

空调工程机安装合同(实用8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年二级经销商合同大全篇一

合同号：（ ）

一、甲方购买乙方软件，具体内容和价格如下：

单位： 人民币

名 称

用户数

单价(元)

数量(套)

总额(元)

_____电脑监控系统软件

合计(大写)： 人民币：

二、乙方保证所售软件(内容和载体)为质量合格品，如确系产品本身质量发生问题，乙方将免费更换。

三、甲方已经在购买前试用过本软件，并对功能满意，对使

用方法已大致了解。

四、甲方因使用该软件而产生的任何异议以及相关的隐私问题，与乙方无关。

五、甲方可以参考说明或者试用版提示自行安装部署本软件，如甲方需要乙方也提供上门安装调试服务，并做相应的应用培训。

六、乙方保证拥有软件的全部版权，并承担相关的商业和民事责任，甲方拥有软件终身使用权。

七、乙方为甲方_____年(终身)免费升级和维护服务。乙方保证长期为甲方提供远程技术咨询和服务。

八、甲方未经乙方许可不得拷贝和复制该软件。甲方所购产品仅限甲方本身使用，不得转售或者转让。甲方不得传播本软件产品，不得对软件做任何修改或者逆向编译工程。

九、有关合同条款及内容所引起的一切纠纷，双方应友好协商解决，协商不成，可向泉州市丰泽区人民法院提起诉讼。

十、在合同签订后的_____个工作日内，甲方将_____%款项汇至乙方指定之银行帐户。乙方在收到款项后的_____个工作日内将到乙方指定计算机安装调试产品，并进行相应培训后，为甲方开据相关票据，乙方承付剩余_____%货款。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

十二、本合同双方签字或盖章后即刻生效。双方约定，传真件与原件具备相同的法律效力。

甲方：_____ (盖章)

乙方：_____

_____ (盖章)

开户行：_____

户名：_____

帐号：_____

_____年_____月_____日

2023年二级经销商合同大全篇二

购货单位：_____ (以下简称甲方)

供货单位：_____ (以下简称乙方)

第一条其产品名称、规格、质量 (技术指标)、单价、总价等[略]

第二条产品包装规格及费用_____

1. 乙方应负的经济责任

(1) 产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之_____计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2) 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的_____%

的罚金。

(3) 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值____%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之____的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值x□的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值____%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之____的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之_____的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之____计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之_____作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额_____ %的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前_____天与甲方协商。

方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

『本文由第一·范文网整理，版权归原作者、原出处所有。』

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。（两者选一）

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。 第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均

与本合同有同等效力。

本站合同范文

·销售合同的格式范例 ·办公家具销售合同 ·苗木销售合同
·电子产品销售合同 ·房产销售代理合同 ·建材销售合同
·手机销售合同 ·销售代理合同书范本 ·家具专卖店加盟
合同协议书

第十五条本合同一式_____份，由甲、乙双方各执正本一份、副本_____份。

订立合同人： 甲方：_____（盖章） 乙
方：_____（盖章）

代理人：_____（盖章） 代理人：_____（盖章）

负责人：_____（盖章） 负责人：_____（盖章）

开户银行、帐号_____ 开户银行、帐号_____

_____年____月____日

2023年二级经销商合同大全篇三

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

四、联系人： 传真： 联系电话：

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额□rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即□rmb:

八、货物的验收；

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后

三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查；对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决：

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，

协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方： 买方：

授权代表： 授权代表：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

2023年二级经销商合同大全篇四

合同如今成了一个热门话题，为了更好的维护自身的权益，无论做什么，我们都得有合同意识。所以我们需要懂得一些必备的合同知识。这里给大家分享一些关于最新经销商合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方(特约经销商)：

第一条授权经销

2、尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议书。

3、乙方的经销权不是独占和排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议书规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

4、甲方和乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司和附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行独立承担其在该等购销合同项下的义务和责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件和作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

