

2023年新生入馆教育活动方案(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

教育培训机构合同 培训机构合同汇总篇一

甲方：成都市十月驿教育咨询有限公司（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

- 1、甲方根据《》为乙方提供相关培训课程和相关就业准备。
- 2、甲方负责培训的实施和后续的学员服务、学员评估。
- 3、甲方负责制定学员管理制度。
- 4、甲方负责安排学员的课程计划和实施计划，如果有特殊课程计划调整，须提前3天跟学员协调，得到学员同意后方可调整实施。
- 5、甲方提供培训教学场地和培训的所需教学设施及其教学资料。
- 6、培训时间自月年
- 7、乙方承认以详细了解甲方的培训课程及其教学计划、学员管理制度：乙方承诺一旦成为本学校学员不得中途退学，否则，所交学费不得要求甲方退费。
- 8、乙方承认认真遵循本学校的学员管理制度，认真完成老师下达的各项相关专业练习，相关的实训主题设计，相关的课

程测试，及其毕业设计。

9、乙方承认在校期间完成的所有课程项目练习的权利均由本校老师所有。

10、乙方承认在校如有违纪违规均遵循学员管理手册的条款。

11、培训费用支付条款：本合同的培训费用总金额为人民币元整（大写人民币），其中包含课程开发费、教师授课费、各项项目设计辅导费、讲义制度费、上机费。

12、本协议附件《学员管理手册》和学校的各项章程等与正文具有同样的效力。

13、乙方在遵循本合同的所有条款前提下，甲方免费为合格学员推荐相关的就业服务。

14、如有双方有未尽事宜，经双方同意在补充协议，附件及其补充协议同样具有本合同效力。

补充备注：

甲方：成都市十月驿教育咨询有限公司乙方：

地址：成都市洗面桥街30号高速大厦b栋23楼

电话：__

日期：20__年月日

地址：电话：日期：20__年月日

教育培训机构合同 培训机构合同汇总篇二

乙方：

签订日期：年月日

甲方（聘用单位）：_____

法定代表人：_____

乙方（受聘人）：_____

甲乙双方本着友好合作精神，根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

第一条合同期限

1. 合同有效期：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，合同期满聘用关系自然终止。

2. 聘用合同期满前一个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

3. 本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前一个月通知对方。

第二条乙方的权利

1. 按约定取得_____元人民币/课时的授课报酬；

2. 在本机构工作满一年后甲方为乙方交社会养老保险70%。

3. 要求甲方提供与授课对象相关的背景资料及授课的相关业务资料。

4. 要求甲方提供良好的教学环境和必须的教学软件。

第三条乙方的义务

1. 为甲方的授课积极准备教案；
按时、认真上课，布置及批改作业；
保证每次课时（_____分钟/节课）的完整，内容的充实；
对学生进行考勤及纪律管理；
学期末组织考试并提供每位学生的最终成绩。

2. 甲方提出的其它合理要求，例如：课后对有关上课内容的询问的解答等。

3. 遵守甲方的各项规章制度和劳动纪律。

第四条甲方的权利

1. 要求乙方按教学计划按时完成授课，维护授课时的教学秩序，并提供最终考试成绩等。

2. 组织学生对授课质量进行评议，并根据学生的评议对授课内容及人员进行调整。

3. 有权根据自身情况对课时进行调整，对授课内容进行变更，但必须提前通知乙方。

第五条甲方的义务

1. 按时支付授课报酬。

2. 向乙方提供学生的背景资料，讲明授课要达到的目的，协助提供和授课有关的业务资料。

3. 为乙方的教学提供良好的授课环境和必须的教学软件。

第六条本合同的变更、终止和解除

1. 本合同依法签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。
2. 确需变更合同的，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。双方未达成一致意见的，原合同继续有效。
3. 经双方当事人协商一致，本合同可以解除。
4. 本合同期满或者双方约定的合同终止条件出现时，聘用合同即自行终止。在聘用合同期满一个月前，经双方协商同意，可以续订聘用合同。
5. 有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同，并且不承担违约责任：

(2) 乙方被证明不符合聘用条件的；
(如没有教授资历或能力)

(3) 乙方故意不按时完成授课内容和授课计划的，

(5) 乙方被依法追究刑事责任的。

除以上原因外，甲方提前解除合同的，应给予乙方原定授课费的_____ %的违约赔偿金。

甲方因自身原因变更本合同的，应提前通知乙方，没有提前通知造成乙方损失的，应当赔偿。

(2) 由于身体疾病原因，要求提前终止合同或变更授课时间，并提供相关证明，但应提前__30__天通知甲方；
乙方由于本单位工作、会议、出国等安排，导致无法按时上课的或不能完成教学计划的，需提供相关证明，同时应承担_____的违约责任。

第七条其它事项

1. 甲乙双方因实施聘用合同发生人事争议，按法律规定，先申请仲裁，对仲裁裁决不服，可向人民法院提起诉讼。
2. 本合同一式叁份，甲方二份，乙方一份，经甲、乙双方签字后生效。
3. 本合同条款如与国家法律、法规相抵触时，以国家法律、法规为准。本合同未尽事宜，经双方协商后签订补充协议。

