

婚庆公司协议书 婚礼签单合同(大全5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

婚庆公司协议书 婚礼签单合同精选篇一

结婚是人一生中的大事。随着人们生活水*不断提高，生活资料不断丰富多彩的今日，婚纱摄影已经成为人们留驻幸福一刻的主流。

根据xx年*经济景气监测中心对城市结婚消费进行了居民调查，结果显示，无论贫富，多数人结婚都要动用积蓄。结婚不仅仅消化居民现有的收入，并且还使居民的部分储蓄转化为消费支出。

婚纱摄影作为结婚的时尚方式被越来越多的妙龄青年及其父母们的认可，调查中男性有百分之七十八，女性有百分之八十九点八认为该摄影留念，此项支出排在第五位。可见婚纱摄影已经深入消费者心里，可是越是发展，消费者选择余地增多，也带来了一些影楼生意人的困惑，应对着如此庞大的市场，自我的营业额竟然没有到达预想的效果，在加上外来同行的竞争，国内中小型影楼已经不觉走入困境。这种困境，跟市场有很大的关系，但究其主要原因还是来自于经营本身。

怎样发展影楼，让它由小做大，提高营业额呢？

婚纱摄影的微利润时代已经到来，也就是各个影楼的大战已经揭开序幕，这次的大战，不一样于以往的价格之战，这次的战争，综合了很多方面的因素、不是单纯的，应对一个蛋

糕，吃多吃少的问题了，而是真正的你死我活的争夺分享蛋糕的入门卷。

1、市场状况：根据有关部门统计，截止xx年5月，十堰市共有大小影楼20多家，其中中小型影楼占据比率。整个影楼市场规模庞大，并且人气极旺。

2、罗门影楼竞争分析：主要来自于大规模公司以及附近的同等公司的宣传强度。

3、消费者分析：新婚夫妻以及期望留念补照的中老年夫妻。这些人收入稳定，有着很好的文化素质，多数都已占有一席之地。

4、产品分析：

a□优势：具有必须独创性，宣传意识强，促销有必须诱惑点。门面重新装修彰显时尚典雅，高科技数码摄影手法。

c□机会：推出全新促销活动，吸引消费者，宣传手法更新。

5、产品定位分析：略

6、以往促销活动分析：

例如□xx千禧纪念套：对于老顾客有种受骗感，所以时折扣高达4折。而新客户应对惊人的优惠价格，会认为商家的质量或其他一系列问题。

7、定价策略分析：

例如：开业惊喜价998元婚纱摄影本身就是体面的事，消费者认为此价格绝对超值，才是促销的成功所在。

自xx年7月1日至xx年6月30日，摄影销售量增长20%；营业额100万元，推广费用预算xx万元，利润目标20万元。

四推广促销计划：

1、夏季，是婚纱摄影最惨淡经营的季节，一些服务性行业通常会受到季节的影响，而造成淡季和旺季的销售差别。在旺季，市场情景良好的情景下，虽然竞争激烈，但市场需求大，所以销售仍较成功，且事半功半；而到了淡季，则往往花费了很多的财力、物力、精力、人力进行促销仍不见回报，加上同行的竞争，针对季节性销售的滞销期，则更是寸步难行。在淡季^{^v^}该干什么^{^v^}^{□^v^}怎样促销^{^v^}^{□^v^}用什么手段进行促销^{^v^}等一系列问题，成了企业最常遇到的期望解决的关键。

当同行竞争激烈的情景下，并遇到销售季节性影响造成的淡季时的营销

第一，摒弃传统销售方式、促销手段，不与同行进行正面竞争。因为同行在客户心中有其独特的地位和品牌，所以不能和他们同时起跑来争名次。

第二，了解市场正确需求情景，利用客户的追随流行的心态，重新寻找新的促销手段。既然是新的品牌，就要有新的做法，尽量做到与别家不一样，而不是归于传统方式，仅有这样，才是避其锋芒，独特创新，容易让客户记住。

第三，降*造成本，减少销售风险。程度地降低生产过程中的成本，从而把风险也降低到能够理解的程度。让决策者安心。

第四，在成本降低的前提下，对产品本身进行创新。仅有对产品进行物质性、信息性、利益性、时间性上的创新，才是真正让客户和市场了解到的情景，仅有这样，客户才能直接地、正面地了解信息，把握机会，来完成产品的消费。