第二条 分销区域、渠道和产品

1、乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

2、销售区域指甲方指定的行政区域。

4、乙方同意如果乙方在销售区域内的分销渠道没有被充分地覆盖及发展，甲方有权将部分地区移出其销售范围。

5、乙方同意只能在销售区域内发展分销网络，进行分销活动。

除非有甲方的预先书面同意，乙方不得从任何第三方购买甲方的产品，或向注册地址或者主要经营地址位于销售区域以外的任何单位或个人销售甲方的产品，或向任何国家或者地区出口甲方的产品。一经确认，甲方有权要求乙方限期改正，并按照甲方指令采取补救措施，甲方亦有权即时书面通知乙方解除本协议书。

6、乙方同意甲方可以随时增加或撤除或变换任何或全部甲方的产品、区域或分销渠道以符合甲方在中国发展的长远计划和对消费者的利益。

第三条乙方的责任和义务

1、经常不懈地作出努力与甲方在销售区域中可能提出的任何销售计划取得协调。

2、保持甲方产品的存货数量不低于一个月的平均销售量，以便有效率及无延误地向销售区域提供服务。

3、负责良好的客户服务。乙方所在市范围内的客户的订单必须在____小时内完成，乙方所在市范围外客户的订单必须在____小时内交货。

4、按照甲方合理要求格式及次数向甲方提交存货清单及销售报告，乙方应确保各类报表的准确性。

5、负责做好所有甲方产品及宣传品在区域内商店、商场、超市及其他各种卖场的陈列工作。

6、乙方不得经营销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权中止合约，并采取法律行动，追究乙方的责任。

第四条乙方的投资、人力资源

- 1、乙方的开办费用及基本日常开支费用均由乙方自行承担，该等费用包括但不限于乙方使用的办公桌椅、文具、文件柜、电话、传真、空调的购置费用、差旅费、仓储费、运输费、局部促销费及市场费用。
- 2、乙方必须聘请专职的人员负责甲方产品的销售及服务，其细况如下_____。
- 3、乙方的销售经理经甲方同意后由乙方决定委任担任，乙方投资人、主要负责人、经理及副经理或主任不允许兼任销售经理。
- 4、乙方的雇佣标准为甲方所接受的最有经验的售货人员、行政人员、技术人员及其他工作人员，以履行本协议书规定下乙方的各项责任所需销售人员及行政人员的数目。这些人员应有的资历，他们的职能及工作均由双方共同确定。乙方同意甲方有权参与这些销售人员的面试、挑选与调动。
- 5、乙方雇佣人员的工资与福利由乙方承担，与甲方无关。
- 6、甲方同意与乙方协商奖励方案，根据乙方的销售业绩的增长，向乙方支付相应的奖励金。
- 7、甲方通过授权的代理机构负责挑选、培训、考核、制定奖励计划予商场促销人员及分销人员。
- 8、甲方同意由甲方授权的代理机构支付商场促销员及分销人员的奖金、工资与福利。
- 9、乙方同意甲方有权参与所有乙方人员调动。
- 10、鉴于乙方提供上文的各项服务，甲方同意作出最大努力向乙方的销售人员提供适当的培训，如果乙方需要此种培训。

11、上述乙方人员(除商场促销员外)均指专职从事甲方产品推广、销售和服务的人员。

第五条供应价格及转售价格

1、甲方同意按照本协议书所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格包含了产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、保险费和相应的增值税。

2、乙方同意依照甲方的建议转售价格转售产品。

3、甲方有权提前____日书面通知乙方调整产品供应价格和转售价格。

第六条流动资金与付款

1、乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金。

2、乙方订购甲方产品须以人民币付款。乙方承诺按照甲方不时书面通知的_____公司付款政策的规定按时支付货款。

3、如果乙方不按上述甲方付款政策按时还款，甲方有权作出相应的措施，包括但不限于拒绝按照乙方的任何订单交货，不再接受乙方的任何订单，直至乙方将所有欠款足额付清为止。超过付款期____日仍未付款，乙方须承担按照银行同期贷款利率计算的滞纳金。

