能够符合两国之间的文化交流习惯，进一步提高商务英语的交流品质。

一、东西方文化差异的主要因素

（一）思维方式差异

思维活动主要是通过语言进行描述的，思维产生的结果也将

通过语言进行表达。从思维的角度出发进行分析，汉语的思维表达主要呈现螺旋形思维模式，在交流的过程中，通常将要表达的内容通过铺垫、融合，使重要的内容放到最后进行表述，给人一种完美的语境。而西方的思维主要为直线型思维模式，在思维的表达中，通常按照事情重要性进行排列，首先表述最紧要的事情，这和汉语的表达恰恰相反。因此，在商务英语的翻译中，准确意识到中西方文化的差异，这对中西方国家之间的交流有着重要的作用。

（二）宗教信仰上的差异

在西方，宗教信仰是国家重要的社会文化，影响着人们的生活行为模式、处事方式、风俗习惯等方方面面，因此，宗教信仰已发展成为西方人的精神支柱。在商务英语的翻译中，宗教信仰对英语的翻译产生着巨大的影响，例如英语中的大部分词汇、短语均来自宗教信仰记载的典故与民间故事，同时，还有许多格言以及俗语都摘自宗教书籍《圣经》，在汉语文化中，人们的信仰主要以佛教为主，因此，商务英语翻译时，许多格言、谚语也出自佛教。在东西方文化差异的影响下，商务英语的翻译前，必须对东西方的宗教信仰文化充分的了解，才能保证商务英语翻译的准确性。

（三）文化表达上的差异

在文化的表达上，西方人表达情感时，通常比较直接、自信。而在中国，人们对情感的表达通常比较含蓄和委婉，在一些商务英语的交流过程中，也比较喜欢运用较多的修辞手法。因此，在东西方文化的表达上，通常存在较大的差异，例如，在一份合同的拟定中，中国人为了体现公平公正原则，会在合同中添加双方互利的原则条款，这在西方文化中，他们认为这是多余的，因为双方在自愿的情况下签订合同，那么合同必然具有相关的法律效应。同时，东西方的文化表达在数字、颜色、动物象征的认知上也存在较大的差异。（1）在商务英语的翻译中，东西方对数字的表达涵意具有较大的差异，

例如，在西方，人们对数字“3、13以及黑色星期五”非常反感，认为是最不吉利的数字，同时喜欢数字7，他们把数字7象征为积极、吉利、通常在投掷中以7代表获胜，在一些商标中出现7—eleven连锁店□7—up以及七喜等。但是，在中国文化中，对于数字7没有特别的意义，然而，中国文化将数字9作为吉祥数字，一般将9代表长长久久，例如999药业、古代皇帝以九为吉祥数字，代表长治久安。（2）在商务英语的翻译中，东西方对颜色的表达涵意具有较大的差异，例如，汉语中将红色象征吉祥、喜庆、希望等，西方文化中将red作为贬义词使用，象征残暴、血腥以及灾祸等。对于绿色，中国人讲很快联想到“宁静、和平”等涵义，但在西方文化中，绿色□green□将代表“嫉妒”，同时还表示“新手”的意思。例如：表示迈克是一个对工作缺乏经验的人。（3）在商务英语的翻译中，东西方对动物的象征涵意也具有较大的差异，在汉语中，通常以孔雀□peacock□代表幸运、吉祥，因此在中国，一些商家多以孔雀等词作为商标，认为孔雀能够给生意带来幸运。但是，在西方文化中，孔雀一词带有贬义，通常以表示洋洋得意、自满骄傲的人。同时，在中国的词汇中，通常会出现关门打狗、狗仗人势、良心狗肺等贬义的词汇。但在西方文化中，人们以狗作为人类忠实的朋友，甚至将狗作为一种神圣的动物。在英语中，通常会出现aluckydog□被翻译为幸运儿。因此，东西方文化在表达上存在较大的差异。

（四）社会文化上的差异

由于东西方国家在地理位置、自然环境、传统文化上存在较大的差异，导致人们的生活习惯也存在较大的差异，并逐步渗透在人们生活的方方面面。在商务英语的翻译中，受社会文化的影响，使得同一事物的表达出现两种不同的含义，例如，原意为“快乐的像一只小鸟”但被翻译为“快乐的像一只母牛”，这就与愿意的表达相差甚远。因此，在商务英语的翻译中，如果对词汇的语意表达不合理，将会出现较多的尴尬现象[4]。