最终，抓住适当时机进行促销活动。本项目在开始策划时已是7月份的上旬，经过一个月的准备后，便应当立即实施，如果过了8月，则实施的意义就没有那么大了。因为10月份是结婚的高潮，所以9月开始便是婚纱摄影的旺季，就不需要花很多人力、财力、物力、精力来进行促销了。

a□广告表现策略：各档期促销活动报纸宣传。

b□媒体运用策略：

□xxx□□观众，读者多为市内及xx公司各专业厂职工，喜欢这类信息，广告宣传覆盖面广，效果明显。

婚庆公司协议书 婚礼签单合同精选篇二

地址：

联系人：

邮箱：

乙方：

地址：

联系人：

邮箱：

甲乙双方本着*等互利、诚实互信、合作共赢的原则，依据□xxx民法典》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

第一条 合作内容

甲方为从事高端婚纱摄影的服务提供商，乙方为从事婚庆礼仪的服务提供商；现和双方达成异业合作联盟，完成甲方客户资源的无缝对接和转化订单。

第二条 甲乙双方的权利及责任

一、甲方权责

- 1、甲方在自身经营场所的划定区域内提供给乙方针对其服务特性的功能区并有乙方自行软性装饰，装饰效果需经得甲方审核通过且不得影响甲方正常营业。
- 2、甲方针对已有的客户数据做到无缝对接，包括纸质、电子档及现场客户资料的导流，由甲方销售人员进行前期销售铺垫及推荐。
- 3、甲方有权针对乙方住店工作人员进行同等于甲方员工的监督和管理，同时享有乙方住店工作人员的客户服务质量监督和管理。
- 4、甲方不承担因乙方服务质量、产品质量等相关环节中产生的任何问题及责任，若乙方不能第一时间妥善解决此类问题而对甲方造成损失的，甲方有权单方面解除合同同时扣除保证金。
- 5、甲方有权针对自有客户资源进行审核，一经发现乙方私自转化甲方客资形成订单的或者外泄给第三方的，甲方有权单方面解除合同，同时扣除保证金。

二、乙方权责

- 1、乙方拥有对婚礼策划案和成交价的最终审核权。
- 2、乙方派遣住店人员需遵守甲方员工行为规范并统一服装。

3、乙方有责任在对应季节内策划婚礼标准方案及优惠措施以配合双方的营销活动。

4、乙方针对甲方销售人员转介绍提成的发放享有知情权。

5、乙方应每年不低于_____次在酒店举办婚礼秀或婚礼品鉴会。

第三条 收银结算方式、利益分配方式、及保证金

一、收银结算方式

1、乙方销售订单统一编号、定制由甲方管理发放，一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，客户_____份。

2、甲方收银统一收取乙方订单预付款、二销款及尾款，每月前_____个工作日双方对账并与每月_____号前结算。

二、利益分配方式

1、甲方获取乙方销售金额的_____%，（套系金额的界定：不包含婚车、喜糖、喜酒、人员类服务）。

2、乙方入驻后两个月内熟悉环境并制定接单流程，第三个月起销售金额的百分比不得低于_____万元，若未达到销售金额百分比甲方可从乙方押金中直接扣除_____万元/月，合作第一年不得低于_____万元的销售金额。

3、套系金额依据统一制式的订单，但包含二销付费及客人现场临时增加付费项目。

三、保证金

合同签订后_____个工作日内，乙方需向甲方交

纳_____万元（大写：_____）保证金，保证金与合作期满后_____个工作日内退还。

第四条 知识产权及保密

一、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对此无任何权利或利益。

二、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

第五条 违约责任以及争议的解决

一、违约责任

1、在合作期内，双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益*均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

二、争议解决

甲乙双方因本合同发生争议的，应友好协商解决。若协商不成，提请_____仲裁委员会申请仲裁解决。

第六条 其他

一、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

二、本合同有效期为_____年。本合同一式_____份，双方各执_____份。经双方签字并盖章后即行生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日

婚庆公司协议书 婚礼签单合同精选篇三

承包方（乙方）：海口宇阳防水装饰工程*限公

按照《_经济合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第一条 工程概况

1. 1 工程名称： 防水补漏维修施工程

1. 2 工程地点：

1. 3 承包范围：卫生间

1. 4 承包方式：包工、包料、包质量、包管理、包安全等总方式。

1. 5 工期：本工程自20xx年 月

日开工，于年月日竣工。

1. 6 工程质量：乙方应确保甲方卫生间防水工程达到优良标准，严格参照海南防水工程新规范标准及甲方要求施工，涂膜工程保证不起皮、不空鼓、不分层、不露点、平整均匀，与基层有一定粘结力，达到设计厚度等质量要求。