第七条市场支持及业务指导

1、甲方负责甲方产品在销售区域内的所有广告及促销活动，未经甲方事先书面授权同意，乙方不得进行与甲方有关的任何广告或促销活动。否则，有关费用由乙方自行承担。

2、所有关于甲方公司及产品的广告宣传由甲方负责。如果乙方有必要进行有关这方面的宣传或特别促销，应事先得到甲

方的批准。乙方同意就甲方要求提供业务资料以作广告宣传计划。有关费用事项须经双方同意。

3、甲方同意根据销售需要拨出一笔商场促销费(主要是商店的活动)协助乙方促进销售。乙方需定期拟出方案及所需承担的费用,待甲方书面审批后能进行。

4、甲方同意向乙方销售人员提供培训,以提高乙方的市场竞争力及服务水平。

5、甲乙双方同意,本条所涉及的所有授权同意、审批及批准,以及甲方对协议书期间任何市场促销费用的认可和确认必须由甲方销售区域总监及其以上管理人员签字或加盖甲方公司公章方为有效,除此以外,任何甲方的销售人员或其他人员作出的有关市场促销费用的承诺和认可,不论是口头的,还是书面的,均不具有法律效力。

第八条 交货

1、甲方将负责安排把产品运输到乙方指定的地点,交付乙方。一切交付以后的运输及其它费用均由乙方自行承担。

2、在产品由甲方公司仓库运往乙方指定收货地点的途中所发生的任何责任和损失均由甲方承担。

3、甲方产品在指定地点经双方授权人员检验并盖章确认后视为交付完毕。乙方应在送货单客户栏处加盖与乙方公司名称完全一致的乙方公章或者收货专用章。乙方对产品数量和质量任何异议应记录于送货单之送货方联。

4、甲方的产品一经交货给乙方之后,产品的所有权或产品任何部分随后发生的损失或责任的全部风险(由产品本身质量造成的损失除外)转移至乙方。

第九条乙方的收益回报

乙方每年所得的奖励，包括从甲方所得的奖励返利，应投资回本协议书项下的甲方产品经销业务，以扩大乙方作为甲方经销商的运作实力。

第十条保密义务

1、除法律规定必须公开的以外，甲乙双方有保守对方商业秘密的义务。

2、乙方不得向第三者递交或泄露甲方的产品资料、经营模式、广告策略、文宣资料、技术资料等甲方的商业秘密；本合同终止的同时，乙方须退回上述的商业秘密。

3、乙方须保证其在职或离职员工不向第三者泄漏上述的商业秘密。

4、本协议所称的商业秘密，是指不为公众所知悉的，能为权利人带来经济利益的、具有实用性的技术信息和经营信息；包括但不限于产品的进货价格及生产技术等。

5、此项保密义务期间在本合同有效期内及本合同终止后____年内有效，且此保密义务期间为不变期间，不受本合同的解除、终止、期间届满等因素影响。

第十一条知识产权

关于本合同中经销产品的一切商标、著作、专利等权利均属甲方所有，除本合同另有约定外，未经甲方事前书面同意，乙方不得擅自使用、利用或做任何侵害甲方权利的行为，如有违反甲方除立即终止本协议，停止供货外，如有其它损害，乙方应负损害赔偿责任(包含但不限于法院判决赔偿金额、律师费用等其它一切损失)。

第十二条期限及终止

1、本协议书自双方签字盖章日起生效，有效期至_____年____月____日止。除非任何一方在本协议书有效期届满前____天书面通知另一方其不续约的决定，本协议书有效期将自动延续一年，至_____年____月____日。自_____年____月____日起，本合同如有提前终止必要，提出终止方须以书面形式在终止日生效前____日向另一方提出。