二、东西方文化差异因素对商务英语翻译准确性的影响

（一）商标的翻译

由于东西方文化差异因素较多，因此对商务英语翻译准确性造成了巨大的影响。针对东西方不同的文化，在翻译中根据语境对词义进行分析，例如一些商标的翻译，在我国非常畅销的闹钟coldencock[]中文意思为雄鸡，有雄鸡报晓的寓意，比喻闹钟会像雄鸡一样响亮报时，但在西方，让消费者产生厌倦之意，究其原因，不是由于产品质量问题，而是在西方文化中[]cock一词属于下流语，被人们所忌讳。一般正式的英语中，都将避开该词。之后，将coldencock改成coldenrooster[]翻译为“金鸡奖”，最总在西方国家赢得最佳销量。

（二）广告语的翻译

在商务英语翻译中，一些广告语的翻译也具有文化色彩，因此，翻译的难度相当大。翻译者要考虑不同的文化背景、生活习俗、思维方式等因素，还要采用合理的表达方式进行表达，使得广告语具有渲染力和说服力。例如，是斯沃奇手表的广告语，它在翻译中被译为“天长地久”。让人有购买的欲望，达到了广告的目的。同时飘柔广告语startahead[]在英语中被翻译为成功之路，从头开始。这些广告语经过翻译之后具有较强的语言力量，使得广告更富有感染力。

（三）品名的翻译

在不同的文化领域中，人们的思维方式存在着较大的差异。这种差异不仅在事物的认识上有明显体现，而且在人们对事物的命名上也体现的淋漓尽致。例如：清凉油用essentialbalm表示，而不是用coolingoilorqinjiangoil表示，在西方文化中，馄饨、饺子、汤圆等都被翻译为dumplings

一词，同时，汉语中红糖在西方的英语中被译为brownsugar□
在中国人看来，红糖被翻译成棕糖，有点不可思议。但在红糖经过谁的熔合，成为糖水时所呈现棕色。在英语中将按照糖本身的颜色来命名，就有了红与棕之分。因此，在翻译相关产品名过程中，一定要细心，避免翻译出错带来的经济损失。

三、解决东西方文化差异对商务英语翻译影响的对策

每个国家、每个民族、每个地区都有着其特定的文化底蕴，在商务英语的翻译中，要重视文化差异对翻译准确性的影响，只有在充分的了解国家的文化差异，才能够准确地翻译出商务英语所要表达的真正涵意。此时，在采用合理的表达方式进行翻译表达，使得翻译出来的作品能够与当地文化想接近，并且通俗易懂。因此，我们在商务英语的翻译中，必须采取以下对策解决东西方文化差异对商务英语的影响。

（一）掌握不同文化相互转换的翻译技巧

在商务英语的翻译中，首先要了解东西方文化的差异和关联。对文化所涉及的方方面面进行深入了解，更多的去了解西方国家的文化知识与风土人情，熟知西方人的语言表达习惯，在翻译中要尽可能避免中国式表达，同时对东西方文化的联系要充分的了解，这样才能够存在文化差异的影响下进行高质量的商务英语翻译。

（二）熟练掌握翻译的方法和技巧

在商务英语翻译中，首先要了解东西方文化的差异与联系，其次要掌握翻译的方法和技巧。这样次能够有效的提高翻译的准确性，取得高质量的翻译作品。在商务英语翻译中，信息效果非常重要，因此，在翻译时，对语意的翻译要根据信息的内容所定，使得翻译更符合交际的目的，翻译时，通常采用的方法有直译法，就是按照文章句子意思直接翻译，这是商务英语翻译中最常用的翻译方法，但是，在直译过程中，

要把握文化内涵，并采用合理表达技巧，才能取得较好的翻译效果，因此，在商务英语翻译中只有结合目标条件，适当的运用不同方法和技巧进行翻译，才能提高翻译的准确性。同时，商务英语在语言风格和语言特点上决定了上虞英语的特殊性，因此，在商务英语的翻译中，采用一般的翻译方法将很难实施，因此，需要翻译者在翻译的中，对照东西方的文化差异，不断进行剖析，找到中西方文化的融合点，运用熟练地翻译方法和技巧，这样才能够翻译出高质量的作品。

四、结语

目前，要提高商务英语翻译的准确性，就必须重视培养翻译者对东西方文化差异的敏感性，逐渐消除翻译者的传统翻译思想，使其能够重视文化差异对商务英语的影响，并不断地学习新的翻译方法和技巧，积累大量的了语法、词汇等语言基础知识，在语言转换中提取文化所传播的信息和内容，并准确地将信息进行传播。其次，翻译者要对翻译的内容深入的理解，并将分析中西方文化在文章中的具体体现，站在不同的文化背景下审视和思考翻译内容，只有这样才能使商务背景下的两种不同的语言和文化自如的转换，使得翻译的作品更加准确。随着经济全球化的不断深入，国际商务交流活动也越来越频繁，使得翻译工作量越来越大，因此，在从事商务英语翻译中，对东西方文化的差异和不同词汇在不同语言环境下的差异理解非常重要，它能够翻译出高质量的作品，将商务交往中的失误将到最低，从而获得最大的经济效益。