甲方：（盖章）_____

代表：（签字）_____

乙方：（签字）_____

签约时间：_____

签约时间：_____

教育培训机构合同 培训机构合同汇总篇三

介绍参会的嘉宾及我厂厂级领导。

消防演练主持人宣布：

2消防演练项目比赛规则、评比方法(另列)。

演练第一项：消防大队表演节目(消防车水龙带灭火)；

演练第二项：储压式干粉灭火器灭火

比赛规则及分组情况：每组四人通过30米跑后扑灭明火，每人同时分别灭一炉火，计时从开始至最后一人规范完成灭火

为止，成绩以动作规范程度、耗用时间来定，若某人无法完成灭火，则另外队员帮助其灭火，直至全部按要求灭完。名次相同(比赛耗时)则通过重赛决定胜负。参加人员分设20个组：每组4人，人员分配情况请参见表格(下同)。

消防演练项目及人员分配情况表单位：人人数量项目部门干粉灭火器灭火消防栓灭火备注每个小组应安排两名女性员工；合计演练第三项：消防栓灭火比赛借用消防队消防车水龙带，铺设水龙带，开启消防水灭明火。比赛设10个组，四人一组，两人负责铺设水龙带，两人持喷枪灭火(规则具体由消防队指导)喷水灭火，动作规范，用时最少者为优胜。

1、所有员工均发放价值六十元左右的纪念品一份。

2、知识竞赛取前三名，第一名奖金200元，第二名奖金150元，第三名奖金100元。

3、干粉灭火器灭火比赛取前六名，奖品价值依次为第一名800元；第二名700元；第三名600元；第四名：500元；第五名：400元；第六名300元。

4、消防栓(水龙带)灭火比赛取前三名，奖金第一名800元；第二名：600元；第三名：400元。5、演练结束由厂领导颁奖。

1、评委由厂安全生产领导小组成员及消防队教官等组成。现场裁判由xxxxxx担任，记分员、服务人员由厂党政办公室统一安排决定。

2、请参赛人员在消防教官指导下认真掌握操作要领，注意安全。

3、为达全员学习、人人参与的目的，要求参赛人员每人只能参加一个项目(知识竞赛，应急预案演练需全员参加)。

4、演练时间预计为六月下旬。

5、此演练方案由安全生产办公室拟定，组织实施由安全办、厂党政办公室等部门共同负责完成，并由安全办与办公室负责进行安全生产有关口号及法律法规的布标及阅报栏宣传。

教育培训机构合同 培训机构合同汇总篇四

乙方：_____

第一条乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力 教育事业的发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望。

第二条甲、乙双方本着自愿、*等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第三条签订本合同旨在乙方成为甲方的该地区分校加盟商，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌影响力。

第四条甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：_____市(城市)分校加盟商，负责所有相关产品在授权区域内的招生推广工作。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“_____教育”品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

5、甲方可指导乙方提供的宣传和推广方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第五条乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及地区范围内易尚教育的使用权、招生推广经营权。

2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利。

3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管，收费标准按照甲方给定的课时收费标准收费，乙方若需变动收费标准，需经得甲方同意，方可变更。

4、乙方应提供固定的办公场地，方便学员上门咨询。

5、乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传。

6、乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。

7、乙方保证承担“易尚教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。

8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。

9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。

10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

第六条成本摊销与结算条款

- 1、学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。
 - 2、在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地、人力成本由乙方支付。
 - 3、乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。
 - 4、若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。
 - 5、乙方在扣除
- 3、4项成本后的结余，乙方占比70%，甲方占比30%，结算周期为一个季度，结算点为季度月末最后一个工作日。

第七条 合同违约与终止

- 1、本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。
- 2、本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由终止合同而造成的损失由提出方承担。
- 3、本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。
- 4、乙方若有意隐瞒学员报名人数和报名班次，本合同自动终止。
- 5、乙方不得虚报各项成本开支，否则甲方有权结束合同造成的损失有乙方承担。
- 7、甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任。

8、本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止。

9、因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任。

第八条合同期限、终止与续约本合同期限为1年，合同期满后双方若无违约现象则自动续约。乙方自签约之日起年度营收增长比例低30%，甲方有权要求提高分配比例。

第九条合同生效本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份。本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。双方签署的其它相关文件作为本合同，与本合同具有同等法律效力。如有争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

乙方：_____

签约时间：_____

教育培训机构合同 培训机构合同汇总篇五

甲乙双方经友好协商，根据_合同法及相他关法律、法规订立本合同：

第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注册号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标” 指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经常使用的用以表示公司的标记、记号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象” 乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省市 _____ 区 路号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本合同存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

2. 提供店铺店面整体cis设计、饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1) 经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、__管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习：

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

- 1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。
- 2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。
2. 新产品开发及制作指导。
3. 值班管理稽核评估(含__、外场及办公室)。
4. 不定期对其下属招商加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之修厂商进行修，修标准按照甲方图纸设计及要求进行，修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之潢修等有关广告物，于本合同终止时，乙方应于本合同所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之潢修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一招商形象的，乙方应于甲方通知期限

内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之__设备、桌椅、具、员工__、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

第五条 __式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的__式、主及其他之规定。

(一)、该产品或其外包印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护招商经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。