1. 7 工程造价：卫生间防水每平方米30元，结算时按实际面积结算。

第二条 甲方工作

2. 1应提前提出施工计划，并将工作面整理达到防水施工标准提交乙方施工。

2. 2应提出工期计划，但应考虑到天气及人力等不可避免的因素，工期顺延。

2. 3甲方有权对乙方在施工过程中的工程质量进行监督检查，发现问题，提交乙方限时整改。

第三条 乙方工作

3. 1 参加甲方组织的施工工程量及方位或作法说明的现场交底，拟定施工方案和进度计划，交甲方审定。

3. 2 指派 为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组织

施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

3. 3 严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。参加竣工验收，编制工程结算。

3. 4 工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

3. 5 应严格按防水工程标准规范施工，发现问题，及时自行解决，确保工程质量达到优良标准，并对工程保修五年。五年内出现渗漏，一切损失都有乙方负责。（包括对于楼下造成的损失）

第四条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，待五年保修期满，合同自动失效。未尽事宜，双方共同协商解决。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

单位地址： 单位地址：

电话： 电话：

年月日 年月日

婚庆公司协议书 婚礼签单合同精选篇四

地址：

乙方：

性别：

居民身份证号码：

家庭住址：

现居住地：

邮编：---

教育培训中心(以下简称甲方)，现聘用(以下简称乙方)为单位员工，根据国家有关法律法规的规定，乙方声明已经完全了解并同意遵守甲方员工手册和各项规章制度，遵循平等自愿、协商一致的原则，甲、乙双方签订本劳动合同。

一、合同期限

有效期：本合同的有效期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

劳动合同期满前三个月，经双方协商同意，可以续签劳动合同。

试用期：

试用期 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作内容

甲方因工作需要及乙方的工作能力和表现，可以随时调整乙方的工作岗位，并相应调整工资及福利待遇，乙方同意服从。

乙方必须按照甲方关于本岗位工作任务和责任制的要求，完成规定的数量、质量指标和各项工作任务。

三、劳动保护和劳动条件

工作时间

甲方实行每周工作制。如有特殊情况，可根据甲方的工作性质作调整。乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、产假等假期。

甲方为乙方提供符合国家规定的安全卫生的工作环境，保证乙方在人身安全及人体不受危害的环境条件下工作。

四、劳动报酬和福利待遇

工资报酬：

1) 甲方确定乙方试用期内工资为 元，试用期满经考核合格按所在岗位确定的乙方月工资报酬为：岗位工资为 元。

2) 乙方工作岗位发生变化时，甲方实行变岗变薪办法。甲方的发薪日期为每月的15日。

3) 缴纳个人所得税是乙方的义务，甲方按国家规定在乙方工资内代扣代缴。

甲方按国家和地方相关规定并依据甲方规章制度为乙方办理相关福利保险。

五、劳动纪律

乙方应遵守国家的法律、法规。

乙方应严格遵守甲方的员工手册及各项规章制度，遵守甲方规定的工作程序、保守甲方的商业秘密，维护甲方的利益和声誉，爱护甲方的财产，遵守职业道德，提高敬业精神和职业技能。

乙方如违反甲方的规章制度、劳动纪律，甲方将按有关规定给予处罚。

乙方因违反甲方管理制度而被开除、除名或触犯国家法律，被判刑、劳教、拘留的，本合同自动解除。

乙方在为甲方服务期间，严禁在经营同类业务及相关业务的行业及单位，做任何形式未经甲方批准的兼职工作。

六、劳动合同的变更、解除、和终止

劳动合同签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。

确需变更时，双方应协商一致，签订书面补充协议或变更劳动合同。

双方未达成一致意见的，按或条款规定执行。

乙方有下列情形之一的，甲方可以随时解除劳动合同：

- 1) 在试用期间，被证明不符合录用条件的；
- 2) 严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3) 严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成损害的；
- 4) 被依法追究刑事责任或劳动教养或被拘留的；
- 5) 法律、法规规定的其它情形。

有下列情况之一的，甲方可以提前告知并解除劳动合同：

- 2) 乙方不能胜任工作，经过培训或调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

- 1) 乙方患病或非因工负伤在规定的医疗期内的;
- 3) 实行计划生育的乙方(指女性)在孕期、产期、哺乳期内的;
- 4) 法律、法规规定的其它情形。

乙方要求解除劳动合同,须提前九十日书面通知甲方,在获取甲方书面同意后,办理完辞职手续后方可离职,否则甲方将罚扣乙方最后一个月工资并视为乙方违约。

有下列情形之一的,乙方可以随时通知甲方解除本合同:

- 1) 在试用期内的;
- 2) 甲方以暴力、威胁、监禁或者非法限制人身自由的.手段强迫劳动的。

劳动合同期满或双方约定的合同终止条件出现时,劳动合同即自行终止。

七、违约、赔偿责任

甲方违反《劳动法》及本合同约定的条件应承担法律责任,并按国家和当地规定赔偿乙方的经济损失。

乙方违反《劳动法》及本合同规定的条件和约定条款应承担法律责任,并按国家和当地有关规定、本合同及其附件规定赔偿甲方损失。

其他赔偿

1) 如果乙方在合同期内,由甲方出资进修(含境内、外实习培训)需要延长服务期的,由甲乙双方另签服务期协议。如乙方在合同期内受甲方出资培训,乙方因个人情况被辞退或自行离职,甲方保留按培训要求赔偿培训费的权利。甲方出资培