【参考文献】

[1]李云。探析商务英语翻译中东西方文化差异带来的影响[j]□海外英语□20xx□11□

[2]赵志慧。东西方文化差异对商务英语翻译的影响研究[j]□新校园（上旬）□20xx□05□

[3]李慧琼。试析商务英语翻译中东西文化差异的应用和解决对策[j]□校园英语□20xx□01□

[4]陈杰。简析中西文化差异对商务英语翻译的影响[j]□时代教育□20xx□03□

思想汇报格式不对会有影响吗篇三

企业文化同人一样有着极强的个性，每个组织的文化都是独一无二的文化。但是不可能对每个企业文化都进行研究，因而只能在不同的企业文化间寻找一些共性，再对企业文化进行简单地分类。由于分析的角度不同、对企业文化的特性认识不同，出现了一些不同的划分企业类型的方法。

terrence 和allan kennedy根据企业的生产经营风险大小和信息反馈快慢两个维度，将企业文化分为：“强人型”、“拼命干、尽情玩型”、“攻坚型”和“过程型”。根据企业文化的牢固程度、一致程度、企业文化与企业系统和谐性，将企业文化分为从强到弱、再到“无”的十六种类

型□johnp·kotter和james l·heskett根据企业文化促进企业经营业绩增长的具体情况、企业文化与市场环境的适应程度，将企业文化分为：强力型、战略适合型和具有适应性的企业文化。查尔斯·汉迪用古希腊的四位神祇来代表不同类型的企业文化模式，即霸权文化、角色文化、任务文化、个性文化。康妮·格莱泽和芭芭拉·斯坦伯格·斯马雷将企业文化分为鲨鱼型、鳃鱼型、海豚型。海泽正和上野征洋以行动基本方向和对待环境的态度为坐标，划分出四种企业文化：

自我革新型、重视分析型、重视同感型、重视管理型□ebers将企业文化分为四种类型：合法型、有效型、传统型、实用主义型。罗长海将企业文化分为四大类型二十个小类型。四大类型是：按所有制划分的、按生长点划分的、按引进程度划分的和按内容特色划分的的企业文化类型。魏杰从价值理念

方面将企业文化划分为三种类型，即经营性、管理性和体制性企业文化。

在后面的研究中，作者选择迪尔、肯尼迪划分的企业文化类型，原因有五：第一，迪尔、肯尼迪的划分方式影响最大，在文献中的引用率最高；第二，通过风险程度、反馈速度划分，这是决定企业生产经营的两个重要的因素；第三，划分出的企业文化类型与企业所处的行业有很高的相关性，使其研究成果具有很好的实用性；第四，适用于在不同社会大文化环境下的企业，研究成果具有普遍性；第五，不同类型的企业文化之间没有纯粹的‘优劣之分。

彼得·圣吉提出学习型组织，并对如何创建学习型组织，提出了五项修炼：自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团队学习、系统思考。五项修炼是学习型组织研究中的经典内容，从五个方面促进组织转变，使组织尽快地呈现学习型组织的特性，本文亦是这五个方面做进一步分析。

学习型组织的定义是笼统的，如果只是简单地说创建学习型组织，那很难弄清这个目标到底是什么？在目标不具体的情况下，谈创建途径就显得毫无意义。要明确创建学习型组织的目标和方向，可转化成明确学习型组织有哪些特性。这些特性既是衡量一个组织是不是学习型组织的标准，也是创建学习型组织努力的方向。

罗宾斯概括出学习型组织的五个特性：1、有一个人人赞同的共同构想；2、在解决问题和从事工作时，摒弃旧的思维方式和常规程序；3、作为相互关系系统的一部分，成员们对所有的组织过程、活动、功能与环境的相互作用进行思考；4、人们之间坦率地相互沟通；5、人们摒弃个人利益和部门利益，为实现组织的共同构想一起工作。瓦特金斯、马席克提出以7个C表示学习型组织的特点：持续不断的学习、亲密合作的关系、彼此联系的网络、集体共享的观念、创新发展的精神、系统存取的方法、建立能力的目的。张声雄认为学习型组织

有六大特点：精简、扁平化、有弹性、不断自我创造、善于学习、自主管理。王维提到学习型组织的十个特征：开放性、民主性、人本性、学习性、创新性、能动性、多元性、终生性、计划性、智力的资源性。

