

# 最新儿童演讲稿五分钟 儿童节演讲稿(模板9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 违约退款合同优质篇一

2、点货验货

3、货款结算

(3) 发货手续完成或甲方收到发货单后，甲方将确认书上所确认的应付款项一次性汇入乙方账户。

4、保证金的结算

(1) 乙方按照约定完成上述退货清算；

(2) 乙方配合甲方顺利进行代理区域内市场的交接；

(4) 乙方无任何损害、贬低代理区域内甲方新指定代理商的行为；

(5) 乙方无发布、散播任何对甲方及甲方品牌不利的各种言论；

(7) 乙方无导致甲方损失的其他不当行为。

5、形象专柜的处理

### 十三、开样产品的规定

20xx年甲方将根据乙方的销量免费提供乙方开样产品用于市场支持。乙方可根据市场特性将开样产品免费赠送给终端店。但乙方不得将开样产品计价销售给终端店，如发现计价销售者，甲方将按照乙方的开样品销售的同等价格收取乙方罚款。

### 十四、防伪标的规定

- 1、将会随机抽查市场上的产品是否贴标；
- 2、客户与客户之间可以互查，举报者有奖；

奖惩机制：

十五、甲乙双方应遵守商业道德，严守产品价格、折扣等，不外泄商业机密，且乙方严格遵守执行甲方规定的各类产品的零售价。

### 十六、共同遵守

- 1、本合同有效期为1年，合同期满后，双方如有意续约，乙方有优先权。
- 2、在本合同履行过程中，若出现违约一方因不履行本合同的相关约定而解约，则必须承担全部责任。
- 3、本合同一式两份，双方各执一份。
- 4、本合同签约地为甲方所在地。

十七、本合同附件具备同等法律效力，甲、乙双方必须共同遵守，共同执行。对不能叙述清楚的，即可签定附件加以补充和完善。

十八、本协议受《中华人民共和国合同法》的保护。

十九、未尽事宜或出现纠纷时双方协商解决，如不能协商解决时，应在甲方所在地法院进行裁决。

二十、其他约定： 附件1：《财务年度销售任务》

二十一、协议起始时间□20xx年1月1日至20xx年12月31日

二十二、协议双方签章处：

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权签约人： 授权签约人：

20xx年 月 日 20xx年 月 日

供货商：（简称甲方）

代理方：：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。。

第一条 乙方在\_\_\_\_\_区域代理甲方\_\_\_\_\_护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1， 在\_\_\_\_\_区域内熟悉化妆品行业，并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2， 经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

- 3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。
- 4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。
- 5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。
- 6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。
- 7, 保证金(\_\_\_\_\_元-\_\_\_\_\_元人民币)。

### 第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. \_\_\_\_\_□ b. \_\_\_\_\_□  
c. \_\_\_\_\_□d. \_\_\_\_\_□e. \_\_\_\_\_□

代理价□ a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

c. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

d. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

e. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/11瓶。

b. \_\_\_\_\_(产品名称), \_\_\_\_\_元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

共4页，当前第3页1234

## 违约退款合同优质篇二

甲方：\_\_\_\_\_（下称甲方或总部）

乙方：\_\_\_\_\_（下称乙方或代理商）

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

### 第一条：合同总则

- 1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。
- 2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。
- 3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。
- 4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是\_\_\_\_\_其中不包括\_\_\_\_\_。

2、乙方经营地址是\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市  
(县)\_\_\_\_\_区(镇)\_\_\_\_\_或，如需签约后再  
确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请  
总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a  品牌字号形象标识；

b  品牌形象代言人；

c  营运和促销方案；

d  形象识别cis系统；

e  企业文化和荣誉；

f  统一的广告资源和广告效应；

g  营运手册和教育培训系统；

h  店堂装修、场地布置方案等。

以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和  
用作其它用途。

#### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。
- 2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。
- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。
- 8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1) 乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4) 乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