2、合同终止生效时，如乙方仍有执行中订单，甲方必须配合完成该订单的履行。合同终止生效时，所有乙方对甲方的付款责任视为全部到期，乙方必须立即完成对甲方的所有付款。

3、连续两个季度累计未完成目标____%，甲方有权终止合同。

4、除本合同另有约定外，在下列情形之一发生时，致使甲方不能实现合同目的的，甲方可单方面决定即时解除本合同。

(1) 乙方未按基本要求展开作业，致使无法达成正常营运。

(2) 乙方有严重影响甲方商誉及权益情形发生时。

(3) 乙方受到处罚被拍卖、查封财产或乙方破产时。

第十三条违约责任

除本协议已有约定外，一方违反本协议书约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

第十四条转让

第十五条争议的解决

本协议书有任何未尽事宜及本协议书所产生的所有争议须由

双方通过友好协商解决。协商不成，双方之间的任何该等争议应提交甲方所在地人民法院裁决和管辖。

第十六条其它条款

1、本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，但该附件的内容若有与本合同抵触的处，应以本合同规定为准。

2、本合同书如有未尽事宜，经甲乙双方协议后可随时补充，该补充文件经双方签署后作为本协议书的有效附件。

3、合同履行期间，双方如有争议，应先友好协商解决。协商不成的，应提交无锡仲裁委员会，并按照申请仲裁时该仲裁委员会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决具有最终效力，双方均应切实遵守和履行。

4、乙方在签订合同之日起____月内完成全年任务的____%提货后本合同生效。

5、本合同书一式____份，由双方授权代表签署盖章。双方各执____份，作为凭证。

6、本合同书签订时，应检附双方营业执照复本作为附件。

甲方(盖章):

代表(签字):

_____年____月____日

乙方(盖章):

代表(签字):

_____年____月____日

甲方：

乙方：

一、合同指标

乙方在甲方规定的区域内 年度的销售额为 万元，目标任务为万元。

二、销售分解指标

三、年终享受返点

1、乙方在甲方规定区域内年完成销售万返点%，完成 万返点%。

2、返点额度甲方将在完成年度考核指标的下一个月以产品的形式返还乙方，产品型号任选，价格以当时价格为准。

四、经销市场范围的界定及管理

1、甲方授权乙方经营蓄电池的区域为，授权经营期限为 年 月日至 年 月日。

2、乙方必须按甲方规定的经营市场区域内进行销售，不得跨区域销售。

3、乙方在甲方规定的市场区域内不允许有空白市场，否则甲方有权开发市场。

4、乙方如连续天不进货，或每个季度合同销售量不能完成，甲方视为乙方自动放弃经销商资格。

五、价格、付款及三包

- 1、甲方在经营年度内根据厂方价格变化有权不定期进行销售价格调整，每次价格调整前三天要告知乙方。
- 2、甲方给乙方的产品质量三包，一次性买断，甲方按产品进价2%年底一次性返还乙方，甲方不再承担产品质量三包问题，如发生产品批量质量问题，由厂方鉴定后由甲方负责。
- 3、甲方坚持款到发货，乙方在提货前将现金或支票，或付款凭证(银行汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款后安排发货。

六、产品运输

- 1、甲方负责给乙方进行产品发运，产品到达乙方所在地，由此产生的费用由乙方承担。
- 2、如运输当中发生破损，乙方在收到货物当天内告知甲方，经甲方鉴定后确属运输原因造成的破损，甲方将给予乙方换货。

七、法律效力

- 1、甲方对乙方的代理授权期限满后，本协议终止。
- 2、本协议双方代表签字盖章后生效。
- 3、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及发生纠纷，双方本着互谅、互利原则协商解决，如协商不果应向甲方所在地法院提出诉讼。
- 4、本协议有效期限年月日至年月日。