以圣吉的五项修炼为基础，根据文献回顾，作者概括出学习型组织有13个特性。与自我超越对应的特性是：1、自主管理，员工主动学习和工作，具有很强地自我管理能力和2、扁平式结构，个人和团队有较大的自由和权力；3、不断进取，员工渴望超越现状。与改善心智模式对应的特性是：4、经常自省，摒弃旧的和错误的思维方式和常规程序；5、鼓励创新，突破现状。与建立共同愿景对应的特性是：6、共同愿景，所有成员拥有与组织一致的共同理想；7、相互合作，为了共同的目标相互支持；8、以人为本，尊重员工、关心员工，让员工发自内心地认同共同愿景。与团队学习对应的特性是：9、善于学习，实现终身学习、全员学习、全过程学习、团体学习，注重学习目的、学习方法、学习过程；10、知识共享，充分利用知识资源，降低学习成本；11、沟通畅通，信息准确地、完整地、及时地传递，提高学习效率。与系统思考对应的特性是：12、系统性，系统地思考问题，从而系统地处理问题；13、全局观，从全局分析问题，以整体利益为重。根据分析，作者提出学习型组织的13个特性与五项修炼的关系，如上所述。

在对学习型组织的创建研究中，学者们都认识到企业文化扮演着重要角色，因而关于学习型组织与企业文化的文献也颇多。但是前人主要是研究如何将企业文化建设成有利于向学习型组织发展的企业文化，或者说，研究学习型组织需要什么样的企业文化。然而这类研究只停留在较笼统的层面，认为存在一种“最佳的企业文化”与学习型组织匹配。根据这种观点，企业只要按着“最佳的企业文化”发展企业文化即可，其结果是所有的学习型组织拥有相似的企业文化。这种研究存在两点问题：第一，忽视了企业文化的多样性，通过改善，有多种企业文化适合学习型组织发展；第二，只强调培育企业文化的目标，忽视各自企业文化的起点，导致如何从

起点走向目标的路径模糊。

本文概括出的学习型组织的13个特性，是企业文化努力的目标。作者以迪尔、肯尼迪划分的各类企业文化为起点，分析它们如何向适合学习型组织的企业文化发展，并对比改善不同企业文化之间的区别。

强人文化形成于风险高、反馈快的企业，如建筑、广告、影视、体育、出版等方面的企业。强人文化的主要特征□a1□不断进取;a2□喜欢冒险;a3□自信;a4□坚强;a5□乐观;a6□注重短期;a7□个人主义。强人文化已具有学习型组织的第1、3、4、5个特性，引导强人文化容易形成学习型组织的第2、9个特性(本文称为容易形成的特性)，强人文化最不具备学习型组织的第6、7、12、13个特性(本文称为最需要形成的特性)。学习型组织的第8、10、11个特性与强人文化没有明显的相近、相斥特征，因而可塑性强(本文称为需要形成的特性)。与其它类型的企业文化相比，强人文化转变成与学习型组织匹配的企业文化后，还保留着a3□a4□a5等与其它企业文化不同的特征(本文称为区别特性)。

2、善于交际;b3□崇尚优胜群体;b4□行动迅速;b5□顾客至上;b6□缺乏思考。拼命干、尽情玩文化已具有学习型组织的第7个特性，引导容易形成学习型组织的第3、4、5、10、11个特征，最不具备学习型组织的第12、13个特性，还需要形成学习型组织的第1、2、6、8、9个特性。拼命干、尽情玩文化转变成与学习型组织匹配的企业文化后，还保留着b1□b2□b4□b5等与其它企业文化不同的区别特征。

攻坚文化形成于风险高、反馈慢的企业，如石油开采、航空航天方面的企业。攻坚文化的主要特征□c1□深思熟虑;c2□坚定不移;c3□志向远大;c4□尊重科学;c5□缺乏激情。攻坚文化已具有学习型组织的第6、12、13个特性，引导容易形成学习型组织的第5、7、9、10个特性，最不具备学习型组织的第3、4

个特性，还需要形成学习型组织的第1、2、8、11个特性。攻坚文化转变成与学习型组织匹配的企业文化后，还保留着c2□c4等与其它企业文化不同的区别特征。

过程文化形成于风险低、反馈慢的企业，如金融服务组织、公共事业组织等。过程文化的主要特征□d1□遵纪守法;d2□谨慎周到;d3□崇尚过程和细节;d4□趋于稳定;d5□保守。过程文化没有明显地具备学习型组织的某种特性，经过引导容易形成学习型组织的第4个特性，最不具备学习型组织的第3、5个特性，还需要形成学习型组织的第1、2、6、7、8、9、10、11、12、13个特性。过程文化转变成与学习型组织匹配的企业文化后，还保留着d1□d2□d3等与其它企业文化不同的区别特征。

虽然适合学习型组织的企业文化有很大的相似性，但是作为起点的企业文化不同，导致其转变路径不同，并且转变后的各类文化还具有自己的区别特征。

通过企业文化创建学习型组织，就是通过企业文化的作用逐渐让组织呈现出学习型组织的特性。比较作为起点的企业文化与适合学习型组织的企业文化，寻找相驳的、没有的、较弱的方面，作为今后培育企业文化的努力方向。如上分析，与适合学习型组织的企业文化相比，原企业文化已有的特性可以保持、发扬;原企业文化容易形成的特性应该加以引导;原企业文化没有重视的特性应该塑造和加强;原企业文化中成为障碍的特性应该克服，并重点培育该方面欠缺的特性。