#### 第五条：乙方的权利与义务

## 1. 享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b□代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

## 2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

## 3自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店经营。

## 4区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策



须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

## 5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

## 6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7. 乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书（包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案）。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片（各三张），应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币\_\_\_\_\_元。（甲方为扶持代理商开展业

务，前期扶持铺货（按统一进货价格）元产品。）

## 第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的\_\_\_\_\_折。

2、代理商可委托甲方代办托运（发货地点均在甲方所在地），运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货（乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认）。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品（包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下），按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售；2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），以后每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），否则甲方可取消乙方代理资格。

## 第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再

计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：\_\_\_\_\_市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

签约地址：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 违约退款合同优质篇三

化妆品是每个爱美人士都会必备的，那么对于化妆品采购合同书你了解多少呢?以下是小编为大家带来的化妆品采购合同范本，欢迎大家参考。

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就化妆品的采购事宜，订立本合同。

## 第一条代理权、首批款、销售

1、甲方提供牌元为山东省间不得出现串货、伪造、假货及保证按时完成甲方规定的销售任务。在销售期间如出现串货、伪造、假货。甲方将扣除乙方像甲方交纳的保证金的%为乙方像甲方的损失的赔偿金。

2、甲方品牌为国家线品牌，首批进货款为年终任务为，乙方自愿像甲方打款为品牌的首批款并保证完成甲方规定的年终任务。

## 第二条产品质量要求

1、产品质量标准，按国家标准行业标准或双方约定标准中标标准执行。

### 2、保质期限

甲方所提供的产品，保质期限不少于个月(自产品出厂之日起计算)。

## 第三条产品包装

1、包装要求：在外包装上应注明产品名称、规格、配料、产品批准号、生产厂名、地址、生产日期、保质期、净含量、贮藏要求等。

2、包装物由甲方提供，费用由甲方自行承担。

## 第四条交提货方式

甲方送货：产品运输由甲方负责办理，甲方送至运费费由甲方承担。

## 第四条违约责任

- 1、甲方提供的每一批产品都须附随根据双方确认的质量标准进行检验的检验合格报告。
- 2、产品到达目的地后，乙方应指定专人按双方约定的质量标准(应包括主要卫生指标、内外包装，保质期、标识、感官等)及时进行抽样检验，完成验收程序。如有质量问题，乙方应在收货后一个月内书面通知甲方共同协商处理办法，如对产品质量认定发生异议，由乙方所在地甲乙双方共同认可的经计量认证的机构检验报告为准。

## 六、违约责任

乙方像甲方打款为品牌的首款.

甲方给予乙方货品。其中为甲方对乙方的质量及运输和违约的保证金。如合作过程中因产品质量及运输等方面出现的问题，给乙方造成的全部损失甲方承担全部责任。

## 第七条解决争议的方法

- 1、甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决、协商不成，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 第八条其他

- 1、甲方应向乙方提供如下文件的复印件并承诺保证复印件与原件一致，否则应承担相应的法律责任。

- (1) 营业执照
- (2) 税务登记证
- (3) 生产许可证
- (4) 卫生许可证
- (5) 产地证明
- (6) 每批产品的检验合格报告
- (7) 有关产品质量认证书
- (8) 产品质量标准文书

#### 第九条付款方式、时间、其它

自签订本合同之日起天内乙方向甲方指定账户打款，款到后内甲方保证天内货物到达乙方指定地点，乙方如未按合同规定时间像甲方指定账户打款，将视为主动放弃本合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

1. 供方提供的每一批产品都须附随根据双方确认的质量标准进行检验的检验合格报告，但若有下列情况之一，必须附随计量认证合格的检验机构出具的检验合格报告。
  2. 产品到达目的地后，需方应指定专人按双方约定的质量标准(应包括主要卫生指标、内外包装、保质期、标识感官等)及时进行抽样检验，完成验收程序。如有质量问题，需方应在收货后一个月内书面通知供方，同协商处理办法。如对产品质量认定发生异议，由需方所在地供需双方共同认可的经计量认证的机构检验报告为准。