训未签订培训协议的，乙方为甲方服务时间不到两年，必须全额赔偿。

2) 乙方在合同期内接受由甲方出资的物品、出游、福利用品等一律按国家及企业规定执行。

双方约定违约金额为两万元。

八、其它：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，在甲乙双方签字或盖章后生效，两份合同具有同等法律效力。

本合同未尽事宜以甲方员工手册、相关规章制度约定为准。

劳动合同的附件是合同的组成部分，具有同等法律效力；

甲方在本合同签署后制定或修改的公司员工手册及相关规章制度、以及正在生效的各项规章制度都直接构成本合同的附件，乙方应予以遵守。

甲方：---培训中心

乙方：

代表：

日期：

年 月 日

日期：

年 月 日

婚庆公司协议书 婚礼签单合同精选篇五

发 包 人：（以下简称甲方）

承 包 人：（以下简称乙方）

第一条 工程概况

工程地点：_____。

工程承包方式：双方商定采取下列第_____种承包方式。

(1) 承包人包工、包料；

(2) 承包人包工、部分包料(承包人提供装饰装修材料表)，发包人提供部分材料(发包人提供装饰装修材料表)。

(3) 承包人包工、发包人包料(发包人提供装饰装修材料明细表)。

工程期限_____天，开工日期_____年___月___日，
竣工日期_____年___月___日。

合同价款：本合同工程造价为(大
写)：_____元, 小写：_____元。

(1) 发包人自行设计并提供施工图纸，图纸一式二份，发包人、
承包人各一份。(装修设计图纸)。

(2) 发包人委托承包人设计施工图纸，图纸一式二份，发包人、
承包人各一份。(装修设计图纸)，设计费(大
写)_____m/元，由发包人支付(此费用不在工程价款
内)。

第三条 发包人义务

开工前_____天，为承包人入场施工创造条件。

提供施工期间的水源、电源。

负责协调施工队与邻里之间的关系。

严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

保证给排水管道的畅通；

保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第五条 工程变更工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议(或变更项目预算表)。

第六条 工期延误

对以下原因造成竣工日期延误，经发包人确认，工期相应顺延：

- (1) 工程量变化和设计变更；
- (2) 不可抗力；
- (3) 发包人同意工期顺延的其他情况。

因发包人未按约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延；因发包人提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由发包人承担，工期顺延。

发包人未按期支付工程款(验收单签字后三天内)，工期相应顺延。

因承包人责任不能按期开工或无故中途停工而影响工期的，工期不顺延；因承包人原因造成工程质量存在问题的，在三日内由甲方或甲方代表提出具体整改方案的，返工费用由承包人承担，工期协商顺延，同一质量问题第二次整改工期不顺延。

第七条 工程验收和保修

双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收：

(2) 泥工粉砌新墙完毕，墙、地砖铺贴完工；

(3) 木工吊顶，木制品完工；

(4) 油漆工程完工；

(5) 全部工程完工。 承包人应提前两天通知发包人进行验收，阶段验收合格后应填写工程验收单(装饰装修工程验收单)。

工程竣工后，承包人应通知发包人验收，发包人应自接到验收通知后两天内组织验收，填写工程验收单(装饰装修工程验收单)。在工程款结清后，办理移交手续。

本工程自验收合格双方签字之日起保修期为12个月，12个月后收费保修。保修内容为本公司施工过的项目，因外力引起的损坏和其它单位提供的设备，工程项目收费维修。

第八条 工程款支付方式

双方约定按以下方式支付工程款：

工程验收合格后，承包人应向发包人提出工程结算，并将有关资料送交发包人。发包人接到资料后三日内如无异议，即视为同意，双方应填写工程验收单(装饰装修工程验收单)并签字，发包人应在签字后三天内向承包人结清每期工程进度款。

第九条 合同争议的解决方式

- (一) 提交成都市装饰协会仲裁;
- (二) 依法向人民法院提起诉讼。

第十条 几项具体规定

工程施工而产生的垃圾, 由承包人负责运出施工现场, 并负责将垃圾运到指定的地点, 物业公司向承包方的各项收费和押金由发包人支付(此费用不在工程价款内)。

施工期间, 承包人每天的工作时间为: 上午_____点_____分至_____点_____分; 下午_____点_____分至_____点_____分。

第十一条 附则

本合同经双方签字(盖章)后生效, 合同履行完毕后终止。

本合同一式_____份, 双方各执_____份。

合同附件为本合同的组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____