很多学者提出用企业文化创建学习型组织，并且为之做出了深入研究。但是学者们关注的是学习型组织需要什么样的企业文化，并将这种企业文化作为努力的方向。这种研究关注企业文化发展的方向，却忽视了作为起点的现有企业文化，必然影响了对实现路径的研究。事实上，无论是起点文化还是目标文化都具有多样性，在此认识的基础上分析实现路径才更具有现实意义。

本文化的创新之处主要有两点：第一，分析前人对学习型组织特性的研究，归纳出学习型组织主要的13个特性，并将其作为学习型组织企业文化努力的方向；第二，以迪尔、肯尼迪划分的四类企业文化为起点，分析它们各自如何创建学习型组织，并指出企业文化转变后各自保留哪些区别特征。

在本文的分析基础上，本课题组下一步的工作是设计量表、组织调查，再根据调查结果验证、修正本文观点。

思想汇报格式不对会有影响吗篇四

1、思维模式的异同

中国人喜欢站在生命的更高处思考问题，跳出现实，重视对生命的思考，在对人和人之间，人和自然界之间，人的精神和肉体之间的关系都有深刻的思考。西方人偏重于逻辑思维或者理性思维；中国人属于抽象思维或者感性思维。而西方人更侧重于从物质世界入手，去探索和求证问题的本源。

2、对待个人利益与团体利益、国家利益的异同

3、民主观念的异同

中国人注重精神的自由，把自由、民主看成是君主权贵的赏赐。所以我们的人民总在渴望青天，期望能有好官的出现为民谋利。而西方的民主政治认为，政出于民，一切的^v只是人民授予，让政府来行使的一种公权力。

4、科学观的异同

5、中西方的道德观是迥然不一样的

西方强调个体本位，而中国人提倡群体本位。中西方道德观

的不一样，使中西方的伦理体系和道德规范具有了不一样的特点：西方重契约，中国重人伦；西方重理智，中国重人情；西方伦理重于竞争，中国则偏重于中庸、和谐；西方的伦理道德是以人性恶为出发点，强调个体的道德教育，中国儒家是从人性善的观点出发，强调个体的道德修养。

6、法制观念的异同

中国人主张用礼、道德来约束，经过先贤的教诲和学习提高自我的修养，讲究克己复礼，导致了人格的缺陷，丧失了独立的人格；而西方人认为人的原欲是不应当被压制的，对于社会和个人的规范，主张用“法制”，经过制度，如三权分立的组织、政治机构来约束制约，道德则处于从属的地位。

7、在为人处世方面的异同

中国人内敛、自省，喜欢“每日三省吾身”，为的是合于先王之道，把修养身心看的很重，推崇中庸思想，导致思想的保守、缺乏创新和开拓进取精神。西方人更热心于公益事业，把服务社会当成自我的职责。

二、中西文化差异的原因

1、受经济制度的影响。

中国的传统经济是典型的自给自足的自然经济。人们比较安分保守。因为他们依靠一块土地能够活一辈子，文化比较内向。并且中国的古代礼貌，发源于大河流域，属于农业礼貌，“农业礼貌性格”造就了东方人注重伦理道德，求同求稳，以“和为贵，忍为高”为处世原则。

西方的古希腊礼貌，发源于爱琴海沿岸，属于海洋礼貌，况且欧洲的农耕远不像中国的农耕在古代社会那样重要，所以欧洲人喜欢向外探索，文化比较外向。并且西方国家经过工

业革命很早就进入了工业经济时代，“工业礼貌性格”造就了西方人有较强的斗争精神和维护自身利益的法律意识，以独立、自由、平等为处世原则。

2、受地理环境的影响。

封闭的大陆型地理环境使中国人的思维局限在本土之内，善于总结前人的经验教训，喜欢“以史为镜”，而空间意识较弱。这种内向型思维导致了中国人求稳好静的性格，对新鲜事物缺乏好奇，对未知事物缺乏兴趣。

而西方国家大多数则处于开放的海洋型地理环境，工商业、航海业发达，自古希腊时期就有注重研究自然客体，探索自然奥秘的传统。同时，海洋环境的山风海啸、动荡不安，也构成了西方民族注重空间拓展和武力征服的个性。

三、结语

不一样文化之间的差异是由于各自民族的文化历史背景、审美心理的不一样而产生的，是在社会的发展、历史的沉淀中约定俗成的，是一种永久性的文化现象。我们应了解不一样地域、不一样民族的文化背景知识以及社会风俗习惯。在信息技术飞速发展的今日，人们居住的世界变得越来越小，不一样文化背景的人交流越来越多。了解不一样文化差异，提高文化适应性，对于现代人来说具有十分重要的意义。学习了解中西方文化的差异，有利于我们实现从感性到理性质的飞跃，排除东方思维负迁移的影响，进而使我们的跨文化交际更有效，更顺畅。