3. 需方根据合同规定或要货通知单及供方送货单做好收货工作，并及时通知质量验收员验收产品。

## 第六条付款方式

1. 供方如未履行本合同约定的义务，应承担违约责任，违约金为合同总价款的5%；供方还应赔偿由此给需方造成的经济损失。需方要求继续履行本合同的，供方应继续履行本合同。2. 需方若未在规定时间内付款，须自延期之日起至实际付款日止，按银行同期贷款利率向供方支付违约金。

3. 供方应承担因产品质量问题造成需方的直接经济损失。

4. 需方违约拒收产品或在验收期间保管不妥造成产品损失的，需方应当承担由此所造成的相应的损失。

## 第九条解决争议的方法

1. 供需双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决。协商不成，可向需方所在地人民法院提起诉讼。

2. 本合同一式两份，供需双方各执一份。自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

供货方(甲方)：

购货方(乙方)：

### 一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

三、交收货约定

1. 履约地:

2. 交货时间:

3. 交货地点: 货发至乙方指定地点, 运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担: 甲方负责将货物送到约定交货地点; 货物到达约定地点后, 由乙方负责卸货, 并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上, 加盖有效的收货章和签名, 并注明签收时间。

四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验, 如对货物的质量存在异议, 必须以书面形式向甲方提出, 超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后, 同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收, 以该货物生产商的企业标准为依据, 除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的, 提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验, 倘若还有异议, 可再行向另一家机构申请复检。

五、结算

先款后货



## 六、违约责任

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

## 八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 违约退款合同优质篇四

地址： 地址□xx: xx:

法定代表人： 法定代表人：

第一条：货物描述货物名称 规格型号 单位 数量 单价 金额  
税率 税额价税合计：（大写）（小写）

第二条：退货原因

第三条：双方责任

（一）甲方责任：约定是否需要退还货物。

(二) 乙方责任：退还已付的全部或部分货款。如有未尽事宜，由双方另行商定。

#### 第四条：协议生效、中止与结束

(一) 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，需经双方签字认可后有效，生效日期以甲乙双方中最后一方签字（或盖章）的日期为准；（二）以货款两讫之日起，结束本协议关系。

第五条：纠纷解决方式因执行本协议发生的或与本协议有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如双方协商仍不能达成一致意见时，则提交仲裁机构。

第六条：相关责任双方单位所提供的退货协议和附送资料内容真实、完整、准确，并对此承担相应法律责任。

第七条：退款方式乙方在x日内需将退货款打入以下帐户

甲方签字（公章）：

乙方签字（公章）：

年 月 日 年 月 日

## 违约退款合同优质篇五

第一条 货物描述

价税合计：\_\_\_\_\_

第二条 退货原因

乙方延迟交货，且材料不符合订单，未能保证甲方顺利使用。

### 第三条双方责任

(一)甲方责任：按约定退还货物。

(二)乙方责任：退还已付的货款。如有未尽事宜，由双方另行商定。

### 第四条协议生效、中止与结束

(二)以货款两讫之日起，结束本协议关系。

### 第五条纠纷解决方式

因执行本协议发生的或与本协议有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如双方协商仍不能达成一致意见时，则提交仲裁机构。

第六条双方单位所提供的退货协议和附送资料内容真实、完整、准确，并对此承担相应法律责任。

## 违约退款合同优质篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_品牌代理商。

二、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务

年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

## 七、甲方责任和义务

- 1、甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；
- 3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；
- 5、甲方将负责区域性的教育培训投入；
- 6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

## 八、乙方的责任和义务

- 3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；
- 4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；
- 5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

## 九、关于订货、验货以及退换货的约定

- 1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

## 2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

甲方（签字）\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日