甲方：

法定代表人：

法定代理人：

身份证号：

签定日期： 年 月 日

协议编号： _____

代理店编号： _____

甲方：中山快易好电器有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一条、 原则条款

人民共和国消费者

权益保护法》等法律、法规的规定签达成本协议。

第二条、 产品名称

系列产品及其附属产品。

第三条、 业务范围

合同的相关公司的增加或减少，但乙方应书面通知甲方，通知到达甲方后生效。

第四条、 付款方式

方在合理的期限内发货。

第五条、市场价格及市场规范

第六条、物流管理

2. 甲方负责将乙方所需产品运送到乙方门店，期间一切费用由甲方负担。
3. 货物在交付乙方并经验收后，一切风险及责任均由乙方承担。
7. 制定存货管理的有关规定，按规程、标准化办事，加强货物进出库存管理。
8. 因乙方管理不善造成的货物呆滞和损失甲方不承担相关责任。

第七条、甲方权利与责任

1. 甲方所提供的产品均符合国家《商标法》，电器行业执行标准和相应法规要求。
3. 甲方有对专卖店运营管理检查、考核、指导的权利。
6. 甲方为乙方免费提供样机，所有权属于甲方(达到甲方所规定的销售量后所有权转为乙方)
7. 甲方根据售后服务的有关规定对乙方提供售后服务保障。
8. 甲方每月不定期派人对乙方进行库存及残次管理，乙方必须配合与支持。
10. 甲方根据市场需要进行市场拓展，乙方应配合甲方的市场开发与维护。

第八条、乙方权利与责任

4. 乙方有责任向所有用户说明及介绍甲方产品的正确安装和使用方法，提供相关售后服务。
5. 乙方应同当地工商、质检和其他相关部门加强合作，共同维护甲方产品的社会形象。
7. 甲方根据市场需要进行市场拓展，乙方应配合甲方的市场开发工作。
10. 积极的协助快易好公司业务人员市场工作，及时反馈市场信息。

第九条、售后服务

2. 乙方退换货的数量以乙方仓库验收为准。

第十条 协议解除条款

1. 乙方不执行双方约定的有关条款时，甲乙两方可解除协议。
2. 乙方明显有违背信用的情形出现时，甲方可解除协议。
3. 乙方有妨碍正常的连续经营活动时，甲方可解除协议。
4. 不可抗拒的其他因素。

第十一条 协议解决方式

第十三条、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份。

第十四条、本协议解释权归甲方所有。

甲方：中山快易好电器有限公司 乙方： 地址： 法定代表人：

法定代表人： 委托代理人：

委托代理人：电话

电话：签定日期：

签定日期

2023年二级经销商合同大全篇五

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方为携手合作，促进发展，明确责任，依据xxx有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利原则，结合双方实际，协商一致，特签订本合同，以求共同恪守。

一、授权经销

1. 甲方授权乙方为xxx深圳市xx公司xxx在_____地区销售甲方产品的代理商，负责甲方的产品在该地区的销售。有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 甲方向乙方提供符合国家标准的产品、授权书、以及相关的技术资料和市场信息。

3. 甲方和乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方，乙方不得代表甲方签订任何合同性文件。

二、合作方式

1. 价格政策：乙方每次进货量、进货价格、付款和发货方式参照甲方的报价单。

2. 结算方式：实行现款现货的付款方式(或代收货款和等通知放货)。

3. 运输方式：物流(快递)公司发货托运，甲方负责发货托运，运费和木箱装订费乙方支付。

4. 销售任务：____年销售总额 1万元, 3个月内月平均销售额应在____万元以上。(3个月内平均销售额或年销售总额未达到约定的基数，甲方有权更换经销商)。

三、 甲方的责任和义务

1. 甲方为乙方培训设计师和施工人员并赠送相应资料，使其能够完全掌握产品应用的设计、制作、安装和维护，解决产品使用中可能遇到的一般性问题。乙方可指派专职设计和工程师前往甲方所在地，相关差旅费用由乙方承担。

2. 配合乙方的市场推广活动

(2). 展会期间提供相应的展示产品给乙方使用，乙方承担展示产品的运输等费用。