思想汇报格式不对会有影响吗篇五

本文目录

1. 传统文化思想汇报

2. 党员思想汇报范文：弘扬传统文化
3. 12月思想汇报范文：弘扬传统文化
4. 12月思想汇报范文：弘扬传统文化

敬爱的党组织：

在文化领域，流传着一种说法：文化是民族的，也是世界的，一个民族的文化成果只有让世界分享，才会获得更强的生命力。当今世界上，我们既置身于文化的交流，又面临文化的竞争，要让具有五千年历史的中华民族文化大放异彩，雄踞世界文化的奥林波斯圣殿，我们既要保护自身文化的特色，又要加强输出与交流，与世界共同分享人类的文明成果。

正如十七届六中全会《决定》所指出的，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，我国拥有举世无双的丰厚历史文化资源，是我们进一步发展和弘扬中华文化的雄厚基础。但也毋庸讳言，中华文化正面临着来自外部与内部的双重危机：从外部看，各国纷纷重视抢占文化制高点，软实力竞争在综合国力的竞争中越来越重要，如美国政府部门就试图用英语和所谓符合美国人民意愿的美式价值观一统天下；个别国家对我文化资源进行盗用和掠夺，试图腰斩我历史文化根脉、挤压我现实文化发展空间，对我国文化安全构成了威胁。从内部看，随着洋文化和外语教育对我国社会各个领域的全面渗透，一些人丧失了文化自觉与文化自信，迷失了文化走向，对外来文化产生了崇拜和依赖，对民族文化特别是汉语和传统节日产生了疏离感。长此以往，不仅将使我国意识形态的凝聚力、民族文化对人民的向心力和维系力发生危机，而且有可能使中华民族文化日益失去自有的特色，陷入存亡绝续的境地。

在十八大提出为全面建设小康社会而奋斗的今天，增强民族凝聚力和创造力，增强综合国力，增强国民幸福感，建设亿万人民共有的精神家园，离不开民族文化建设。从目前我国文化“危机内外交迫”的形势来看，要让中华民族文化大放

异彩。中华民族的现代文明建设，必须借鉴和吸收人类文明的一切优秀成果，包括历史的文化遗产和当今的文化创新，尤其要万分珍惜和充分利用自身的文化优势。历史已经反复证明，丢掉自己的东西，是最没出息，也是最没前途的。本站创新是民族和国家发展的生命和不竭动力，而继承又往往是创新的基础。数千年来，哺育了中华儿女的优秀传统文化仍然是今天中华民族的文化底蕴。生活在中国和世界各地的炎黄子孙，世代相传，心灵相通的纽带不仅在于黑头发、黄皮肤这些表征性的东西，更是缘于对中华民族优秀传统文化的承续。

传承中华民族富有特色的传统文化，既是为了弘扬中华民族以爱国主义为核心的勤劳勇敢、团结统一、爱好和平、自强不息的民族精神，也是为了让子孙后代永远牢牢记住：中华民族之所以能在数百年来战乱中，坚定信念、浴血奋战、前赴后继、宁死不屈，就是因为我们有积淀深厚的文化及其延伸出来的可贵的民族精神和民族大义。中华文明是由五千年的民间文化中的精华所组成的。它不仅需要我们这一代人的弘扬，更需要子孙后代的传承。请党组织相信我，我有决心学好这些我们文化中的精髓，让自己的头脑被知识武装。

这篇为您介绍到这里，请继续关注我们！

传统文化思想汇报（2） | [返回目录](#)

敬爱的党组织：

从我的角度出发：任何一种思想文化的产生，都有其一定的历史发展基础的。正如马克思主义理论的创立有三大理论来源一样，我们今天提出社会主义核心价值体系，是在中华民族几千年创造的优秀文化成果、马克思主义一百多年来所创立的社会主义价值观、中国共产党几十年来创立的社会主义核心价值体系的基本思想基础上所形成的。因此，我们党提出建设社会主义核心价值体系，有着十分丰富而深刻的理

论渊源。

中华民族的现代文明建设，必须借鉴和吸收人类文明的一切优秀成果，包括历史的文化遗产和当今的文化创新，尤其要万分珍惜和充分利用自身的文化优势。历史已经反复证明，丢掉自己的东西，是最没出息，也是最没前途的。创新是民族和国家发展的生命和不竭动力，而继承又往往是创新的基础。数千年来，哺育了中华儿女的优秀传统文化仍然是今天中华民族的文化底蕴。生活在中国和世界各地的炎黄子孙，世代相传，心灵相通的纽带不仅在于黑头发、黄皮肤这些表征性的东西，更是缘于对中华民族优秀传统文化的承续。

我们今天提出建设社会主义核心价值体系，并不是摒弃中华民族的传统文​​化，而是要以中华民族优秀传统文化为基础，结合新时代的要求，是中华民族的优秀传统文化与社会主义价值价值观有机结合起来，继续发挥鼓舞人民、凝聚力量的强大作用。因此，我们要以历史的眼光，用科学的态度，用可行的方法，充分挖掘和深刻认识中华民族传统文化在建设社会主义核心价值体系中的重大作用，以传承中华美德，培育民族精神。

弘扬中华民族的传统文​​化是传承中华文明的需要。国家的魂魄、民族的精神，始终是以文化为载体流淌在国人心中的。它直接影响到人的思维、行为及生活方式。一个国家的强大，其经济是与文化成正比的。中华民族的传统文​​化是中国各族人民世世代代的创造和积累，积淀着各个历史时期的社会因子，中华民族的传统文​​化势必对整个中华民族的发展产生深刻而久远的影响。博大精深的中华传统文​​化是中华民族文化今后发展和繁荣的肥沃土壤。

弘扬中华民族传统文​​化是发展中华文化的需要。民族的气节、民族的传统、民族的情感、民族的愿望等组成了民族传统文​​化的精髓。它们是民族的历史见证和发展脚步的痕迹。它必然体现着民族的精神，活跃着民族的灵魂。民族的亲情也在

其中得到巩固。在我国的民族传统文化中，悠久的中华文明得以生长，中华大家庭得以延续，炎黄子孙在数千年的延续的传统文化中得到了传统的博大精深的文化熏陶。我们必须承认：正是有了这种传统文化的熏陶，中华文化才源远流长，才养育了一代又一代的民族精英，才催生了一代又一代的国学大师。

中华民族数千年积淀起来的优秀传统文化，应该成为一条绣满基因密码的金丝带，以其无边的法力在中华民族一代又一代中传承。高度重视中华民族传统文化的深刻内涵，对其进行科学的传承，就是对民族精神的弘扬。弘扬中华民族传统文化是提高综合国力的需要。

综合国力，综合了经济基础和意识形态等诸多方面的指标。不仅仅是指经济方面的几项国际通用指标。既然它是综合的，代表着民族精神、民族情感、民族传统、民族愿望的民族文化，当然也应该是其有机的组成部分。

综上所述，我们可以认为，传承中华民族富有特色的传统文化，既是为了弘扬中华民族以爱国主义为核心的勤劳勇敢、团结统一、爱好和平、自强不息的民族精神，也是为了让子孙后代永远牢牢记住：中华民族之所以能在数百年来战乱中，坚定信念、浴血奋战、前赴后继、宁死不屈，就是因为我们有积淀深厚的文化及其延伸出来的可贵的民族精神和民族大义。中华文明是由五千年的民间文化中的精华所组成的。它不仅需要我们这一代人的弘扬，更需要子孙后代的传承。请党组织相信我，我有决心学好这些我们文化中的精髓，让自己的头脑被知识武装。

汇报人：

传统文化思想汇报（3） | [返回目录](#)

敬爱的党组织：

在文化领域，流传着一种说法：文化是民族的，也是世界的，一个民族的文化成果只有让世界分享，才会获得更强的生命力。当今世界上，我们既置身于文化的交流，又面临文化的竞争，要让具有五千年历史的中华民族文化大放异彩，雄踞世界文化的奥林波斯圣殿，我们既要保护自身文化的特色，又要加强输出与交流，与世界共同分享人类的文明成果。

正如xx届六中全会《决定》所指出的，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，我国拥有举世无双的丰厚历史文化资源，是我们进一步发展和弘扬中华文化的雄厚基础。但也毋庸讳言，中华文化正面临着来自外部与内部的双重危机：从外部看，各国纷纷重视抢占文化制高点，软实力竞争在综合国力的竞争中越来越重要，如美国政府部门就试图用英语和所谓符合美国人民意愿的美式价值观一统天下；个别国家对我文化资源进行盗用和掠夺，试图腰斩我历史文化根脉、挤压我现实文化发展空间，对我国文化安全构成了威胁。从内部看，随着洋文化和外语教育对我国社会各个领域的全面渗透，一些人丧失了文化自觉与文化自信，迷失了文化走向，对外来文化产生了崇拜和依赖，对民族文化特别是汉语和传统节日产生了疏离感。长此以往，不仅将使我国意识形态的凝聚力、民族文化对人民的向心力和维系力发生危机，而且有可能使中华民族文化日益失去自有的特色，陷入存亡绝续的境地。

在十八大提出为全面建设小康社会而奋斗的今天，增强民族凝聚力和创造力，增强综合国力，增强国民幸福感，建设亿万人民共有的精神家园，离不开民族文化建设。从目前我国文化“危机内外交迫”的形势来看，要让中华民族文化大放异彩。中华民族的现代文明建设，必须借鉴和吸收人类文明的一切优秀成果，包括历史的文化遗产和当今的文化创新，尤其要万分珍惜和充分利用自身的文化优势。历史已经反复证明，丢掉自己的东西，是最没出息，也是最没前途的。创新是民族和国家发展的生命和不竭动力，而继承又往往是创新的基础。数千年来，哺育了中华儿女的优秀传统文化仍然是今天中华民族的文化底蕴。生活在中国和世界各地的炎黄

子孙，世代相传，心灵相通的纽带不仅在于黑头发、黄皮肤这些表征性的东西，更是缘于对中华民族优秀传统文化的承续。

传承中华民族富有特色的传统文化，既是为了弘扬中华民族以爱国主义为核心的勤劳勇敢、团结统一、爱好和平、自强不息的民族精神，也是为了让子孙后代永远牢牢记住：中华民族之所以能在数百年来战乱中，坚定信念、浴血奋战、前赴后继、宁死不屈，就是因为我们有积淀深厚的文化及其延伸出来的可贵的民族精神和民族大义。中华文明是由五千年的民间文化中的精华所组成的。它不仅需要我们这一代人的弘扬，更需要子孙后代的传承。请党组织相信我，我有决心学好这些我们文化中的精髓，让自己的头脑被知识武装。

汇报人：

总结□xx年12月思想汇报范文：弘扬传统文化到这里就全部结束了。

传统文化思想汇报（4） | [返回目录](#)

敬爱的党组织：

在文化领域，流传着一种说法：文化是民族的，也是世界的，一个民族的文化成果只有让世界分享，才会获得更强的生命力。当今世界上，我们既置身于文化的交流，又面临文化的竞争，要让具有五千年历史的中华民族文化大放异彩，雄踞世界文化的奥林波斯圣殿，我们既要保护自身文化的特色，又要加强输出与交流，与世界共同分享人类的文明成果。

正如xx届六中全会《决定》所指出的，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，我国拥有举世无双的丰厚历史文化资源，是我们进一步发展和弘扬中华文化的雄厚基础。但也毋庸讳言，中华文化正面临着来自外部与内部的双重危机：从外部

看，各国纷纷重视抢占文化制高点，软实力竞争在综合国力的竞争中越来越重要，如美国政府部门就试图用英语和所谓符合美国人民意愿的美式价值观一统天下；个别国家对我文化资源进行盗用和掠夺，试图腰斩我历史文化根脉、挤压我现实文化发展空间，对我国文化安全构成了威胁。从内部看，随着洋文化和外语教育对我国社会各个领域的全面渗透，一些人丧失了文化自觉与文化自信，迷失了文化走向，对外来文化产生了崇拜和依赖，对民族文化特别是汉语和传统节日产生了疏离感。长此以往，不仅将使我国意识形态的凝聚力、民族文化对人民的向心力和维系力发生危机，而且有可能使中华民族文化日益失去自有的特色，陷入存亡绝续的境地。

在十八大提出为全面建设小康社会而奋斗的今天，增强民族凝聚力和创造力，增强综合国力，增强国民幸福感，建设亿万人民共有的精神家园，离不开民族文化建设。从目前我国文化“危机内外交迫”的形势来看，要让中华民族文化大放异彩。中华民族的现代文明建设，必须借鉴和吸收人类文明的一切优秀成果，包括历史的文化遗产和当今的文化创新，尤其要万分珍惜和充分利用自身的文化优势。历史已经反复证明，丢掉自己的东西，是最没出息，也是最没前途的。创新是民族和国家发展的生命和不竭动力，而继承又往往是创新的基础。数千年来，哺育了中华儿女的优秀传统文化仍然是今天中华民族的文化底蕴。生活在中国和世界各地的炎黄子孙，世代相传，心灵相通的纽带不仅在于黑头发、黄皮肤这些表征性的东西，更是缘于对中华民族优秀传统文化的承续。

传承中华民族富有特色的传统文化，既是为了弘扬中华民族以爱国主义为核心的勤劳勇敢、团结统一、爱好和平、自强不息的民族精神，也是为了让子孙后代永远牢牢记住：中华民族之所以能在数百年来战乱中，坚定信念、浴血奋战、前赴后继、宁死不屈，就是因为我们有积淀深厚的文化及其延伸出来的可贵的民族精神和民族大义。中华文明是由五千年的民间文化中的精华所组成的。它不仅需要我们这一代人

的弘扬，更需要子孙后代的传承。请党组织相信我，我有决心学好这些我们文化中的精髓，让自己的头脑被知识武装。

汇报人：